

RSC

Responsabilidad Social Corporativa

2018



Responsabilidad Social Corporativa 2018

Editado por Grupo Cosentino
Impresa en Mayo de 2019
Elaborada de conformidad
con los estándares GRI

Contenidos



Pág. 8
Bienvenido

Pág. 12
Carta del Presidente

Pág. 14
¿Quiénes somos?

Pág. 16
¿Qué hacemos?

Pág. 22
¿Dónde estamos?

Pág. 24
Nuestra visión
Propósito corporativo
Modelo de negocio
Visión de la Responsabilidad Social Corporativa
Gestión y control de riesgo
Cerca de nuestros clientes y colaboradores

Pág. 32
¿Hacia dónde vamos?

Pág. 34
Hitos y cifras de 2018
Evolución y resultado de los negocios
Premios y distinciones recibidos en 2018



Pág. 40
Actividad

Pág. 44
Compromiso con el buen gobierno y la transparencia
Nuestra estructura de gobierno

Pág. 51
Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo
Comité de Ética
Órgano de Cumplimiento Normativo
Canal de Denuncias
Asociaciones y otras iniciativas
Mecanismos anticorrupción y conflicto de intereses
Derechos Humanos
Asociaciones y otras iniciativas

Pág. 56
Transparencia fiscal
Subvenciones públicas recibidas

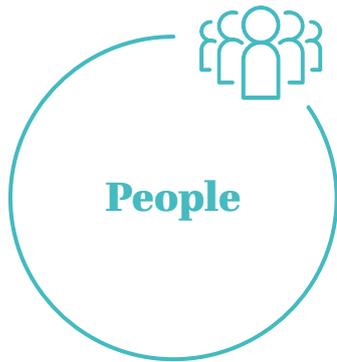
Pág. 59
Compromiso con la innovación
La innovación en Grupo Cosentino
Alianzas para la innovación
Digitalización y robotización

Pág. 78

Compromiso con la salud y la seguridad
Compromiso con nuestra cadena de valor
Colaboramos con el CTM en el desarrollo de un programa formativo nacional de prevención de riesgos
Colaboramos con el Instituto Nacional para la Seguridad y Salud Ocupacional de Estados Unidos

Pág. 83
Compromiso con nuestros clientes
Cerca de nuestros clientes
Excelencia en calidad y servicio
Salud y seguridad de nuestros clientes
En constante diálogo con nuestros clientes

Pág. 102
Compromiso con nuestros proveedores
Nuestros procedimientos de compras
Promovemos nuestros valores y políticas
Salud y seguridad de nuestros proveedores
Diálogo con nuestros proveedores



People

Pág. 110
People

Pág. 114

Nuestras personas

Pág. 116

Comprometidos con nuestras personas

Pág. 127

Empleo de calidad

Conciliación

Seguro de salud

Retribución flexible

Empleados adscritos a convenio colectivo

Club del Empleado

Pág. 128

Igualdad de oportunidades

Pág. 131

Integración

Pág. 132

Discriminación y prevención de acoso

Pág. 133

Desconexión digital

Pág. 135

Seguridad y salud

Principales índices de siniestralidad

Principales líneas de actuación

Formación y promoción de la seguridad y salud

Pág. 140

Talent Development: desarrollo del talento

Gestión del talento

Compensación

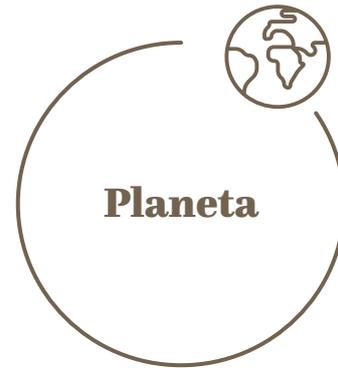
Oferta formativa

Innovación enfocada a los empleados

Pág. 147

Diálogo con nuestros empleados

Otras herramientas de comunicación



Planeta

Pág. 150
Planeta

Pág. 155

Compromiso con el medio ambiente

Sostenibilidad ambiental: Hacia una verdadera economía circular

Acción por el clima

Capital natural

Formación y participación medioambiental

Pág. 185

Multas y sanciones ambientales

Pág. 187

Compromiso con la comunidad

Nuestro compromiso con Almería y Andalucía

Nuestro compromiso con la educación

Nuestro compromiso con la arquitectura y el diseño

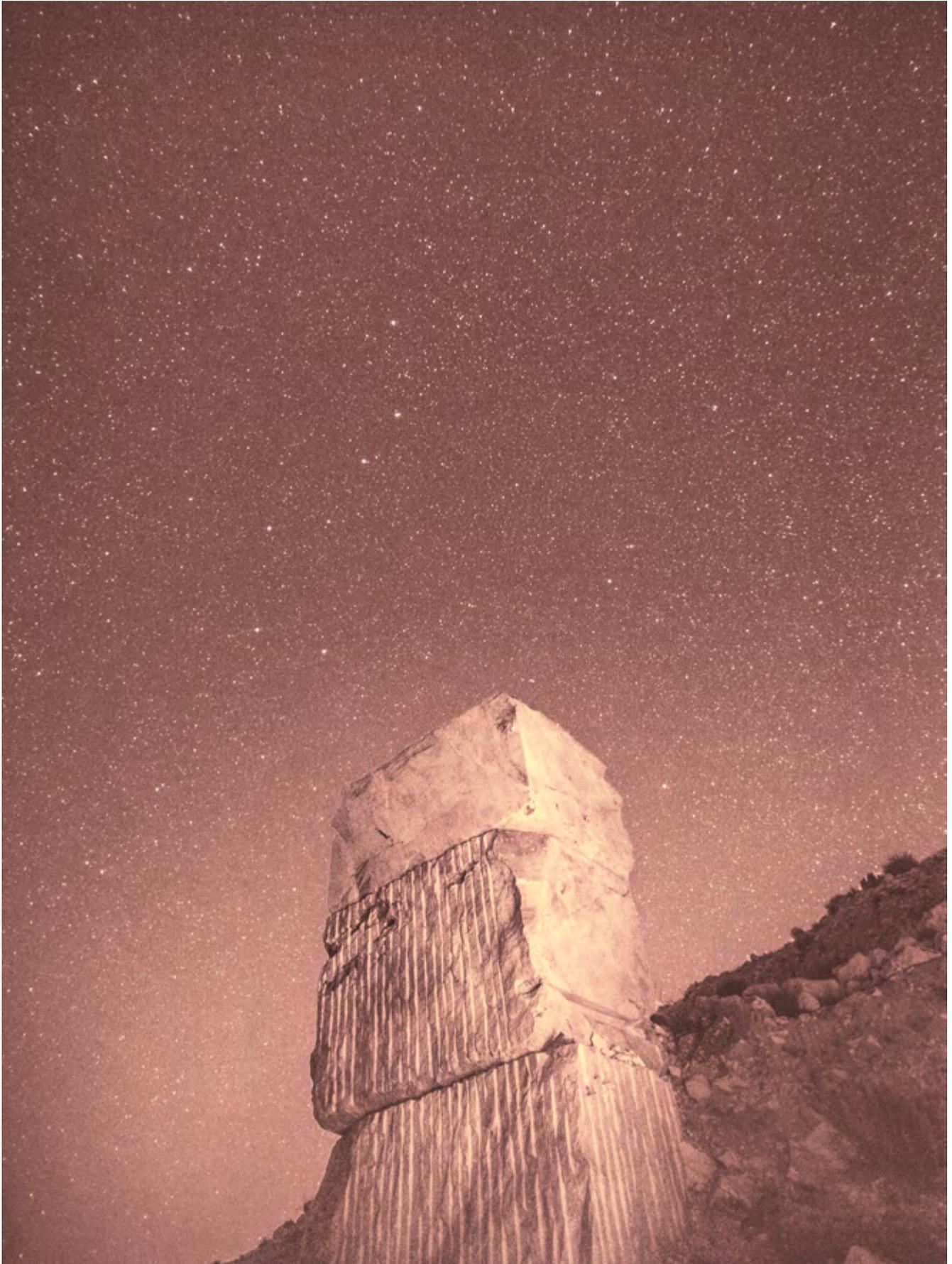
Nuestro compromiso con la cocina

Nuestro compromiso con el arte y la cultura

Compromiso social

Nuestro compromiso con el deporte

Diálogo con la comunidad



Hello!

Bienvenido



Pág. 12

Carta del Presidente

Pág. 14

¿Quiénes somos?

Pág. 16

¿Qué hacemos?

Pág. 22

¿Dónde Estamos?

Pág. 24

Nuestra visión

Propósito corporativo

Modelo de negocio

Visión de la Responsabilidad
Social Corporativa

Gestión y control de riesgo

Cerca de nuestros clientes
y colaboradores

Pág. 32

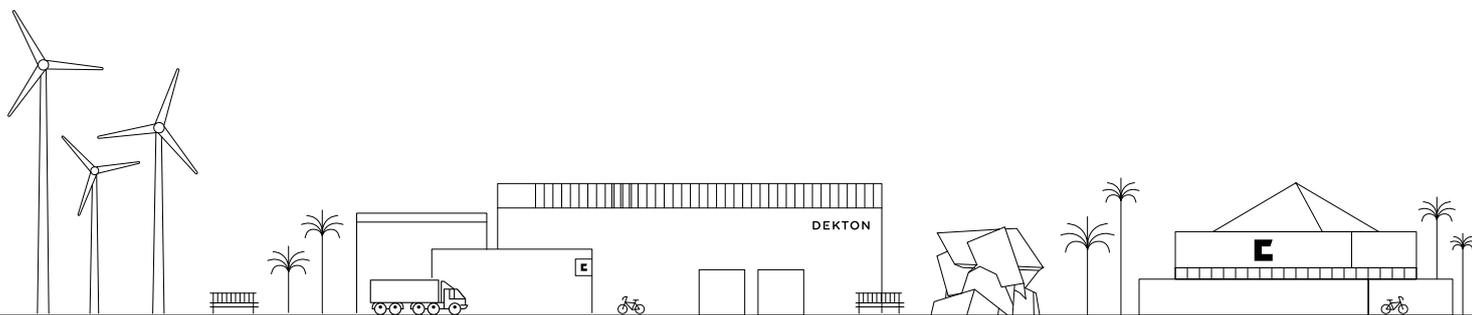
¿Hacia dónde vamos?

Pág. 34

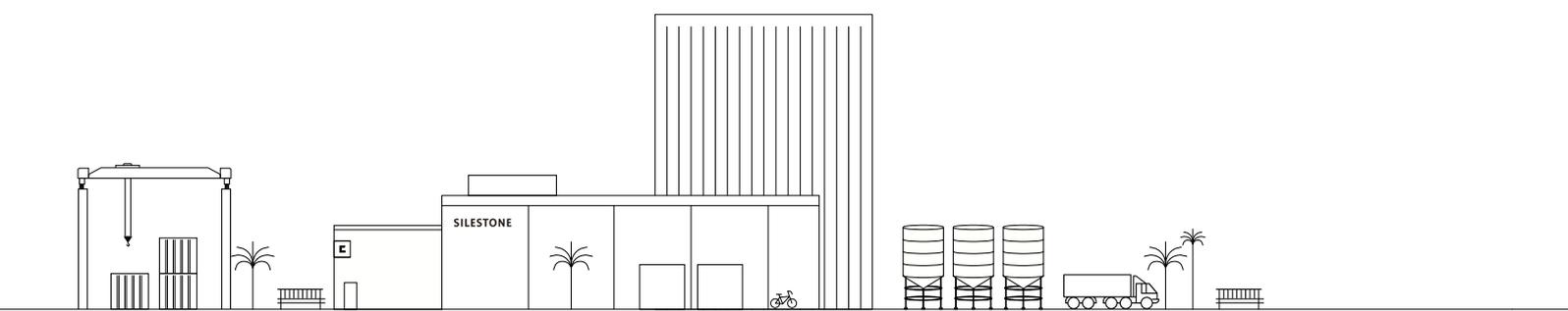
Hitos y cifras de 2018

Evolución y resultado de los negocios

Premios y distinciones
recibidos en 2018



Hello!



Carta del Presidente

La apuesta por la innovación y la mejora continua, las claves de nuestra propuesta de valor

Un año más, tengo la satisfacción de presentar el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Cosentino, cumpliendo así con nuestro compromiso de transparencia en materia de sostenibilidad económica, social, ambiental y ética. Presentamos nuestra memoria de RSC con la intención de comunicar a nuestros grupos de interés nuestra contribución a la sociedad allí donde estamos implantados. Con ello, reafirmamos nuestra apuesta por la sostenibilidad, lo que implica optimizar de manera equilibrada los resultados económicos, la protección del medio ambiente y el compromiso con la sociedad.

Seguimos trabajando para ser más transparentes y este año publicamos por primera vez la declaración de información no financiera y sobre diversidad, incluyéndola en el anexo de nuestro Informe de Gestión y manteniendo, por tanto, los mismos niveles de calidad de nuestra información financiera.

Cerramos un año de crecimiento en el negocio, y lo que es más importante aún, con más empleados en todo el mundo. **Somos más de 4.300 personas**, una gran familia unida por fuertes vínculos y que trabaja incansablemente para hacer realidad el propósito de **inspirar a las personas a través de espacios innovadores**.

Gracias al esfuerzo, el trabajo en equipo y el talento, hemos conseguido crear un entorno de trabajo atractivo, inspirador y de éxito. Consolidamos el concepto de **People** como una filosofía que ofrece una **visión integral** de todos y cada uno de nuestros empleados. En este marco de actuación, trabajamos día a día para ser un **referente en seguridad y salud laboral**, entendiendo que este compromiso va más allá de nuestros propios empleados e instalaciones y extendiéndolo a todos nuestros clientes, proveedores y colaboradores. Por ello, trabajamos incesantemente para reducir la accidentabilidad, logrando mantener una tendencia claramente decreciente en los índices de frecuencia, hasta alcanzar niveles muy bajos en los últimos años.

En 2018 facturamos **984,5 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del **9,3%** con respecto a 2017. Por su parte, el EBITDA se ha incrementado un **11 %**, a un ritmo superior al de ventas. Nuestra fortaleza financiera nos permite seguir avanzando en la expansión de nuestro negocio en los mercados internacionales, así como en la diversificación de nuestra cartera de productos y canales de distribución.

Asimismo, hemos seguido avanzando en nuestra estrategia de **internacionalización**, convirtiéndonos en una compañía cada vez más global que está presente en **40 países y que tiene actividad comercial en 116 países de todo el mundo**. Con la apertura de nuestras innovadoras instalaciones penetramos en nuevos mercados y consolidamos nuestra presencia en los ya existentes. Este año hemos apostado por **Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Francia, Suecia y Polonia**. Estamos muy orgullosos de nuestro nuevo **Cosentino City de Miami**, que nos acerca aún más a nuestros colaboradores construyendo con ellos relaciones de cercanía y de confianza.

Queremos dejar huella en todo lo que hacemos y seguir imaginando y anticipando el futuro. Por eso, la creación de valor de nuestro negocio no se concibe sin la **innovación**, cuya cifra de inversión ha alcanzado los **25,3 millones de euros** durante el ejercicio 2018. En 2017 emprendimos los primeros pasos para llevar

a cabo un ambicioso proceso de transformación digital, con la visión de liderar la digitalización del sector y de nuestros procesos internos para inspirar y fidelizar a todos nuestros clientes, ofreciendo una experiencia excelente. En 2018 hemos continuado con empeño esta labor.

La innovación está integrada en nuestro ADN y es parte de los valores corporativos. Es por eso que todas y cada una de las personas que conformamos el Grupo Cosentino innovamos con responsabilidad, actuando de forma proactiva en la búsqueda de ideas e identificando y generando oportunidades.

Somos conscientes de que innovar en nuestra **promesa de valor** para nuestros clientes y colaboradores va más allá. Por eso, durante estos 365 días hemos impulsado **nuevos lanzamientos**, permaneciendo fieles a nuestro compromiso con la excelencia y la mejora constante. Durante años Dekton® ha sido elegido por sus inigualables propiedades. Entendíamos que el cliente confiaba en el producto por sus características técnicas, pero queríamos cautivarlo por su valor estético. La tecnología de las nuevas series como Dekton® Stonika permite crear materiales con las más altas prestaciones de una superficie revolucionaria. Seguimos trabajando para ofrecer productos que contribuyen de un modo eficiente, sostenible y seguro al bienestar y al progreso de la sociedad.

Entendemos el **equilibrio medioambiental** como un aspecto relevante en la agenda pública pero que, a la vez, supone un importante reto para el sector empresarial. Queremos afrontar este camino apostando por **la innovación y la mejora continua** para avanzar hacia un **modelo de economía circular**. Estamos destinando importantes recursos personales y financieros para impulsar este cambio. En **2018 hemos puesto en marcha nuestra propia planta de gestión de residuos**. Damos así un importante avance con la estrategia de valorización, centrándonos en el reciclaje de circuito cerrado como un eje fundamental de nuestra actividad empresarial. Gracias a las líneas de investigación que estamos desarrollando con el **Proyecto Reborn**, el residuo tendrá la posibilidad de convertirse en un recurso, fomentando a gran escala, y de forma integral para toda la cadena de valor, la valorización.

Por último, me gustaría agradecerles su confianza e invitarles a conocer los detalles de nuestro esfuerzo en los siguientes capítulos de este Informe de Responsabilidad Social Corporativa.



**Francisco
Martínez-Cosentino Justo**
Presidente de Grupo Cosentino

¿Quiénes somos?

Grupo Cosentino es una empresa familiar española global, dedicada al diseño, fabricación, elaboración, distribución y comercialización de superficies innovadoras de alto valor para el mundo del diseño y la arquitectura.

Propósito

Inspira a las personas a través de espacios innovadores.



Misión

Empresa líder que, responsablemente, imagina y anticipa con sus clientes superficies innovadoras de alto valor para el mundo de la arquitectura y el diseño.

Visión

Liderar el mercado global de superficies a través de la acción de sus marcas con soluciones arquitectónicas innovadoras que proporcionan diseño, valor e inspiran la vida de nuestros clientes.

Nuestro ADN

Todas las personas que trabajan en Grupo Cosentino comparten un mismo ADN compuesto por las siguientes señas de identidad:

Innovación

Actuamos de forma proactiva en la búsqueda e implementación de ideas y soluciones creativas, identificando y generando oportunidades en diferentes ámbitos. El valor de innovar con responsabilidad.

Visión Global

Comprendemos la estrategia de la organización y orientamos nuestra acción a la consecución de los objetivos de Grupo Cosentino, conociendo y valorando en cada momento el impacto de nuestras acciones en los procesos y en las personas. Planeamos nuestras acciones para alcanzar nuestros objetivos.

Cliente Socio

Conocemos y entendemos la contribución de nuestro trabajo a la satisfacción del cliente (externo e interno) y ponemos sus necesidades en el centro de nuestra actividad. Comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes.

Construir Equipos

Alcanzamos objetivos comunes alineando nuestras aportaciones con los objetivos globales, promoviendo activamente la colaboración y eliminando barreras entre todas las áreas y miembros de Grupo Cosentino. Creamos un equipo único en la organización. Cosentino People, mucho más que un equipo humano.

Acción Inspiradora

Transmitimos entusiasmo y positividad influyendo a otros para obtener el máximo de las capacidades. Motivamos al equipo para la consecución de los objetivos. Sé tu mejor versión en Cosentino.

Pasión por el Cambio

Nos adaptamos con agilidad a situaciones nuevas o cambiantes ya sean programadas o sobrevenidas y cuestionamos lo establecido desde un punto de vista constructivo para proponer y ejecutar acciones orientadas al progreso. Juntos creamos un camino hacia el futuro.

Auto-exigencia

Fijamos nuestras propias metas con determinación y de forma ambiciosa, no nos conformamos con el resultado exigido, sino que buscamos superar las expectativas. Avanzar con firmeza y sin conformarse para mejorar cada día.

Fiabilidad

Somos rigurosos e íntegros desarrollando nuestro trabajo para conseguir los objetivos marcados. Perseveramos ante la aparición de obstáculos y dificultades. Esfuerzo, trabajo y dedicación nos hacen ser mejores.



¿Qué hacemos?

Grupo Cosentino centra su actividad en el diseño, producción y distribución de soluciones arquitectónicas y decorativas para el mundo del diseño y la arquitectura. Creamos marcas y definimos productos líderes que tienen por objeto aportar soluciones innovadoras y funcionales para el hogar y los espacios públicos, desde encimeras de cocina y baño, revestimientos de interior y exterior o elementos elaborados, bajo criterios de cuidado del diseño, innovación y respeto al medio ambiente.

Como empresa líder, imaginamos y anticipamos junto con nuestros clientes y socios soluciones que proporcionan diseño, valor e inspiran la vida de las personas. Este objetivo es posible gracias a marcas pioneras y líderes en sus respectivos segmentos tales como Silestone®, Dekton® y Sensa by Cosentino®, superficies innovadoras que permiten crear ambientes y diseños únicos.

Nuestras principales marcas

SILESTONE® DEKTON® SENSA



Descripción

- Marca líder mundial en la categoría de superficies de cuarzo.
- Compuesta de media por un 90% de cuarzo natural.
- Lanzada al mercado en 1990.

Fabricación

Incluye la innovadora tecnología N-Boost patentada por Cosentino y que supone un avanzado desarrollo tecnológico que mejora la funcionalidad, la calidad y la belleza de la superficie. Facilita su limpieza y mantenimiento diarios y ofrece una gran intensidad en el color y un brillo extraordinario.

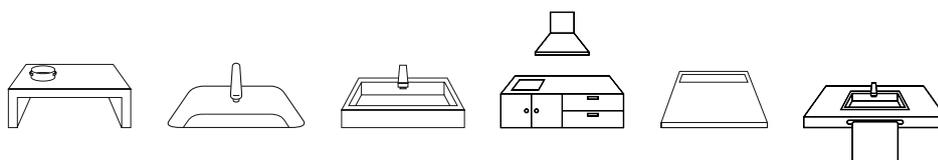
Características

- Altísima resistencia a manchas, impactos y rayados, así como una baja absorción de líquidos, adaptabilidad y fácil limpieza.
- Dureza y resistencia extraordinarias.
- Ofrece certificado de garantía de 25 años.
- Se fabrica en 75 colores, cuatro texturas y diversos formatos.
- Posibilidad de utilizar grandes piezas sin juntas.



Usos

Referente mundial para encimeras de cocina y baño, fregaderos de una sola pieza (línea Integrity by Cosentino), lavabos, platos de ducha, paredes, pavimentos, escaleras o revestimientos de fino espesor.



Certificaciones

Silestone®, además de ofrecer unas características físico-mecánicas que lo convierten en un producto de referencia, dispone de numerosas certificaciones y ensayos en laboratorios externos que acreditan su calidad:

UL Greenguard y UL Greenguard Gold

Certificados concedidos por la Organización Internacional de Seguridad y Certificación de productos Underwriters Laboratories de Estados Unidos.

NSF

La seguridad del producto en cuanto a contacto con alimentos se garantiza con la marca NSF, certificación que reconoce la seguridad del producto ante el contacto con todo tipo de alimentos y que es otorgada por la Organización Independiente NSF International; y a nivel europeo, concretamente, se ha comprobado el cumplimiento según reglamentación europea en el laboratorio externo Intertek con sede en Alemania.

Eurofins

Ha recibido la mejor clasificación frente a emisión de volátiles, según normativa internacional y normativa francesa, en el laboratorio externo independiente Eurofins.

DAP

Desde diciembre 2018 cuenta con la Declaración Ambiental de Producto (DAP), concedido por The International EDP® System.

Eco Line de Silestone®

Serie fabricada con al menos un 50% de materiales reciclados. Aúna diseño y prestaciones superiores respetuosas con la sostenibilidad.

Certificaciones: Cradle to Cradle, que promueve el reciclaje total y la sostenibilidad; LEED, Greenguard y EPD.



LINE COLOR SERIES

www.silestone.com



Descripción

Superficie ultracompacta cuyo lanzamiento en 2013 supuso una nueva y revolucionaria categoría de superficie en el mercado.

Fabricación

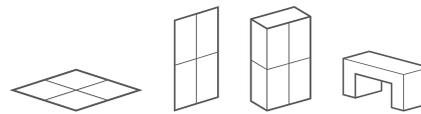
Fabricado con la exclusiva Tecnología de Sinterización de Partículas (TSP), desarrollada por la compañía dedicada al I+D de Grupo Cosentino, que comprende un sistema de ultracompactación para imitar el proceso por el que se produce la piedra natural.

Características

- Posee unas propiedades técnicas superiores como gran resistencia a los rayos ultravioleta, al rayado, a las manchas, al choque térmico y presenta una muy baja absorción de agua.
- Fabricación en gran formato y diversos espesores.
- Permite su personalización a través de la impresión inkjet.

Usos

Su excelente comportamiento ante los rayos ultravioleta, el calor o los choques térmicos permite su aplicación tanto en interiores como en exteriores. Producto idóneo para uso en **fachadas, suelos y pavimentos, piscinas y jardines, revestimientos, encimeras y mobiliario.**



- Ofrece una garantía de 25 años.
- Más de 50 referencias de colores diferentes agrupadas en nueve colecciones: Solid, Industrial, Tech, Natural, Wild, XGloss Solid, XGloss Natural, XGloss Basiq y XGloss Stonika.



Certificaciones

UL Greenguard y UL Greenguard Gold

UL Greenguard: Dekton® ha logrado las certificaciones UL Greenguard y UL Greenguard Gold. El programa Greenguard Certified identifica aquellos productos que han sido ensayados para garantizar sus emisiones químicas y de partículas de acuerdo a las estrictas directrices para los contaminantes del aire interior.

NSF

Dekton® ha sido ensayado y evaluado por NSF bajo la norma NSF/ANSI 51. Obtener el certificado NSF supone una evaluación toxicológica de todos los ingredientes del producto que garantiza su seguridad ante el contacto con todo tipo de alimentos, la realización de ensayos de aptitud y superar con éxito anualmente auditorías en todos los lugares de fabricación.

BBA

Certificación BBA (British Board of Agreement) sobre aislamiento de fachadas ventiladas. Esta certificación analiza factores como la durabilidad de los productos, su adecuación a la normativa local o consideraciones del diseño de los productos.

ETA

Certificación ETA (Evaluación Técnica Europea): Dekton® ha obtenido el documento ETA 14/0413 y el marcado CE para el revestimiento exterior de fachadas. Los revestimientos exteriores para fachadas ventiladas que disponen de marcado CE ofrecen un comportamiento evaluado por una tercera parte y unas características prestacionales conocidas y contrastadas con arreglo a las metodologías europeas.

QB UPEC (Francia)

Emitida por CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment) para su aplicación en suelos, garantiza su resistencia al desgaste debido al tránsito, su resistencia a la perforación al estar en contacto con mobiliario y/u otros objetos y su buen comportamiento frente al agua y agentes químicos.

IMO

En 2018 Dekton® ha obtenido la certificación IMO para poder ser utilizado en solería de buques bajo bandera europea por parte de la empresa certificadora independiente Bureau Veritas. Para ello, ha sido sometido a ensayos externos y a una exhaustiva auditoría del lugar de fabricación obteniendo la posibilidad de marcar el producto certificado y destinado a barcos con la Marca TIMON, reconocida internacionalmente.

DAP

Desde 2016 cuenta con la Declaración Ambiental de Producto (DAP). Concedido por The International EPD® System, este certificado constata la política que mantiene Grupo Cosentino de máximo compromiso con la sostenibilidad y avala su implicación en cuanto a la mejora de la eficiencia en el consumo de materias primas y energía reduciendo la generación de residuos.

SENSA

by COSENTINO®

Descripción

La gama de superficies de granito y cuarcita de alta calidad y exclusividad de Cosentino, que cuentan con la innovadora protección antimanchas Senguard NK.

Usos

Una excelente elección para encimeras de cocina y otras superficies del hogar, revestimientos verticales interiores, pavimentos y fachadas.

Certificaciones

NSF (expedida por NSF The Public Health and Safety Organization), ofreciendo máxima seguridad al estar en contacto con los alimentos.

Greenguard y Greenguard Gold, que garantizan que la emisión de COVs (Compuestos Orgánicos Volátiles) está por debajo de los límites marcados por la normativa internacional.

Características

- Sometida a un revolucionario tratamiento de protección que aporta una alta resistencia a las manchas, este tratamiento ofrece una garantía de 15 años.
- Garantiza una superficie duradera y perdurable en el tiempo sin requerir ningún mantenimiento especial.
- La superficie no se ve afectada por la luz solar y su radiación UV, garantizando su aplicación tanto en espacios interiores como exteriores.
- Cuenta con una amplia gama de colores para adaptarse a cualquier proyecto decorativo y arquitectónico.
- Ofrece certificado de garantía de 15 años.
- Ofrece diseños únicos generados por la naturaleza.



Bienvenido

Novedades 2018

SILESTONE®
by COSENTINO

Silestone® Loft Series

Una nueva y sofisticada colección de colores. Se presenta con dos tonalidades iniciales: Brooklyn y Silver Lake

LOFT
SERIES



Ampliación Silestone® Eternal

Pearl Jasmine, Eternal Marfil y Desert Silver se unen a los cinco exitosos tonos que originaron la serie en 2017.

eternal
COLLECTION

Pearl Jasmine



Eternal Marfil



Desert Silver

Fregadero Integrity Q de Silestone®

El modelo Q de la gama de fregaderos Integrity de Silestone® ofrece un formato más atractivo por los pequeños radios curvos que presenta en las esquinas.



Lavabo Marie de Silestone®

Una de las tendencias más actuales en el sector del baño: el lavabo sobre encimera.





Dekton® Slim

El nuevo grosor de 4 milímetros (mm). Con su fino espesor y su reducido peso (10kg/m²), Dekton® Slim presenta un formato y una ligereza idóneos para aquellas aplicaciones donde se necesitan materiales de altas prestaciones y livianos.



Dekton® Stonika

Lanzamiento de la nueva serie de colores Stonika con seis tonalidades: Olimpo, Bergen, Arça, Taça, Sogne y Korso.



Nuevos Lanzamientos

Lanzamiento de nuevas tonalidades: Bromo y Milar; Vera y Kira

Nuevos colores de Dekton® Industrial: Laos, Soke, Kreta y Lunar, bajo una estética sosegada y cuidada.

Opera y Natura 18: dos creaciones cromáticas que se incorporan, respectivamente, a Natural y XGloss Natural.

SENSA

by COSENTINO®

Nuevos Lanzamientos



Sant Angelo

Granito indio con un fondo claro sobre el que irrumpen con fuerza vetas grises llenas de personalidad. Su acabado Suede potencia aún más su expresividad estética, convirtiéndolo sin duda en el protagonista de cualquier ambiente arquitectónico.



White Macaubas

Cuarcita brasileña con un fondo claro marcado por finas vetas lineales en tonos grises. White Macaubas, con textura Pulida, es capaz de crear espacios claros, homogéneos y con un toque distintivo y elegante.



Taj Mahal

Cuarcita brasileña con un suave fondo de color marfil crema y un cálido veteado marrón, que aseguran un estilo sofisticado y armonioso a cualquier espacio.

¿Dónde estamos?

Cada vez más globales

Nuestra decidida visión global del negocio nos ha conducido a tener presencia en los cinco continentes.



Países

Distribución
116

Implementación
40

Filiales o activos
30

Unidades de Negocio

Fábricas
8

- ESPAÑA
 - 3 fábricas de Silestone® (1, 2 y 3)
 - 1 fábrica de preparación de materias primas
 - 1 fábrica de acabados especiales o elaborados
 - 1 fábrica de muestras
 - 1 fábrica de Dekton®
- BRASIL
 - 1 fábrica de granitos

Talleres
13

- 12 talleres de corte de encimera de cocina y baño en EEUU
- 1 fábrica de elaboración en España



Plataforma Logística

1

Plataforma logística inteligente (España)

Unidades de negocio y comerciales

131

- 117 Cosentino Center
- 11 Cosentino City
- 3 Hub, dos en Estados Unidos y uno en Australia.

Operadores Logísticos

5

Apertura de un nuevo operador logístico en Nueva Zelanda.

Espacio de almacén

2

- Más de 24.000 m² de almacén de tablas en exposición en nuestra sede corporativa.
- 1 centro logístico que incluye un almacén automático capaz de almacenar hasta 300.000 tablas de Silestone® y Dekton® y con capacidad de preparación de más de 6.600 tablas cada 9 horas en caballetes de expedición (marítimo o terrestre).

Nuestra visión

Propósito corporativo

*"Inspirar a las personas
a través de espacios innovadores"*

En Cosentino hemos querido dar un paso más en nuestro compromiso con la sociedad y, con el fin de orientar el futuro de la compañía, hemos definido nuestro propósito corporativo junto a nuestros empleados de todo el mundo.

El propósito corporativo forma parte de nuestra estrategia de negocio a largo plazo y orienta el enfoque de sostenibilidad de la compañía. Supone dar un paso más en nuestra propuesta de valor a nuestros socios, clientes y colaboradores y pretende ir más allá de las necesidades del negocio para trasladar en una frase qué impacto y contribución queremos tener en la sociedad.

La inspiración no es algo abstracto, se puede capturar y activar para dar significado a nuestras acciones. En Cosentino, no sólo inspiramos a través de superficies innovadoras, sino que además aplicamos el enfoque inspirador en todos los elementos que construyen nuestra marca y nuestra aportación de valor. Somos conscientes de que para inspirar a las personas no es suficiente con el lanzamiento de materiales innovadores, sino que necesitamos establecer productos basados en la cercanía y la confianza. En Cosentino tratamos de aplicar esta filosofía en todo lo que hacemos y no solo a través de nuestros productos.



Modelo de negocio

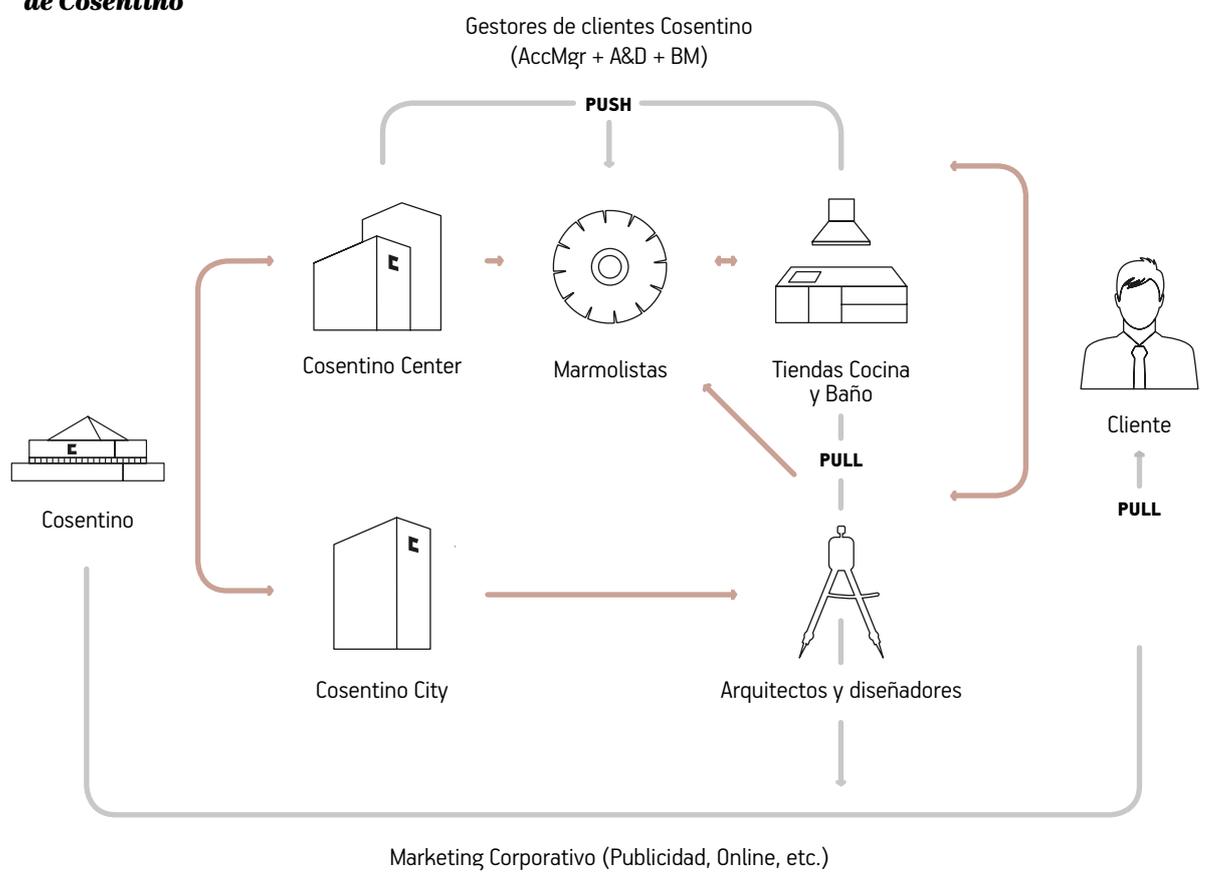
Somos conscientes de que el éxito de nuestro modelo de negocio, basado en una estrategia push y pull, pasa por una relación cercana con nuestros clientes y colaboradores.

Trabajamos y nos enfocamos estrechamente en nuestros clientes: marmolistas, las tiendas de cocina y baño, arquitectos y diseñadores de todo el mundo. Ellos son los actores fundamentales que nos permiten conocer y responder a las necesidades de nuestro usuario final, llevando nuestros productos hasta el hogar de los consumidores.

Este vínculo se canaliza a través de nuestras diferentes unidades de negocio por todo el mundo: los Cosentino Centers y los Cosentino Cities, y lo articulamos gracias a una sólida estrategia de comunicación multicanal y marketing que nos permiten llegar directamente a las familias, en paralelo al refuerzo constante del posicionamiento de marca frente a nuestros grupos de interés.

Buscamos ir más allá en la colaboración con nuestros clientes y colaboradores, trabajando conjuntamente en toda nuestra cadena de valor, mediante procesos de open innovation, promoción de la seguridad, respeto al medio ambiente y calidad 360.

**Modelo de Negocio:
La Cadena de Valor
de Cosentino**



Visión de la Responsabilidad Social Corporativa

En línea con su posicionamiento estratégico, Cosentino ha colocado la responsabilidad social corporativa en el centro de su cultura empresarial. La compañía entiende el compromiso con la sostenibilidad ambiental, económica y social como una oportunidad para imaginar y comprometerse con el futuro. Así, trabaja para crear valor dentro y fuera anticipándose a través de la innovación, mejorando

el entorno y poniendo a las personas en el centro de su actividad.

De acuerdo con este marco de actuación, en 2018 se ha seguido trabajando para alcanzar los compromisos asumidos en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas, compuestos por 17 Objetivos y 169 Metas que constituyen la Agenda

Global para 2030 y que requiere la involucración de los gobiernos, empresas, entidades del tercer sector y de la sociedad en general para afrontar con éxito los cruciales retos sociales y ambientales a los que se enfrenta el mundo. En concreto se ha comprometido públicamente a contribuir de forma específica a 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

“España ha puesto encima de la mesa un proyecto ambicioso que requiere de la contribución de todas las personas e instituciones. En Cosentino somos conscientes de que nuestro papel de liderazgo supone también la obligación de impulsar el camino hacia la sostenibilidad. Por ello, impulsamos esta agenda sumando nuestro desempeño en objetivos estratégicos para nuestra actividad como son la salud (ODS 3), la educación de calidad (ODS 4), el trabajo decente (ODS 8), la innovación (ODS 9) o la producción sostenible (ODS 12)”.



Santiago Alfonso
Vicepresidente de marketing y
comunicación de Grupo Cosentino.



ODS 3 - Salud

La salud y bienestar de los empleados y de todos los trabajadores a lo largo de toda la cadena de valor es fundamental para la compañía. En 2018 la compañía logró reducir la accidentabilidad en todos los centros de trabajo de Iberia, así como en los talleres de Estados Unidos. Cosentino ha invertido más de 4,7 millones de euros en sistemas de seguridad para sus instalaciones de Estados Unidos, que se suman a las demás inversiones, principalmente en medidas aplicadas en sus instalaciones productivas y transformadoras en Almería, Brasil y EE.UU.



ODS 4 - Educación de calidad

El compromiso de Cosentino con una educación de calidad se activa principalmente a través de la Fundación Eduarda Justo, creada en 2006 para impulsar el desarrollo económico, social, formativo y cultural del entorno más cercano a Cosentino. Cosentino apuesta además por el potencial del arte y la cultura para desarrollar el talento de las personas. En su compromiso social para buscar el bienestar de su entorno, Cosentino aumentó en 2018 un 1% las donaciones a iniciativas sociales desarrolladas en España, Brasil y EEUU.



ODS 8 - Trabajo decente

Cosentino sigue apostando por el crecimiento constante del empleo, tendencia generalizada en los últimos años. En 2018 ha alcanzado los 4.314 empleados. Además, Cosentino sigue avanzando en la diversidad y la igualdad de la plantilla; el número de mujeres en puestos de mando se ha elevado hasta el 18,07% en 2018, profundizando en el compromiso con la equidad de género.



ODS 9 - Infraestructuras e innovación

Apostamos por la I+D+i para transformar nuestro modelo industrial y contribuimos a la innovación en las comunidades donde operamos.



ODS 12 - Consumo y producción sostenible

Innovamos constantemente para desarrollar productos más sostenibles y mejorar nuestros sistemas de producción, avanzando hacia un modelo de economía circular. Los productos ambientalmente sostenibles, que emplean mermas del proceso productivo en su composición, son una muestra de este compromiso. En 2018 Cosentino produjo 1,5 millones de metros cuadrados de tablas con material recuperado, lo que supone un 19,72% de la producción total.

Gestión del riesgo

Cosentino está expuesto a determinados riesgos que gestiona mediante la aplicación de sistemas de identificación, control y gestión. En este sentido, se toman en consideración los distintos tipos de riesgo financiero y no financiero a los que se enfrenta la compañía. Contamos con diversas herramientas para anticiparnos a los posibles riesgos:

- Elaboramos un programa de gestión del riesgo global del Grupo que considera los riesgos de mercado financiero, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. Este programa se enmarca en la incertidumbre de los mercados financieros y tiene como objetivo tratar de mitigar los potenciales efectos adversos sobre nuestra rentabilidad económica y financiera.
- Actualizamos anualmente nuestra matriz DAFO, donde analizamos las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de Grupo Cosentino. Este análisis es integral y cuenta con la visión de diferentes áreas como Finanzas, Innovación, Auditoría Interna, Compras, People, Proceso Comercial, Logística, Calidad y Medio Ambiente. La matriz se incluye en nuestro Plan Estratégico Anual y es revisada por la Dirección.
- Definimos acciones correctivas o preventivas para cada una de estas situaciones de riesgo identificadas en nuestra revisión anual.

Cada 2 años actualizamos el mapa de riesgo la compañía. Para los ejercicios 2017 y 2018 se han identificado 11 riesgos críticos, 17 riesgos a vigilar y 6 riesgos a mantener en seguimiento. Para la identificación y priorización de estos riesgos, la Alta Dirección de Grupo Cosentino ha valorado una serie de parámetros. En el caso de los 11 riesgos críticos se han definido responsables de su monitorización y se han establecido fichas de riesgo que contienen indicadores para medirlos, la normativa interna de la compañía que regula los procesos afectados por estos riesgos y los planes de acción que se están llevando a cabo para mitigarlos. Estas fichas de riesgo se presentan en la comisiones de auditoría y control que se celebran trimestralmente.

Cerca de nuestros clientes y colaboradores

Cosentino mantiene una interacción continua con sus grupos de interés. A través de los canales y procedimientos de comunicación, adquirimos un conocimiento sólido de sus necesidades y expectativas. Actualizamos periódicamente la información sobre los requisitos de nuestros clientes, los requisitos legales y reglamentarios. Esta información es incluida en la revisión anual realizada por la Dirección.

Durante 2018 hemos desarrollado un diálogo continuo con nuestros grupos de interés a través de diferentes canales de comunicación:



Empleados

Intranet corporativa, Chatter – red social interna -, newsletters, Canal TV en YouTube, Cosentino Ideas y encuentros presenciales como Desayunos con la Dirección o Cosentino Family Day.



Clientes y colaboradores

Visitas a nuestras instalaciones y comunicación directa con los responsables, información y formación continua sobre temas de interés, encuentros regionales, newsletters, encuestas de satisfacción, comunicaciones por e-mail, redes sociales, webs o canal Cosentino TV en YouTube.



Entidades sociales y ambientales

En 2018 hemos contribuido con más de un millón de euros a distintas iniciativas de ONG y ayuntamientos locales.



Medios de comunicación

Contamos con 21 oficinas de prensa que dan servicio a 26 países, con especial atención a medios generales y aquellos especializados en arquitectura, diseño, cocina y baño.



Administraciones Públicas

Comunicación directa, visitas a nuestras instalaciones, participación en iniciativas conjuntas con los ayuntamientos de la Comarca del Almanzora, Almería (España).



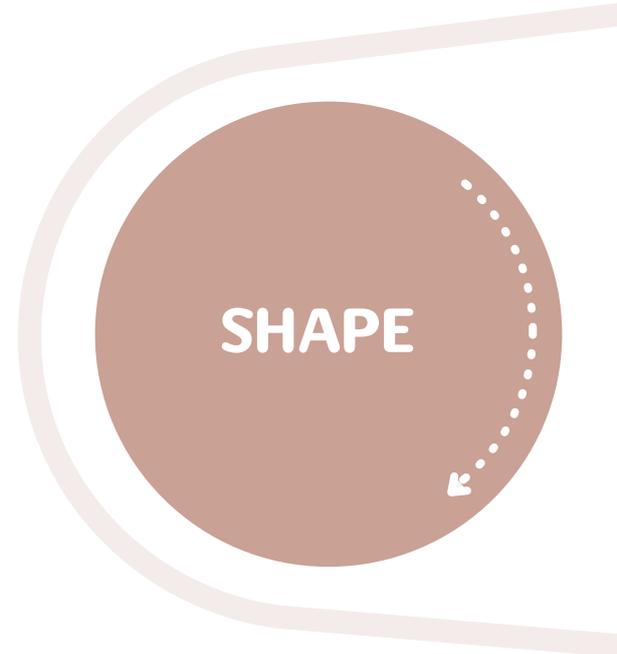
Proveedores

Visitas a nuestras instalaciones, auditorías y controles, asistencia a foros y encuentros o formación específica.

¿Hacia dónde vamos?

Cosentino ha evolucionado desde sus orígenes autoimponiéndose metas y retos exigentes, orientados al crecimiento en todos los sentidos, para convertirse en una empresa cada día más sostenible, comprometida con la seguridad y el medio ambiente.

El canalizador para que la transformación de la compañía sea un éxito continuará siendo el desarrollo e implementación de las iniciativas definidas en el proyecto Shape. Es la hoja de ruta que determina nuestra evolución en un constante proceso de mejora continua, hacia una empresa cada vez más robusta, responsable y sostenible. Este proyecto de transformación corporativa se articula en torno a las directrices y líneas de actuación para los próximos tres años. Los principales avances durante 2018 han sido los siguientes:



Comercial

Seguimos manteniendo un crecimiento de doble dígito, diversificando tanto en marca como en canal y desarrollando nuevos nichos de mercado (como fachadas). El precio de nuestros productos creció en 2018 como resultado, entre otras, de la mejor gestión del *pricing* de la compañía.



Marketing

Hemos establecido una estrategia clara de Marketing orientada al retorno de nuestras acciones (campañas, eventos, muestras, etc.), junto con la mejora de los programas de fidelización o la gestión de los Cosentino Cities, reforzando la diferenciación y el liderazgo en producto. A su vez, en 2018 hemos incrementado de forma relevante la inversión en Marketing Digital.



Innovación

Nuevas series de colores como Stonika para Dekton® y Loft para Silestone® se han lanzado al mercado en 2018; asimismo se han ampliado exitosas colecciones como Industrial de Dekton® o Eternal de Silestone®. Hemos redefinido el proceso *end to end* desde la concepción hasta la puesta en el mercado de nuevos productos, mejorando la gestión del *Time to Market*.



Servicio

Hemos optimizado la logística gracias a nuevos acuerdos con puertos y navieras de índole mundial, permitiéndonos mejorar el servicio a nuestros clientes.



Eficiencia

Gracias, en parte, a la gran apuesta por la automatización que en Cosentino llevamos a cabo, hemos mejorado distintos aspectos críticos como la siniestralidad o la rentabilidad de determinadas fábricas.



Digitalización

En 2018 se han sentado las bases de un cambio en la forma de relacionarnos con nuestros *stakeholders*, buscando una experiencia excelente del cliente, gracias al ambicioso proyecto de transformación digital que llevamos a cabo y que se consolidará en 2019.



People

Durante 2018 se ha reducido la rotación en la compañía, consiguiendo no solo atraer el mejor talento posible, sino además retenerlo y desarrollarlo.



Sostenibilidad

La gestión de los residuos de la compañía ha mejorado notablemente en 2018, reduciendo en gran medida el coste empresa por tonelada de residuo. Hacer cada día de Cosentino una empresa sostenible es un objetivo claro que seguirá siendo una directriz en 2019.

Hitos y cifras de 2018

Internacionalización

- Distribuimos nuestros productos a 116 países
- Abrimos un nuevo Cosentino City en Miami (Estados Unidos)
- Abrimos nuevos Cosentino Centers en Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Francia, Suecia y Polonia

Innovación

- Invertimos 25,3 millones de euros en I+D+i (un 11% más que en 2017)
- Lanzamos Dekton® Slim, un revolucionario grosor para las superficies destinadas a la arquitectura y el diseño.

Dimensión económica

Importe neto de la cifra de negocio

984.527.015 €

2017: 900.716.027 €

EBITDA

142.996.194 €

2017: 128.425.277 €

Total activo/pasivo + patrimonio neto

1.047.510.657 €

2017: 918.264.692 €

Deuda financiera neta

210.519.534 €

2017: 197.727.332 €

Inversiones en el ejercicio

88.167.065 €

2017: 91.912.020 €

Patrimonio neto

329.116.952 €

2017: 296.471.486 €

Compromiso con nuestra región:
Invertimos en Almería el 73% de nuestro Plan de Inversión 2016-2020

Principales ratios

Deuda neta / EBITDA

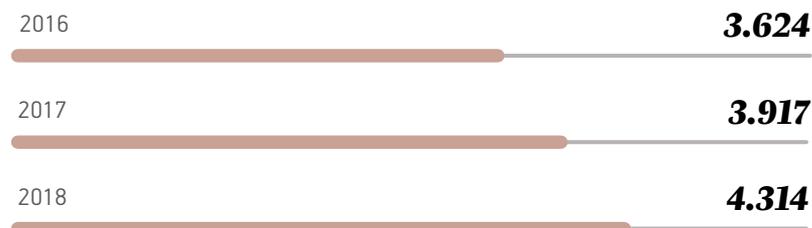
1,47

Deuda neta / patrimonio neto

0,64

People

Evolución del aumento de puestos de trabajo



Mujer

18,07%

Elevamos el índice de mujeres en puestos de mando (14,45% en 2017)



Formación

56.586 horas

(96.700 en 2017)



Empleo

91,16%

puestos de trabajo con contratos indefinidos



Seguridad laboral

3,7

Reducimos el ratio de accidentes en nuestras instalaciones (4,1 en 2017)

Medio ambiente y economía circular

- Aumentamos un 64% la cantidad de materia prima reciclada / recuperada respecto a 2017.
- Destinamos 5 millones de euros a la puesta en marcha de activos relacionados con nuestra gestión medioambiental y 8,1 millones de euros a gastos medioambientales.
- Ponemos en marcha nuestra propia planta de gestión de residuos.

Comunidad



Donaciones

1,4 millones €

a acciones sociales
(1,3 millones € en 2017)

- Afianzamos nuestro compromiso con la educación de los más jóvenes a través de la Fundación Eduarda Justo.
- Continuamos apoyando el arte y la cultura como patronos de la Fundación de Arte Ibañez Cosentino.

Evolución y resultado de los negocios

Durante el año 2018 en Cosentino hemos mantenido y reforzado nuestra posición de liderazgo en el mercado a nivel mundial. La clave de nuestro éxito es que hemos permanecido fieles a nuestro compromiso con la excelencia y la mejora constante. Durante este ejercicio, hemos basado nuestra actividad en el desarrollo de I+D, la apuesta por nuevos productos y canales comerciales, la expansión internacional, el respecto por el medio ambiente, la sostenibilidad y la contribución social. La reiterada inversión en nuevos procesos productivos, en la internacionalización, la diferenciación a través de nuestros productos, nuestra visión de futuro y la fortaleza financiera nos permiten seguir siendo líderes.

En el ejercicio 2018 el Grupo ha aumentado su rentabilidad, creciendo su EBITDA a un ritmo superior a las ventas. Así, la cifra de negocios a cierre del ejercicio ha sido de 984.527.015 €, lo que significa un incremento con respecto al ejercicio anterior del 9%. El crecimiento en términos comparables (homogeneizando los tipos de cambio de la divisa con los del ejercicio 2017) ha sido del 13%.

El EBITDA del Grupo se ha incrementado en un 11% (142.996.194 € en 2018 versus 128.425.277 € en 2017), muy influido también por el tipo de cambio. Así, homogeneizando los tipos de cambio de divisa respecto 2017, el crecimiento comparable respecto al mencionado ejercicio es del 21%.

Adicionalmente, el beneficio neto del Grupo ha ascendido a 50.512.711 €.

La fortaleza financiera de Cosentino nos ha permitido seguir desarrollando nuestro Plan Estratégico de Expansión en los mercados internacionales, la capacidad productiva y nuestro objetivo de diversificación en cuanto a la cartera de productos y canales de distribución.

50.512.711 €

beneficio neto de Grupo
Cosentino en 2018

Dimensión económica (€)	2016	2017	2018
Importe neto de la cifra de negocios	834.016.250	900.716.027	984.527.015
Ingresos netos	844.443.569	909.866.357	999.196.524
Patrimonio neto	270.542.655	296.471.486	329.116.952
Deuda financiera neta	213.871.968	197.727.332	210.519.534

Desglose de los beneficios*

País	Beneficio antes de impuestos (€)
España	61.476.957
Holanda	302.369
Alemania	388.643
Reino Unido	3.329.703
Italia	531.474
Portugal	524.020
Suecia	-151.035
Bélgica	189.336
Francia	337.893
Suiza	259.920
Brasil	-499.203
Austria	87.254
Irlanda	606.907
Noruega	120.154
Singapur	17.779
Turquía	-1.784.541
Israel	-2.379.269
México	-464.193
Australia	-911.857
Japón	101.779
España	182.334
Dinamarca	447.696
Finlandia	32.664
Nueva Zelanda	21.672
Sudáfrica	-395.084
Polonia	25.165
Malasia	-190.967
EEUU	7.868.576
Canadá	-115.326
Puerto Rico	-2.023

*Desglose de los beneficios antes de impuestos por país a 31 de diciembre de 2018

Bienvenido



COSENTINO SAP Quality Awards



Premio al mejor modelo de negocio internacional 2018



Premio Responsabilidad Social Empresarial. Diputación de Almería 2018

Premios y distinciones recibidos en 2018

Cosentino

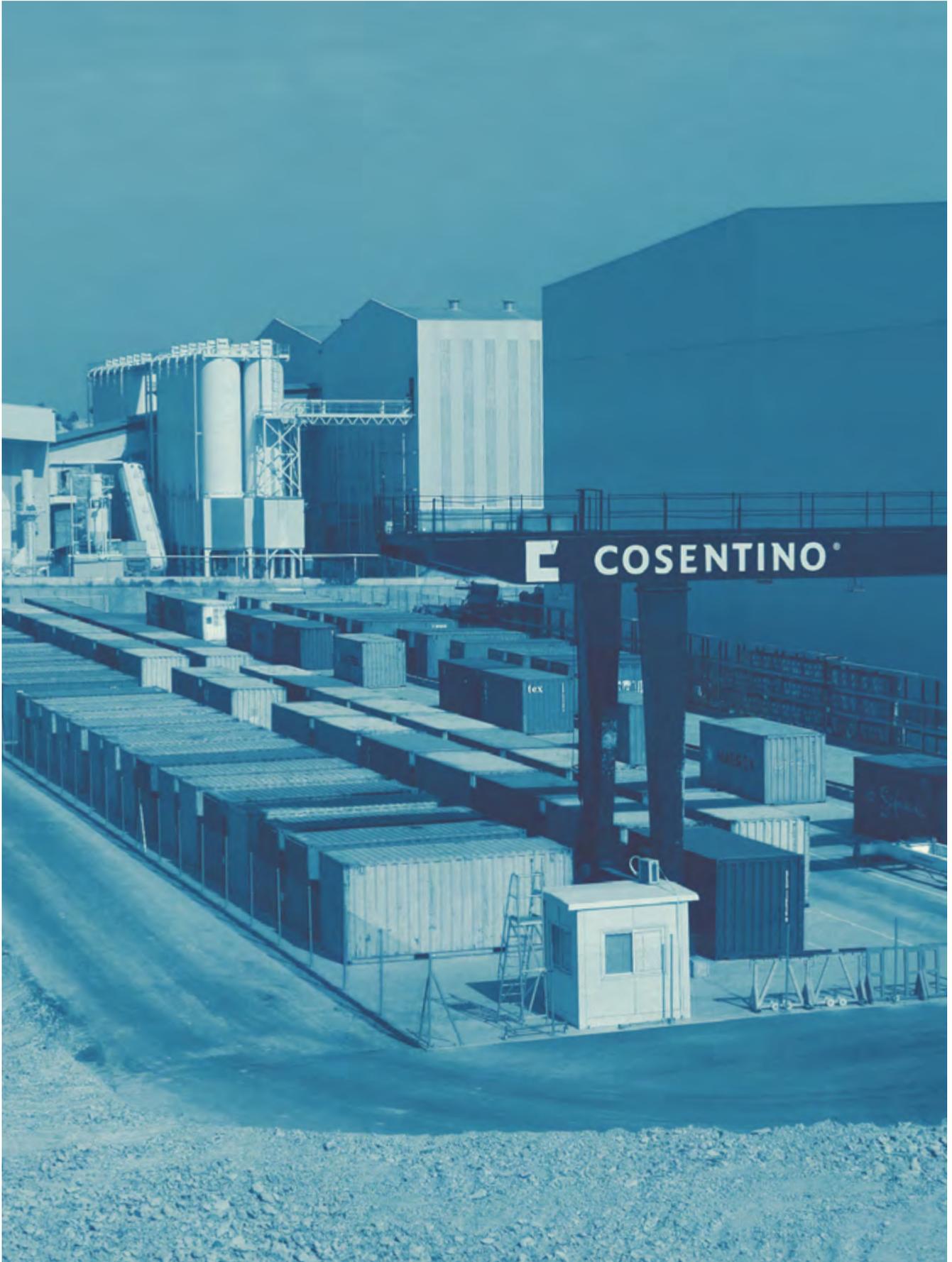
- Premios al mejor modelo de negocio internacional 2018. "Development Systems" y Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). (España).
- Francisco Martínez-Cosentino Justo, Premio "Mejor Empresario". V Premios Revista Andalucía Inmobiliaria (España).
- Mención Especial en los IX Premios Ícaro de la Universidad de Almería. (España).
- Grupo Cosentino, distinguido como una de las empresas galardonadas dentro de la III Edición de los Premios Innovación y Salud de Mutua Universal. (España).
- Grupo Cosentino, "Premio Responsabilidad Social Empresarial. Diputación de Almería 2018", modalidad de grandes empresas. (España).
- Cosentino, premios "Diseño y empresa Frank Memelsdorff" en la 6ª Bienal Iberoamericana de Diseño (BID'18), iniciativa organizada por la Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD). (España).
- El departamento de Compras de Cosentino, galardonado doblemente en 2018: Uno: La Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE), reconoce a Cosentino en una nueva edición de sus premios "El Diamante de la Compra". Dos: la firma SAP, líder del mercado en software de aplicaciones de negocio, premia a Cosentino en sus "SAP Quality Awards" en la categoría de "Innovación" por un proyecto de Strategic Sourcing dirigido a optimizar su área de gestión de compras.
- Cosentino y "Silestone® USA", premio "Best of Houzz – Diseño" en Houzz®, la plataforma líder en diseño y renovación del hogar. (Estados Unidos).
- Enterprise Florida otorga a Cosentino el Premio "Job Creator". (Estados Unidos).

Silestone®

- Silestone® recibió el sello de oro de la industria en los premios BKU Awards 2018 a la mejor marca de superficie de trabajo. (Reino Unido).
- Premio Kitchen & Bath Business Readers' Choice (Estados Unidos).

Dekton®

- DeKauri, trabajo creativo desarrollado con Dekton® y en colaboración con Daniel Germani: Galardón Plata en "Lo Mejor de KBIS", categoría Mejor Baño. (Estados Unidos).
- "DeKauri" de Daniel Germani, ganador de la categoría "Bath" en los NYCxDesign Awards, unos premios que anualmente reconocen a los mejores diseños mostrados durante la "NYCxDESIGN 2018" (Estados Unidos).
- Dekton® Industrial, premio "Popular Choice" ("elección popular") en los Premios Architizer A + 2018, dentro de la categoría de superficies y materiales de interior. (Estados Unidos).
- Dekton® Orix fue galardonado con el premio al gran diseño de Architectural Digest 2018 (Estados Unidos).
- DeKauri, German Design Award 2019 en la categoría de "Bath and Wellness", otorgado por el Consejo de Diseño Alemán.





Actividad



Pág. 44

Compromiso con el buen gobierno y la transparencia

Nuestra estructura de gobierno

Pág. 51

Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo

Comité de Ética

Órgano de Cumplimiento Normativo

Canal de Denuncias

Asociaciones y otras iniciativas

Mecanismos anticorrupción y conflicto de intereses

Derechos Humanos

Asociaciones y otras iniciativas

Pág. 56

Transparencia fiscal

Subvenciones públicas recibidas

Pág. 59

Compromiso con la innovación

La innovación en Grupo Cosentino

Alianzas para la innovación

Digitalización y robotización

Pág. 78

Compromiso con la salud y la seguridad

Compromiso con nuestra cadena de valor

Colaboramos con el CTM en el desarrollo de un programa formativo nacional de prevención de riesgos.

Colaboramos con el Instituto Nacional para la Seguridad y Salud Ocupacional de Estados Unidos.

Pág. 83

Compromiso con nuestros clientes

Cerca de nuestros clientes

Excelencia en calidad y servicio

Salud y seguridad de nuestros clientes

En constante diálogo con nuestros clientes.

Pág. 102

Compromiso con nuestros proveedores

Nuestros procedimientos de compras

Promovemos nuestros valores y políticas

Salud y seguridad de nuestros proveedores

Diálogo con nuestros proveedores



Compromiso con el buen gobierno y la transparencia

Nuestra estructura de gobierno

Nuestro compromiso en el ámbito del gobierno corporativo es la mejora continua, buscando el mayor grado de transparencia, eficacia y rigor. Este factor es decisivo para la generación de confianza y compromiso a largo plazo entre Cosentino y nuestros grupos de interés.

La estructura de Gobierno Corporativo de Grupo Cosentino, formada por la Junta General de Socios, el Consejo de Administración, las Comisiones Delegadas y la Asamblea de Familia, integra el propósito, la misión, la visión y los valores con la tradición que marca nuestro origen como empresa familiar, con el fin de ofrecer el máximo rigor, eficacia y transparencia en la toma de decisiones.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gestión y representación. Dada su tradición familiar, está formado mayoritariamente por miembros de la familia Cosentino, que garantizan la continuidad de los valores familiares y empresariales. Lo componen un grupo de profesionales con diversidad de conocimientos, experiencia y género en su composición, cuyo objetivo es aportar valor real a la compañía, trabajando cada día por gestionar los asuntos desde la integridad y la transparencia, de forma eficiente y eficaz.

Su misión es promover el interés social, representando a la compañía en la administración del patrimonio, la gestión de los negocios y la dirección de la organización empresarial.

De los ocho miembros del Consejo de Administración, cuatro son mujeres, lo que supone un 50% del número total de componentes del Consejo.

Presidente / Consejero Delegado

Francisco Martínez-Cosentino Justo

Vocales

Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso
Pilar Martínez-Cosentino Alfonso
Isabel Martínez-Cosentino Ramos
Eduardo Martínez-Cosentino Ramos
María del Mar Martínez-Cosentino Ramos
Eduardo Martínez-Cosentino Rosado
Isabel Martínez-Cosentino Rosado

Secretario

Álvaro de la Haza de Lara

Asesores externos

Carlos González
Fuencisla Clemares
Santiago Seage
Tony Gennaoui



Comisiones Delegadas

Las Comisiones Delegadas son órganos consultivos, integrados por consejeros y asesores independientes de reconocido prestigio y experiencia en sociedades cotizadas. Sus funciones son las de informar y elevar propuestas al Consejo de Administración.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones asesora y apoya al Consejo de Administración sobre su propia configuración y la configuración de las Comisiones Delegadas. Propone, revisa y actualiza periódicamente la política retributiva y sugiere mejoras en las políticas de evaluación y diversidad de género.

Además, es el órgano encargado de establecer los criterios de selección, capacitación y experiencia exigida, tanto a consejeros y asesores independientes como a los distintos puestos del Grupo.

Comisión de Auditoría y Control

La Comisión de Auditoría y Control efectúa la propuesta de nombramiento, reelección o sustitución de los auditores de cuentas y supervisa la independencia y eficacia de la Auditoría Interna, el proceso de elaboración y supervisión de la información financiera, la eficacia del sistema de control interno de Grupo Cosentino y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como la revisión y eficacia del Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo.

Comisión de Innovación

La Comisión de Innovación asesora al Consejo de Administración en el seguimiento del plan de trabajo del Grupo en materia de I+D+i, impulsando esta actividad y apostando por un modelo de innovación basado en las siguientes premisas:

- Equipos multidisciplinares.
- Especialización unida a polivalencia.
- Innovación como competencia transversal de la compañía.
- Sistemática para una innovación continua.
- Orientación al mercado.
- Foco en desarrollo de atributos diferenciales en productos.
- Alianzas y colaboradores estratégicos a nivel mundial.
- Dinamismo y búsqueda de la excelencia.

Comisión de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

La Comisión de Responsabilidad Social Corporativa tiene como objetivo identificar y orientar la política, objetivos, buenas prácticas y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo Cosentino, en línea con la estrategia de negocio. Adicionalmente, elabora la memoria de RSC y ejerce el seguimiento de las acciones de filantropía y de contribución a las Administraciones Públicas a través del pago de impuestos.

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo está formado por diecinueve profesionales de amplia experiencia multidisciplinar e internacional. Este Comité es el nexo de unión entre el Consejo de Administración y el resto de la compañía.



Comité Ejecutivo de Grupo Cosentino.

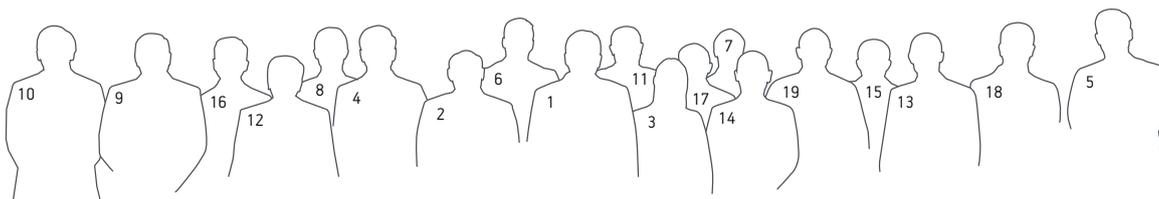
Miembros del Comité Ejecutivo

La composición del Comité Ejecutivo con fecha 31 de diciembre de 2018 es la siguiente:

- 1. **Francisco Martínez-Cosentino Justo**,
President Cosentino Group
- 2. **José Martínez-Cosentino Justo**,
VP General Treasurer
- 3. **Pilar Martínez-Cosentino Alfonso**,
EVP Deputy Chairman
- 4. **Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso**,
EVP Global Sales and CEO
Cosentino North America
- 5. **Álvaro de la Haza de Lara**,
EVP Corporate Functions
& General Secretary
- 6. **Julian Edwards**,
VP CFO

- 7. **Valentín Tijeras García**,
VP Global Product and R&D
- 8. **Julio Martín Mancera**,
VP Global Purchasing
- 9. **Ángel Madariaga Álvarez**,
VP Engineering & Projects
- 10. **Alberto Quevedo González**,
VP Global Production
- 11. **José Antonio Fernández Pérez**,
VP Global Logistics & Planning
- 12. **Santiago Alfonso Rodríguez**,
VP Global Marketing & Communication
- 13. **Pedro Parra Uribe**,
VP Sales Europe

- 14. **Eduardo Martínez-Cosentino Ramos**,
VP Sales Iberia
- 15. **David Benavente Pérez**,
VP Sales LATAM
- 16. **Ginés Navarro Rubio**,
VP Sales ROW
- 17. **Christophe Gontier**,
VP sales Oceania & Asia
- 18. **Francisco Carrillo Quilez**,
VP Pricing & Technical Unit
of Commercial Projects
- 19. **Brandon Calvo**,
Chief Operations Officer
Cosentino North America





1. Francisco Martínez-Cosentino Justo, Presidente de Grupo Cosentino

Francisco Martínez-Cosentino Justo se diplomó en Magisterio por la Universidad de Almería y ejerció durante un año su profesión de maestro. Unos años más tarde, se graduó en el programa de Alta Dirección para Empresas Líderes (ADEL) por el Instituto de San Telmo. Comenzó su trayectoria empresarial en el año 1972, y en 1979 fundó junto a sus hermanos la empresa Mármoles Cosentino. Actualmente, ocupa el puesto de Presidente de Grupo Cosentino. Ha recibido diferentes premios por su excelencia empresarial, destacando la Medalla de Plata de Andalucía, concedida por la Junta de Andalucía; la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, concedida por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social; la Medalla de Oro de la Provincia, concedida por la Diputación de Almería; la Acreditación de Embajador Honorario de la Marca España, concedida por el Foro de Marcas Renombradas Españolas; la Medalla de Oro del Consejo Superior de la Cámara Nacional de Negocio y la Medalla de la Cámara de Comercio de Almería.

Ha sido Presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de 1983 a 1988 y Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Almería de 1999 a 2003.

2. José Martínez-Cosentino Justo, VP General Treasurer

Se licenció en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona (1969-1975). Fue uno de los fundadores de Cosentino en 1979 y actualmente ocupa el puesto de Responsable de Tesorería.

Anteriormente ha trabajado en otras empresas como Henkel Ibérica, Banco Popular y Torras Hostench.

3. Pilar Martínez-Cosentino Alfonso, EVP Deputy Chairman

Se licenció en Derecho y Asesoría Jurídica de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) en Madrid. Unos años más tarde se graduó como MBA por el Instituto de Empresa.

Comenzó su trayectoria en KPMG para pasar más tarde a trabajar en Grupo Cosentino como Directora de Estrategia. Actualmente ocupa el puesto de Adjunta a Presidencia de Grupo Cosentino. Compagina sus funciones profesionales con su cargo de Presidente de la Fundación Almeriense para la Excelencia Empresarial, es miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Almería. Además, es miembro del Patronato de la Fundación Eduarda Justo dedicada al fomento de la formación y el liderazgo de los jóvenes.

4. Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso, EVP Global Sales and CEO Cosentino North America

Estudió Dirección y Administración de Empresas con especialidad en Marketing en ESIC Madrid hasta el año 2002. Con 35 años, cuenta con una sólida carrera en Grupo Cosentino donde su trayectoria ha estado enfocada en el área de ventas y fundamentada por el paso por diferentes ámbitos y niveles de la misma, con una asunción progresiva de responsabilidad hasta llegar al primer nivel de dirección. En 2010 Eduardo fue nombrado Presidente y CEO de Cosentino North América, así como EVP de Ventas Corporativo a nivel mundial, supervisando el crecimiento de la compañía, teniendo bajo su responsabilidad las Unidades de Negocios Nacionales e Internacionales.

5. Álvaro de la Haza de Lara, EVP Corporate Functions & General Secretary

Licenciado en Derecho Empresarial por ICADE. MBA para Profesionales por el Instituto de Empresa. Formación ejecutiva en la London School of Economics.

Tras su etapa como abogado en el despacho Garrigues, se unió a Cosentino en 2004, donde ha ido aumentando su ámbito de actuación y responsabilidad ejecutiva.

Es representante de la empresa en CEOE y es también Vicepresidente de la patronal almeriense, Asempal. Es patrono de la Fundación Consejo Estados Unidos-España. Fue Presidente de la Asociación Mundial de Piedra de Ingeniería, ASTA Worldwide. Es conferenciante habitual en universidades, másteres y organizaciones empresariales, siendo sus ámbitos de especialidad la empresa familiar y la planificación y gestión patrimonial.

6. Julian Edwards, VP CFO

Licenciado en Economía y Dirección de Empresas (London School of Economics and Political Science) y máster en Dirección Económico Financiera (CEF).

Antes de su incorporación a Cosentino trabajó once años en Grupo Ferrovial, habiendo ostentado durante los tres últimos años el cargo de Responsable de Auditoría Interna de Norte América.

7. Valentín Tijeras García, VP Global Product and R&D

Posgrado en Dirección de Empresas, Posgrado en Electrónica de Potencia, MSc en Ingeniería Electrónica y BSc en Física. Anteriormente fue Investigador en el departamento de Electrónica y Tecnología de Computadores de la Universidad de Granada. Fue Jefe de Proyecto en SEPSA, desarrolló equipos electrónicos de alta potencia (2001-2003) y trabajó como Director Técnico del CTAP, Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (2003-2006).

Trabaja en Grupo Cosentino desde el año 2006 como Jefe de Producto. Desde entonces ha sido responsable del desarrollo de nuevos productos y de la definición de la política de innovación. A lo largo de estos años ha dirigido también la Oficina Técnica, la unidad de Servicio de Proyectos y el departamento de Pricing. Desde 2017 es responsable de Investigación y Desarrollo en Grupo Cosentino.



8. Julio Martín Mancera, VP Global Purchasing

Ingeniero de Minas, máster en Dirección de Operaciones y Servicios por ESADE Business & Law School. Antes de su incorporación a Grupo Cosentino trabajó en Ingeniería Minero-Industrial gestionando proyectos de nuevas aperturas de minas y plantas industriales, así como llevando la dirección facultativa de explotaciones de minas.

Actualmente es Vicepresidente Global de Compras de Grupo Cosentino. Comenzó su carrera en Cosentino dentro del departamento de Minería y tras su primer año se incorporó al departamento de Compras desde donde, ocupando diferentes posiciones, ha contribuido al desarrollo del mismo.

9. Ángel Madariaga Álvarez, VP Engineering & Projects

Ingeniero Superior Industrial. Inicialmente Responsable de Auditoría Interna en su incorporación en 2005 a Cosentino, después de tres años fue nombrado Director Adjunto de Operaciones y Servicios. Lideró el departamento de Proyectos entre 2008 y febrero de 2015, cuando tomó su actual responsabilidad. Anteriormente ha trabajado durante cinco años en Arthur Andersen como Auditor de Cuentas.

10. Alberto Quevedo González, VP Global Production

Estudió Ingeniería Industrial, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Executive Master por el IE. Fue CIO con anterioridad a ocupar su actual posición. Antes de su incorporación a Grupo Cosentino trabajó en Ernst & Young y Deloitte.

11. José Antonio Fernández Pérez, VP Global Logistics & Planning & Distribution Operation

Estudió Ingeniería TT en Universidad Politécnica de Jaén. Máster Ejecutivo en Marketing y Comercial por el Instituto de Empresa (IE), máster en Shipping Business Administration and Logistics por Instituto Marítimo Español (IME) y Certificado en Planificación, Producción y Gestión de Inventarios, (BSCM-DRP-DSP) por APICS. Se incorporó a Cosentino en 1998 y tras pasar por el Oficina Técnica, USC, donde se crea el departamento de Pricing, actualmente es Director de Planificación, Logística y Operaciones de Distribución.

12. Santiago Alfonso Rodríguez, VP Global Marketing & Communication

Licenciado en Derecho y Diplomado AD1 por el Instituto San Telmo, cursó estudios de administración de empresas en la European University de Bruselas. Se incorporó a Cosentino en 1990, y tras pasar por el área comercial, tanto en el mercado de España como en ventas internacionales, creó el departamento de Marketing en el año 2000.

Representa a la empresa en distintas asociaciones y federaciones del ámbito de la arquitectura, el diseño y el marketing.

13. Pedro Parra Uribe, VP Sales Europe

Ingeniero de Telecomunicaciones (Universidad Politécnica de Cataluña) y MBA por The Wharton School (Universidad de Pennsylvania). Antes de su incorporación a Cosentino trabajó en British Telecom, Morgan Stanley y McKinsey & Co.

14. Eduardo Martínez-Cosentino Ramos, VP Sales Iberia

Licenciado en BB.AA por la Universitat de Barcelona. PDG por EADA en el año 2005. Trabaja en Cosentino desde el año 1985, empezando a desarrollar labores comerciales en Barcelona. En el año 1987 abre junto a Pedro Expósito el Center de Madrid. Desde el año 2004 asume la dirección de los Centers de España y en el año 2007 de Portugal.

15. David Benavente Pérez, VP Sales LATAM

Licenciado en Finanzas y Contabilidad por la Universidad de Houston. MBA International Business por la Universidad de Saint Thomas. Ha desarrollado en Cosentino 18 años de su carrera profesional, pasando por diferentes puestos como Director de Administración y Contabilidad de Cosentino USA, Director Comercial para Europa y finalmente como Director Comercial de LATAM.

16. Ginés Navarro Rubio, VP Sales ROW

Licenciado en Ciencias Empresariales, MBA por IEDE y Alta Dirección por el Instituto Internacional San Telmo. Tras dos años como Asesor Económico y Fiscal ha desarrollado el resto de su carrera profesional en Cosentino, donde comenzó como Director Económico para después involucrarse en el proceso de expansión internacional del Grupo.

17. Christophe Gontier, VP sales Oceania & Asia

Licenciado en Ciencias Empresariales, MBA en Business (UD, Texas) trabajó para Steelcase y Fagor antes de su incorporación a Cosentino en 2007, desde entonces ha ocupado distintos cargos en el área comercial de la empresa como Área Manager en el mercado de Europa, pasando en 2017 a ocupar el cargo de VP sales Oceania & Asia.

18. Francisco Carrillo Quilez, Pricing VP

Ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Ha ocupado distintos puestos en la dirección comercial de Cosentino en Iberia y Europa, y desde hace tres años es el Director de Pricing y de la Unidad Técnica de Servicio a Proyectos del Grupo Cosentino.

19. Brandon Calvo, Chief Operations Officer Cosentino North America

Licenciado en Negocios Internacionales (McCombs Business School at the University of Texas), es uno de los primeros empleados y fundadores de Cosentino North America desde 1998. Durante su carrera ha ocupado diferentes cargos en el área de fabricación y distribución, asumiendo el rol de Chief Operations Officer de Cosentino North America en 2008.

Asamblea de Familia

La Asamblea reúne anualmente a todos los miembros familiares mayores de 16 años para compartir información sobre la marcha general de Grupo Cosentino y para fortalecer los principios y valores familiares y empresariales.

La Asamblea tiene las siguientes tareas y funciones:

- Reunirse periódicamente, de una a dos veces al año, para informar a la Familia de la evolución de la empresa y de los acontecimientos que se estimen oportunos.
- Constituir un foro que defina los objetivos de la Familia en relación al Grupo empresarial.
- Detectar los problemas que afecten a la Familia y al Grupo empresarial.
- Fomentar programas de educación y formación para los miembros familiares.



Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo

En Grupo Cosentino estamos plenamente comprometidos con el cumplimiento de las normas y principios éticos, así como de la legislación vigente, tanto en el ámbito interno como en sus relaciones externas. Queremos construir una relación de plena confianza con los miembros de nuestro equipo, nuestros accionistas, clientes, proveedores y socios.

Con este objetivo, actualizamos y promovemos nuestro Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo. Este código es nuestra principal herramienta para establecer un comportamiento ético, edificado en la integridad y que va más allá de los mínimos legales y obliga a nuestros administradores, directivos y empleados a desarrollar sus actividades y relaciones con sus grupos de interés de forma íntegra. Un comportamiento que se basa en los principios de:

- **Respeto a la legalidad.** Nuestras actividades se desarrollarán con estricto cumplimiento de la legalidad vigente en cada uno de los lugares donde operamos.
- **Integridad ética.** La actividad de Grupo Cosentino y de sus empleados se basará en el valor de la integridad y se desarrollará de acuerdo con los principios de honestidad, evitación de toda forma de corrupción y respeto a las circunstancias y necesidades particulares de todos los sujetos implicados en ellas.
- **Respeto a los Derechos Humanos.** Todas nuestras actuaciones guardarán un respeto escrupuloso a los Derechos Humanos y Libertades Públicas incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Los valores de nuestro Código Ético forman parte de la cultura que compartimos con todos los empleados de Grupo Cosentino, que deben conocer este documento.

Para garantizar el cumplimiento de estos principios básicos de comportamiento, en Grupo Cosentino nos hemos dotado de herramientas como nuestro Comité de Ética, el Órgano de Cumplimiento Normativo y el Canal de Denuncias.

Actividad

Comité de Ética

Su objetivo es:

- Velar por el cumplimiento del Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo.
- Velar por el cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial.
- Atender las denuncias relacionadas con cuestiones éticas recibidas a través del Canal de Denuncias y abrir las investigaciones pertinentes.
- Resolver los conflictos de interés que puedan surgir en el desempeño de la actividad empresarial.

El Comité reporta directamente a Presidencia, cuenta con plena autonomía y se reúne de forma regular.

Composición

EVP Deputy Chairman

Pilar Martínez-Cosentino Alfonso

EVP Corporate Functions & General Secretary

Álvaro de la Haza de Lara

Internal Audit Director

Guillermo José Vicente Saúco

Órgano de Cumplimiento Normativo

Su objetivo es:

- Velar por el Cumplimiento Normativo en materia de *compliance* (cumplimiento).
- Controlar, supervisar y ejercer como órgano responsable de aquellas denuncias relativas a cumplimiento normativo recibidas en el Canal de Denuncias.

Composición

EVP Corporate Functions & General Secretary

Álvaro de la Haza de Lara

Director de Asesoría Jurídica

Jorge Cuervo Vela



Canal de Denuncias

Nuestro Canal de Denuncias permite comunicar con total confidencialidad las conductas irregulares relacionadas con cualquier supuesto de incumplimiento o vulneración de las conductas recogidas en el Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo.

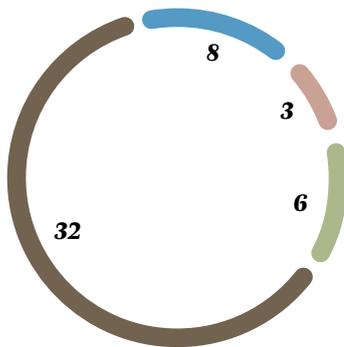
El Canal está disponible para todos los empleados de Cosentino a través de la Intranet corporativa. Las personas ajenas a la empresa pueden acceder y comunicar o denunciar a través de nuestra página web o por correo electrónico.

Las denuncias y comunicaciones recibidas son atendidas por el Comité de Ética o por el Órgano de Cumplimiento Normativo en función de su naturaleza. Nuestro compromiso es proporcionar respuesta en un plazo máximo de diez días.

Durante 2018 se han recibido un total de 49 comunicaciones a través del canal de denuncias de naturaleza muy variada.

Del total de 49 comunicaciones, 11 han sido recibidas de personal externo a la compañía (principalmente clientes) y 38 de personal interno.

Número de comunicaciones recibidas



- Difamación / acoso
- Discriminación
- Otros (1)
- No relacionado (2)

(1) Incluye comunicaciones asociadas a reclamaciones de diversas tipologías como seguridad laboral, incumplimiento de procedimientos internos, etc.

(2) Incluye comunicaciones asociadas a reclamaciones relacionadas con las áreas de atención al cliente, RGPD, etc.

Mecanismos anticorrupción y conflicto de intereses

El compromiso de Grupo Cosentino contra la corrupción y el soborno se materializa tanto en el establecimiento de medidas contra la corrupción en el Código Ético, de Conducta y Cumplimiento Normativo, como a través de su Política Anticorrupción que recoge nuestro máximo compromiso con la legalidad, los valores éticos y la máxima transparencia.

Nuestra Política Anticorrupción fue aprobada en 2017 y es de aplicación a las principales sociedades de Grupo Cosentino: Grupo Cosentino, S.L., Cosentino, S.A. y Cosentino R&D.

Normas del Grupo Cosentino contra la corrupción

La compañía prohíbe expresamente ofrecer o entregar:

- Cualquier tipo de atención como contraprestación directa a un acto ya realizado o a realizar en el futuro. Las atenciones deben entregarse, ofrecerse o aceptarse sin ninguna reciprocidad.
- Dinero en efectivo, salvo en aquellos casos que se produzcan dentro de los programas oficiales de fidelización de Cosentino.
- Cualquier tipo de atención en el caso de que exista un riesgo de que por su frecuencia o valor (individual o conjunto) pueda considerarse que dicha entrega u ofrecimiento no se lleva a cabo de manera ocasional ni razonable.

En 2018 se ha llevado a cabo el Plan Anual de Formación y Comunicación en materia de compliance, donde se recogen las formaciones mensuales en las que se destacan aspectos relativos contra la corrupción.

Por otro lado, nuestro Plan Anual de Auditorías incorpora acciones para evaluar la existencia de conflicto de interés en la compañía y el cumplimiento de normas internas como la Norma de Compras, que regula de forma muy exhaustiva la existencia de conflicto de interés desde el punto de vista de compras.

Las normas de prevención contra el blanqueo de capitales quedan recogidas en el Código Ético, de Conducta y Cumplimiento Normativo. Así, Grupo Cosentino se compromete a cumplir siempre las leyes contra el blanqueo de capitales que rijan en cualquier jurisdicción competente. Contamos con un procedimiento de control de pago por cuenta de terceros y paraísos fiscales e implantamos medidas de centralización de tesorería, reflejo de todos los pagos en SAP, procedimiento de verificación, contabilización de facturas, etc.



Derechos Humanos

A través del Código Ético, de Conducta y Cumplimiento Normativo, nos comprometemos a respetar los derechos humanos (DDHH) y libertades públicas reconocidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas. La responsabilidad del respeto de los DDHH recae en todas las personas y entidades a las que les es de aplicación el citado Código. Asimismo, asumimos como pautas básicas de comportamiento, entre otras, la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Convenios de la OIT, las Directrices para las empresas multinacionales de la OCDE y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

En dicho Código, Cosentino se compromete expresamente a abolir el trabajo infantil, exigiendo a todos sus empleados, colaboradores y proveedores la observancia estricta de este principio.

En lo referido a la cadena de suministro, Cosentino requiere a sus proveedores y subcontratistas acogerse al código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo para su homologación aceptando los principios de respeto a los DDHH, entre otros.

Por último, por medio del Canal de Denuncias de Cosentino, se pueden comunicar cualquier supuesto de incumplimiento o vulneración de las conductas recogidas en el citado Código, incluidas las cuestiones de DDHH.

Asociaciones y otras iniciativas

Grupo Cosentino participa activamente en varias organizaciones relacionadas con nuestra actividad, fomentando el diálogo con nuestros grupos de interés y reforzando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible:

- Fundación SERES: Fundación española que promueve el compromiso empresarial y actuaciones para reforzar la RSE y generar valor compartido.
- Programa Piedra Sostenible de TFT (The Forest Trust): organización sin ánimo de lucro que apoya a empresas del sector privado a transformar sus cadenas de suministro en beneficio de las personas y la naturaleza.

El pago anual a estas asociaciones no se considera material ya que se limita únicamente al pago de una cuota por membresía.

Además, suscribimos distintas iniciativas externas en las que se basan nuestras normas y procedimientos éticos:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Directrices de la OCDE.
- Declaración Tripartita de la OIT.
- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- ISO 9001 & 14001.
- Norma Europea de Compras UNE 15896.

Transparencia fiscal

En línea con el compromiso de Cosentino en cuanto a la gestión fiscal, desde el ejercicio 2015 se publican voluntariamente los pagos de impuestos satisfechos en los países en los que operamos, demostrando nuestro compromiso con la transparencia en el pago de impuestos.

La política fiscal de Grupo Cosentino se basa en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales por todas las sociedades que lo integran, rigiéndose su relación con las administraciones tributarias por los principios corporativos de integridad, honestidad, transparencia y profesionalidad.

Así, la actuación de Grupo Cosentino en materia fiscal está determinada por los siguientes principios de actuación:

- El cumplimiento de la normativa con carácter general y particularmente el de las normas tributarias en los distintos países y territorios en los que opera el Grupo, satisfaciendo los tributos que resulten exigibles de acuerdo con el ordenamiento jurídico de cada país.
- Promover una relación recíprocamente cooperativa con las distintas administraciones tributarias.
- Colaborar en la prevención y la lucha contra el fraude fiscal, rechazando la utilización de estructuras de carácter artificioso ajenas a las actividades propias de la Sociedad en los distintos países, con

la única finalidad de reducir la carga tributaria. En este sentido, Grupo Cosentino ha establecido una Política de Precios de Transferencia para todas sus operaciones entre partes vinculadas que está presidida por los principios de libre concurrencia, creación de valor y asunción de riesgos y beneficios.

Nuestra actividad supone una importante contribución económica y social para las economías donde estamos presentes. No sólo generamos una importante contribución directa a la Administración a través del pago de impuestos, sino también una contribución notable a través de la recaudación de tributos de terceros generada como consecuencia de la actividad de la empresa.

Durante 2018 la contribución económica y social mediante el pago neto de impuestos (suma de impuestos pagados más devoluciones recibidas), así como mediante los impuestos recaudados por parte de Cosentino a las administraciones públicas aumentó un 5% respecto al año anterior, ascendiendo a 149.654.800,42 euros, de los cuales 21.075.335,38 euros corresponden al pago neto de impuestos directos y 128.579.465,05 euros a impuestos recaudados.

Asimismo, el pago de impuestos sobre beneficios en 2018 fue de 12.848.460 euros.

Evolución de la contribución tributaria

	2016	2017	2018
Pago de impuestos directos (€)	15.130.899	29.352.857	21.075.335,38
Recaudación de impuestos (€)	98.151.256	112.962.346	128.579.465,05
TOTAL	113.282.155	142.315.203,42	149.654.800,42

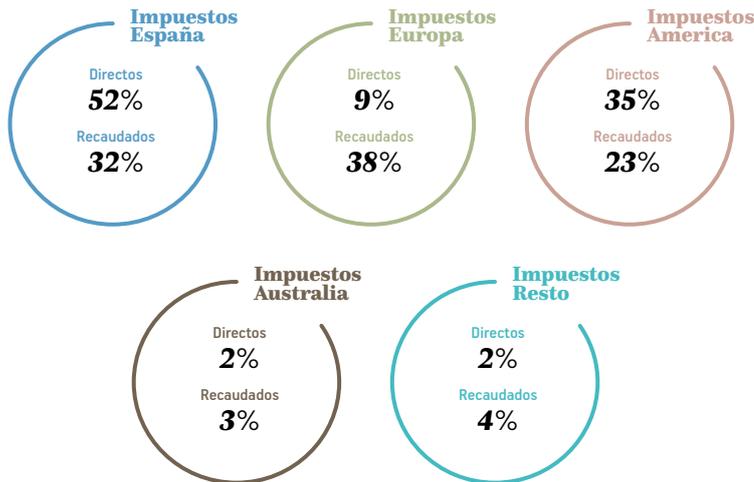


Contribución por área geográfica

Por áreas geográficas, España es el país donde realizamos una mayor contribución de impuestos directos, al ser el país donde se desarrollan las principales actividades del Grupo (entre otras, fabricación, investigación, desarrollo, compras y marketing), seguido de Estados Unidos y otros países europeos.



149.654.800 €
Contribución tributaria total



Subvenciones públicas recibidas

El movimiento de las subvenciones, donaciones y legados recibidos de carácter no reintegrable es como sigue:

Saldo a 1 de enero	28.429.621,09 €
Subvenciones concedidas en el ejercicio	1.983.639,76 €
Reducción de subvenciones recibidos en ejercicios anteriores	-837.933,67 €
Trasposos a la cuenta de pérdidas y ganancias	-4.591.310,31 €
Saldo a 31 de diciembre	24.984.016,88 €

Actividad





Compromiso con la innovación

La innovación en Grupo Cosentino

La sólida apuesta de Grupo Cosentino por la innovación nos ha permitido diferenciar nuestros productos y alzarnos a una posición de liderazgo en el sector, ofreciendo productos y servicios que contribuyen de un modo eficiente, sostenible y seguro al bienestar y al progreso de la sociedad.

La innovación forma parte de nuestra cultura empresarial y de nuestro propósito corporativo. Integramos la innovación en nuestra actividad como herramienta fundamental para adquirir ventajas competitivas, enfocándonos en garantizar la sostenibilidad y en crear valor añadido en nuestros productos y servicios actuales y futuros.

Todo el Grupo Cosentino está implicado en la creación de valor a través de la innovación. Innovar está en el día a día de todas las personas que forman parte de Grupo

Cosentino para imaginar y anticipar las necesidades del futuro. La innovación en nuestros productos y servicios es una función estratégica de Cosentino para garantizar nuestro crecimiento futuro, tal y como queda reflejado en nuestro propósito corporativo "inspirar a las personas a través de espacios innovadores".

Entendemos la inversión constante en I+D+i como una palanca esencial para el desarrollo sostenible. En el ejercicio 2018 la inversión en I+D+i se ha incrementado más de un 11% con respecto a la inversión de 2017 hasta alcanzar los 25,3 millones de euros, tanto para proyectos de I+D+i como para activos vinculados.

Cosentino Research and Development, es una empresa perteneciente al Grupo, que concentra la actividad de I+D y que posee un equipo de investigación y desarrollo de carácter multidisciplinar. Además, mantiene una política activa de colaboración con destacados asesores e instituciones externas en el campo del diseño, la ingeniería y la tecnología.

Innovación (€)*	2016	2017	2018
Inversión en proyectos de I+D+i	8.984.665	10.825.575	14.435.338,96
Inversión en Activos vinculados a I+D+i	6.864.907	11.734.753	10.849.610,60
Inversión Total en I+D+i	15.849.572	22.560.328	25.284.949,56

* Inversión realizada por las sociedades Cosentino S.A. y Cosentino R&D.

Contamos con un Sistema Integral de Gestión y nuestro centro propio en Almería (España). Además, establecemos diversos acuerdos de colaboración y alianzas con terceros para potenciar la innovación y desarrollo.

Principales avances y lanzamientos en 2018

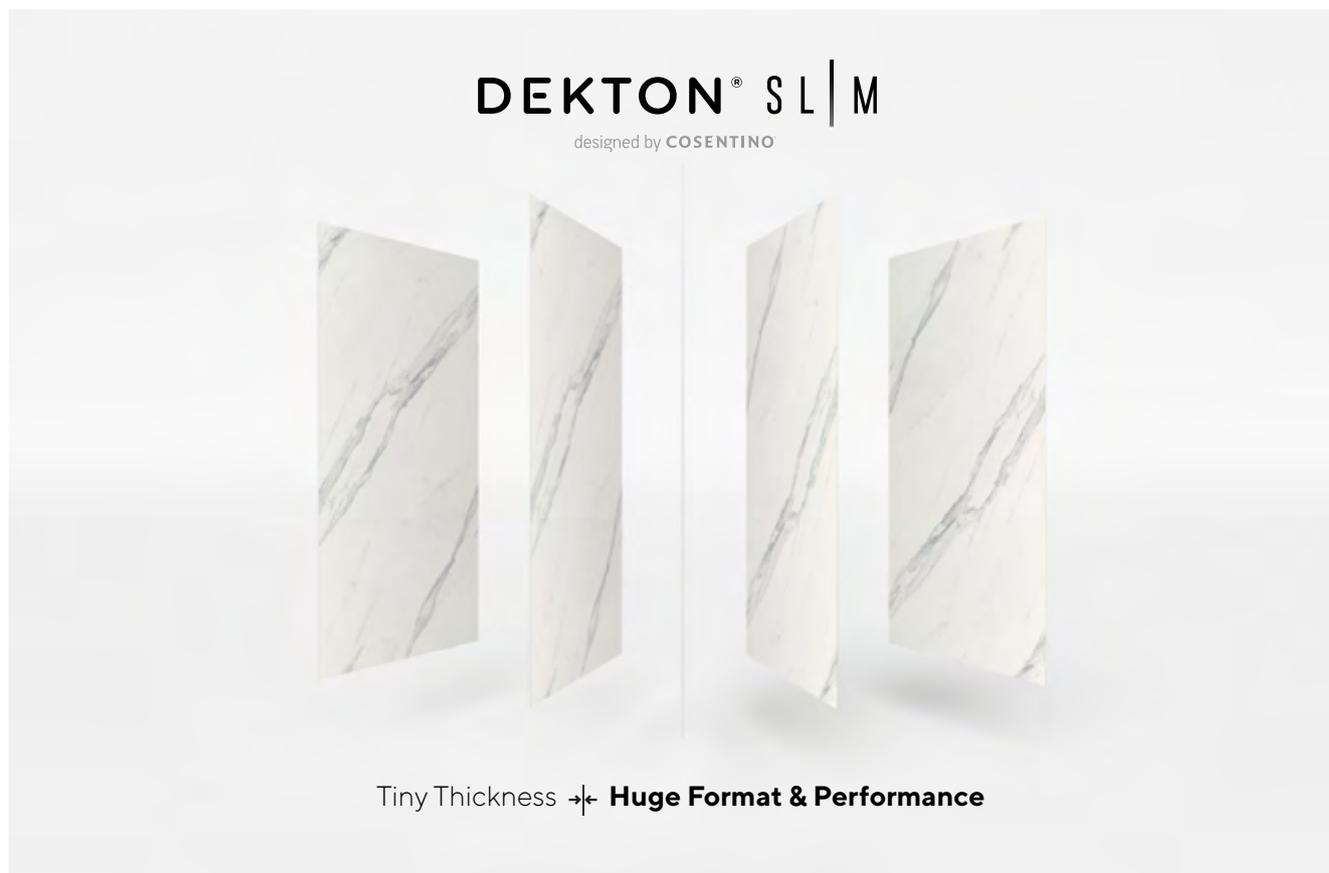
Presentes en más de 110 países, la concepción en el desarrollo de producto y su lanzamiento se convierte en una actividad global que debe estar perfectamente sincronizada y alineada con la estrategia de cada mercado. Porque cada consumidor es único y tiene sus preferencias y cada mercado es único y posee sus códigos de tendencia y normativa.

Dekton® by Cosentino

Dekton® Slim

Grupo Cosentino presenta Dekton® Slim, el nuevo grosor de 4 milímetros (mm) para la innovadora superficie ultracompacta Dekton®.

Dekton® Slim supone toda una revolución para el mercado de las superficies destinadas a la arquitectura y la construcción, ya que aúna las inigualables propiedades técnicas y mecánicas que caracterizan a Dekton® con un nuevo formato mucho más fino, ligero y fácil de manipular durante su instalación.

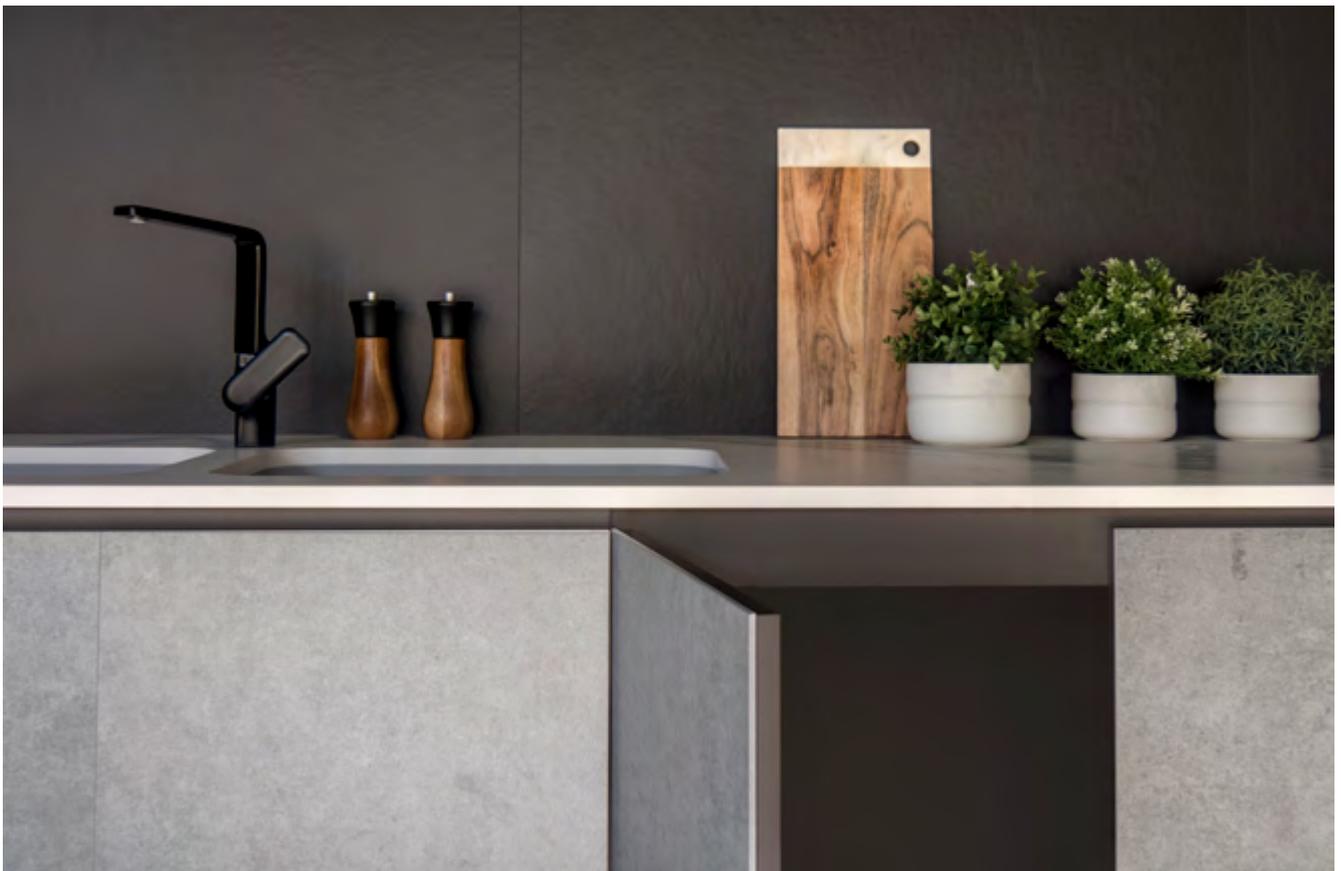




"Slim es el último escalón hacia la versatilidad total de Dekton®, y por consiguiente una nueva revolución para nosotros y la compañía. Por sus propiedades y su diseño, siempre habíamos concebido a Dekton® como un material capaz de dar solución a cualquier aplicación, pero estábamos limitados por su peso. Dekton® Slim con sus 4 mm nos ha abierto aún más hacia el mundo de la arquitectura y el diseño, haciendo posible nuevas aplicaciones de mobiliario, puertas o revestimientos. Para la compañía supone un nuevo reto, compuesto por nuevos clientes, nuevas aplicaciones y nuevo conocimiento que generar, que se afronta con una inmensa ilusión."



Paula Albendín
Product Manager Dekton® by Cosentino



Revestimiento Mobiliario Dekton® Slim - Kreta / Encimera Dekton Opera / Pared Dekton Sirius

Dekton® Stonika

Dekton® by Cosentino presenta la nueva serie de colores Stonika. Con seis sorprendentes tonalidades, Dekton® Stonika se inspira en las características más preciadas de la piedra natural: su espectacular brillo y su durabilidad incomparable.

El trabajo de I+D llevado a cabo en la fabricación de Stonika aporta una perfección al diseño final que se expresa en un aspecto ultrarrealista. Al tratarse de una serie de la superficie ultracompacta Dekton®, Stonika ofrece importantes propiedades como su gran resistencia al choque térmico o a los impactos. Stonika es el resultado del permanente compromiso de Cosentino por mantenerse a la vanguardia del diseño y la durabilidad a través su I+D, líder en el sector.

Las seis tonalidades de Dekton® Stonika son Olimpo, Bergen, Arga, Taga, Sogne y Korso.



Olimpo



Bergen



Arga



Taga



Sogne



Korso

“Dekton® Stonika es la versión superior de nuestra afamada colección Dekton® XGloss Natural. En Cosentino queremos seguir mejorándonos, queremos encontrar formas de superar lo insuperable para impulsar nuestra marca y el sector, y queremos seguir inspirando a aquellos que deben incluir nuestras superficies en sus proyectos y diseños”.



Valentín Tijeras

Vicepresidente de producto e innovación de Grupo Cosentino



Sogne Dekton® Stonika



Taga Dekton® Stonika

Bromo y Milar

Dekton® by Cosentino lanza al mercado Bromo y Milar, dos nuevas tonalidades mate, oscuras y de estética sosegada que llenan de personalidad la decoración de interior y exterior para los usuarios más atrevidos y exigentes.

Bromo, con una apariencia natural y orgánica, y Milar, con una estética que rememora las antiguas naves fabriles situadas en el extrarradio de las ciudades, nacen para crear espacios y proyectos creativos, originales y donde un aspecto vintage, rústico o envejecido pueda predominar en el ambiente, o bien fusionarse perfectamente con elementos más actuales o vanguardistas.

Ambos fondos oscuros, sobrios y apacibles permiten subrayar un resultado visual armónico, ordenado, y lleno de belleza y funcionalidad gracias al diseño y la calidad que aporta una superficie como Dekton® by Cosentino.

Las excelentes prestaciones de Dekton® garantizan un comportamiento técnico y estético perdurable y único para Bromo y Milar.



Bromo



Milar



Milar Dekton®



Nuevos colores de Dekton® Industrial

Grupo Cosentino desarrolla cuatro nuevas propuestas de color mate que amplían la exitosa colección Industrial de la superficie ultracompacta Dekton®. En colaboración con el diseñador y arquitecto argentino, Daniel Germani, Cosentino continúa alineando su innovación e investigación con las tendencias mundiales y logra nuevas referencias con un altísimo nivel estético.

Laos, Soke, Kreta y Lunar dan nombre a las nuevas tonalidades de Dekton® Industrial bajo una estética sosegada y cuidada.

Con el lanzamiento de Laos, Soke, Kreta y Lunar, la colección Dekton® Industrial cuenta actualmente con una gama compuesta por ocho innovadoras propuestas de color. Dekton® Industrial nació en 2017 con las tonalidades Trilium, Radium, Nilium y Orix, convirtiéndose en la serie cromática más desenfada y rompedora de Dekton® gracias a su carácter urbano.



Laos



Soke



Kreta



Lunar



Soke Dekton® Industrial

Opera y Natura 18

Inspiradas en la estética y la pureza del mármol, Opera y Natura 18 son dos creaciones cromáticas que se incorporan, respectivamente, a Natural y XGloss Natural, dos series de colores que reflejan el sentimiento de Cosentino por emular lo mejor de la naturaleza.

Opera: nuevo color para Natural Collection. Opera, inspirado en el elegante mármol italiano de Carrara, refleja una estética con veteados simples y de color gris suave que proporcionan profundidad a la superficie blanca para dar como resultado una solución clásica y soberbia.

Natura 18: nuevo color para XGloss Natural Collection. Natura combina el aspecto estético marmoleado por excelencia, de veteados grises suaves sobre una superficie blanca clásica y pura, con un acabado brillante extraordinario. Esta superficie cristalina es posible gracias al avanzado tratamiento nanotecnológico con el que se fabrica Dekton® y a un evolucionado proceso de pulido mecánico. Esta unión de tecnologías otorga a la colección Dekton® XGloss (superficies ultrabrillantes), además de un brillo extremo, unas propiedades hidrofugantes capaces de generar una extraordinaria resistencia al manchado.

Opera y Natura 18 nacen para dar respuesta a una tendencia que nunca pasa de moda en decoración: la estética que ofrece una de las piedras naturales más populares del mundo, el mármol.



Opera



Natura 18



Opera Dekton®



Vera y Kira

Bajo los nombres de Vera y Kira, estas dos nuevas tonalidades se convierten en una apuesta segura gracias a la perfección gráfica que sólo la pureza y la naturalidad de la piedra natural puede ofrecer y a la perfección funcional y mecánica que sólo la superficie ultracompacta Dekton® puede otorgar.

Vera y Kira nacen dentro de la Natural Collection de Dekton®, una serie donde se refleja el sentimiento de Cosentino por emular lo mejor de la naturaleza, y donde se hace una reinterpretación fiel a los caprichos esbozados por millones de años de intervención geológica.



Vera



Kira



Vera Dekton®

Silestone® by Cosentino

Silestone® Loft

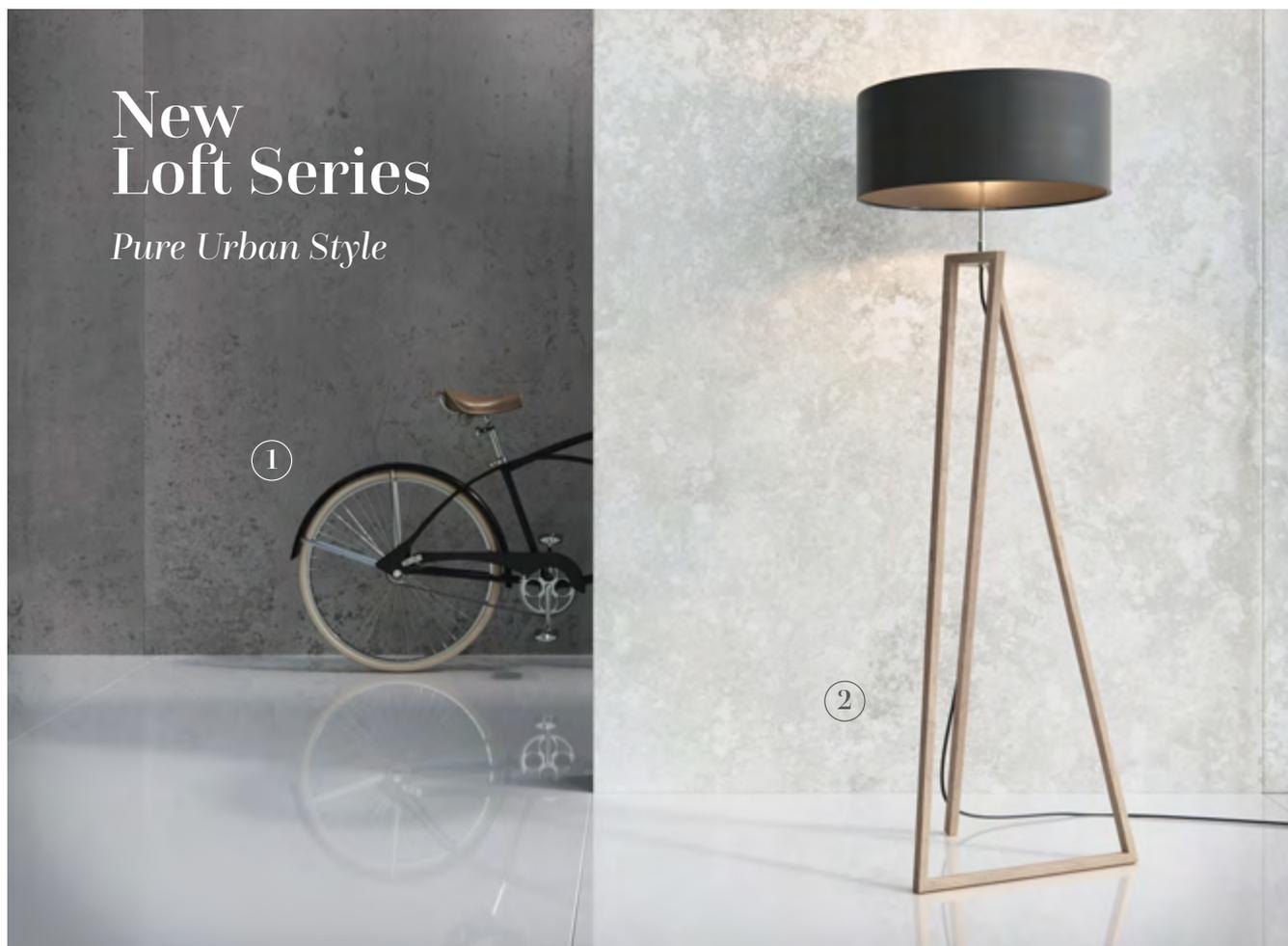
Silestone® by Cosentino presenta Silestone® Loft Series, una nueva y sofisticada colección de colores donde se ofrece un aspecto fresco y contemporáneo del concepto industrial y constructivo que otorga el hormigón y el cemento. Con Silestone® Loft Series, Cosentino vuelve a escuchar a los profesionales del diseño y al consumidor final, innovando y mejorando las tendencias que marcan el mercado.

La importante innovación que hay detrás de Silestone® Loft Series es el resultado del arduo trabajo llevado a cabo durante meses por el departamento de I+D de Cosentino. Gracias a ello, con Loft Series nace una nueva textura para Silestone® denominada raw y que sigue la tendencia industrial que define a la propia colección. Raw muestra las irregularidades palpables y evidentes de materiales constructivos como el cemento y el hormigón, ofreciendo una superficie con relieve y con una definición mate llena de elegancia y sutileza.

Silestone® Loft Series se presenta con dos tonalidades iniciales: Brooklyn y Silver Lake.

L O F T

SERIES



1 Brooklyn 2 Silver Lake Silestone®



Ampliación Silestone® Eternal

Silestone® by Cosentino amplía en 2018 la exitosa serie Silestone® Eternal que hace un fiel homenaje a los mármoles más populares que la naturaleza nos ofrece. Pearl Jasmine, Eternal Marfil y Desert Silver dan nombre a tres nuevas tonalidades que regalan una auténtica estética marmoleada con la tecnología, la innovación, la calidad y la funcionalidad que sólo un producto como Silestone® puede ofrecer.

Silestone® Eternal responde a una tendencia que está marcando actualmente el mundo de la decoración y la arquitectura de interiores, y que está presente en las novedades que se pueden ver en los certámenes de diseño más importantes del mundo. Esta tendencia se define por apostar y mostrar la belleza eterna y atemporal de lo natural, lo puro, lo auténtico, lo histórico. Silestone® Eternal reaviva la belleza eterna y atemporal del mármol.

Con este lanzamiento, la colección Silestone® Eternal cuenta ahora con un total de 8 colores para el mercado de Iberia. Pearl Jasmine, Eternal Marfil y Desert Silver se unen a los cinco exitosos tonos que originaron la serie en 2017: Eternal Calacatta Gold, Eternal Statuario, Eternal Charcoal Soapstone, Eternal Serena y Eternal Marquina.

"La inversión de Cosentino en I+D para desarrollar los complejos diseños de la colección Silestone® Eternal ha recibido amplio reconocimiento por parte de consumidores, arquitectos y diseñadores por igual. Nos llena de orgullo presentar ahora estos nuevos colores Eternal y esperamos que en 2018 estos tengan el mismo éxito que el que han disfrutado sus predecesores".



Valentín Tijeras
Vicepresidente de producto
e innovación de Grupo Cosentino



Eternal Marfil Silestone®

Fregadero Integrity Q de Silestone®

Silestone® by Cosentino desarrolla el nuevo y minimalista fregadero Integrity Q.

Su diseño monolítico, al tratarse de un elemento en tres dimensiones y fabricado en una única pieza de Silestone®, es sin duda un aspecto destacado por la sensación de unidad y armonía que aporta al resto del conjunto arquitectónico.

Como el resto de los fregaderos Integrity, el modelo Q garantiza la mayor higiene y limpieza para una de las zonas más importantes de la cocina. Silestone® es el mejor respaldo para esta garantía higiénica gracias a las excelentes propiedades del material como, por ejemplo, gran resistencia a las manchas, bajo coeficiente de absorción de líquidos y fácil limpieza. Silestone® ofrece además gran resistencia a los impactos y a los arañazos que pueden producirse en el trabajo diario de una cocina privada y/o profesional.

Lavabo Marie de Silestone®

Silestone® by Cosentino lanza al mercado Marie, un elegante lavabo sobre encimera que llega para ofrecer múltiples posibilidades estéticas y decorativas en el ámbito del baño.

Con el lanzamiento de Marie by Silestone®, Cosentino ofrece al mercado una nueva alternativa para una de las tendencias más actuales en el sector del baño: el lavabo sobre encimera. Su protagonismo es palpable en las ferias especializadas que se celebran en todo el mundo y se toma cada vez más en cuenta a la hora de esbozar un nuevo proyecto de baño.

Siendo sinónimo de pura inspiración, Marie by Silestone® nace con la idea de conquistar a los amantes del diseño más distinguido y refinado por sus líneas sencillas y sus vértices redondeados. Su acabado apomazado y su elaboración en una sola pieza de Silestone®, sin juntas visibles, realzan su atractivo al tacto y a la vista.



Fregadero Integrity Q - Calacatta Gold Silestone®



Lavabo Marie Silestone®

Sensa by Cosentino®

Sant Angelo

Granito indio con un fondo claro sobre el que irrumpen con fuerza vetas grises llenas de personalidad. Su acabado Suede potencia aún más su expresividad estética, convirtiéndolo sin duda en el protagonista de cualquier ambiente arquitectónico.

White Macaubas

Cuarcita brasileña con un fondo claro marcado por finas vetas lineales en tonos grises. White Macaubas, con textura Pulida, es capaz de crear espacios claros, homogéneos y con un toque distintivo y elegante.

Taj Mahal

Cuarcita brasileña con un suave fondo de color marfil crema y un cálido veteado marrón, que aseguran un estilo sofisticado y armonioso a cualquier espacio.



Taj Mahal Sensa by Cosentino®



Sant Angelo Sensa by Cosentino®



White Macaubas Sensa by Cosentino®

Nuestras líneas de actuación

El reto de nuestra estrategia de innovación es desarrollar productos que respondan a las preferencias de mercados y consumidores únicos en los 116 países donde comercializamos los productos de Cosentino, así como anticiparnos a sus necesidades y expectativas. La mejora continua en las prestaciones de estos productos, sus aplicaciones y mantener un sistema eficiente y sostenible tanto en la producción como en la distribución constituyen los ejes principales de trabajo en este ámbito.

Uno de nuestros mayores retos es promover en la industria auxiliar y en nuestro Cluster, el desarrollo e incorporación de nuevas tecnologías que nos permitan la creación de nuevos productos dirigidos a consumidores y usos cada vez más exigentes. En definitiva, una innovación que cada vez debe tener una visión más global del producto y de los procesos que van ligados a él.

Innovación en producto:

- Colores, texturas y acabados adaptados a las tendencias internacionales de mercado.
- Nuevos formatos y aplicaciones.
- Mejora continua en las funcionalidades especialistas para nuestras superficies: limpieza, mayor resistencia, mejor brillo, resbaladicidad, conductividad, protección, etc.
- Interacción con el usuario.
- Productos complementarios y customizados.

Innovación en procesos:

- Materias primas más eficientes y sostenibles.
- Eficiencia productiva.
- Nuevas tecnologías que aseguren la mejora continua en las propiedades de nuestros materiales y en el control de calidad de los mismos.
- Nuevos modelos de producción a medida.
- Revalorización de residuos y subproductos.

Innovación en modelos de negocio y servicio:

- La venta del producto y su uso requiere de un estudio exhaustivo de la estrategia de negocio. Innovar en el servicio y el modelo de negocio es cada vez más un requisito indispensable para la correcta venta de nuestros productos en el mercado.
- Nuevas herramientas para colocación y mantenimiento.
- Nuevos sistemas de venta y logística.

Sistema Integral de Gestión de I+D+i

Durante 2018 se ha dado continuidad al Sistema de Gestión de la I+D+i realizando un seguimiento continuo de las actividades desarrolladas, a través de reuniones periódicas de revisión y de los indicadores de gestión basados en los procesos estratégicos, operativos y de seguimiento y mejora. A través de auditorías internas y externas se ha optimizado y mejorado el sistema, contribuyendo a la correcta consecución de los objetivos enmarcados en materia de innovación del Grupo Cosentino.

Implantado en 2004, este sistema ha ido incluyendo nuevos departamentos con una filosofía de mejora continua:

- Observatorio tecnológico que detecta las nuevas tecnologías emergentes en el sector.
- Gestión de ideas y proyectos que permite a la empresa captar ideas de cualquier fuente, ya sean universidades, clientes, proveedores o empleados.
- Gestión de la cartera de proyectos que trabaja para conseguir la concreción eficiente de los mismos.



Alianzas para la innovación

Uno de los factores clave en el modelo de innovación de Cosentino, es el hecho de tener alianzas de éxito con colaboradores de diferentes sectores para poder investigar e innovar dentro del carácter multidisciplinar que exige nuestro producto.

Junto a nuestro departamento de I+D+i y desarrollo de producto, se trabaja de forma continua con equipos de empresas colaboradoras, centros tecnológicos, institutos de investigación y otros organismos públicos y privados relacionados con la actividad de I+D+i. Estas alianzas estratégicas son de ámbito nacional e internacional y pertenecen tanto al sector de la piedra y los materiales, como a industrias auxiliares y/o complementaria relacionadas: maquinaria, química, plástico, nanotecnología, energética etc., cuyo avance se convierte en un factor clave para la generación de superficies con prestaciones cada vez más exigentes.

El entorno de confidencialidad y una visión compartida del objetivo es clave en nuestro modelo de innovación. Compartir el riesgo y los resultados con nuestros colaboradores nos hace cada vez más exigentes con nuestras personas y con las que colaboramos.

En 2018 han sido 116 los contratos de confidencialidad cerrados y relacionados directamente con la actividad de I+D+i de Cosentino. Además se han firmado 36 nuevos acuerdos de colaboración con universidades, centros de investigación y nuevas empresas colaboradoras para seguir potenciando la innovación en Cosentino, entre los que destacamos:

- Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Embalaje y afines (AIDIMME)
- Centro Tecnológico del Plástico (ANDALTEC)
- Instituto Tecnológico de la Cerámica (ITC)
- Instituto Tecnología de los Materiales (ITM) de la Universidad Politécnica de Valencia
- Instituto Tecnología Química (ITQ) de la Universidad Politécnica de Valencia
- Centro Nacional de Energías Renovables (CENER)
- Asociación de la Industria Navarra (AIN)
- Centro Superior Investigaciones Científicas (CSIC) - Estación Zonas Áridas
- Fundació Institut de recerca en Energia de Catalunya (IREC)
- Universidades de Alicante, Málaga y Granada

Asimismo, dentro de la política de alianzas estratégicas, formamos parte de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), creada en 2005 con el fin de promover una mayor alianza de I+D+i entre universidades, empresas y el sector público.

116

Contratos de confidencialidad
I+D+i en 2018

36

Acuerdos de colaboración
con universidades, centros de
investigación y empresas en 2018

Recibimos el apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

En el marco del programa operativo de crecimiento inteligente 2014-2020, el CDTI ha contribuido a la cofinanciación con fondos FEDER de los siguientes proyectos de investigación y desarrollo de Grupo Cosentino:

- Silestone® Mixing and Shaping.
- Sistemas de decoración avanzados Dekton®.
- Nuevas propiedades en materiales a través de tecnología de generación, aplicación e integración de capas superficiales funcionalizadas.

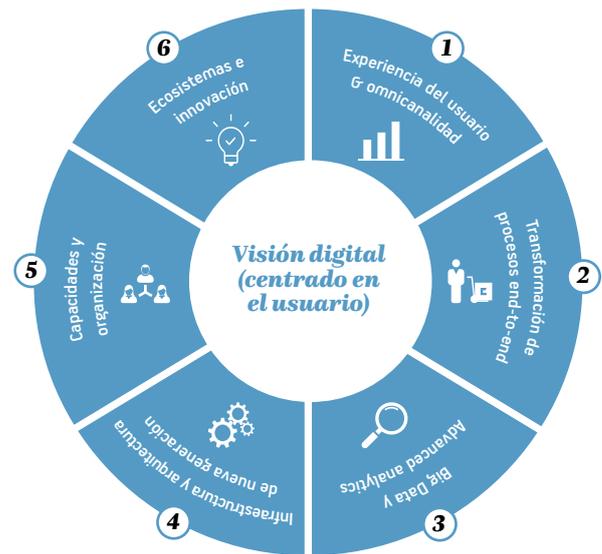
En el marco del programa operativo de I+D+i por y para el beneficio de las empresas-Fondo Tecnológico 2007-2013, el CDTI también ha contribuido a la cofinanciación con fondos FEDER de los siguientes proyectos, que se desarrollarán en el periodo 2017-2023:

- Silestone® Simulation System.
- Desarrollo de altas prestaciones técnicas y aplicaciones especiales Dekton®.
- Nuevas inversiones para la evolución y transformación de los aglomerados de cuarzo.
- Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para la transformación digital en superficies innovadoras.



Digitalización y robotización

En Cosentino nos sumamos con pasión al reto de adaptarnos a las nuevas tecnologías y aprovechar las oportunidades que nos ofrecen. En esta dirección avanzan dos líneas estratégicas de nuestro proyecto de transformación corporativa SHAPE:



Transformación digital

La transformación digital de una empresa es el proceso que tiene como propósito convertirla en una organización plenamente conectada con el ecosistema digital. Llevamos a cabo un proyecto integral de transformación digital apostando por la digitalización a todos los niveles de la organización, para ser una compañía más competitiva. En este sentido, estamos avanzando en la digitalización de todos los procesos y acompañamos a nuestros empleados para que adquieran las competencias digitales necesarias para el trabajo del futuro.

Existen seis ejes clave que permiten enfrentar con éxito la transformación digital, que dividimos en tres grandes bloques: la Visión Digital, los Procesos y los Habilitadores.

Nuestra transformación digital nace con la ambición de transformar nuestra cadena de valor comercial; este proyecto pivota en torno a la construcción de una plataforma que conecta a todos nuestros colaboradores, ampliando funcionalidades y mejorando su experiencia.

Entre los proyectos de digitalización llevados a cabo, destacan en 2018:

- El proyecto de Strategic Sourcing dirigido a optimizar su área de gestión de compras. El proyecto se sustenta en la implantación de la herramienta tecnológica SAP Ariba.
- El programa de liderazgo "Safety By Routines, Leading by example", que tiene como objetivo la integración de la seguridad y salud a través de una serie de rutinas reportadas a través de una app (Gensuite®) que permite calendarizar, reportar y hacer seguimiento de las actividades.

Eficiencia

Seguimos generando eficiencias productivas mediante la robotización y la inversión en capacidad tecnológica para satisfacer las necesidades del mercado. Nuestro Plan de Inversiones 2016-2020 prevé la inversión de 460 millones de euros para avanzar en este sentido y aumentar nuestra capacidad industrial.





Compromiso con la salud y la seguridad

Compromiso con nuestra cadena de valor

En Grupo Cosentino queremos ser un referente en seguridad y salud, y nos esforzamos al máximo para realizar nuestra actividad bajo plenos criterios de seguridad y salud laboral. Entendemos que este objetivo va más allá de nuestros propios empleados y trabajamos para extender su alcance a nuestros clientes y colaboradores, conscientes de nuestro liderazgo para inspirar las mejores prácticas en toda nuestra cadena de valor.

Para ello, trabajamos en dos direcciones:

- Formación continua y de calidad sobre todos los riesgos laborales y sus medidas preventivas, para toda la cadena de valor: marmolistas, arquitectos, diseñadores, instituciones, proveedores y trabajadores.
- Fomento de una cultura preventiva que debemos transmitir con un afán transversal e integrador.

Este compromiso con la seguridad y salud laboral se refleja en el número de inversiones para desarrollar y liderar políticas activas en este campo. Sólo en los últimos cinco años, Cosentino ha invertido 26,5 millones de euros en proyectos relacionados con la seguridad y salud laboral, principalmente en medidas aplicadas en sus instalaciones productivas y transformadoras en Almería, Brasil y EE.UU. Esta cifra asciende hasta un total de 100 millones de euros de inversión en seguridad y salud durante las dos últimas décadas.

Desarrollamos tres líneas esenciales con el objetivo de alcanzar 'Cero Accidentes' entre todos nuestros colaboradores:

- Un sistema de gestión más proactivo gracias a la digitalización y el liderazgo a través de las rutinas de control y la comunicación.
- Un modelo de negocio basado en la felicidad, que promueve la salud integral de todos nuestros colaboradores, incluyendo los hábitos de vida y alimentación saludable, actividad física o el bienestar emocional.
- La mejora continua de nuestro sistema de gestión más allá del cumplimiento legal.



Empleados

Seguimos reduciendo la accidentalidad en nuestros centros de trabajo.



Tasa total de accidentes



Tasa de accidentes sin baja

Descenso con respecto a 2017

Inversión en mejoras de talleres

4,7 millones €

para mejorar las condiciones de seguridad de nuestros talleres de EE.UU.

Formación en prevención de riesgos laborales

424 sesiones formativas

12.660 horas

Acciones formativas relacionadas con la prevención de riesgos laborales.



Clientes

Formación

específica en materia de seguridad y salud en España y Estados Unidos.

Newsletter

con información de seguridad a más de 27.507 contactos.

Buenas prácticas

Guía de Buenas prácticas y Hoja de Datos de Seguridad.



Proveedores

Seguridad e higiene

Homologación de proveedores en materia de seguridad y salud.

Seguridad y salud

Información y propuestas concretas sobre buenas prácticas para mejorar las condiciones de salud y seguridad.



Colaboramos con el CTM en el desarrollo de un programa formativo nacional de prevención de riesgos

Durante 2018 Cosentino ha colaborado con el Centro Tecnológico del Mármol, Piedra y Materiales (CTM) en el desarrollo de un programa formativo nacional en prevención de riesgos y fomento de condiciones de trabajo seguras y saludables, dirigido al sector de transformación y elaboración de piedras naturales y cuarzos compactos.

Este programa intensivo ha estado promovido por el Cluster de la Piedra, agrupación nacional de la industria extractora, elaboradora y auxiliar de la piedra natural española, y cuenta con la acreditación de la Secretaría de Estado de Energía del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (MINETAD), entidad que financia el proyecto.

El programa ha cubierto toda la geografía nacional, a través de más de 30 jornadas que han tenido lugar en casi todas las provincias españolas. Con el objetivo de fomentar la correcta prevención y protección de los trabajadores ante la exposición a sustancias químicas en talleres de elaboración de piedra, estas jornadas formativas, totalmente gratuitas y de carácter teórico y práctico, han estado dirigidas a empresarios y trabajadores de talleres de corte de piedra y cuarzos compactos de toda España.

Los asistentes obtuvieron un diploma acreditativo oficial, certificado por el Cluster de la Piedra Natural y la Secretaría de Estado de Energía. Además, las jornadas fueron supervisadas por la Delegación de Gobierno de cada Comunidad Autónoma correspondiente o Subdelegación Provincial.

El objetivo de esta iniciativa ha sido fomentar, de manera especializada e integral, la formación a los trabajadores de este sector, para cumplir con las obligaciones de la legislación vigente. En especial con los requerimientos de información ante la exposición a sustancias químicas y agentes potencialmente

cancerígenos que marcan las actuales normas legales en materia de prevención de riesgos laborales. Asimismo, el programa se centró también en las correctas medidas preventivas ante la exposición de polvo y sílice cristalina respirable. Todo ello, con la meta final y común de mejorar la competitividad del sector a través de la realización de buenas prácticas y la cooperación.

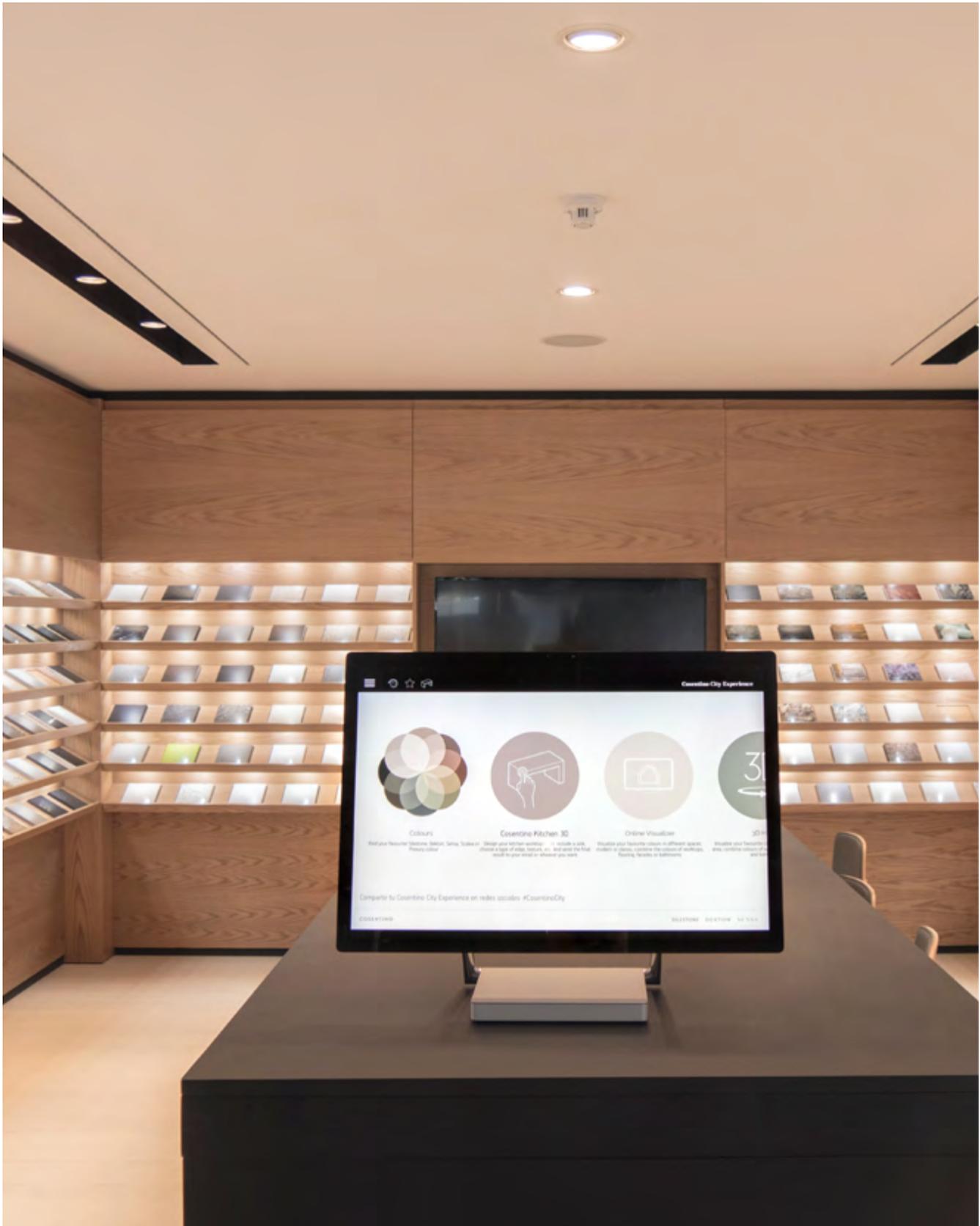
Cosentino ofreció sus 18 centros repartidos por toda España para la celebración de la mayoría de las jornadas y nuestra sede central en Cantoria (Almería, España) acogió las sesiones inaugurales. Además aportamos la metodología propia de nuestro proyecto de Aulas formativas para marmolistas que se lleva a cabo tanto en España como a nivel internacional.

Colaboramos con el Instituto Nacional para la Seguridad y Salud Ocupacional de Estados Unidos

The National Institute for Occupational Safety and Health (NIOSH) es una agencia federal de los Estados Unidos cuya misión es desarrollar nuevos conocimientos en el campo de la seguridad y salud en el trabajo y transferir esos conocimientos a la práctica.

Cosentino colabora con esta agencia desde 2016, en el marco de sus actuaciones para la prevención de la exposición al polvo de sílice. En 2018 Cosentino ha compartido con NIOSH las actuaciones preventivas implantadas en los talleres de Stone Systems para prevenir la exposición al polvo de sílice, cediendo las instalaciones del taller de Houston para la evaluación del impacto de las mismas. En este sentido, Cosentino ha confirmado su compromiso de seguir cooperando con la agencia para continuar la investigación de mejoras en seguridad y salud laboral destinadas, concretamente, a la prevención de la exposición al polvo de sílice en el sector de la piedra.

Actividad



Sala de muestras Cosentino City



Compromiso con nuestros clientes

Nuestros clientes ocupan un lugar central en el modelo de negocio de Cosentino y, por ello, la satisfacción de sus necesidades y expectativas es un objetivo prioritario. Nuestros clientes, nacionales e internacionales, confían en nosotros, porque cada día, en cualquier parte del mundo, cumplimos con nuestro compromiso de ofrecerles los productos de mayor calidad y las marcas más vanguardistas. Nuestros clientes marmolistas y colaboradores del mundo de la arquitectura, el diseño, la cocina o el baño son los mejores embajadores para llevar nuestras marcas al consumidor final. Nuestro reto es hacerlo desde la orientación total al cliente, estableciendo con ellos relaciones de confianza, con un modelo de negocio que pone el foco en la cercanía, la excelencia y un constante diálogo y acompañamiento.

Cerca de nuestros clientes

Grupo Cosentino mantiene una firme apuesta en su proceso de expansión internacional y diversificación geográfica en base a activos propios, con una profunda y rápida penetración en los últimos años. Nuestro crecimiento continuado nos permite estar cada día más cerca de nuestros clientes y colaboradores, consolidando nuestra implantación e innovando en nuestro modelo de internacionalización. Nuestro esfuerzo continuo por reinvertir recursos en activos productivos, de distribución y de innovación y tecnología, nos lleva a estar presentes en todo el mundo, cerrando el ejercicio 2018 con más de 130 unidades de negocio y comerciales, en 30 países.

En cada uno de estos espacios, acercamos nuestros productos y marcas a nuestros clientes y colaboradores y les ofrecemos un servicio exclusivo de información y asesoría, además de trasladarles nuestra experiencia como valor añadido.

+130
unidades de negocio
en todo el mundo

Cerca de nuestros clientes

Cosentino City
11

Cosentino Center
117

Excelencia en calidad y servicio

Auditorías integradas
11 que verifican nuestros estándares de mejora continua, calidad, medio ambiente y seguridad.

ISO 9001 & 14001: 2015
ISO Seguimiento de la certificación de calidad ISO 9001 & 14001: 2015.

Cuidamos su seguridad y salud

Buenas prácticas

Guía de Buenas prácticas y Hoja de Datos de Seguridad.

Seguridad y salud

Formación específica en materia de salud y seguridad.

Un diálogo abierto

Programas de fidelización



by COSENTINO

Comunicación local y en su idioma

Oficinas de prensa
21

Páginas webs
140

Redes sociales
48



Apertura del Cosentino City de Miami

Con más de 300 m² de superficie, este nuevo showroom de Cosentino está ubicado en pleno Miami Design District, nudo estratégico dentro de la ciudad que reúne a las principales firmas y marcas vinculadas con el mundo del diseño y las tendencias.

Este 'City' ha supuesto una inversión total superior a los 1,1 millones de euros y ofrecerá los habituales recursos de última generación de este tipo de espacios de Cosentino, con salas de exhibición y trabajo, y la última tecnología en exposición de muestras o aplicaciones informáticas, para que todos los prescriptores y profesionales interesados puedan desarrollar cualquier tipo de proyecto con los productos de la firma.

Además, en este caso, el de Miami será el primer 'City' de Cosentino con fachada elaborada con material by Cosentino. Realizada con los colores Trilium y Domoos de Dekton®, la fachada forma parte integral del diseño del showroom, y parte de ella tiene la posibilidad de actuar como soporte para hacer grafitis y otras muestras de arte urbano.

Tipos de eventos realizados durante 2018

3	Equipo comercial de Cosentino	4	Arte culinario
9	Arquitectos y Diseñadores	2	Moda y joyas
2	Tiendas de cocina	3	Artes plásticas
2	Revistas y medios de comunicación	2	Varios life style

"Miami es la ciudad elegida por el Grupo Cosentino para abrir las puertas del quinto Cosentino City en Norteamérica y el primero en servir al mercado latinoamericano.

Su estratégica localización, punto neurálgico entre el Design District, Midtown, Edgewater y Miami Beach, le ha permitido convertirse en un lugar de encuentro y destino para diseñadores de interiores, arquitectos, tiendas de cocina y baño, marmolistas, prensa y todo aquel interesado en relacionarse con el lifestyle .

En tan solo seis meses ha recibido a más de 2.200 personas en 27 eventos relacionados con la industria del diseño, arquitectura, arte culinario, arte plástico, moda, joyas, revistas, entre otros.

La calidad del personal junto a las herramientas y el espacio de vanguardia, más de 300 m², sirven como extensión de los lugares de trabajo de diseñadores y arquitectos. Semana tras semana llegan clientes finales y profesionales del sector para conocer sobre nuestros productos y tendencias".



Carolina Almeida
General Manager Cosentino City Miami

Actividad



Nueva apertura: Cosentino City Miami



Nueva apertura: Cosentino Center Varsovia

Cosentino Center

Los Cosentino Centers son innovadoras plataformas de distribución, exhibición y promoción de nuestras marcas que operan en 30 países de Europa, Norteamérica, Latinoamérica y Oceanía. Tienen como objetivo dar un servicio exclusivo al cliente y de alta calidad. Además de estar en el centro de nuestra red de distribución, los Cosentino Centers desempeñan las funciones de almacén y showroom de productos y marcas.

Estas instalaciones también acogen un programa dinámico y constante de aulas formativas, especializadas en función de los diferentes profesionales que acogen: marmolistas, arquitectos, interioristas o profesionales del diseño y tiendas de cocina y baño. En Grupo Cosentino hemos realizado un importante esfuerzo para contar con nuevos espacios que nos permitan estar más cerca de nuestros clientes.

Cerramos 2018 con 117 Cosentino Centers en todo el mundo, con las aperturas de:

Europa:

- Italia: Cosentino TURÍN, Cosentino LAZIO
- Reino Unido: Cosentino BELFAST, Cosentino NEWMARKET
- Francia: Cosentino MARSELLA
- Suecia: Cosentino ESTOCOLMO
- Polonia: Cosentino VARSOVIA

Estados Unidos

- Cosentino SALT LAKE CITY

Además, durante el ejercicio se cerraron los Cosentino Centers de Belo Horizonte (Brasil) y Westchester (EE.UU).

<https://www.cosentino.com/es/cosentino-center/>

Cosentino City

Cosentino City es un nuevo concepto de espacio expositivo, ubicados en el corazón de las grandes ciudades del mundo. Estos showrooms buscan acercar la experiencia de Cosentino a arquitectos, proyectistas, interioristas, diseñadores y consumidores finales, convirtiéndose así en un concepto experiencial más cercano al cliente. Además de fomentar la relación entre Cosentino y sus clientes en un área social y dinámico donde todos hablan el mismo idioma, estos espacios están diseñados para interactuar con los materiales y descubrir con los cinco sentidos las últimas tendencias del mercado.

Estos centros de información, ayuda y atención personalizada e integral, tanto al profesional como al cliente final, ofrecen la oportunidad de conocer de primera mano, a través de una experiencia interactiva, todos los productos de la compañía. Además, el visitante puede sumergirse en una experiencia sensorial única interactuando con su proyecto, definiéndolo, creándolo y visualizándolo en formato digital a través de los equipos informáticos que el espacio pone a su disposición.

Desde que apostamos por este espacio en 2013, contamos ya con 11 Cosentino City en las ciudades de Sídney (Australia), Singapur (Singapur), Nueva York (Estados Unidos), San Francisco (Estados Unidos), Toronto (Canadá), Montreal (Canadá), Milán (Italia), Londres (Reino Unido), Madrid (España), Dubái (Emiratos Árabes Unidos) y, en 2018, Miami (Estados Unidos).

El objetivo es ir ampliando nuestra red con la apertura de más centros en diferentes ciudades del mundo.

<http://www.cosentino.com/es/city>

Otras instalaciones

En aquellas áreas geográficas donde aún no hemos desplegado nuestra red de Cosentino Cities y Cosentino Centers, contamos con presencia propia a través de operadores logísticos. En 2018 Cosentino ha abierto un nuevo operador logístico en Christchurch (Nueva Zelanda), además cuenta con otras instalaciones de este tipo en Tokio (Japón), en la ciudad sudafricana de Ciudad del Cabo, en Dubái y en Puerto Rico. Cabría sumar 3 Hubs, o centros logísticos, dos en Estados Unidos y uno en Australia.

En aquellos países donde no contamos con activos propios, nuestra actividad comercial se sustenta a través de acuerdos exclusivos con distribuidores y socios locales.



Nueva apertura: Cosentino Center Salt Lake City



Excelencia en calidad y servicio

Cosentino establece como directrices de su actuación empresarial la búsqueda de la calidad en sus productos y en sus servicios, la protección medioambiental y la seguridad.

Queremos que nuestros productos inspiren a nuestros clientes y colaboradores en la creación de espacios innovadores. Somos conscientes de que este reto implica responder a las expectativas de un usuario cada vez más exigente que no solo demanda productos de calidad, bellos y funcionales, sino que requiere además que respeten el medio ambiente y cuenten con los máximos criterios de seguridad, tanto en su producción como en su manipulado.

Estas directrices de actuación quedan recogidas en la Política de Calidad y Gestión Ambiental, implantada en Cosentino, S.A. por la Alta Dirección y difundida entre empleados y otras partes interesadas. De esta forma, son principios de actuación de Cosentino:

- La plena satisfacción del cliente, como garantía de continuidad, de crecimiento y desarrollo sostenible.
- La mejora continua de nuestros procesos y nuestros productos que nos permita ser más eficientes bajo el concepto de desarrollo sostenible.
- La apertura de nuevos mercados e incremento de nuestra presencia donde ya estamos establecidos, fomentando el acercamiento al cliente.
- El cumplimiento de los requisitos de nuestros clientes, buscando su fidelización y satisfacción.
- La mejora de las exigencias de la legislación aplicable a nuestra actividad, así como la mejora de los requerimientos del mercado y de la sociedad.
- La integración de la variable ambiental en la planificación y el desarrollo de nuestra actividad, mejorando continuamente nuestro comportamiento sobre el entorno y promoviendo el uso eficiente y racional de los recursos.
- La búsqueda de la mejora continua de nuestro comportamiento medioambiental, estableciendo objetivos y metas y a través de programas medioambientales.
- La ejecución de nuestras operaciones de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.
- La implicación y concienciación de todo el personal en la protección y respecto al medio ambiente.
- El impulso del conocimiento y la competencia en nuestras actividades de diseño y desarrollo, incorporando las innovaciones y los cambios tecnológicos requeridos por el mercado.
- La promoción de nuestra imagen corporativa a través de nuestras actividades de investigación, desarrollo e innovación.

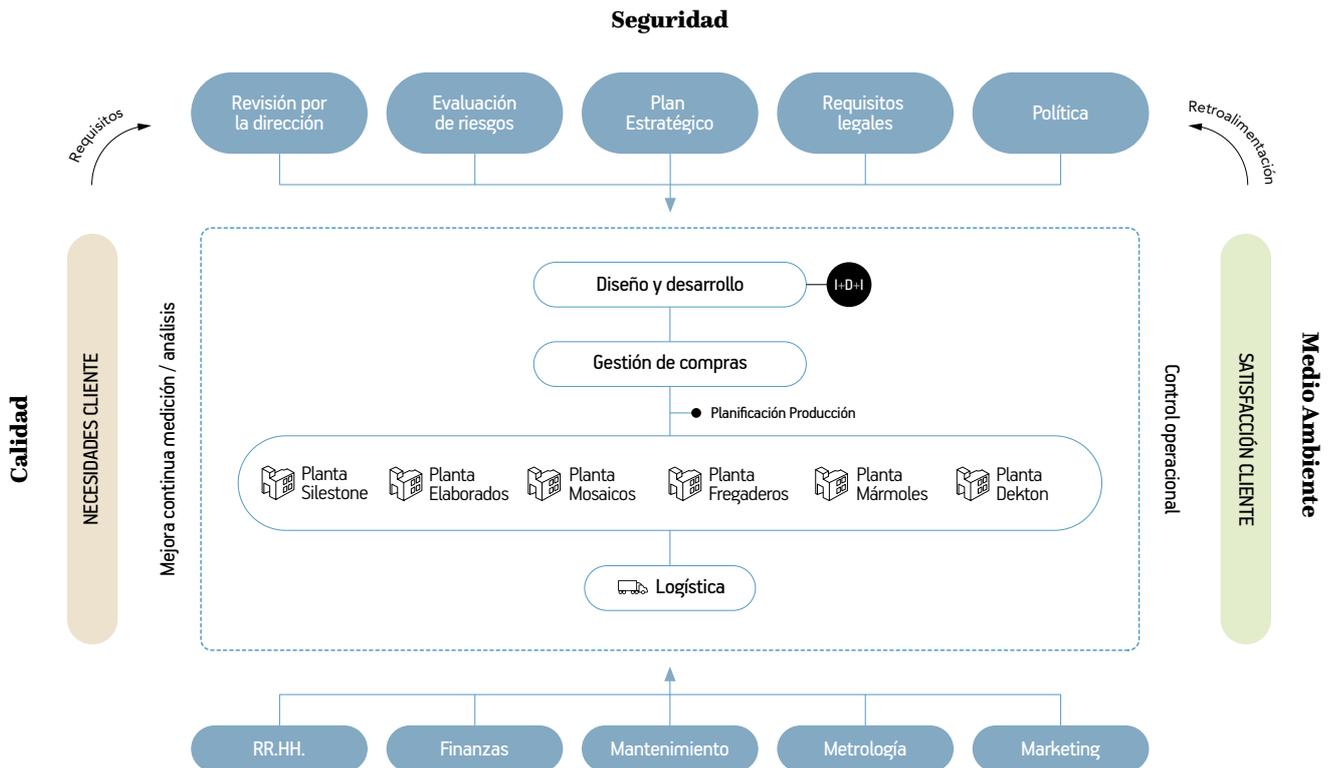


Renovamos la certificación de calidad ISO 9001 & 14001

En noviembre de 2018 Cosentino S.A. ha vuelto a obtener la certificación del Sistema Integrado de Gestión (SIG), ISO 9001 e ISO 14001, con la adaptación de la versión 2015, por parte de BUREAU VERITAS, correspondiente al diseño, fabricación, elaboración, distribución y comercialización de superficies de cuarzo, superficies ultracompactas, piedra natural y superficies recicladas.

Este sistema certifica la capacidad del negocio para proporcionar productos que satisfagan los requisitos del cliente y cumplan con los requerimientos reglamentarios aplicables y los requisitos normativos relacionados con la calidad y el medio ambiente.

El principal objetivo del SIG es buscar y conseguir la mejora continua en los procesos integrales de diseño, fabricación, elaboración, distribución y comercialización poniendo especial énfasis en los procesos directamente relacionados con los clientes.



Auditorías integradas

Con el objetivo de ofrecer un producto con las máximas garantías de calidad, respeto al medio ambiente y seguridad, en 2018 integramos las auditorías de las áreas de Mejora Continua, Calidad, Medio Ambiente y Seguridad.

Durante este ejercicio se han realizado once auditorías con un enfoque multidisciplinar e independiente, que han cubierto todos los procesos productivos de Silestone®, Dekton® y mármoles, así como sus laboratorios de calidad.

Las auditorías integradas consideran aspectos como el mantenimiento de los equipos, las medidas de seguridad definidas, la correcta separación de residuos o las medidas para evitar los riesgos de fuga o derrame. Estas auditorías se suman a los procesos marcados por el Plan Anual de Auditorías de Calidad.

El incremento de los procesos de control sobre nuestros productos y procesos nos ha ayudado a avanzar en la calidad desde una perspectiva global. En 2018 el 83,48% de las tablas de Silestone® fabricadas salen con una calidad final, vendible, sin necesidad de reprocesos; y en el caso de Dekton® con un 95,29%.

11
auditorías integradas
en España

83,48%
tablas de Silestone®

95,29%
tablas de Dekton®

Salen con una calidad final,
vendible, sin necesidad
de reprocesos

Seguridad y salud de nuestros clientes

En Grupo Cosentino queremos ser un referente en seguridad y salud y extendemos el alcance de este objetivo a nuestros clientes y colaboradores. Este compromiso queda recogido en nuestra Política de Seguridad y Salud. Trabajamos día a día para llevar a cabo nuestras actividades de forma segura y saludable y velar por el bienestar de todas las personas, tanto en nuestras instalaciones como en nuestros ámbitos de influencia.

Para ello, ofrecemos formación continua y de calidad sobre todos los riesgos laborales y sus medidas preventivas, proporcionando a nuestros clientes y colaboradores información y asesoría mediante alianzas de colaboración con los agentes del sector y talleres formativos. Además, mantenemos una constante comunicación sobre información y buenas prácticas para el fomento de una cultura preventiva que transmitimos con un afán transversal e integrador.



Formación en materia de salud y seguridad

En el marco de nuestro compromiso con la salud y seguridad de los profesionales de la piedra, durante 2018 hemos continuado consolidando nuestro Proyecto de Aulas de formación para marmolistas. Las Aulas de formación para marmolistas, son un proyecto diferenciador consistente en sesiones presenciales que, entre otras materias, ofrecen formación sobre seguridad y salud, fomentando una cultura preventiva para prevenir la exposición al polvo de sílice e identificar los riesgos en el procesado de nuestros productos. Tienen como objetivo velar por la salud laboral de nuestros marmolistas, clientes y sus trabajadores.

Las Aulas técnicas para marmolistas se iniciaron en 2009 en España y Portugal con gran acogida. Hemos extendido nuestras Aulas de formación a todos los agentes interesados y ampliado su aplicación a otros países de nuestro ámbito de influencia comercial como Italia, Francia, Israel, Noruega, Suecia, Finlandia, Dinamarca o Suiza. Durante 2018 hemos impartido esta formación en España y Estados Unidos.

Son objetivos de este proyecto:

- Transmitir al conjunto de empresas y profesionales que se dedican a la elaboración de los productos comercializados por Grupo Cosentino, el conocimiento específico en materia de seguridad y salud laboral que debe ser implementado en el día a día de los talleres.
- Establecer un flujo de comunicación mucho más directo con nuestros clientes.
- Compartir con clientes y colaboradores las buenas prácticas implantadas en nuestras fábricas y talleres.
- Hacerles partícipes del compromiso de Grupo Cosentino no sólo con la salud de sus trabajadores, sino también con la de sus colaboradores.
- Fomentar la cultura en seguridad como un valor fundamental para realizar la actividad de forma saludable.
- Dar respuesta directa y personal a dudas y cuestiones de índole técnica y jurídica que afectan al día a día de nuestros clientes.
- Detectar otras necesidades.

Queremos aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías para extender las buenas prácticas a más usuarios. En 2018 hemos lanzado una newsletter periódica sobre salud y seguridad que nos ha permitido llegar a más de 27.507 contactos de España, países anglófonos e Israel. Las dos comunicaciones clave lanzadas en 2018 trataron sobre medidas de prevención a la exposición a polvo de sílice y medidas específicas de prevención en la limpieza de los talleres.

Por otro lado, mantenemos una escucha activa constante con nuestros clientes que nos permite responder con flexibilidad e inmediatez a sus necesidades de asesoramiento puntual.

Etiquetado

El etiquetado de nuestros productos nos brinda la posibilidad de facilitar a nuestros clientes información fluida y completa sobre posibles riesgos y medidas preventivas de nuestros productos. La información en el etiquetado de nuestras principales marcas incluye:

- Ficha de datos de seguridad para asegurar el manipulado seguro de estos productos.
- Referencia a los procesos adecuados para la eliminación del producto.
- Indicaciones sobre los posibles impactos en la salud de una exposición prolongada al polvo derivado del corte y manipulado de los materiales sin usar las medidas de seguridad adecuadas.

Además, ponemos a disposición de nuestros clientes una Guía de Buenas prácticas para la elaboración de todos nuestros productos: Silestone®, Dekton®, ECO Line, Sensa by Cosentino®, Scalea, Integrity y Prexury by Cosentino®.

En cuanto al tratamiento y etiquetado de productos químicos, cumplimos con la siguiente normativa internacional:

- Normativa REACH para la protección de la salud humana y el medio ambiente contra los riesgos que pueden presentar los productos químicos.
- Normativa de etiquetado CLP que busca armonizar la información de las etiquetas a nivel internacional.

Privacidad del cliente y pérdida de datos

En Cosentino se ha creado una oficina del Delegado de Protección de Datos que con asesoramiento legal y técnico de sistemas, vela para que tanto el Reglamento General de Protección de Datos como la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos se cumplan. Asimismo, se creó un comité DPC (Data Protection Committee) en el cual se revisa que las acciones que está llevando a cabo la oficina del Delegado de Protección de Datos son correctas.

Desde esta oficina se gestionan los ejercicios de derechos que nos son solicitados, se realizan las Evaluaciones de Impacto de Protección de Datos si son necesarias en nuevos proyectos y se registran nuevos tratamientos en el Registro de Actividades de Tratamiento.

En 2018 la compañía no tiene constancia de que se hayan producido reclamaciones por incumplimiento de la regulación legal o los códigos voluntarios respecto a privacidad y pérdida de datos de clientes.



En constante diálogo con nuestros clientes

Dialogar con nuestros clientes y colaboradores de todo el mundo es clave para lograr la excelencia en el posicionamiento de nuestras marcas. Gracias a este diálogo, establecemos las mejores acciones de fidelización, mejoramos la experiencia y respondemos a las necesidades y expectativas de nuestros clientes y colaboradores. La innovación en nuestras herramientas de comunicación nos permite llegar a clientes y colaboradores de manera local, directa y en su idioma, proporcionándoles un contenido interesante y adaptándonos al mercado, a sus necesidades y preferencias.

Programas de Fidelización

Avanzamos en la evolución de la oferta de fidelización de Grupo Cosentino. Durante 2018 hemos centrado nuestros esfuerzos en alinear con otras áreas de la empresa el input recogido en todos los países en donde hicimos los workshops realizados en 2017.

El resultado ha sido la evolución de los programas de fidelización de Cosentino, desarrollada en el marco del proyecto de transformación digital de la compañía, en donde la primera iniciativa ha sido crear una plataforma digital, a la que se une como sexta iniciativa el programa de fidelización de Cosentino.

Son cuatro los países que se han elegido como piloto para el proyecto de transformación digital y los nuevos programas de fidelización. Los países han sido, por orden de lanzamiento: Dubái, Brasil, Suecia y Singapur.

El proyecto se centra en un nuevo ecosistema digital para nuestros clientes, en donde la oferta de fidelización es uno de los ejes, y que se presenta en un ambicioso plan de despliegue que permitirá conectarnos mejor con nuestros colaboradores y generar una mejor experiencia. A su vez, nos permitirá ofrecer nuevos beneficios que no solo se centran en los servicios online, sino también en acciones offline, con el objetivo de tener una propuesta integral.

Creemos además hacia dos nuevos segmentos, arquitectos, y diseñadores de interiores que se suman a los marmolistas y tiendas de cocina y baño. Estos dos nuevos segmentos aunque comparten cosas en común, deben abordarse de forma distinta pues tienen motivaciones y necesidades muy particulares.

Somos una empresa orientada a sus profesionales. Somos una marca corporativa que ofrece soluciones completas con una cobertura global. Somos el resultado de todas las relaciones que hemos construido y somos también los clientes que nos prescriben. Por todo ello, hemos creado un nuevo concepto para nuestra oferta de fidelización, a nivel global: "We by Cosentino". Una llamada a usar siempre el "nosotros" antes del "yo", una forma simple y directa de decir que lo que hacemos y lo que conseguimos, es un trabajo de equipo. En "We by Cosentino" además se simplifican los niveles para todos nuestros segmentos. Estos nuevos niveles son "Pro", "Elite", "Premium" y "Platinum". Además de crear estos nuevos niveles, expandimos nuestra oferta a países como Dubái, Turquía y Sudáfrica.





"Desde sus inicios, Cosentino siempre busca la fórmula perfecta para dar forma al mundo. No solo con su gran potencial en el desarrollo de nuevas superficies arquitectónicas, sino también con la sociedad. La plataforma de fidelización de We by Cosentino, lanzada recientemente, revela una comprensión cuidadosa de esta dinámica que conecta a todas las partes involucradas en el proceso de configuración de nuestras ciudades. Ofreciéndome la oportunidad de dar mi opinión sobre esta nueva y poderosa herramienta, me hace sentir parte del proyecto y comprometido con su crecimiento. El lanzamiento de una plataforma que conecte a todas las partes involucradas garantizará la oportunidad de construir una relación sólida y coherente hacia la mejora de nuestro estilo de vida en constante cambio".



Frederico Cruz
Wilson Associates

Encuesta de valoración de los beneficios de los programas de fidelización

Para asegurar que las iniciativas que lanzamos son relevantes, en 2018 hemos lanzado una encuesta a tiendas de cocina Elite en diez países: Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda, Suecia, Alemania, Francia, Italia, España y Portugal.

El objetivo de la encuesta ha sido conocer la valoración de los beneficios del programa de fidelización Elite, así como su percepción a nivel de servicio, compromiso y mejoras. El total de cuentas a las que hemos llegado con encuestas completadas supera el 19% del total. España y Portugal fueron los dos países con la tasa más alta de respuestas. Los tópicos de investigación abarcaron puntos relevantes de conocimiento para una mejor comprensión de la percepción del programa, mediante una escucha activa de los profesionales más comprometidos del segmento de las tiendas de cocina y baño.

Esta encuesta de valoración de beneficio se instaura como una buena práctica a repetir todos los años y a expandir hacia más segmentos de interés.

Canales de diálogo con nuestros clientes

Nuestros canales de comunicación externa buscan la excelencia en el posicionamiento de nuestras marcas. Aprovechamos el potencial de las nuevas tecnologías y canales de comunicación masivos para alcanzar a todos nuestros clientes y colaboradores, sin olvidar la comunicación personal que nos permite mantener una relación sólida y fluida.

Comunicación personal



- Relación directa del Account Manager y General Manager.
- Comunicación por correo electrónico.
- Recepción de visitas a nuestras instalaciones en todo el mundo.

Redes Sociales



•	•	•	•	•	•	España/ Corporación
•		•				Alemania
•		•				Asia
•	•	•				Australia
•		•				Bélgica
•	•	•				Brasil
•	•	•				Canadá
•		•				Escandinavia
•	•	•	•			EE.UU.
•	•	•		•		Francia
•		•				Israel
•	•					Italia
•	•	•				México
•		•				Oriente Próximo
•						Países Bajos
•	•					Portugal
•	•					Reino Unido/ Irlanda
•		•				Suiza
•	•	•				Turquía

Webs por marca



Más de 140 páginas webs
Más de 9,05 millones de visitas en total



Webs por región

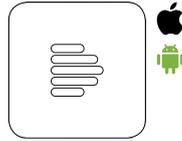
80 Europa	12 Norte América
8 Iberia	32 Resto
8 Latinoamérica	



Apps



Silestone



Dekton



Home Design



Online Visualizer



Kitchen 3D



Silestone 25



Cosentino TV

Webs Apps

Internal Apps



Live Showroom



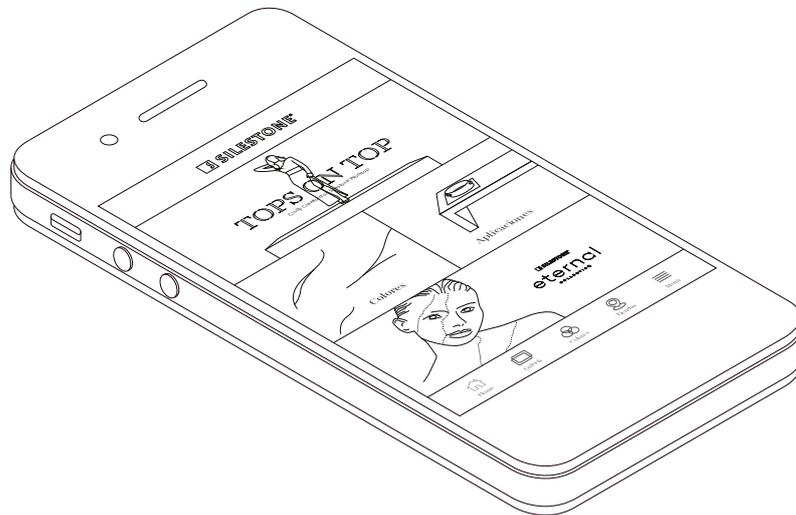
Home VR



Designer



Cosentino





Oficinas de prensa

21 oficinas dan servicio a 26 países.
10.880 noticias (+19% respecto a 2017).
5.339.531.111 impresiones (+49% respecto a 2017).
Relaciones estratégicas con influenciadores.



Blog de noticias

www.cosentino.com/blogs-news/
21 versiones para diferentes mercados.
439.840 páginas vistas (+30% con respecto a 2017)



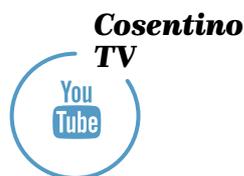
Campañs gráficas de publicidad

Tops On Top: alianzas con figuras reconocidas internacionalmente como el chef David Muñoz, la modelo Cindy Crawford o el deportista Rafa Nadal.
Lanzamientos de productos.



Lanzamiento Revista C-Top

30.500 ejemplares.
Reportajes y entrevistas sobre moda, diseño, arquitectura, cultura, viajes y gastronomía
Disponible a través de la web de Cosentino.



Cosentino TV

youtube.com/user/CosentinoTV
Nuestro canal de televisión en YouTube.
635 vídeos subidos en el canal desde su creación.
25 Magazines que recogen la actualidad de Cosentino en pocos minutos.
745.645 visualizaciones.
1.474.166 minutos reproducidos en 2018.



News-letters

Noticias, eventos, consejos o promociones.
Novedades globales y específicas de cada mercado.
Disponibles para más de **20 mercados.**
Versión online.
2.000 campañas de e-mail enviadas a **3 millones** de receptores



Parte fundamental de la agenda anual de Grupo Cosentino es generar espacios de encuentro y formación con clientes y colaboradores de todo el mundo. De esta forma, compartimos con ellos conocimientos y experiencia en todos los mercados donde tenemos presencia.

En 2018 hemos realizado más de 2.000 sesiones formativas en las que participaron más de 25.600 usuarios.



Regiones	Nº de Aulas
Europa	211
América del Norte	1.317
Latinoamérica	347
Asia	117
Oceanía	28

Estos encuentros nos permiten:

- Establecer un flujo de comunicación personal y compartir buenas prácticas con nuestros clientes y colaboradores.
- Compartir nuestro compromiso con la salud y seguridad y fomentar la cultura de prevención como un valor fundamental.
- Identificar sus necesidades y dar respuesta directa a sus dudas e inquietudes.

Los temas tratados en estos encuentros en 2018 fueron: novedades de producto, seguridad y salud, calidad, cómo trabajar los materiales, programas de fidelización o promociones.

Compromiso con nuestros proveedores

Lograr la excelencia en todos nuestras marcas y productos no sería posible sin una red de proveedores elegidos por su calidad para trabajar como un equipo junto a Grupo Cosentino. En Grupo Cosentino buscamos establecer relaciones a medio y largo plazo que nos permitan asociarnos con socios que conozcan nuestro negocio y nuestras necesidades y trabajen con nosotros para ofrecer la mejor calidad a nuestros clientes. Nuestra política de relación con estos socios consiste en trabajar en equipo para ofrecer la excelencia en todos nuestros productos. Con este objetivo seleccionamos a proveedores que comparten nuestra visión del negocio y que conocen las necesidades de nuestras marcas. Además, trabajamos mano a mano y realizamos auditorías y formaciones para asegurar que cumplen con nuestras necesidades y expectativas. La relación estable y de calidad con nuestros socios en todo el mundo es fundamental para garantizar el éxito de Grupo Cosentino y avanzar hacia un modelo de negocio sostenible, que considere el desempeño económico, social y ambiental en toda nuestra cadena de valor.

Suministro de materias primas

España	33%
Turquía	23%
Bélgica	10%
EAU	10%
China	9%
Italia	3%
Alemania	2%
Holanda	2%
India	2%
Reino Unido	2%
Portugal	1%
Francia	1%
USA	1%
Brasil	1%

15.441

Nº total de proveedores

3.409

Proveedores nacionales

983

Almería, Andalucía (España)

29%

Volumen de gasto en Almería (Andalucía)*

19%

Proporción del gasto en proveedores locales respecto a las materias primas*

* Datos referentes a las sociedades Cosentino S.A. y Cosentino RGD, las principales sociedades que actúan en España)



Principales proveedores en 2018

Cosentino S.A. (España)

Sacmi
Ashland
Omar
Endesa
Polynt
Sibelco

Estados Unidos y Canadá

Element Fleet
Total Quality Logistics LLC
Freight Quote SCAC
LG Hausys
Danesi USA

Resto del mundo

Arval
Total Raffinage Marketing
Stefanelli
Volvo
Worldwide Stones

Brasil

Boart Wire do Brasil
Tenax
Incostone Granitos
Espirito Santo Centrais Electricas
Thor

Australia y Nueva Zelanda

Fleet Partners
Metricon Homes
Courtsean
Henning Harders
Clemenger Int. Freight
Toll New Zealand
Shackell Transport
Kingcorp Australia

Nuestros procedimientos de compras

Los procedimientos de compras de Cosentino buscan adaptarse a las necesidades de una realidad en evolución para atender a todas las necesidades del grupo con la máxima calidad y garantía.

Con este objetivo, en los últimos años hemos venido trabajando para potenciar la función de compras. Después de un proceso de definición y consolidación de la transformación en 2018, nos han permitido abordar la Transformación Digital con la implantación de la plataforma SAP Ariba para Compra Estratégica, Homologación y Evaluación de Proveedores y Gestión de Contratos. Además, se ha renovado la Certificación en la Norma Europea de Compras UNE15896:2015, como apuesta por la búsqueda de la excelencia en compras y desarrollo de la función bajo las mejores prácticas del mercado.

Los principales pilares de nuestro procedimiento de compras son:

- Cumplimiento de los Procedimientos de Compras y su constante adaptación a las necesidades de Grupo Cosentino.
- Implantación de las mejores prácticas de trabajo en compras.
- Elaboración de un Plan Anual y Estratégico de Compras.
- Acciones de seguimiento mensuales en los Comités de Compras.
- Desarrollo e implantación del Portal de Proveedores e integración de la plataforma de compras SAP Ariba.

Por otro lado, cabe destacar que en 2018 hemos creado la figura de Maestro de Proveedores, incluido en el Departamento de Compras, con la misión de centralizar la gestión de proveedores, seguimiento y control de la información. Actualmente nuestro alcance es España y Francia, con el objetivo en 2019 de extender su alcance a la Unión Europea.



Obtención IFPSM

Premio Garner Thémoin
Award – Advancement Of
The Profession Award



“Para Stratesys, Grupo Cosentino es una clave estratégica de colaboración en el marco de nuestra práctica de eProcurement y también uno de los principales clientes de referencia en nuestra compañía. La transformación digital de la función de compra en Grupo Cosentino mediante ARIBA fue enfocada como un proyecto de optimización de procesos basado en propuestas de valor. Este enfoque ha constituido uno de los principales factores para alcanzar los objetivos planteados desde su inicio. Desde Stratesys nos sentimos muy orgullosos de constatar que nuestra colaboración con Grupo Cosentino ha favorecido tanto la consolidación de una perspectiva 360 de sus proveedores estratégicos, como la generación de ahorros significativos fruto de unos procesos de negociación más eficientes y una mejora en la gestión y firma de sus contratos comerciales. Confiamos en seguir colaborando con Grupo Cosentino y seguir aportando nuestras mejores prácticas y activos en su camino hacia la excelencia”.



Rony Toussaint Mateos
Director Stratesys

Certificación en la Norma Europea de Compras

En 2018 hemos renovado la certificación de la Norma Europea de Compras UNE 15896: 2015. Esta norma certifica que nuestro Sistema de Gestión de Compras responde a los principios de efectividad, eficiencia y comunicación. Además, establece vínculos con otras áreas para alinear las acciones de compras con las normas de calidad y medio ambiente, entre otros.

Gestión de riesgos en la cadena de suministro

En Grupo Cosentino identificamos los riesgos de nuestra cadena de suministro tanto desde una perspectiva interna como externa. Hemos definido un Panel de Riesgos que incluye la identificación de riesgos internos y externos, estableciendo acciones para mitigarlos. Este panel se aplica a nuestros principales proveedores.

Promovemos nuestros valores y políticas

El Departamento de Compras es el encargado de promover nuestros valores y políticas corporativas entre socios y colaboradores. Responder a las necesidades de nuestro negocio implica compartir valores y compromisos con toda nuestra cadena de valor. En este sentido, a través de nuestras Condiciones Generales de Compras, nuestros proveedores se comprometen a cumplir un conjunto de requisitos de sostenibilidad, entre los que cabe destacar:

- Medidas anticorrupción y contra el blanqueo de capitales.
- Respeto a los derechos humanos y libertades en conformidad, al menos, con la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Normas de salud y seguridad en el trabajo.
- Acciones contra el trabajo infantil.
- Cumplimiento de las medidas medioambientales según la legislación vigente.

Por otro lado, aplicamos el proceso de homologación a nuestros principales proveedores a través de la herramienta SAP Ariba. Este proceso requiere la aceptación de nuestras Condiciones Generales de Compras, del código de ética y conducta de Cosentino y de nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente.

Evaluación y auditorías

En el marco del proceso de compras de Grupo Cosentino, se evalúa el nivel de desempeño y cumplimiento de nuestros proveedores. Esta valoración tiene en cuenta aspectos de la sostenibilidad como la existencia de una norma de Responsabilidad Social Corporativa en el proveedor o la obtención de una certificación del Sistema de Gestión Ambiental.

Nuestra responsabilidad con los productos empieza en la elección y obtención de las materias primas. El plan de auditoría de proveedores de Grupo Cosentino se compromete a realizar comprobaciones in situ de las condiciones de todos sus proveedores de materias primas antes de iniciar una relación de relevancia. Estas auditorías no sólo permiten garantizar la calidad de los productos, sino que analizan otros factores como el respeto a los Derechos Humanos, que no se emplea mano de obra infantil y que los estándares de trabajo corresponden con las políticas de Grupo Cosentino.



Colaboración con TFT (The Forest Trust)

Para Grupo Cosentino es prioritario controlar que la extracción de nuestras materias primas se realiza siguiendo los máximos estándares de calidad y respetando los Derechos Humanos y el medio ambiente. Con este objetivo Cosentino comenzó en el año 2016 el proyecto Natural Stone Commitment by Cosentino / Compromiso de Cosentino con la Piedra Natural.

Desde ese mismo año, Grupo Cosentino forma parte del programa de piedra responsable de The Forest Trust (TFT), que nos acompaña y apoya en el control de nuestra cadena de suministro. TFT (Earthworm Foundation a partir de 2019), es una organización sin ánimo de lucro que apoya a empresas del sector privado a transformar sus cadenas de suministro en beneficio de las personas y la naturaleza.

Cosentino, junto con TFT, trabaja con su cadena de suministro realizando visitas a las fábricas y canteras de sus

proveedores de piedra natural para cumplir con el proyecto Compromiso de Cosentino con la Piedra Natural y con el Programa Responsable de la Piedra (RSP) de The Forest Trust (TFT).

En 2018 el parque industrial de Cosentino Latina, en Vitoria (Brasil) logró el nivel uno del Programa Responsable de la Piedra (Responsible Stone Program - RSP) de TFT.

Además, en el mismo año y gracias al apoyo de Grupo Cosentino, el proveedor de piedra natural indio Rainbow Stone Ltd. ha logrado igualmente el nivel uno del Programa Responsable de la Piedra (Responsible Stone Program – RSP) de TFT.

Cosentino trabaja en el proyecto Compromiso de Cosentino con la Piedra Natural en colaboración con TFT para garantizar que en las canteras y fábricas de piedra natural que proveen a Cosentino:

- No se realiza trabajo infantil.
- No se realiza trabajo forzoso o en servidumbre.
- Las prácticas de contratación incluyen criterios éticos.
- Se protege la salud y seguridad de los trabajadores.
- Todos los trabajadores tienen un contrato laboral.
- Los salarios respetan la normativa nacional y el mínimo interprofesional.
- Las horas trabajadas no son excesivas y se ajustan a la legalidad.
- Se respeta la diversidad de la plantilla.
- Tolerancia 0 al acoso y al abuso.
- Todos los trabajadores tienen acceso al recurso judicial.
- Si existiera alojamiento, este es seguro e higiénico.
- Se respeta la libertad de asociación y negociación colectiva.



Visita de Rainbow Stone Ltd. a Cosentino central

Actividad

“Desde el año 2016, en el que Cosentino comenzó con el proyecto NSC by Cosentino (Natural Stone Commitment/ Compromiso de Cosentino con la Piedra Natural), se han conseguido importantes avances, todos ellos enfocados a un objetivo común: que la extracción y fabricación de piedra natural que suministra Cosentino, se realice de manera respetuosa con el medio ambiente y mejore la vida de las personas que trabajan en las canteras y fábricas de piedra natural. Estos logros se han podido conseguir gracias al compromiso de nuestros proveedores, a la ayuda y soporte de TFT (The Forest Trust), y sobre todo a la gran implicación del equipo de Cosentino en este proyecto. La implementación de este tipo de iniciativas son fundamentales para controlar el impacto social y ambiental de nuestro negocio a lo largo de todo el proceso, y creo que son las empresas líderes en el sector, como Cosentino, las que deben sentar estos precedentes e impulsarlos”.



Manuela Marín Martín
Product manager Piedra Natural

Salud y seguridad de nuestros proveedores

En Cosentino trabajamos para fomentar una cultura preventiva y de seguridad. Para extender estos valores entre nuestras empresas colaboradoras ponemos el foco en la mejora continua de los sistemas de seguridad y salud, así como en los controles y acciones que buscan garantizar el cumplimiento de los preceptos legales.



Diálogo con nuestros proveedores

Tenemos abiertos varios canales de comunicación con nuestros proveedores que nos permiten reforzar nuestras relaciones. Una comunicación directa y fluida es la mejor garantía para promover nuestros valores y políticas, identificar las expectativas y necesidades de nuestros proveedores y trabajar juntos para obtener el mejor producto final. En 2018 hemos reforzado los canales de diálogo con la ampliación de nuestro Portal de Proveedores y la consolidación de la herramienta de gestión SAP Ariba que nos permite fomentar la transparencia y trazabilidad y la igualdad de condiciones en la participación de nuestros procesos de licitación.

Portal de proveedores

El portal, implantado en 2016, pretende agilizar la gestión de pedidos y la cadena de aprovisionamiento con proveedores de materias primas y suministros industriales. La plataforma contaba en 2018 con 3.161 proveedores, 2.749 más que el año anterior. Se trata de una apuesta fuerte de Cosentino por la inclusión de nuestros proveedores en nuestros procesos.

En 2018 hemos consolidado la integración de la herramienta SAP Ariba. La plataforma SAP pone al servicio de nuestros proveedores una herramienta de gestión y comunicación en procesos de licitación y gestión contractual que mejora nuestros procesos de compra estratégica y valoración de proveedores.

Otros canales de diálogo



Ferias profesionales

Encuentros de distintos sectores industriales y de servicios.



Seminarios y coloquios

Participación en seminarios y coloquios profesionales.



Eventos de proveedores

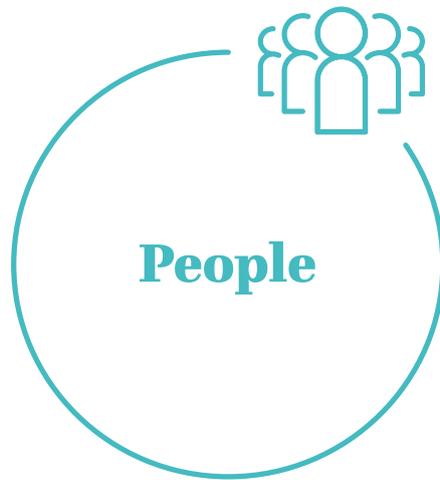
Asistencia a eventos organizados por proveedores.



Reuniones con proveedores

Sesiones con proveedores y socios en desarrollos tecnológicos.





People



Pág. 110
People

Pág. 114
Nuestras personas

Pág. 116
Comprometidos con
nuestras personas

Pág. 127
Empleo de calidad
Conciliación
Seguro de salud
Retribución flexible
Empleados adscritos a
convenio colectivo
Club del Empleado

Pág. 128
Igualdad de oportunidades

Pág. 131
Integración

Pág. 132
Discriminación y
prevención de acoso

Pág. 133
Desconexión digital



Nuestras personas



4.314*
Empleados

Nuevas contrataciones

+1.300

Más de 1.300 nuevas contrataciones en todo el mundo

Contratos indefinidos

91,16%

Tasa de rotación

17,41%

Edad media

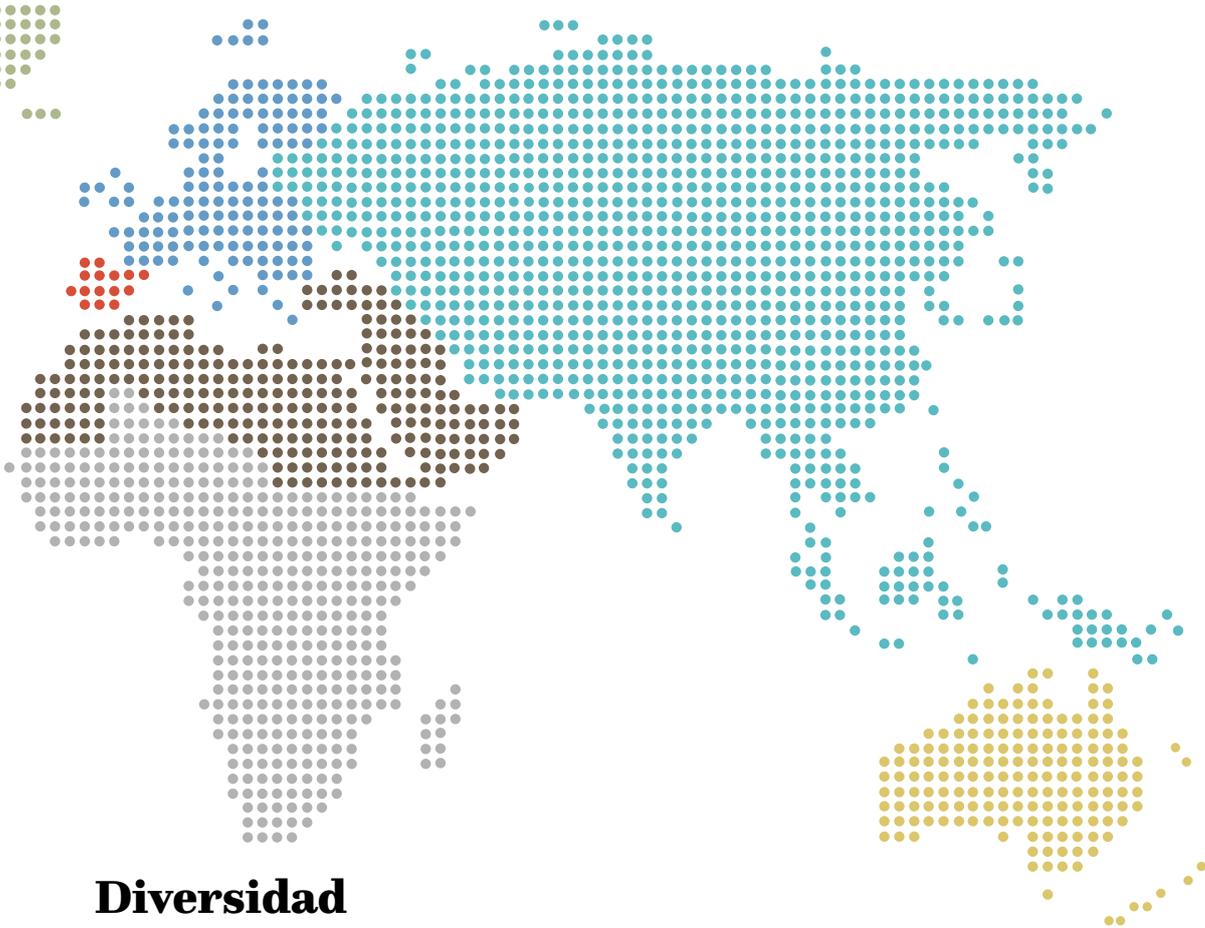
39,24

(*) Dato correspondiente a 31 de diciembre de 2018 sin considerar al personal contratado en prácticas

Empleados y tipos de contrato

	Empleados	Indefinidos	Rotación
Iberia	2.289	83,09 %	10,46 %
Europa	416	99,50 %	21,83 %
Norte América	1.158	100 %	29,34 %
LATAM	254	100 %	17,58 %
Oceanía	93	100 %	18,66 %
Asia	36	100 %	15,00 %
MENA	55	100 %	18,82 %
África	13	100 %	7,45 %

MENA (Medio Oriente y Norte de África)



Diversidad



Crecimiento constante



Igualdad de género



Movilidad



Comprometidos con nuestras personas

En Cosentino hemos consolidado el concepto de People como una filosofía para hablar de las personas que componen nuestro grupo en todo el mundo. Esta visión global y transversal contempla a nuestros empleados no sólo desde el plano profesional sino también en su ámbito personal, familiar y motivacional. Además, People es el nombre que recibe el departamento que integra las dimensiones anteriores y cuyo objetivo es ofrecer una visión global del empleado, adaptando a ella nuestra propia manera de hacer las cosas.

Somos conscientes de que nuestros trabajadores constituyen el pilar fundamental de nuestra actividad. Nuestro objetivo es liderar la creación de un entorno de trabajo atractivo, inspirador y de éxito. Para ello, desarrollamos iniciativas orientadas a nuestros empleados que buscan aumentar su satisfacción, mejorar la captación, fomentar la promoción interna y la fidelización del talento. Ponemos el foco en todo lo que es importante para nuestros empleados: su seguridad y salud, su formación y desarrollo profesional y en proporcionar un empleo de calidad que se adapte a sus necesidades.

Cerramos 2018 con una plantilla de 4.314 personas en todo el mundo, compuesta por profesionales de 75 nacionalidades distintas y con un 18,07% de nuestros mandos ocupados por mujeres. Esta diversidad enriquece nuestra visión en la toma de decisiones y construye nuestro camino de liderazgo.

Además, fruto de nuestro compromiso con la calidad del empleo, este año hemos aumentado la tasa de contratos indefinidos hasta el 91,16% en todo el mundo.

Evolución del número de empleados desglosado por región geográfica

	2016	2017	2018
Iberia	1.857	1984	2.289
Europa	359	365	416
Norte América	1.082	1.128	1.158
Latino América	259	280	254
Oceanía	-	74	93
Asia	15	20	36
MENA	43	51	55
África	9	15	13
TOTAL	3.624	3.917	4.314



Distribución de la plantilla por franja de edad y categoría profesional

Nivel organizativo	de 25 a 35	de 35 a 45	de 45 a 55	mayor de 55	menos de 25	Total general
Dirección	0	13	6	2	0	21
Mando	80	214	132	29	0	455
Profesional	487	443	200	82	29	1.241
Administrativo	120	108	40	20	17	305
Operario	664	789	524	197	118	2.292
Total general	1.351	1.567	902	330	164	4.314



Distribución de la plantilla por región geográfica, franja de edad y género

Mercado	Franja edad	Mujer	Hombre	Total general
África	de 25 a 35	2	2	4
	de 35 a 45	3	1	4
	de 45 a 55	2	1	3
	mayor de 55	0	2	2
Total África		7	6	13
Asia	de 25 a 35	7	7	14
	de 35 a 45	6	12	18
	de 45 a 55	0	3	3
	mayor de 55	0	1	1
Total Asia		13	23	36
Europa	de 25 a 35	40	76	116
	de 35 a 45	42	113	155
	de 45 a 55	16	88	104
	mayor de 55	2	27	29
	Menos de 25	4	8	12
Total Europa		104	312	416
Iberia (España y Portugal)	de 25 a 35	134	614	748
	de 35 a 45	161	680	841
	de 45 a 55	47	424	471
	mayor de 55	5	134	139
	Menos de 25	10	80	90
Total Iberia		357	1.932	2.289



Mercado	Franja edad	Mujer	Hombre	Total general
Latinoamérica	de 25 a 35	26	77	103
	de 35 a 45	23	86	109
	de 45 a 55	2	17	19
	mayor de 55	0	6	6
	Menos de 25	7	10	17
Total Latinoamérica		58	196	254
Oriente Medio- Norte de África	de 25 a 35	3	13	16
	de 35 a 45	6	23	29
	de 45 a 55	1	9	10
Total Oriente Medio- Norte de África		10	45	55
Norteamérica	de 25 a 35	134	187	321
	de 35 a 45	115	261	376
	de 45 a 55	76	198	274
	mayor de 55	47	98	145
	Menos de 25	8	34	42
Total Norteamérica		380	778	1.158
Oceanía	de 25 a 35	12	17	29
	de 35 a 45	8	27	35
	de 45 a 55	7	11	18
	mayor de 55	3	5	8
	Menos de 25	1	2	3
Total Oceanía		31	62	93
Total general		960	3.354	4.314

Porcentaje de empleados por región geográfica, franja de edad, categoría profesional, tipo de contrato y género (*)

Mercado	Franja edad	Categoría profesional	Mujer		Total	Hombre		Total	
			Fijo	Temporales	Mujer	Fijo	Temporales	Hombre	
África	de 25 a 35 años	Administrativo	100%	0%	100%	0%	0%	0%	
		Mando	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
		Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
		Profesional	100%	0%	100%	0%	0%	0%	
	Total de 25 a 35 años			100%	0%	52%	100%	0%	48%
	de 35 a 45 años	Administrativo	100%	0%	100%	0%	0%	0%	
		Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
		Profesional	100%	0%	100%	0%	0%	0%	
	Total de 35 a 45 años			100%	0%	73%	100%	0%	27%
	de 45 a 55 años	Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
		Profesional	100%	0%	100%	0%	0%	0%	
	Total de 45 a 55 años			100%	0%	67%	100%	0%	33%
mayor de 55 años	Mando	0%	0%	0%	100%	0%	100%		
	Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%		
Total mayor de 55 años			0%	0%	0%	100%	0%	100%	
Total África			100%	0%	54%	100%	0%	46%	
Asia	de 25 a 35 años	Administrativo	100%	0%	100%	0%	0%	0%	
		Mando	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
		Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
		Profesional	100%	0%	59%	100%	0%	41%	
	Total de 25 a 35 años			100%	0%	47%	100%	0%	53%
	de 35 a 45 años	Mando	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
		Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
		Profesional	100%	0%	49%	100%	0%	51%	
	Total de 35 a 45 años			100%	0%	34%	100%	0%	66%
	de 45 a 55 años	Mando	0%	0%	0%	100%	0%	100%	



Mercado	Franja edad	Categoría profesional	Mujer			Hombre		
			Fijo	Temporales	Total Mujer	Fijo	Temporales	Total Hombre
		Profesional	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	Total de 45 a 55 años		0%	0%	0%	100%	0%	100%
	mayor de 55 años	Mando	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	Total mayor de 55 años		0%	0%	0%	100%	0%	100%
Total Asia			100%	0%	34%	100%	0%	66%
Europa	de 25 a 35 años	Administrativo	100%	0%	85%	100%	0%	15%
		Mando	100%	0%	22%	100%	0%	78%
		Operario	100%	0%	1%	100%	0%	99%
		Profesional	96%	4%	46%	100%	0%	54%
	Total de 25 a 35 años		97%	3%	36%	100%	0%	64%
	de 35 a 45 años	Administrativo	100%	0%	58%	100%	0%	42%
		Mando	100%	0%	6%	100%	0%	94%
		Operario	100%	0%	9%	100%	0%	91%
		Profesional	100%	0%	37%	100%	0%	63%
	Total de 35 a 45 años		100%	0%	28%	100%	0%	72%
	de 45 a 55 años	Administrativo	100%	0%	77%	100%	0%	23%
		Mando	100%	0%	11%	100%	0%	89%
		Operario	0%	0%	0%	98%	2%	100%
		Profesional	100%	0%	30%	100%	0%	70%
	Total de 45 a 55 años		100%	0%	16%	99%	1%	84%
	mayor de 55 años	Administrativo	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Operario		0%	0%	0%	100%	0%	100%	
Profesional		100%	0%	30%	100%	0%	70%	
Total mayor de 55 años		100%	0%	7%	100%	0%	93%	
Menos de 25 años	Administrativo	100%	0%	100%	0%	0%	0%	
	Operario			0%	100%	0%	100%	

Mercado	Franja edad	Categoría profesional	Mujer		Total Mujer	Hombre		Total Hombre
			Fijo	Temporales	-	Fijo	Temporales	-
		Profesional	100%	0%	100%	0%	0%	0%
	Total menos de 25 años		100%	0%	36%	100%	0%	64%
Total Europa			99%	1%	25%	100%	0%	75%
Iberia	de 25 a 35 años	Administrativo	86%	14%	60%	80%	20%	40%
		Mando	100%	0%	23%	100%	0%	77%
		Operario	47%	53%	5%	70%	30%	95%
		Profesional	80%	20%	36%	75%	25%	64%
		Total de 25 a 35 años		77%	23%	18%	73%	27%
	de 35 a 45 años	Administrativo	100%	0%	74%	100%	0%	26%
		Dirección	100%	0%	23%	100%	0%	77%
		Mando	100%	0%	23%	100%	0%	77%
		Operario	82%	18%	8%	85%	15%	92%
		Profesional	95%	5%	36%	97%	3%	64%
Total de 35 a 45 años		93%	7%	19%	89%	11%	81%	
	de 45 a 55 años	Administrativo	95%	5%	84%	83%	17%	16%
		Dirección	100%	0%	15%	100%	0%	85%
		Mando	100%	0%	14%	100%	0%	86%
		Operario	83%	17%	5%	92%	8%	95%
		Profesional	100%	0%	29%	100%	0%	71%
Total de 45 a 55 años		93%	7%	10%	94%	6%	90%	
	mayor de 55 años	Administrativo	100%	0%	67%	100%	0%	33%
		Dirección	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Mando	0%	0%	0%	81%	19%	100%
		Operario	100%	0%	2%	90%	10%	98%
		Profesional	100%	0%	14%	83%	17%	86%
Total mayor de 55 años		100%	0%	4%	89%	11%	96%	



Mercado	Franja edad	Categoría profesional	Mujer		Total Mujer	Hombre		Total Hombre
			Fijo	Temporales	-	Fijo	Temporales	-
	Menos de 25 años	Administrativo	0%	100%	100%	0%	0%	0%
		Operario	0%	100%	6%	21%	79%	94%
		Profesional	34%	66%	18%	10%	90%	82%
	Total menos de 25 años		15%	85%	10%	18%	82%	90%
Total Iberia			86%	14%	15%	83%	17%	85%
Latinoamérica	de 25 a 35 años	Administrativo	100%	0%	68%	100%	0%	32%
		Mando	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Operario	100%	0%	2%	100%	0%	98%
		Profesional	100%	0%	57%	100%	0%	43%
Total de 25 a 35 años		100%	0%	23%	100%	0%	77%	
	de 35 a 45 años	Administrativo	100%	0%	14%	100%	0%	86%
		Mando	100%	0%	8%	100%	0%	92%
		Operario	100%	0%	1%	100%	0%	99%
		Profesional	100%	0%	66%	100%	0%	34%
Total de 35 a 45 años		100%	0%	19%	100%	0%	81%	
	de 45 a 55 años	Mando	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Profesional	100%	0%	57%	100%	0%	43%
Total de 45 a 55 años		100%	0%	11%	100%	0%	89%	
	mayor de 55 años	Mando	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Profesional	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Total mayor de 55 años		0%	0%	0%	100%	0%	100%	
	Menos de 25 años	Administrativo	100%	0%	81%	100%	0%	19%
		Operario			0%	100%	0%	100%
		Profesional	100%	0%	100%	0%	0%	0%

People

Mercado	Franja edad	Categoría profesional	Mujer		Total Mujer	Hombre		Total Hombre
			Fijo	Temporales		Fijo	Temporales	
	Total menos de 25 años		100%	0%	40%	100%	0%	60%
Total Latinoamérica			100%	0%	21%	100%	0%	79%
Oriente Medio-Norte de África	de 25 a 35 años	Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Profesional	100%	0%	26%	100%	0%	74%
	Total de 25 a 35 años		100%	0%	19%	100%	0%	81%
	de 35 a 45 años	Administrativo	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Mando		0%	0%	0%	100%	0%	100%	
Operario		0%	0%	0%	100%	0%	100%	
Profesional		100%	0%	37%	100%	0%	63%	
Total de 35 a 45 años		100%	0%	19%	100%	0%	81%	
de 45 a 55 años	Mando	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
	Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
	Profesional	100%	0%	4%	100%	0%	96%	
Total de 45 a 55 años		100%	0%	1%	100%	0%	99%	
Total Oriente Medio-Norte de África			100%	0%	16%	100%	0%	84%
Norteamérica	de 25 a 35 años	Administrativo	100%	0%	82%	100%	0%	18%
		Mando	100%	0%	22%	100%	0%	78%
		Operario	100%	0%	3%	100%	0%	97%
		Profesional	100%	0%	56%	100%	0%	44%
Total de 25 a 35 años		100%	0%	40%	100%	0%	60%	
de 35 a 45 años	Administrativo	100%	0%	80%	100%	0%	20%	
	Mando	100%	0%	29%	100%	0%	71%	
	Operario	100%	0%	2%	100%	0%	98%	
	Profesional	100%	0%	51%	100%	0%	49%	
Total de 35 a 45 años		100%	0%	31%	100%	0%	69%	



Mercado	Franja edad	Categoría profesional	Mujer		Total Mujer	Hombre		Total Hombre
			Fijo	Temporales	-	Fijo	Temporales	-
	de 45 a 55 años	Administrativo	100%	0%	90%	100%	0%	10%
		Mando	100%	0%	14%	100%	0%	86%
		Operario	100%	0%	2%	100%	0%	98%
		Profesional	100%	0%	48%	100%	0%	52%
Total de 45 a 55 años			100%	0%	28%	100%	0%	72%
	mayor de 55 años	Administrativo	100%	0%	93%	100%	0%	7%
		Mando	100%	0%	43%	100%	0%	57%
		Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Profesional	100%	0%	41%	100%	0%	59%
Total mayor de 55 años			100%	0%	32%	100%	0%	68%
	Menos de 25 años	Administrativo	100%	0%	83%	100%	0%	17%
		Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Profesional	100%	0%	39%	100%	0%	61%
Total menos de 25 años			100%	0%	22%	100%	0%	78%
Total Norteamérica			100%	0%	32%	100%	0%	68%
Oceania	de 25 a 35 años	Administrativo	100%	0%	41%	100%	0%	59%
		Mando	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Operario	100%	0%	24%	100%	0%	76%
		Profesional	100%	0%	50%	100%	0%	50%
Total de 25 a 35 años			100%	0%	42%	100%	0%	58%
	de 35 a 45 años	Administrativo	100%	0%	100%	0%	0%	0%
		Mando	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Operario	100%	0%	10%	100%	0%	90%
		Profesional	100%	0%	27%	100%	0%	73%
Total de 35 a 45 años			100%	0%	17%	100%	0%	83%
	de 45 a 55 años	Administrativo	100%	0%	100%	0%	0%	0%

People

Mercado	Franja edad	Categoría profesional	Mujer		Total	Hombre		Total
			Fijo	Temporales	Mujer	Fijo	Temporales	Hombre
		Mando	100%	0%	100%	0%	0%	0%
		Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Profesional	100%	0%	60%	100%	0%	40%
	Total de 45 a 55 años		100%	0%	41%	100%	0%	59%
	mayor de 55 años	Mando	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Profesional	100%	0%	75%	100%	0%	25%
	Total mayor de 55 años		100%	0%	43%	100%	0%	57%
	Menos de 25 años	Operario	0%	0%	0%	100%	0%	100%
		Profesional	100%	0%	100%	0%	0%	0%
	Total menos de 25 años		100%	0%	61%	100%	0%	39%
Total Oceanía			100%	0%	33%	100%	0%	67%
Total general			95%	5%	22%	90%	10%	78%

(*) Datos correspondientes al 94,89% de la población

Distribución de plantilla por país y tipo de jornada

País	Tipo de Jornada	Mujer	Hombre	Total
España	Jornada completa	332	1.896	2.228
	Jornada parcial	19	27	46
Italia	Jornada completa	16	41	57
	Jornada parcial	1	1	2
Bélgica	Jornada completa	5	13	18
	Jornada parcial	1	-	1
Holanda	Jornada completa	4	12	16
	Jornada parcial	1	-	1
Portugal	Jornada completa	6	16	22
	Jornada parcial	1	-	1



Empleo de calidad

La consolidación de la filosofía People conlleva una visión integral de nuestros empleados que abarque el ámbito profesional, personal, familiar y motivacional. Esto es posible gracias a un empleo de calidad que se adapte a sus necesidades para inspirar su máximo potencial. En este sentido, desarrollamos distintas acciones de conciliación y beneficios sociales que se adaptan a las necesidades en cada área geográfica y son independientes de la duración del contrato laboral.

Conciliación

La conciliación de la vida laboral y familiar es clave para el bienestar de los empleados. En 2018 mantenemos nuestro horario flexible para todos los puestos corporativos de la central de Cantoria (Almería, España). Este horario se adapta a las necesidades de cada empleado y puesto de trabajo con la reducción de la pausa de la comida para adaptarnos al horario europeo.

Tasa de regreso al empleo tras disfrutar de un permiso parental

País	Nº permisos	Nº salidas tras permiso	Tasa regreso
Australia	2	1	50%
Bélgica	1	0	100%
Alemania	1	0	100%
España	99	2	98%
Singapur	1	0	100%
Francia	2	0	100%

Seguro de salud

Continuamos preocupados por mejorar las condiciones de nuestros empleados, especialmente en localizaciones donde la realidad socioeconómica dificulta el acceso a beneficios ligados a la salud y previsión social. Durante el año 2018, además de continuar con los seguros de salud

que ya teníamos implementados, hemos incorporado el seguro de salud para empleados y familiares en Turquía. Asimismo, se ha aprobado la implantación en Malasia e Indonesia, donde se encuentra en fase de contratación.

Retribución flexible

En 2018 Cosentino ha continuado ofreciendo a sus empleados la opción de retribución flexible. Este sistema de compensación permite a cada empleado decidir, voluntariamente, cómo percibir parte de su retribución dineraria para que se adapte a sus necesidades personales y familiares en cada momento, aprovechando las ventajas fiscales que tienen determinados productos y servicios. Este plan actualmente se presta en España y Portugal.

Empleados adscritos a convenio colectivo

El 61,91% de nuestros empleados a nivel mundial se encuentra adscrito a convenio colectivo. En España, donde se localiza más del 50% de nuestra plantilla, el 100% de nuestros empleados está adscrito a alguno de los 22 convenios establecidos.

Club del Empleado

El Club del Empleado permite el acceso a descuentos y promociones exclusivas en viajes, restaurantes, tecnología y otros productos o servicios. La plataforma tiene en cuenta los intereses de los empleados para adaptar las ofertas a sus necesidades. Actualmente está disponible solo en España, pero uno de nuestros objetivos es implantar esta política en todas nuestras sedes internacionales.

Igualdad de oportunidades

El crecimiento del equipo de Cosentino supone la incorporación de un talento cada vez más diverso. El compromiso de Cosentino con la igualdad efectiva de oportunidades queda recogido en el Plan de Igualdad y Diversidad que integra este compromiso en todos los procesos de contratación, selección, comunicación y formación. Asimismo, Cosentino apuesta por la diversidad entre sus empleados, considerando que la diversidad enriquece a la compañía, constituyendo un capital importante.

Esta Política interna pone especial atención en la promoción de la mujer, tanto dentro de la compañía como en empresas colaboradoras y en la sociedad en general. Cosentino establece los siguientes compromisos:

- Potenciar el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad.
- Incorporar la igualdad de forma proactiva en la gestión de personas y en las políticas de publicidad y marketing.
- Colaborar con entidades que favorezcan la inserción laboral de la mujer. Denominar los puestos de trabajo de manera neutra.
- Incorporar la igualdad en los procesos de selección de empresas colaboradoras.
- Sensibilizar a los responsables de selección de personal en materia de igualdad y no discriminación.
- Fomentar las candidaturas femeninas para aquellos puestos en los que la mujer esté infrarrepresentada.
- Potenciar la asunción equilibrada de responsabilidades familiares.
- Apostar por el equilibrio entre la vida laboral y familiar de nuestros empleados.
- Evitar o resolver cualquier situación de acoso o discriminación por razón de género.

A lo largo de 2018 se ha negociado con la Representación Legal de los Trabajadores el II Plan de Igualdad de Cosentino, que será publicado en 2019, por el que promovemos la mejora y el avance continuo en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación. Este II Plan de Igualdad de Cosentino refleja el compromiso de la empresa con potenciar una cultura empresarial basada en el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación, llevando a cabo la implementación de las medidas necesarias para su consecución.



Distribución de la plantilla por país y género

País	Mujer	Hombre	Total general
Alemania	16	36	52
Australia	27	55	82
Austria	5	8	13
Bélgica	6	13	19
Brasil	52	187	239
Canadá	36	38	74
Dinamarca	3	4	7
Dubái	3	5	8
España	350	1.916	2.266
Finlandia	5	6	11
Francia	13	45	58
Holanda	5	12	17
Indonesia	3	2	5
Irlanda	0	13	13
Israel	4	16	20
Italia	17	42	59
Japón	0	5	5
Malasia	4	5	9
México	6	9	15
Noruega	2	12	14
Nueva Zelanda	4	7	11
Polonia	1	10	11
Portugal	7	16	23
Reino Unido	21	83	104
Rusia	1	1	2
Singapur	6	11	17
Sudáfrica	7	6	13
Suecia	7	13	20
Suiza	2	14	16
Turquía	3	24	27
Estados Unidos	344	740	1.084
Total general	960	3.354	4.314

La política retributiva de Cosentino no realiza ninguna diferenciación por género y busca la objetivación en la toma de decisiones de revisión retributiva individual, de modo que la retribución sea equitativa en función del nivel de responsabilidad y de la contribución a los resultados del Grupo.





Integración

El Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo de Cosentino constituye la base que debe guiar el comportamiento en todas las empresas de la compañía en referencia a la no discriminación de personas con discapacidad o exclusión socio-laboral. El Código fomenta la igualdad efectiva, término que en la práctica consiste en promover la diversidad de género así como el desarrollo profesional y personal de todos los empleados, asegurando la igualdad de oportunidades. De la misma manera, no se acepta ningún tipo de discriminación en el ámbito profesional por motivos de edad, raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional, orientación sexual, origen social o discapacidad.

Cosentino diversifica el apoyo al empleo de personas con discapacidad por una doble vía, la contratación directa y los proyectos en los que se contratan servicios de empresas de inserción laboral de personas con discapacidad.

Desglose del número de empleados con discapacidad informada, por género

Sociedad	Mujer	Hombre	Total general
Cosentino Latina LTDA.	1	3	4
Cosentino S.A.	3	11	14
Total general	4	14	18

Discriminación y prevención de acoso

Dentro de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros empleados y la no discriminación, ya sea por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, adquirimos el rotundo compromiso de prevenir y erradicar conductas de acoso en el trabajo.

En Cosentino consideramos el acoso un riesgo en el ámbito laboral por lo que velamos por mantener una estructura organizativa que lo evite, nos comprometemos a asignar los medios humanos y materiales necesarios para prevenir y actuar frente a posibles casos, y trabajamos en programas de formación. Nuestro Protocolo de Prevención del Acoso está disponible para todos los empleados en la intranet corporativa. A través de este protocolo, Cosentino deja constancia de su intención de adoptar cuantas medidas sean necesarias para impulsar un ambiente de trabajo libre de acoso, sin permitir ni consentir conductas de esta naturaleza.

Todos los empleados pueden acceder de forma anónima al Canal de Denuncias de Cosentino para denunciar o realizar consultas sobre cuestiones relacionadas con la discriminación. En 2018 recibimos tres denuncias con referencias a casos de discriminación a través de este portal. Tras realizar la pertinente investigación interna, con un profundo estudio de las circunstancias y cumpliendo con los estándares de imparcialidad, el Comité de Ética ha cerrado los tres casos.





Desconexión digital

La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, en su artículo 88 Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral, recoge la obligación de que el Grupo, previa audiencia de los representantes de los trabajadores, elaborare una política interna dirigida a trabajadores, incluidos los que ocupen puestos directivos, en la que se tendrán que definir las modalidades de ejercicio del derecho a la desconexión y las acciones de formación y de sensibilización del personal sobre un uso razonable de las herramientas tecnológicas que evite el riesgo de fatiga informática.

En particular, según recoge la Ley, se tendrá que preservar el derecho a la desconexión digital en los supuestos de realización total o parcial del trabajo a distancia así como en el domicilio del empleado vinculado al uso con fines laborales de herramientas tecnológicas.

Cosentino se encuentra actualmente trabajando para establecer esta política.





Seguridad y salud

Para Cosentino, la seguridad y el bienestar de sus empleados es un aspecto prioritario. Trabajamos cada día para ser un referente en prevención de riesgos y salud laboral. Con el objetivo de crear un entorno seguro para trabajar y alcanzar la meta de "Cero Accidentes".



Tasa de accidentes sin baja respecto a 2017

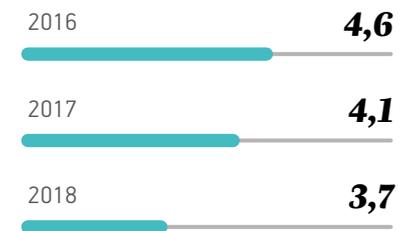


Tasa total de accidentes respecto a 2017

Todo el trabajo y el esfuerzo que lleva a cabo Cosentino en materia de seguridad y salud laboral ha dado como fruto la consolidación de la tendencia de disminución de la accidentalidad en 2018 respecto a años anteriores.

Así, la tasa total de accidentes se ha reducido un 12%, de 4,1 en 2017 a 3,7 en 2018. La tasa de accidentes con baja se sitúa en 1,6 frente al 1,3 en 2017, un 18% más, y la tasa de accidentes sin baja se reduce un 27,2%, siendo 2,06 en 2018 frente a 2,83 en 2017. En cuanto al número de accidentes, se ha cerrado el año con 63 accidentes con baja, frente a los 41 accidentes en 2017. En 2018 se han registrado 145 accidentes frente a los 141 del año anterior. El número de jornadas perdidas ha sido de 3.011 en 2018 frente a las 2.344 del año anterior. Por lo tanto, en 2018 ha tenido lugar un menor número de accidentes en relación a horas trabajadas, aunque estos han supuesto más días de baja reflejándose así en la tasa de severidad.

Evolución del ratio de accidentes (TCIR)



6,8 millones €

Inversión en instalaciones

destacando

4,7 millones €

Inversión en los talleres de Estados Unidos.

Formación y promoción de la seguridad y salud

Programa Safety by Routines

Promoción de hábitos de vida saludable

Formación en seguridad y salud:
12.661 horas de formación

Compromiso

con toda la cadena de valor:
empleados, colaboradores,
clientes y proveedores.

Objetivo

Cero Accidentes

Principales índices de siniestralidad

Estos resultados se deben al trabajo y al esfuerzo diario y a la constante labor de promoción de una cultura de la prevención entre nuestros empleados.

	2016	2017	2018
Tasa de accidentes con baja (LTIR)	1,60	1,30	1,60
Tasa de gravedad	57,70	66,30	76,60
Tasa total de accidentes (TCIR)	4,60	4,10	3,70
Jornadas perdidas	1.400	2.344	3.011
Número de accidentes totales	140	141	145
Tasa de EEPP	0,03	0	0
Índice de absentismo	1,49	1,70	1,80

TCIR= (nº accidentes totales/horas trabajadas)*200.000

LTIR= (nº accidentes con bajas/horas trabajadas)*200.000

Tasa de gravedad= (número de jornadas perdidas por accidente/horas trabajadas)*200.000

Tasa de enfermedades profesionales= (número de EEPP incidentes declaradas/horas trabajadas)*200.000

El índice de absentismo se limita a los empleados en España: (Jornadas perdidas / (nº trabajadores x días naturales)) x 100 donde jornadas perdidas son los días totales de baja en el periodo de los casos totales en el periodo. Casos totales: Son los casos que están de baja en el periodo, iniciados o no en el periodo.



Principales líneas de actuación

En el marco de la estrategia de seguridad y salud laboral de Cosentino, hemos trabajado en varias iniciativas destinadas a garantizar la seguridad y salud de las personas que trabajan en el Grupo. Dentro de estas medidas destacan, por un lado, las acciones preventivas como el programa de liderazgo y digitalización, los planes de actuación de mejoras de las condiciones de trabajo, así como los programas de promoción de la salud y bienestar; por otro lado las acciones novedosas en materia de formación, comunicación y sensibilización de la seguridad basada en la conducta, entre otras.

Programa de liderazgo y digitalización

Cosentino continua con el programa de liderazgo y digitalización iniciado en 2016 en materia de seguridad y salud. En 2018 se han implantado las siguientes medidas:

- Reporte de incidentes: Near Misses.
- Reuniones de seguridad.
- BBS: Observaciones de comportamiento seguro.
- Management Control: Inspecciones a través de la herramienta Gensuite®.

Esto permite mejorar el control de lo que acontece en cada momento en tiempo real, facilitando la gestión por parte de cada responsable.

Se ha completado la implantación de la fase 1 en el centro industrial de Cantoria (Almería, España) y se ha iniciado en Australia y América Latina.

Continuar con los planes de actuación de mejora de las condiciones de trabajo

En el marco del plan de inversiones para la mejora de las condiciones de trabajo, en 2018 se han llevado a cabo inversiones en materia de seguridad por valor de 6,8 millones de euros, destacando las inversiones por valor de 4,7 millones de euros en Estados Unidos, en materia de prevención de exposición a polvo, realizadas en los talleres. Las principales líneas de actuación de mejoras realizadas en 2018 han sido:

- Completar la adecuación de maquinaria de las líneas de Silestone®.
- Completar el proyecto de adaptación de los talleres de Estados Unidos para prevenir la exposición a polvo.

Programas de Salud y Bienestar

La responsabilidad de Cosentino con sus trabajadores se traduce en estrategias que invitan a incorporar hábitos saludables de nutrición y actividad física, y a reducir la incidencia de enfermedades asociadas con el sedentarismo.

Siguiendo estas premisas, en 2018 se ha iniciado el programa de promoción de la Salud basado en:

- Sensibilización en materia de nutrición saludable. Para ello se han realizado sesiones de información con especialistas en nutrición y asesores de la Junta de Andalucía a trabajadores del centro de trabajo de Cantoria (Almería, España). Esta actuación se ha complementado con la Cantina Saludable, introduciendo platos saludables, mensajes de salud y bienestar.
- Promoción de la Actividad Física. Se ha iniciado el proyecto Actívate, realizando un piloto de monitorización de los programas de actividad física a través de la aplicación del móvil New Me, durante tres meses.

Formación y promoción de la seguridad y salud

La reducción de la siniestralidad es posible gracias al constante trabajo en la información y formación a nuestros empleados. Nuestro plan de trabajo incluye herramientas como el programa Safety by Routines, la formación específica y la sensibilización de nuestros empleados.

424

Sesiones formativas

12.661

Horas de formación

2.824

Asistentes

Safety by Routines

El programa "Safety by Routines, Leading by example" tiene como objetivo la integración de la seguridad y la salud a través de una serie de rutinas reportadas a través de una app (Gensuite®) que permite calendarizar, reportar y hacer seguimiento de las actividades. Este sistema participativo consolida la cultura preventiva, y refuerza el liderazgo en esta materia en todos los estamentos de la organización.

En 2018 Cosentino ha sido distinguido por este programa en la III Edición de los Premios Innovación y Salud de Mutua Universal, siendo finalista en la categoría de "Gran Empresa". El objetivo de estos premios es reconocer la labor de aquellas empresas que han demostrado, a través de proyectos innovadores, un alto compromiso en el desarrollo y la promoción de entornos de trabajo seguros y saludables.

Formación en seguridad y salud

En 2018 realizamos 424 acciones formativas relacionadas con la prevención de riesgos laborales. En total se impartieron 12.661 horas de formación, un 3% más que en 2017, a las que asistieron 2.824 personas.

Las acciones de formación ponen su foco en reducir la siniestralidad, especialmente en los trabajos productivos y logísticos. El programa formativo de 2017 cuenta con una amplia gama de cursos que incluyen:

- Seguridad en máquinas.
- Riesgos y medidas preventivas del puesto de trabajo.
- Habilitaciones. Formación con maquinaria o en circunstancias específicas, como carretilla, puente grúa, trabajos en altura o en espacios confinados.
- Formación específica para la construcción o el manejo de productos químicos.

- Uso y mantenimiento de los Equipos de Protección Individual (EPI's).
- Safety Champion.
- Primeros auxilios.
- Gensuite®.
- Entre las acciones de sensibilización llevadas a cabo en 2018, destacan:
 - **La campaña "Comprometidos con las Personas"**: con motivo del Día Mundial de Seguridad y Salud en el Trabajo, Cosentino promueve los lugares de trabajo saludables y seguros de todos nuestros grupos de interés: empleados, clientes, proveedores y colaboradores.
 - **Semana interna de la prevención de accidentes (SIPAT)**: desde el 26 hasta el 29 de junio, tuvo lugar en la fábrica de Cosentino Latina (Brasil) una semana de conferencias y actividades, en la que los empleados abordaron juntos asuntos importantes que repercuten en la motivación y seguridad en el trabajo. El tema de la SIPAT fue: "¡Valorice su vida! Trabaje con seguridad".



Participación de los trabajadores

Escuchar a los empleados para entender sus necesidades y demandas es fundamental para la gestión de la seguridad y salud en nuestros centros de trabajo. Los empleados de Cosentino disponen de órganos de participación que cumplen con los requisitos legales a nivel local, como los Comités de Seguridad y Salud, cuya función es canalizar las consultas y participación de los trabajadores en materia de prevención de riesgos laborales.

Los Comités de Seguridad y Salud se celebran mensualmente y están compuestos por el responsable de relaciones laborales y cinco delegados de prevención en el caso del centro de trabajo de Cantoria (Almería, España), y por el responsable de canteras y un delegado de prevención en el caso de canteras.

En España, que representa a más del 50% de nuestra plantilla, el 78,73% de los empleados está representado a través de Comités de Seguridad y Salud. La consulta y participación de los trabajadores de Grupo Cosentino en España en materia de salud y seguridad laboral se lleva a cabo a través de los delegados de prevención.

Los principales acuerdos alcanzados con los empleados en materia de seguridad y salud en 2018 fueron:

- Mantenimiento de jornada intensiva en canteras desde 1 de julio a 31 de agosto para evitar las horas de más calor y reducir o evitar el riesgo de estrés térmico. Por el mismo motivo, este año 2018 se alcanzó un acuerdo para implementar la jornada intensiva para el colectivo de jardinería durante los meses de julio y agosto, y jornada intensiva para el colectivo de construcción durante el mes de agosto.
- Limitación de velocidad en uso *buggies* dentro de las instalaciones de la empresa a fin de evitar accidentes y riesgos para los trabajadores.
- Acuerdo sobre renovación de asientos en carretillas elevadoras.
- Plan de formación anual en materia de seguridad y salud laboral.
- Plan de formación en liderazgo para mandos.
- Formación en prevención de riesgos laborales a los delegados de prevención.
- Plan de movilidad.
- Medidas preventivas para la reducción de la exposición al polvo.

Talent Development: desarrollo del talento

El talento de nuestros empleados es nuestro principal activo y una de nuestras principales ventajas competitivas. Apostamos por captar a los mejores profesionales y por el aprendizaje continuo para garantizar el crecimiento profesional y personal de nuestros empleados. Más allá de aportar habilidades y conocimientos, buscamos que cada persona se implique en su propio desarrollo y sea capaz de poner en valor su máximo potencial.

En 2016 creamos Talent Development, cuya misión es facilitar que todas y cada una de las personas de Grupo Cosentino dispongan de los recursos necesarios para seguir aprendiendo y desarrollando sus capacidades. Con este objetivo, buscamos la implicación de nuestros empleados, que reciben el apoyo de su manager y los Talent Business Partners.

Horas dedicadas a la formación de empleados



	Total horas	Media de horas por empleado
Staff	17.276	19,09
Comercial	8.926	12,63
Producción	12.663,5	11,26
Logística	906,5	14,62
Otros	4.153,5	15,27

Objetivos

- Consolidar nuestra cultura corporativa y potenciar el aprendizaje continuo entre todos nuestros empleados y colaboradores.
- Desarrollar a nuestros empleados en el desempeño de su actividad.
- Aumentar la eficiencia operativa de la organización y garantizar que dispone de las habilidades y competencias necesarias para afrontar los retos del futuro.
- Permitir que todas las personas sean capaces de alcanzar su máximo potencial.
- Generar orgullo de pertenencia.
- Aumentar la satisfacción de los empleados con su entorno de trabajo.



Gestión del talento

Nuestro modelo de gestión del talento busca identificar y desarrollar el potencial de las personas. Para ello, integramos a nuestros empleados en su desarrollo e identificamos sus demandas y sugerencias.

En 2018 hemos lanzado una nueva herramienta de Gestión del Talento. Toda nuestra plantilla dispone de este sistema que crea un momento de encuentro entre el empleado y su manager para obtener feedback y establecer conjuntamente los objetivos que el empleado perseguirá en el siguiente ejercicio. De esta forma, se definen los aspectos del puesto de trabajo que permitirán a los empleados el pleno desarrollo de sus capacidades.

Por otra parte, cada año analizamos el mapa de talento de la organización. Este sistema nos permite identificar y valorar el talento. Para ello, creamos acciones con los objetivos de desarrollar y fidelizar a nuestros equipos de trabajo y de atraer el talento que necesitamos para abordar los retos de expansión, cambio o diversificación que afrontemos en el futuro.

A partir de este ejercicio definimos todas nuestras estrategias de atracción (Programa Proyecta, Programa Impulsa Graduate, Programa Impulsa FP, Programa Leader Sales) y retención del talento (decisiones de promoción y planes individuales de desarrollo profesional).

A lo largo del 2018 el número de evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional ascendió a un total de 3.438. Esto supone que un 85% de los empleados de Cosentino tuvo una evaluación cumplimentada por su mando directo en la que se evaluó su desempeño a lo largo del 2018, su potencial de crecimiento y validación de sus inquietudes profesionales (necesidades formativas, nivel de idiomas y proyección profesional).

85 %
de los empleados
evaluados

Compensación

La objetividad, la competitividad externa y la equidad interna son los criterios básicos sobre los que se diseñan y se implementan las políticas de compensación de Cosentino. En este sentido, en 2018 hemos revisado la Política de Compensación a nivel global.

Oferta formativa

Nuestro planteamiento de la formación continua se basa en el modelo 70:20:10. Este principio establece que la mayor parte del aprendizaje se produce en el trabajo diario (70%) o a través de procesos informales como el coaching o la tutorización en el puesto de trabajo (20%). Sólo el 10% se genera en procesos estructurados de formación. Este modelo incluye el proceso de Talent Review y los procedimientos de detección de necesidades formativas generales y de detección de necesidades formativa individuales. Estos procesos son de vital importancia ya que pueden convertirse en la llave para futuros aprendizajes.

Las personas que forman parte de Grupo Cosentino disponen de gran variedad de programas formativos. En 2018 destinamos 43.925,5 horas a la formación de nuestros empleados, en dos líneas de formación:

- **Onboarding**

Planes de formación inicial. Cualquier persona que se incorpore a Grupo Cosentino, en cualquier parte del mundo, es recibida con un plan de acogida para facilitar su integración, ayudarle a profundizar en el conocimiento de la compañía y agilizar su incorporación plena al puesto.

- **Formación continua**

Programas de formación que incluyen habilidades transversales, formación técnica industrial, formación técnica comercial, formación de producto, transformación digital o idiomas. En 2018 hemos llevado a cabo 216 acciones de formación.

Entre los programas llevados a cabo en 2018 para mejorar las aptitudes de algunos de nuestros empleados destacan el programa Leading by Example, dirigido a directores, y los programas Evolution y Pneumatics, dirigidos a líderes y responsables, y a empleados de mantenimiento, respectivamente.

En nuestro constante empeño por integrar la innovación y mejores prácticas, cada año incorporamos nuevas metodologías formativas. En 2018 hemos continuado potenciando la formación digital gracias a la implementación de una plataforma accesible a todos los empleados de Cosentino. Este esfuerzo por la digitalización de nuestros contenidos formativos nos permite llegar a todos los empleados, independientemente del área geográfica donde realizan su actividad.

216

acciones de formación
a empleados



Atracción y gestión del talento

Los programas de desarrollo de talento en Cosentino buscan incrementar la eficacia del proceso de selección para que la atracción y gestión del talento comience antes de la incorporación de nuestros profesionales.

COSENTINO impulsa

Impulsa Graduate

Programa remunerado que incluye formación en diferentes áreas de negocio, asignación de responsabilidades laborales reales y la posibilidad de trabajar en una localización internacional. De los 19 jóvenes que participaron en el programa en la edición 2017/2018, 16 continúan en Grupo Cosentino.

COSENTINO impulsa FP

Impulsa FP

Ofrece prácticas en diferentes áreas funcionales de la compañía. 24 de los 32 jóvenes que se unieron al programa en 2017/18 forman parte de Grupo Cosentino.

COSENTINO Proyecta PROGRAM

Programa Proyecta

Programa de formación integral de dos meses de duración. Está dirigido a formar operarios para facilitar su completa inserción en el mercado laboral. En la edición de 2018 han participado 47 personas, de las que 37 se han incorporado a Grupo Cosentino.

COSENTINO Leader SALES PROGRAM

Leader Sales

El objetivo de este programa es formar a potenciales líderes comerciales alineados con nuestra cultura y objetivos a partir de un proceso de aprendizaje basado en la experiencia, la tutorización y el conocimiento formal del negocio. Cada año ofrecemos siete plazas con una duración aproximada de seis meses de formación.

People

“El programa Impulsa ha sido y es un programa que te permite desarrollarte en una empresa que tiene muchos recursos humanos, materiales, etc., y que además los pone a tu disposición para que puedas aprovecharlos, los tomes, te empapes y puedas tener una muy buena carrera profesional. Una vez que terminas, la valoración que te llevas del proyecto es muy positiva y las dificultades se transforman en retos”.



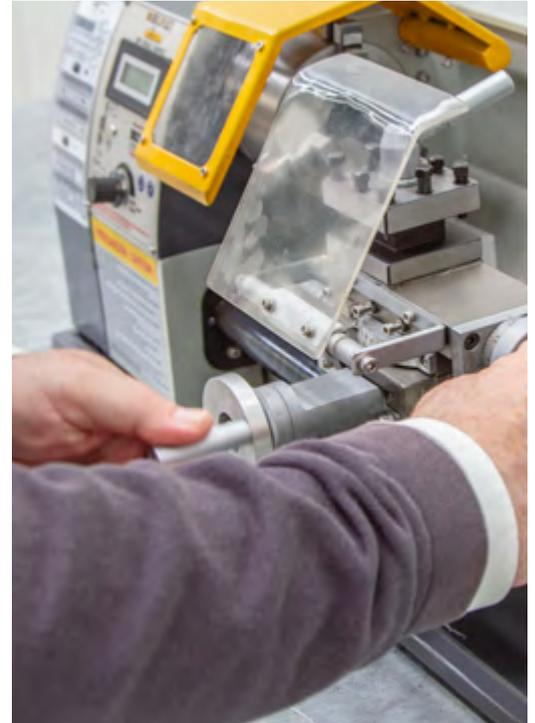
Sofía Uribe Alonso
Joven Impulsa del departamento de
Asesoría Fiscal de Cosentino

Programa de Referencias

Esta iniciativa nos permite adquirir el mejor talento y recompensar la colaboración de nuestros empleados en la búsqueda y atracción de nuevos profesionales. Consiste en premiar a los trabajadores que recomienden profesionales susceptibles de ser contratados por Grupo Cosentino. Puede participar cualquier persona a excepción del Comité Ejecutivo, los directores generales y de área, los responsables de posición y los profesionales que conforman el departamento People.



Otros programas de formación



Alumnos de formación profesional en el Parque Industrial de Cosentino en Cantoria (Almería, España).

Gracias a nuestra colaboración con el Instituto de Educación Superior Juan Rubio Ortiz de Macael (Almería, España), abrimos nuestras instalaciones para los alumnos de los siguientes ciclos formativos:

- Grado Superior en Mecatrónica Industrial (primer y segundo curso).
- Grado Medio en Mantenimiento Electromecánico (primer y segundo curso).

La posibilidad de impartir parte de la formación en nuestro parque industrial permite acercar a los alumnos a la realidad y necesidades de las plantas industriales. Además, pueden recibir una titulación oficial y optar a algunas de las becas remuneradas de ámbito autonómico que se ofertan anualmente para recién titulados.

Un alto porcentaje de estos alumnos acaban formando parte de nuestra plantilla. En 2018 en total 11 alumnos realizaron las prácticas en Cosentino y participaron en programa Impulsa FP.

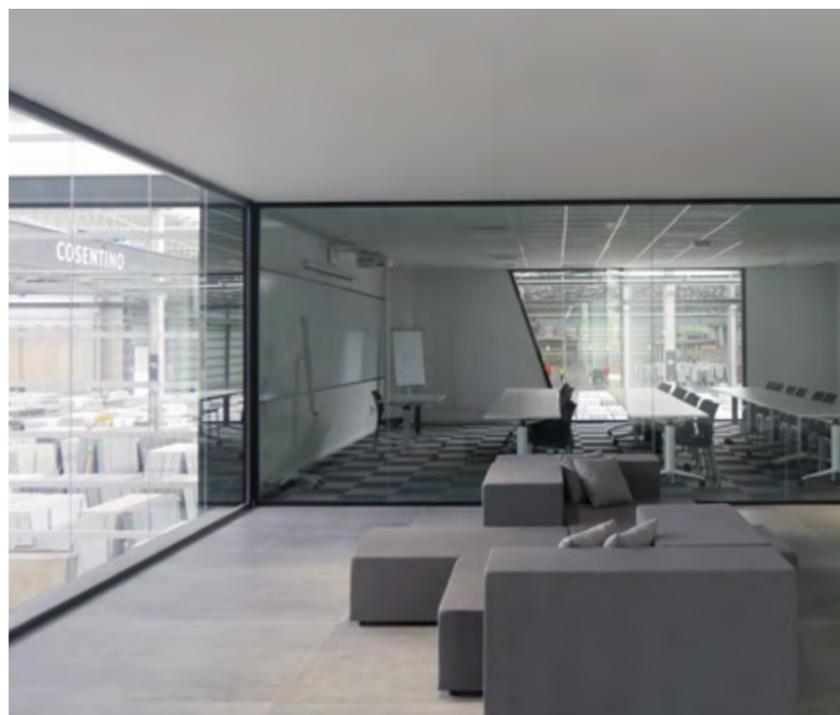
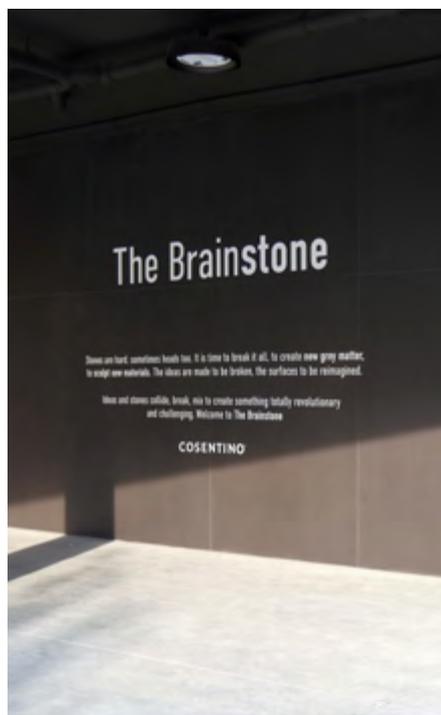
Innovación enfocada a los empleados

En el mes de septiembre de 2018 se lanzó una nueva herramienta de Gestión del Talento, que además de ser accesible a la totalidad de los diferentes colectivos de Cosentino, ya que se puede acceder desde cualquier dispositivo en todo momento, supone un avance en el seguimiento del desarrollo profesional de los empleados.

Además, como novedad, se ha lanzado un nuevo hito en el proceso de Gestión del Talento en el cual se solicita feedback a empleados sobre los puntos fuertes y áreas de mejora de managers que tienen equipos a su cargo. Esto supone un valor añadido ya que permite al mando realizar una evaluación de talento más objetiva, además de motivar a una cultura organizacional con un clima más participativo y con orientación positiva hacia el cambio y el desarrollo continuo de sus profesionales.

Por otro lado, en 2018 realizamos el II Foro de Ingeniería e Industria, donde se trae a expertos de diferentes áreas y empresas para hablar y exponer las tendencias del mercado y poder fomentar la innovación entre nuestros empleados. Participaron más de 150 personas.

En el marco de la apuesta de Cosentino por la innovación y la formación profesional, destaca, también, la puesta en marcha del nuevo centro interno de formación bajo el concepto Brainstone. Ubicado en el parque industrial de Cosentino en Cantoria (Almería, España), este centro cuenta con una superficie de 1.200 m² y está compuesto por cinco aulas de diferentes tamaños que pueden albergar en total a 140 personas de forma simultánea. El centro está dirigido principalmente a los empleados de Cosentino en Cantoria.



Concepto Brainstone en el Parque Industrial de Cosentino en Cantoria (Almería, España).



Diálogo con los empleados

Innovamos para crear herramientas de comunicación y desarrollar iniciativas que nos permitan establecer un diálogo abierto con todas las personas que forman parte de Grupo Cosentino. El diálogo con nuestros empleados es clave para recoger sus intereses y expectativas, captar las mejores ideas y seguir innovando en el camino hacia la excelencia.

Comunicaciones internas



En 2018 se compartieron más de 250 comunicaciones internas de las distintas áreas de la organización.

Cosentino Ideas



Plataforma donde se recogen las ideas y sugerencias de los empleados. Permite votar las mejores propuestas. Las mejores ideas son premiadas e implementadas. Cada año recibe más de 175 propuestas.

Intranet Corporativa



Portal digital para todos los empleados. Permite compartir noticias y novedades de la compañía.

Cosentino Family Day



Jornada de puertas abiertas del Parque Industrial de Cantoria (Almería, España). Abierta a empleados y familiares. Ofrece una visita a nuestras oficinas, el showroom, el auditorio, las fábricas de Dekton® y de Elaborado y el Parque Industrial. En 2018 celebramos cuatro ediciones a las que acudieron más de 200 familiares y empleados.

Chatter



Red social corporativa. Permite a todos los empleados compartir contenidos e interactuar. Formado por grupos como el de consultas de producto, uno de los más exitosos, que permite a nuestra red comercial resolver dudas sobre nuestros productos en tiempo real.

Revista Cosentino One



Publicación interna global de carácter semestral. Conecta a todos los empleados de cualquier parte del mundo. Con una tirada de 4.500 ejemplares.

Cosentino Internews



Newsletters mensuales. Resumen lo más destacado del mes.

Desayunos con la Dirección



Encuentros mensuales entre directivos y empleados. Tratan temas como seguridad y salud, estrategia o nuevos productos. Celebramos 22 charlas con directivos de distintas áreas en 2018.

Canal TV



Proyecto implantado en nuestra sede central de Almería y en Miami. Difunde contenido en tiempo real.

Tablones de anuncios



Ofrecen información a aquellos empleados que no disponen de un ordenador en sus puestos de trabajo.

Charlas informativas



Que permiten explicar un tema en profundidad.

Otras herramientas de comunicación



Concursos: organizamos un concurso de dibujos para hijos de empleados menores de 12 años. Para los empleados organizamos un concurso de fotos con la temática "inspirar a las personas a través de espacios innovadores".

Sorteos: organizamos sorteos entre empleados de entradas para eventos deportivos como Mutua Madrid Open o unas camisetas firmadas por el cantante español Leiva.

Eventos con empleados

- **Caravana de la Salud visita Cosentino:** con motivo del Día Internacional de la Alimentación, el 16 de octubre visitó nuestras instalaciones la Caravana de la Salud. Durante la jornada, se organizaron talleres con empleados de nutrición y seguridad alimentaria en la cocina.
- **Acústico de Leiva:** los empleados de Cosentino pudieron disfrutar de un concierto del cantante Leiva organizado en exclusiva en la pirámide de oficinas centrales de Cosentino.



Concierto acústico de Leiva en las oficinas centrales de Cosentino



Acciones sociales con empleados

- **Día mundial contra el cáncer de mama:** con motivo del día mundial contra el cáncer de mama, nuestra pirámide de oficinas centrales se iluminó de color rosa. También se animó a los empleados a que acudieran al trabajo con una prenda de color rosa como acción de concienciación contra el cáncer de mama.
- **Día mundial del autismo:** con motivo del día mundial de concienciación sobre el autismo, nuestra pirámide de oficinas

centrales se iluminó de color azul. También se animó a los empleados a que acudieran al trabajo con una prenda de color azul, como muestra de nuestro compromiso para conseguir una sociedad más accesible.

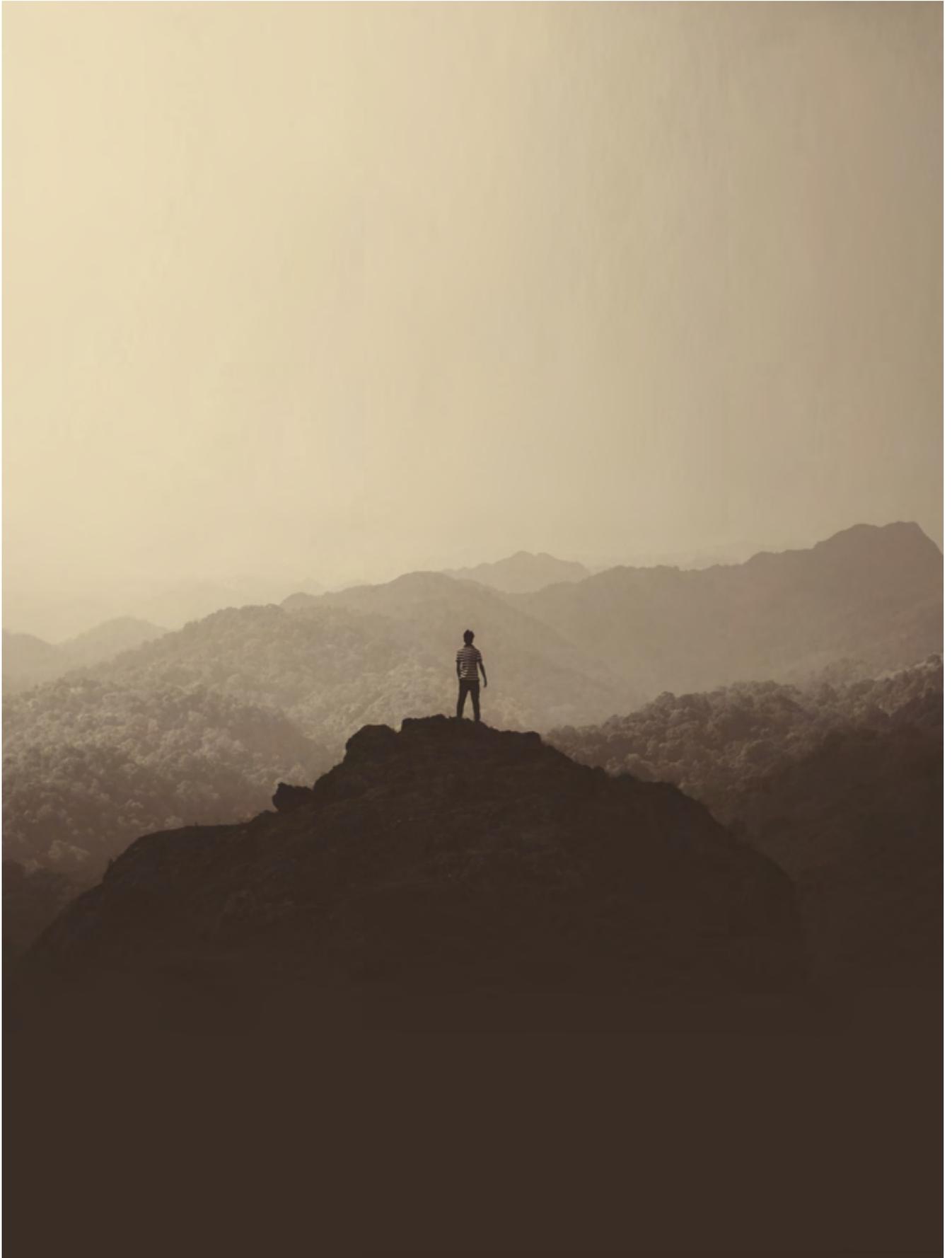
- **Campaña Solidaria ACOES Honduras y Banco de Libros de Tíjola:** acción social de voluntariado en la que empleados de Cosentino ayudaron a cargar un contenedor con destino a Honduras con materiales para niños sin recursos. También colaboraron con una donación de juguetes y material escolar.

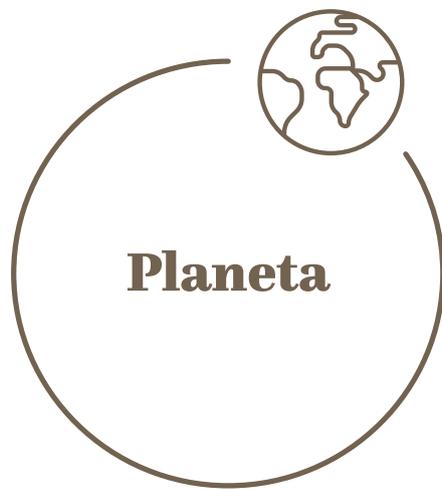
Patrocinio de actividades deportivas de empleados

Cosentino colabora con los empleados que practican alguna actividad deportiva a nivel mundial con equipación deportiva. Los principales deportes patrocinados han sido: running, natación, baloncesto o fútbol.



Día mundial contra el cáncer de mama





Planeta

Planeta



Pág. 155

Compromiso con el medio ambiente

Sostenibilidad ambiental: Hacia una verdadera economía circular

Acción por el clima

Capital natural

Formación y participación medioambiental

Pág. 185

Multas y sanciones ambientales

Pág. 187

Compromiso con la comunidad

Nuestro compromiso con Almería y Andalucía

Nuestro compromiso con la educación

Nuestro compromiso con la arquitectura y el diseño

Nuestro compromiso con la cocina

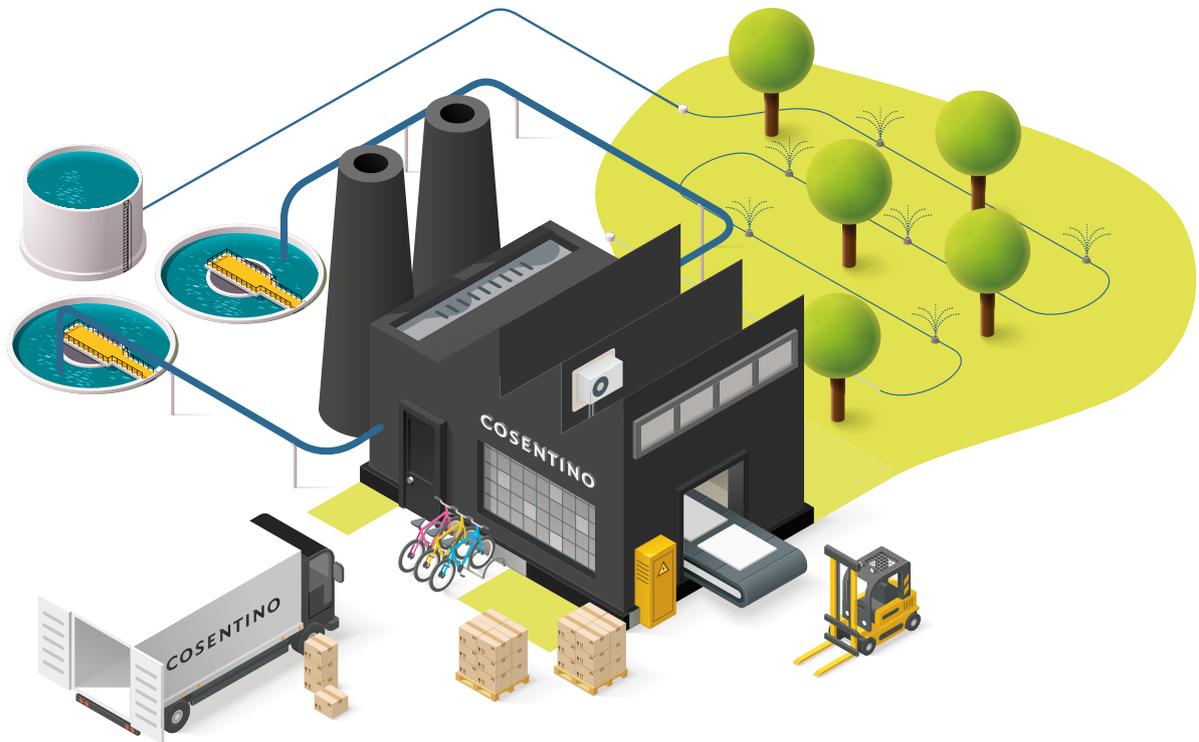
Nuestro compromiso con el arte y la cultura

Compromiso social

Nuestro compromiso con el deporte

Diálogo con la comunidad





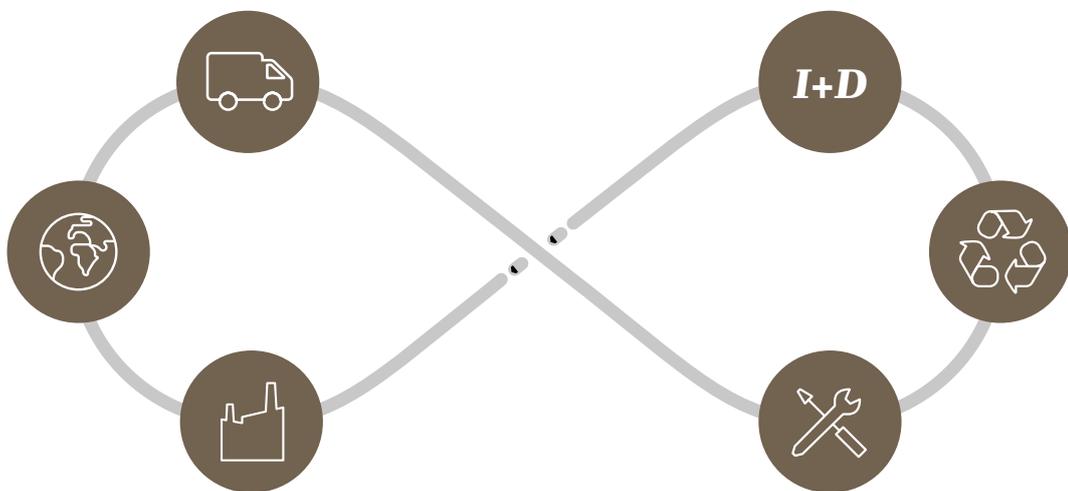


Compromiso con el medio ambiente

Sostenibilidad ambiental: Hacia una verdadera economía circular

Para Grupo Cosentino el desarrollo sostenible es un pilar esencial de su estrategia, tomando como uno de los compromisos más importantes la protección del medio ambiente. A través de este compromiso se pretende minimizar el impacto de la actividad fabril e industrial de Cosentino en el medio natural en el que opera. Fundamentalmente, se abordan aspectos relacionados con la eficiencia en el uso de los recursos, una adecuada gestión de los residuos, emisiones a la atmósfera, vertidos y otros potenciales impactos negativos. Además, la gestión medioambiental de Grupo Cosentino tiene como objetivo el uso sostenible de los recursos naturales y la protección de la biodiversidad y los ecosistemas de los entornos donde opera.

Con este objetivo, apostamos por la innovación y la mejora continua para avanzar hacia un modelo de economía circular que promueve el cambio hacia una economía eficiente en el uso de recursos, con las mejores tecnologías disponibles, y la minimización y valorización de residuos. En base a ello, reutilizamos el agua de nuestros procesos, reducimos los residuos generados y alargamos el ciclo de vida de los productos, fomentando su reparación, reutilización y reciclaje.



Nuestro compromiso medioambiental

25

Apostamos por la durabilidad
Productos con hasta 25 años de garantía.

Inversión de 5 millones de euros en activos medioambientales.

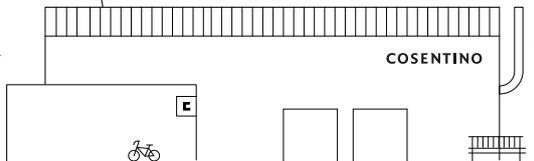
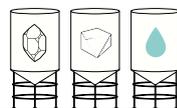
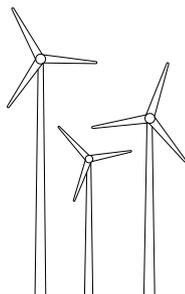


Uso de un **53% más** de agua reciclada.



Producimos **1,5 millones de m²** de productos con material recuperado o reciclado en su composición.

Valorización del **30,53%** de residuos.



Electricidad **100%** de origen renovable certificada.

Los datos ofrecidos hacen referencia a la actividad del Parque Industrial de Cantoria (Almería, España).



Política de movilidad

Evitamos 230 toneladas en 2018 de CO₂ equivalente.

Dekton® supone la emisión de 16,18 kg de CO₂ por m², un 7% menos que en 2017.

Acuerdos con navieras
Evitamos 625 toneladas en 2018 de CO₂ equivalente.



Renovamos Norma
ISO 14001:2015.

Obtenemos Certificación de **Declaración Ambiental de Producto (DAP)** para Silestone®.



Nuestro compromiso

La compañía busca avanzar en el camino de la excelencia y asumir los máximos estándares de calidad y respeto medioambiental. Sin embargo, este compromiso pretende ir más allá para identificar y corregir los principales impactos directos o indirectos que se generan con la actividad de Cosentino.

Con este objetivo, la compañía realiza una importante inversión en activos relacionados con el medio ambiente y proyectos para implantar la mejor tecnología disponible. En 2018 destaca la puesta en marcha en España de inversiones en activos ambientales por valor de 5 millones de euros, y un gasto en control y mejora ambiental por valor de 8,1 millones de euros. Además en Estados Unidos se ha realizado en 2018 una inversión en activos ambientales de 2,8 millones de dólares y un gasto ambiental en gestión de residuos de 788,8 mil dólares.

Evolución de la inversión y el gasto ambiental en el Polígono Industrial de Cantoria (España)

	2016	2017	2018
Inversión en activos ambientales (€)	113.000	13.200.000	5.049.000
Gasto en control y mejora ambiental (€)	6.328.303	7.364.559	8.127.819

Además, como muestra de este compromiso real y voluntario, Grupo Cosentino está firmemente alineado con la Agenda 2030 impulsada por Naciones Unidas y el Plan de Acción local impulsado desde el Gobierno de España. La compañía, consciente de su liderazgo, asume su rol particular de impulsar el camino hacia la sostenibilidad. Y lo hace, sumando a su desempeño objetivos estratégicos como la innovación (Objetivo de Desarrollo Sostenible 9) o la producción sostenible (Objetivo de Desarrollo Sostenible 12).



Sistema de Gestión Ambiental

El modelo de gestión ambiental de Grupo Cosentino es nuestro marco de actuación en la materia y la máxima garantía de nuestro compromiso con el medio ambiente. Trabajamos cada día para adaptarlo a las demandas de un entorno exigente con un espíritu de mejora continua, promoviendo la excelencia en la gestión ambiental e ir más allá de los requisitos establecidos en la legislación ambiental.

Este sistema nos permite actuar acorde a los requisitos que exponen las diferentes normativas de aplicación en la actividad industrial que desarrolla Cosentino. Por ello, en 2018 se han realizado una serie de auditorías internas para la comprobación del cumplimiento de la norma ISO 14001:2015. Además, se ha llevado a cabo el seguimiento externo de este Sistema de Gestión Ambiental para el desempeño en la norma ISO, resultando algunas acciones que han posibilitado seguir avanzando en el respeto y la mejora medioambiental.

Asimismo, estas acciones han permitido unificar e integrar a varias áreas de la compañía con el objetivo común de evaluar y puntuar medioambientalmente a los proveedores y a las acciones que puedan generar daños ambientales en el parque industrial de Cosentino.

En el marco del sistema de gestión ambiental, en 2018 se han introducido una serie de mejoras en el cumplimiento ambiental de contratistas. En este sentido, se ha avanzado en un sistema de gestión digital para requerir a los contratistas la documentación ambiental para ejercer su actividad en las instalaciones de Cosentino, a través de la aplicación Sercae, asegurando así su correcto desempeño y, en concreto, la gestión controlada de los residuos que produzcan en sus actividades. Esto va acompañado de inspecciones ambientales que comprueban cualquier incidencia en el medio ambiente que pueda producirse, mediante auditorías con Gensuite®. Todo ello está enfocado a la obtención de índices ambientales que permiten evaluar a los contratistas y proponer actuaciones de mejora.

Gestión de riesgos ambientales

En Grupo Cosentino identificamos los riesgos en materia ambiental que pueden aparecer en nuestra actividad, tanto desde una perspectiva interna como externa. El análisis permite establecer y desarrollar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de mejora del Sistema para garantizar la anticipación de respuesta ante posibles riesgos.

En 2018 se ha implantado a nivel mundial un sistema mejorado de gestión de incidencias ambientales (Gensuite®) con el objetivo del alcanzar nuestro compromiso de excelencia en seguridad, salud y medioambiente. Esta nueva herramienta ha permitido llevar un seguimiento de todos los aspectos medioambientales e incidencias que afectan al día a día de la compañía, además de crear un entorno colaborativo que involucra tanto al personal de producción y mantenimiento como al equipo de prevención de riesgos laborales. El número de incidencias ambientales Gensuite® registradas en España en 2018 ha sido de 10 y ninguna en el caso de Estados Unidos.

Aplicación del Principio de Precaución

Para proteger el medio ambiente aplicamos el principio de precaución, conscientes de la importancia de prevenir las situaciones ambientales negativas en nuestros entornos productivos.

De esta forma, durante 2018 se llevó a cabo la auditoría de la aseguradora FM GLOBAL. Esta auditoría, ha permitido identificar medidas para aplicar el principio de precaución, entre ellas algunas de carácter ambiental. Fruto de ello, se han creado grupos internos de trabajo para la implantación de las medidas con un mayor impacto para la compañía.

Por otro lado, cabe destacar también las acciones realizadas en los sistemas de carga/descarga de producto químico de alto volumen (resinas), donde se ha priorizado la automatización y adaptación de los sistemas para un mejor control de su funcionamiento.

Otra de las medidas implantadas durante 2018 es la sectorización de naves. La accesibilidad a los diferentes entornos productivos se genera en función de unos privilegios previamente definidos. Esto minimiza el riesgo de sabotaje o incidentes ambientales por actos irregulares.



I+D Ambiental

Innovación sostenible hacia la economía circular

Cosentino sigue apostando por la innovación (ODS 9) como palanca esencial para el desarrollo sostenible. Gran parte de este esfuerzo en innovación se enfoca en impulsar la producción sostenible y la economía circular, fiel a su compromiso estratégico con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 "consumo y producción sostenible". Los productos ambientalmente sostenibles, que emplean mermas del proceso productivo o material reciclado en su composición, son una muestra de ello. En 2018 Cosentino produjo 1,5 millones m² de tablas con material recuperado, lo que supone un 19,72% de la producción total.

1,5 millones
m² de material recuperado,
que supone el 19,72%
de la producción total

En este sentido, uno de los grandes hitos de Cosentino en 2018 fue la puesta en marcha de su propia Planta de Gestión de Residuos (PGR), que supuso una inversión inicial superior a los 2 millones de euros. Esta instalación está destinada al tratamiento y disposición para la valorización de los residuos que genera la compañía en sus procesos productivos.

Creación de productos innovadores y sostenibles

Grupo Cosentino mantiene una firma apuesta por la innovación sostenible, aspirando a que sus productos ofrezcan las mejores cualidades de respeto al medio ambiente, de manera que continúa invirtiendo recursos y esfuerzo para que cada vez más colores de sus productos contengan materiales reciclados y/o recuperados. Además, en los últimos años ha desarrollado diversos proyectos de innovación que han permitido lanzar materiales cada vez más sostenibles.

Asimismo, estamos desarrollando proyectos para reducir el posible impacto negativo que pueda tener el consumo de nuestras materias primas y/o auxiliares sobre la salud y el medio ambiente, teniendo en cuenta a toda la cadena de valor.

Producción de materiales "ecológicos" sobre la producción total

Líneas de producto	Eco Producido 2018 (m ²)	Total producido 2018 (m ²)	M ² Eco Vs Total (%)
Dekton®	1.145.241	1.861.313	61,53
Silestone®	319.195	5.564.614	5,74
Total	1.464.436	7.425.927	19,72

Planeta

La apuesta por incorporar material reciclado o recuperado a los productos ha llevado a aumentar hasta 1,5 millones m² el volumen total de productos que incorporan materias primas recicladas o recuperadas. De tal forma que en 2018 se ha aumentado un 20% los m² fabricados con contenido de materiales reciclados y/o recuperados en su formulación, respecto a 2017. Esto ha permitido que las superficies con estos materiales en su composición supongan el 19,72% de nuestra producción en las marcas Silestone® y Dekton®.

Empleo de materias primas recuperadas o recicladas por líneas de producto en 2018

Líneas de producto	Total MMPP (Tn.) Reciclada/Recuperada	Total MMPP (Tn.) Consumida 2018	% Recuperado / Reciclado Vs Total
Dekton®	21.365,37	112.209,17	19,04 %
Silestone®	15.281,85	440.604,14	3,47 %
Total	36.647,24	552.813,31	6,63 %

Evolución de las materias primas recuperadas/ recicladas (toneladas)



El 6,63% de las materias primas empleadas en nuestro Parque Industrial del Cantoria (Almería, España) son reutilizadas o recicladas. Durante 2018 se ha aumentado un 64% la cantidad de materia prima reciclada y/o recuperada total con respecto a 2017, consecuencia del incremento de formulaciones puestas en el mercado con esta composición. Por productos, de este aumento un 95% se ha producido en Dekton® y un 34% en Silestone®.

Por otro lado, el porcentaje de insumos reciclados sobre el total de materias primas utilizadas para fabricar los productos ha sido de un 3,46%, en 2018.



Nuevos productos Eco

Silestone®

La Serie Eco Line de Silestone®, compuesta con al menos un 50% de material reciclado, fue el primer paso en este camino que aún seguimos recorriendo, para aumentar la proporción de materiales ecológicos.

Colores Silestone® con material reciclado/recuperado

2017



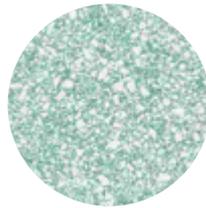
2018



Silestone®, Serie Etching Tejos Cocidos Dekton® - Vidrio Material reciclado 50-75%



Ink



Aquatint

Silestone®, Eco Line Tejos Cocidos Dekton® - Vidrio Material reciclado 50-75%



Luna 50-75 %

Silestone® Eco Line Colour Series Porcelana - vidrio - espejos - cenizas vitrificadas Material reciclado 50-75%



White Diamond



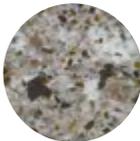
Cream Stone



Crystal Sand



Red Pine



Forest Snow



Riverbed



Grey Moss



Iron Ore

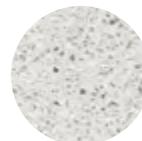


Terra

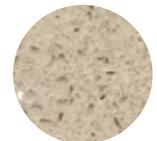


Starlight

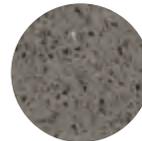
Silestone® Serie Stellar Material reciclado 30-50%



Blanco Stellar 13



Stellar Cream



Stellar Grey



Stellar Marina



Stellar Negro



Eros Stellar

Dekton®

En Dekton® seguimos realizando un gran esfuerzo, no solo por mantener el residuo que recuperamos de las mermas generadas en el proceso productivo, sino por aumentarlo.

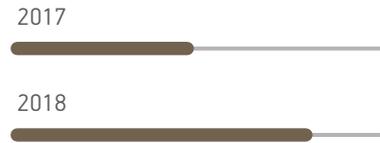
Este residuo se vuelve a introducir al inicio del proceso productivo para ser utilizado como una nueva materia prima. Gracias a estas medidas, logramos darle otra vida útil al residuo, así como

reducir el consumo de materias primas utilizadas en nuestros procesos y sus impactos ambientales asociados.

En 2018 se ha logrado que el número de colores de Dekton® con material recuperado aumente de 13 que había en 2017 a 24 en 2018.

Trilium, Kelya, Sirius y Zenith han sido los cuatro colores de Dekton® más producidos en 2018.

Colores Dekton® con material reciclado/recuperado



Dekton® Merms del proceso



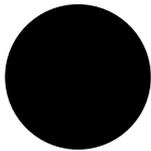
Trilium - 80%



Radium - 80%



Kelya - 50%



Doomos - 25%



Sirius - 25%



Ananké - 25%



Aura - 15%



Aura 15 - 15%



Zenith - 15%



Tundra - 15%



Kadum - 15%



Keranium - 15%



Glacier - 15%



Fiord - 15%



Entzo - 15%



Kairos - 15%



Nayla - 15%



Nilium - 15%



Lunar - 15%



Natura - 15%



Opera - 15%



Tundra - 15%



Kreta - 5%



Milar - 5%



Trilium Dekton®



Trilium Dekton®

Durabilidad y garantía de productos y marcas Cosentino

Silestone® y Dekton® ofrecen hasta 25 años de garantía en uso, lo que certifica la durabilidad de estos productos alargando su vida útil. Este hecho, ligado al uso de materiales reciclados o reutilizados en su fabricación, es un importante activo de valor añadido para nuestros stakeholders y tiene una gran relevancia como medida financiera dentro del sector. Cosentino desarrolla productos que mejoran la eficiencia, reduciendo el uso de energía y de circuito cerrado.

Circularidad en los residuos

Apostamos por la innovación y la mejora continua para avanzar hacia un modelo de economía circular que promueve el uso eficiente de los recursos, y la minimización y valorización de los residuos. Ponemos el foco en aquellos residuos generados en los procesos de tratamiento de materia prima y en la producción de nuestras superficies. Gracias a la aplicación de las mejores tecnologías disponibles, conseguimos aumentar la eficiencia de nuestros procesos y disminuir la generación de residuos por unidad producida.

Proyecto Reborn

En Cosentino trabajamos para que nuestros residuos puedan ser reutilizados, aprovechados y reciclados como nuevos productos para diferentes aplicaciones tanto externas como internas. Nuestro objetivo es convertirlos en materias primas de calidad y con posibilidad de ser reintroducidas con las condiciones técnicas, económicas, de salud y seguridad máximas. Este es el objetivo de este ambicioso proyecto de I+D que se inició en 2016 como respuesta a la necesidad de ampliar las líneas de investigación para el tratamiento de residuos, especialmente en el caso de Silestone®.

En el marco de este proyecto, se han investigado diferentes líneas externas para poder reutilizar nuestros residuos en diferentes aplicaciones, como son:

- **Ingeniería Civil y materiales de construcción:** realizamos diversos estudios en laboratorio para verificar la viabilidad técnica de la introducción de nuestros residuos como sustitutivos de materiales de la construcción e ingeniería civil. Gracias a ello, se han definido los máximos porcentajes óptimos en los que se pueden utilizar nuestros

residuos en las formulaciones de diferentes productos sin alterar sus propiedades. Estos estudios de laboratorio a corto y largo plazo se han llevado a cabo a través de colaboraciones con diferentes universidades de Andalucía. Asimismo, se han realizado diferentes pruebas piloto que han permitido verificar que los resultados positivos son trasladables a escala real.

- **Tecnosoles:** investigamos a corto y a largo plazo el desarrollo de un nuevo tecnosol obtenido a partir de la mezcla de nuestros residuos no peligrosos y diferentes residuos que se generan en la provincia de Almería, buscando sinergias para solucionar varios problemas con una misma opción. Los resultados obtenidos han sido positivos, sobreviviendo el 100% de las especies ensayadas, así como en analíticas realizadas para evaluar su viabilidad técnica. Tras estos resultados a escala de laboratorio, hemos realizado un estudio piloto a mayor escala. Esta investigación ha obtenido los resultados positivos en sus diferentes fases. Tanto es así, que Cosentino ha solicitado la patente de esta invención.

- **Industria cerámica:** hemos verificado otro caso de éxito con la introducción de una tipología de nuestros residuos en productos de la industria cerámica. Se realizaron varias analíticas y ensayos externos y, en vista de los buenos resultados obtenidos, se contactó con una empresa especialista del sector cerámico en Almería para realizar diversas pruebas en su fábrica. Tras la realización de diferentes pruebas industriales a escala real se ha concluido que este residuo en concreto no solo es apto para su uso en esta aplicación, sino que aporta un valor añadido al producto final.

Actualmente se está trabajando en los trámites y procedimientos necesarios para el uso de residuos en estas aplicaciones que ya han sido demostradas en el laboratorio y en los proyectos piloto realizados. Para ello, para Cosentino es indispensable el cumplimiento de toda la normativa y procesos administrativos necesarios, así como de los requisitos de seguridad y salud de las personas y el medio ambiente. Seguimos por otro lado abriendo nuevas líneas de investigación para continuar avanzando en la senda de la valorización de todos nuestros residuos.



Gestión de residuos

Una gestión eficiente de los residuos es clave tanto en nuestra estrategia de sostenibilidad como en la consecución de los objetivos de economía circular y residuo cero. Año tras año incidimos en el desarrollo y aplicación de nuevas estrategias de gestión de residuos sobre toda la cadena de producción, siempre siguiendo los principios de “R”edución, “R”eutilización y “R”eciclaje de los residuos. Todo ello se ha visto reflejado en un aumento gradual de la eficiencia en el conjunto de los procesos y la disminución de las ratios de generación de residuos.

En el año 2018 hemos comenzado a operar, a través de la filial “Soluciones Ambientales CoMA”, nuestras propias instalaciones de tratamiento y valorización de residuos no peligrosos, lo que nos ha permitido integrar un nuevo sistema de gestión de residuo más eficiente orientado a una valorización futura de todos los residuos no peligrosos generados en el proceso de producción. Este nuevo modelo de gestión pone en valor el compromiso de Grupo Cosentino hacia la consecución de los objetivos futuros de residuo cero y economía circular, permitiendo además seguir invirtiendo e investigando de manera sostenible en nuevos campos y proyectos de valorización material y energética de los residuos.

En cuanto a la gestión de residuos peligrosos, continuamos trabajando en la búsqueda tanto de alternativas de gestión de residuos que prioricen la valorización frente a la eliminación, como de nuevos productos comerciales que progresivamente sustituyan a los productos peligrosos empleados en producción por productos no peligrosos, los cuales aporten las mismas propiedades finales al producto y cuyos residuos sean catalogados preferiblemente como reciclables y/o biodegradables.



Planta de Gestión de Residuos en el Parque Industrial de Cosentino en Cantoria (Almería, España)

Nuestro desempeño

● Parque Industrial de Cantoria (Almería, España)

- Gestionamos cerca de 280.000 toneladas de residuos.
- Recuperamos el 30,53% de los residuos generados.
- Incrementamos el ratio de valorización un 52% respecto a

2017 y más de 6 veces superior a 2016 a pesar del aumento anual en la producción que se traduce en un incremento en la generación de residuos.

- Aumentamos la tasa de reciclaje de residuos un 83% respecto a 2017.

30,53%
recuperación de los
residuos generados

Evolución de la valorización de residuos (Toneladas)

		2016	2017	2018
No Peligrosos	Reutilización	23.016	42.818	77.458
	Reciclaje	2.362	2.864	5.254
	Eliminación	169.932	187.298	191.902
Peligrosos	Recuperación	1.487	1.717	2.107
	Eliminación	391	644	1.115
Total eliminación		170.323	187.942	193.017
Total valorización		9.707	47.400	84.819
Total		197.188	235.342	277.835
Tasa de valorización		4,92%	20,14 %	30,53%

Respecto a la gestión de los Residuos No Peligrosos, superamos el 30% de su valorización. Dicho modelo se basa en una gestión interna (a través de nuestra filial "Soluciones Ambientales CoMA") con la instalación de la planta de tratamiento y valorización de residuos no peligrosos generados en el proceso de producción, y de la búsqueda constante de nuevas líneas de valorización de residuos (Proyecto Reborn).

Del conjunto de los Residuos No Peligrosos valorizados por Cosentino en Cantoria (Almería, España), el 64,9% no representa ningún coste de gestión. Un 90,2% de dicho material es directamente reutilizado en la cadena de producción para la fabricación de nuevos productos, incrementándose este índice un 39% respecto a 2017.

En cuanto a los Residuos Peligrosos, la tasa de valorización representa el 65% de la gestión de los residuos (50% valorización sin coste), poniendo de manifiesto el esfuerzo en la búsqueda de gestores finales de residuos peligrosos que aporte valor a nuestra filosofía de gestión eficiente de los residuos.



● Factoría de Latina Vitoria (Brasil)

- Contamos con gestores autorizados por la administración para el 100% de los residuos generados, promoviendo de esta manera la gestión responsable de los residuos.
- Reducimos la generación de residuos en más de un 4% respecto a 2017.
- Recuperamos los restos de piedra generados en el proceso de aserrado, manteniendo la tasa de valorización hasta el 23%, respecto al total.

Evolución de la valorización de residuos (Toneladas)

		2016	2017	2018
No Peligrosos	Reutilización	-	-	-
	Reciclaje	6.668	5.979	5.693
	Eliminación	24.117	19.734	18.985
Peligrosos	Recuperación	-	-	-
	Eliminación	15,39	65,55	39,48
Total eliminación		24.133	19.799	19.024
Total valorización		6.668	5.979	5.693
Total		30.801	25.778	24.717
Tasa de valorización		21,61%	23,19%	23,03%

De todos los Residuos No Peligrosos reciclados por Cosentino en Brasil, el 98,6% suponen valorización sin coste para la compañía.

En cuanto a la gestión de Residuos Peligrosos, el 100% de los residuos generados en la fábrica de Vitória (Brasil) se han eliminado en 2018.

● Otras iniciativas a destacar en 2018

- 5.613 toneladas de residuos de restos de piedra valorizados.
- Construcción de locales adecuados y cubiertos para contenedores de residuos químicos.
- Caracterización del lodo abrasivo generado conforme NBR 10004/2004, realizada en laboratorios certificados.
- Disponibilidad de 9 kits ambientales en los sectores de fábrica con probabilidad de que se produzca derrame de productos químicos.
- Visitas de evaluación a gestores de residuos, analizando buenas prácticas y propuestas de mejora para la gestión.

Acción por el clima

Para que nuestra actividad sea más sostenible y más respetuosa con el medio ambiente, buscamos la máxima eficiencia en el uso de los recursos y apostamos por las tecnologías limpias para reducir nuestro impacto ambiental. Avanzamos junto al impulso internacional de una economía baja en carbono apostando por la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la movilidad sostenible. Este enfoque promueve nuestro carácter innovador y nos permite mejorar los procesos con una visión de futuro.

Eficiencia energética

La eficiencia energética es un objetivo prioritario para Cosentino, reduciendo el consumo de energía tanto en el proceso productivo como en la actividad general del grupo, mediante la optimización de los procesos. De esta manera, se materializa con nuevos proyectos e inversiones, apostando por las tecnologías con menor impacto ambiental y hacia una economía baja en carbono.

A continuación se presentan los datos referentes al Parque industrial de Cantoria:

Acciones

- Proyectos compresores y motores/variadores de optimización.
- Mejora en eficiencia energética debido a la sustitución de maquinaria por otra de mejor tecnología disponible, disminuyendo el consumo de materia prima y reprocesamientos en la optimización de los procesos calibrado y pulido.
- Se aprueba el proyecto de sustitución del alumbrado en el exterior e interior de las fábricas de Silestone® por tecnología LED con mínimo consumo.
- Se aprueba el proyecto de sistema de recuperación de calor en la planta de Dekton® para poder reducir el consumo de gas, con un ahorro esperable de 12,45 GWh/año.
- Desarrollo de equipos multidisciplinares en todas las plantas para estudiar el establecimiento de nuevas acciones de mejora en materia energética.
- Uso intensivo de aplicaciones conjuntas: convertidor de frecuencia y de motor eléctrico de inducción para optimizar y minimizar los costes de operación.
- Desarrollo de las infraestructuras necesarias para el abastecimiento de gas natural a todos los procesos que requieren este tipo de energía.

Nuestros logros

- El 100% de la energía eléctrica consumida en nuestro Parque Industrial de Cantoria (Almería, España) tiene la garantía de origen renovable certificada.
- En 2011 logramos la Declaración Ambiental de Producto para Eco Line de Silestone® y en 2016 para Dekton®. En 2018 ampliamos la certificación para toda la gama de productos Silestone®.



A continuación se presentan los datos referentes al Parque industrial de Cantoria:

Consumo energético 2018 (Kw/h)

	Fábricas	Oficinas	Auxiliares
Energía Eléctrica	120.922.177	1.034.889	4.810.175
Gas Natural	191.285.095	-	-

El 100% de nuestros requerimientos energéticos tanto para productos como para servicios se satisfacen a través de fuentes de energías renovables, con origen certificado.

	Procedente de fuentes renovables	Procedente de fuentes no renovables
Consumo de electricidad	126.767.240,51 kWh	0
Consumo de calefacción	130.246 kWh	0
Consumo de refrigeración	130.246 kWh	0
Consumo de vapor	NA	NA

Hemos reducido nuestra intensidad energética debida al consumo eléctrico por m² producido de 2017 a 2018.

	2016	2017	2018
Total Consumo Energía Eléctrica (kWh)	96.611.927	113.163.936	126.767.241
Total productos producidos (m ² /año)	7.151.008	8.308.892	9.402.545
Indicador (kWh/m ² producido)	13,51	13,62	13,48

Movilidad sostenible

En Grupo Cosentino somos conscientes del impacto ambiental de los medios de transporte que empleamos en nuestra actividad y por ello, realizamos diferentes iniciativas para fomentar una movilidad sostenible. Ya en 2010, con la ampliación del Parque Industrial de Cantoria (Almería, España), desarrollamos nuestra Estrategia de Movilidad Sostenible, que tiene en cuenta tanto la movilidad interna como la externa. Estas iniciativas han logrado mejorar nuestro impacto ambiental, con la reducción de las emisiones de efecto invernadero, así como contribuir al bienestar social y mejorar la calidad de vida de nuestros empleados.

Acciones

- Continuamos reforzando el uso de medios de movilidad eléctricos en el interior del Parque Industrial. En 2018 adquirimos tres nuevos vehículos eléctricos y alcanzamos un total de 41, con sus respectivos puntos de carga. Nuestros vehículos eléctricos realizan un trayecto medio de entre ocho y diez kilómetros diarios.
- Fomentamos el uso de vehículos no motorizados en el Parque Industrial. En 2018 incorporamos a este parque 20 nuevas bicicletas, además se ha ampliado la red de itinerarios en un 5%, mejorando el acceso a la zona de Brainstone y al almacén logístico, alcanzando a día de hoy una extensión de casi dos kilómetros. Todos los proyectos de urbanización dentro de nuestras instalaciones cuentan con la partida correspondiente para la construcción de nuevos carriles bici que permitan la circulación segura dentro del parque industrial.
- Ofrecemos un servicio de transporte en autobús para nuestros empleados de las localidades del entorno del parque industrial. El servicio ofrece el trayecto de inicio y fin de la jornada laboral, así como el transporte durante el descanso de la comida.
- Fomentamos el uso del vehículo compartido. Durante el año 2018 más de 265 empleados participaron en la iniciativa "Comparte tu coche".
- Continuamos trabajando para sensibilizar a nuestros empleados en la importancia de la movilidad sostenible. Fruto de este esfuerzo, en 2018 algunos empleados adquirieron vehículos híbridos y/o eléctricos.

Nuestros logros

- En 2018 evitamos la emisión de 230 toneladas de CO₂ equivalente al año en nuestras instalaciones almerienses. Además evitamos la emisión de 625 toneladas de CO₂ equivalente con la nueva operativa logística resultante de los acuerdos firmados con las navieras Maersk y MSC (Mediterranean Shipping Company).*
- Reducimos las horas de conducción de nuestros empleados, aumentando su bienestar y rendimiento.
- Generamos un beneficio económico por el ahorro en el coste del combustible, estimado en 70k € anuales.

* Factor de emisión obtenido de la Society of Motor Manufacturers and Traders : 77 g CO₂/km



Bici sostenible



Control atmosférico

La implantación continua de las mejores tecnologías permite ser más eficientes en nuestros procesos y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero por cada metro cuadrado de nuestros productos, lo que se ha traducido en una reducción del 7% en el caso de Dekton®.

Trabajamos también la mejora en sistemas de depuración de aire, tanto para captación de partículas como de compuestos orgánicos volátiles (COV's), que nos permite controlar los niveles de emisión por debajo de los requisitos ambientales establecidos.

A pesar de las mejoras en la eficiencia y el control, el aumento en nuestra producción ha incrementado nuestras emisiones directas totales de CO₂ equivalente hasta las 30.125 toneladas en 2018; es decir, un 14% más que en 2017. Asimismo, los cambios que han sufrido algunos de los procesos de fabricación hacen que debamos focalizar nuestros esfuerzos en reducir otros contaminantes que se han visto incrementados en este año. La medición se refiere al Parque Industrial de Cantoria (Almería, España), donde están fundamentalmente localizadas nuestras emisiones.

Acciones

- Evaluamos los gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 2 o aquellos que están asociados a la generación de electricidad y energía.
- Desarrollamos e implementamos un sistema de control por diferenciales de presión en equipos de filtrado de partículas permitiendo anticipar mantenimientos.
- Desarrollamos un sistema de optimización del rendimiento de los sistemas de depuración de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV's), buscando la excelencia en su autotermicidad.
- Establecemos planes de mantenimiento anuales programados en coordinación con planes de inspecciones por Entidad Colaboradora de la Administración (ECCMA).
- Controlamos las emisiones en nuevos focos ligados a la ampliación de las instalaciones del parque industrial y que se contemplan en la Autorización Ambiental Integrada (AAI).

-37%

reducimos la emisión de partículas

-62%

de toneladas en monóxido de carbono (CO)

-7%

reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero en el proceso de fabricación de Dekton® comparado con 2017

Nuestros logros

- Reducimos un 7% de las emisiones de gases efecto invernadero en el proceso de fabricación de Dekton® comparado con 2017, concluyendo el año con 16,18 de Kg de CO₂ por metro cuadrado producido. Esta reducción es de un 20% respecto a 2016.
- La obtención del 100% de la electricidad de origen

renovable permite que el Alcance 2 de los gases de efecto invernadero emitidos en este aspecto sea de 0 kg de CO₂.

- Aprobación de una inversión de 2,8 MM€ para la recuperación de calor en Dekton® procedente de hornos y utilizarla en secaderos.
- Lanzamiento de un sistema de monitorización en continuo del funcionamiento de los sistemas

de depuración de Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs) y los focos no sistemáticos de Dekton®, para controlar su funcionamiento.

- A pesar del aumento de la producción, hemos conseguido reducir un 37% la emisión de partículas y un 62% de toneladas en monóxido de carbono (CO) sobre la carga másica total en función de las mediciones realizadas por controles externos.

Reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y lucha contra el cambio climático

Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) derivadas de la actividad industrial y del ser humano contribuyen al calentamiento global del planeta y por tanto son uno de los principales causantes del cambio climático. Por ello, desde Cosentino se apuesta por reducir estas emisiones de GEI que principalmente se generan en nuestro producto ultracompacto Dekton® mediante el desarrollo de tecnologías industriales limpias, el consumo de energías renovables y la mejora de la eficiencia en los procesos.

Cosentino ha tenido siempre presente la correcta utilización de los recursos naturales, protegiendo su entorno ambiental directo e indirecto y sentando de forma constante las bases necesarias para mitigar los efectos del cambio climático y sus derivadas.

Por su naturaleza industrial y fabril, para Cosentino es fundamental la optimización de la gestión de los recursos naturales. Para ello, prima el uso de energías limpias y renovables, la reducción de las emisiones con los mejores sistemas tecnológicos disponibles, así como alcanzando la práctica totalidad de la reutilización del agua empleada en sus plantas productivas y parque industrial. De esta forma, la compañía aspira a contribuir eficazmente a la atenuación de los impactos del cambio climático en su entorno y zonas de influencia.

Evolución de las emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de alcance 1 asociadas a la producción de Dekton®

Emisiones	Tipo	2016	2017	2018
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	GEI Absoluto (Kg/año)	21.626.000	25.774.000	30.125.000
	GEI Relativo (Kg/ m ² producto)	20,35	17,36	16,18



A pesar de las mejoras en la eficiencia y el control, el aumento en nuestra producción ha incrementado nuestras emisiones de Alcance 1 o emisiones directas totales de CO₂ equivalente hasta las 30.125 toneladas en 2018; es decir, un 14% más que en 2017. Sin embargo, respecto al metro cuadrado anual producido, durante este mismo año, hemos conseguido reducir los gases de efecto invernadero un 7%, obteniendo un valor de 16,18 kg de CO₂/m² producto.

Evolución anual GEI



Además, en la siguiente tabla se reportan otras emisiones de alcance 1 asociadas al consumo de gas natural de otros productos y gasoil para carretillas.

Otras emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) alcance 1

Emisiones	Tipo	2018
Emisiones indirectas GEI*	GEI absoluto (kg/año)	6.805.051
	GEI relativo (kg/m ² producto)	0,72

Respecto a la emisiones de alcance 2, destacar que no se generan emisiones consecuencia del acuerdo que garantiza que el suministro de electricidad en el parque industrial tiene origen 100% renovable.

*El cálculo para las emisiones indirectas se ha realizado teniendo en cuenta el consumo de gasóleo y el consumo de gas natural (sin sumar las ya calculadas para Dekton® como emisiones directas). Los factores de emisión para el cálculo se han obtenido de valores publicados por el MITECO.

Factores de emisión:

- Para gas natural (0,203 Kg de CO₂/kWh)
- Para gasóleo (2,52 Kg de CO₂ eq/t)

Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

Cosentino dispone de un área interdepartamental focalizada en el análisis de riesgos y nuevas oportunidades en diferentes campos, uno de ellos, el medioambiental. La evolución de la coyuntura en la industria de materias primas, nuevas energías o control de emisiones, genera diferentes oportunidades para que la innovación presente en el ADN de Cosentino las traduzca en protección medioambiental, lucha contra el cambio climático y ahorro económico. Ante las consecuencias del cambio climático, Cosentino ha puesto en marcha acciones que repercuten de forma directa en su cuenta de resultados.

Nuevos hábitos sostenibles en el transporte de mercancías.

Como hito en términos de movilidad y logística en 2018, Cosentino alcanzó sendos acuerdos con las dos mayores navieras del mundo, MSC y Maersk, para el inicio de su operativa de transporte marítimo vía contenedores a través del Puerto de Almería. Este logro del departamento de logística de Cosentino tiene una importante implicación a nivel de sostenibilidad y ahorro de emisiones. Sólo en 2018, y tras la apertura de la ruta del Puerto de Almería, se evitaron la emisión de 625 toneladas de CO₂ equivalente.



Puerto de Almería (España)



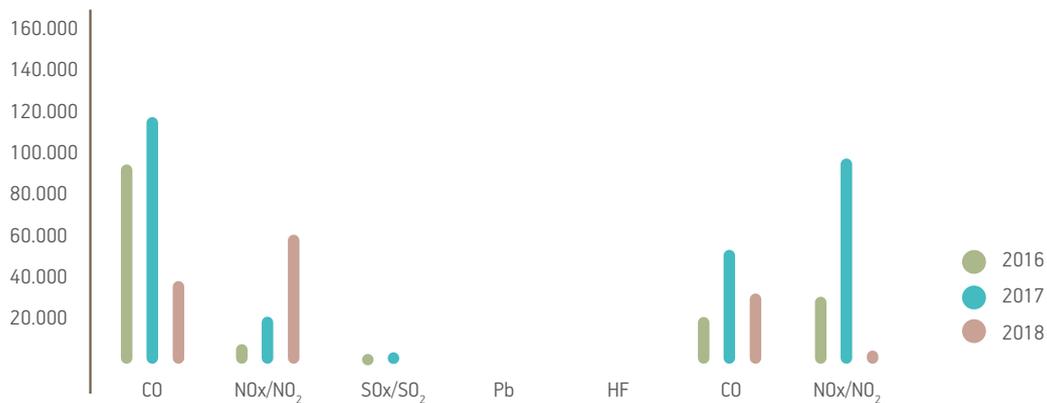
Emisión de otras sustancias

Impulsando el respeto y cuidado al medio ambiente, Cosentino realiza una serie de mediciones en los aproximadamente 60 focos que se distribuyen en el conjunto de fábricas que engloban el parque industrial. Además, esto nos permite cumplir con las exigencias determinadas en la Autorización Ambiental Integrada (AAI) y cumplir con los valores límite de emisión.

En este caso, la instalación de nuevos equipos y el incremento de los planes de mantenimiento han permitido una mejoría en alguno de los parámetros analizados con respecto a años anteriores. Asimismo, los cambios que han sufrido algunos de los procesos de fabricación hacen que debamos focalizar nuestros esfuerzos en reducir otros contaminantes que se han visto incrementados en este año.

Evolución de emisiones atmosféricas significativas

Emisiones	Tipo	2016	2017	2018
NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	Monóxido de Carbono (CO) Absoluto (Kg/año)	98.246	119.322	44.824
	Óxidos de Nitrógeno (NOx y SO ₂) Absoluto (Kg/año)	12.071	32.033	69.045
	Plomo y compuestos (Pb) Absoluto (Kg/año)	5,56	10	1
	Partículas Totales en Suspensión (PTS) Absoluto (Kg/año)	21.407	46.311	28.953
	Carbono Orgánico Total (COT) Absoluto (Kg/año)	31.452	101.558	4.456



Capital Natural

Entendemos como factores clave para la adaptación a las variaciones climáticas el aprovechamiento de los recursos hídricos y la protección de la biodiversidad de los entornos donde operamos

Biodiversidad y capital natural

En Grupo Cosentino estamos comprometidos con la protección de la biodiversidad y la flora para generar valor para nuestros trabajadores y para todas las comunidades donde operamos. Con este objetivo, desarrollamos el Cinturón Verde en nuestro Parque Industrial de Cantoria (Almería, España): un proyecto paisajístico que rodea la totalidad de nuestras instalaciones. El objetivo es contar con una pantalla verde perimetral alrededor de todo el parque industrial y demás zonas, de forma que se preserve la flora autóctona, y se genere una barrera natural que actúe frente a emisiones de polvo provenientes del exterior o incluso frente a posibles incendios. El proyecto ya ha completado las fases 2 y 3, alcanzando aproximadamente en la actualidad los 130.000 m² restaurados y/o plantados en total, 94.000 m² correspondientes a 2018. Hemos logrado ejecutar el 54% de todo el Proyecto del Cinturón Verde, además de

28.900 m² más en espacios comunes. Este Cinturón Verde es un elemento primordial en la integración paisajística del parque industrial en la comarca.

Mantenemos tres premisas fundamentales en las acciones de restauración:

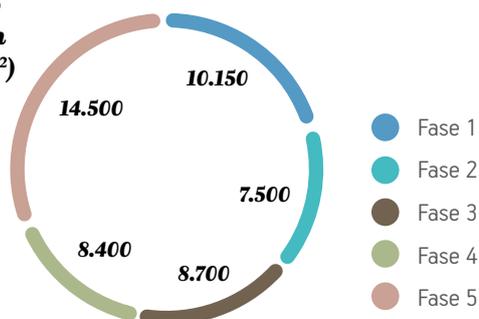
- Uso de especies autóctonas.
- Especies con mínimas necesidades hídricas para reducir el consumo de agua al máximo posible.
- Baja necesidad de mantenimiento para reducir el consumo energético asociado al mismo, así como la reposición de especies.

Además, permite crear una barrera vegetal que ayuda a mitigar el efecto del viento, minimizando el polvo en suspensión que se pudiera extender al parque desde las zonas cercanas y mejorar la respuesta ante posibles incendios.



130.000 m²
de zonas restauradas
94.000 m² más en 2018

Proyecto Cinturón Verde (m²)





Cinturón Verde	m ²	Año
Fase 1	10.150	2017
Fase 2	7.500	2018
Fase 3	8.700	-
Fase 4	8.400	2019
Fase 5	14.500	-
Total estimado	49.250	-

54%
Cinturón Verde
Ejecutado

Espacios comunes	m ²	Año
Almacén Central	3.100	2017
Zonas Exteriores	25.800	2017
Zonas Nuevo Acceso	14.000	2019

Hábitats protegidos o restaurados

La Directiva Hábitats identifica un conjunto de tipos de hábitat y de especies de flora y de fauna que deben estar representados en la Red Natura 2000. Gracias a esta normativa se definen aquellos tipos de hábitat naturales y seminaturales de interés comunitario y todas aquellas especies animales y vegetales de interés comunitario para las que se requiere la designación de Zonas Especiales de Conservación, como son aquellos que:

- se encuentran amenazados de desaparición en su área de distribución natural, o bien
- presentan un área de distribución natural reducida a causa de su regresión o debido a que es intrínsecamente restringida, o bien
- constituyen ejemplos representativos de una o de varias de las regiones biogeográficas de la Unión Europea.

Nuestro polígono industrial de Cantoria (Almería, España) está ubicado en una zona donde no existen hábitats protegidos cercanos ni lugares de especial interés ambiental. Ello se debe a que nos ubicamos en una zona históricamente industrial.

Huella hídrica

El sentido histórico de pertenencia a la Comarca del Almanzora (Almería, España) hace que la actividad del Parque Industrial de Cosentino se localice en una zona catalogada climatológicamente como subdesértica mediterránea, caracterizada por su escasez de agua y por largos periodos de falta de lluvias. Todo ello hace que Cosentino apueste por el desarrollo de acciones que potencien la reutilización del agua y la mejora constante en la eficiencia de sus usos en todos los procesos de producción.

En cuanto a la política de uso sostenible del agua, la compañía continúa maximizando su uso eficiente en los procesos productivos con la calidad garantizada gracias a la utilización de la mejor tecnología disponible. Gracias a esto, Cosentino aproximadamente reutiliza diariamente 63.000 m³ para lograr un "Vertido de Agua 0", así como para el uso de agua recuperada en las distintas zonas verdes del Parque Industrial de Cantoria (Almería, España).

En este sentido, Cosentino practica una política de utilización de agua reciclada que permita ser cada vez más eficientes en el uso del agua disponible, consiguiendo en este 2018 el uso de un 53% más de agua reciclada respecto al año 2017.



53%

Uso de un 53% más de agua reciclada respecto a 2017

Evolución del volumen total de agua reciclada

	2017	2018
Volumen total de agua reciclada por la organización (m ³)	40.486	86.221



Planta de Tratamiento de Aguas en Parque Industrial de Cosentino en Cantoria (España)



Con vistas al ciclo integral del agua, en Cosentino se apuesta por tener un control de todos los procesos que impliquen su uso. Por ello, el análisis se inicia con el control del agua en origen que engloba la captada con procedencia subterránea y el agua entregada en la red de suministro. Esta agua captada, debido al incremento en la producción de un 13% con respecto al año pasado, se ha visto consecuentemente aumentada en 7.455 m³ utilizados.

Además, también se realiza el seguimiento del destino del agua captada que se divide en el agua de riego utilizada y la necesaria en los procesos de fabricación. Esta última, debido al incremento de la producción se ha visto aumentada en un 9%. Sin embargo, optimizando el sistema, del agua que procede del excedente de agua utilizada en los procesos de fabricación, y tras los tratamientos adecuados de purificación, se consigue utilizar un total de 31.781 m³ para el riego de las zonas verdes del parque industrial. Esto supone la utilización del 100% del agua reciclada en riego.

Por último, y cerrando el ciclo, se analiza el vertido del agua residual consiguiendo reducir un 18% este vertido durante el año 2018.

Evolución de la captación y vertido de agua (m³)*

		2016	2017	2018
Vertido (m ³)	Vertido aguas residuales fecales (m ³)	85.050	129.568	106.122
Destino del agua captada (m ³)	Abastecimiento sanitario	60.495	80.000	36.187
	Riego	50.000	48.500	31.781
	Industrial	225.959	191.000	210.703
	Total	336.454	319.500	278.671
Captación total de agua por fuentes (m ³)	Aguas subterráneas (pozo)	275.959	239.500	246.955
	Red de suministro	60.495	80.000	36.187
	Total	336.454	319.500	283.142

(*) Estimado según información disponible

Acciones

- Instalamos un nuevo punto de tratamiento en la fábrica de mármoles para recuperar el agua y así garantizar un incremento en la disponibilidad en los diferentes procesos industriales y de riego.
- Mejoramos el control del sistema con circuito cerrado de abastecimiento y tratamiento de aguas industriales al objeto de reutilizar un 30% de las aguas respecto al total captado en 2018.
- En 2018 se ha continuado con la tramitación del expediente para lograr la concesión para el aprovechamiento de agua procedente de la depuradora comarcal. Se prevé la construcción de una nueva ERAR en 2019.
- Llevamos a cabo un plan de modernización de los sistemas de tratamiento de agua en nuestros talleres de Estados Unidos. La prioridad durante el año 2018 ha estado centrada en el estudio y la mejora del diseño de los talleres de tal forma que estén dotados de las mejores tecnologías disponibles para garantizar la seguridad laboral y el respeto por el medio ambiente de nuestros procesos.

Nuestros logros

- Conservamos el cumplimiento del objetivo vertido 0 de agua industrial en las instalaciones del parque industrial.
- Seguimos con un porcentaje de reciclado del agua en los procesos industriales que alcanza el 99% en el conjunto del Parque Industrial de Cantoria (Almería, España).
- El incremento de las instalaciones de reutilización ha permitido que el porcentaje del agua reutilizada respecto al total captada sea de un 30%.
- Conseguimos recuperar 86.221 m³ de agua, lo que ha significado un 53% más que en el año 2017.
- El total de m³ utilizados para producir un metro cuadrado de mix de producto disminuye en un 3% respecto al ejercicio anterior.
- La eficiencia en el uso de las instalaciones de riego mediante la instalación de sistemas automatizados y la climatología desarrollada en 2018 permite que se reduzca el uso de esta agua en 16.719 m³. Además, permite la utilización del 100% del agua reutilizada en riego.
- Disminución de vertido de aguas residuales en un 18%, respecto al año 2017 lo que significa 23.446 m³ menos de aguas residuales.



Formación y participación medioambiental

Cosentino asume el compromiso de impulsar el carácter responsable y vinculado con la sostenibilidad de todos sus empleados y colaboradores, con una visión integrada tanto interna como externa. Bajo esta premisa, se realizan distintas acciones de formación, sensibilización y participación para transmitir la importancia de la biodiversidad de nuestra zona y la necesidad de realizar un consumo responsable.

Durante el pasado ejercicio, la compañía promovió y participó en diferentes acciones en pro de la divulgación de la economía circular y el respeto medioambiental.

● Parque Industrial de Cantoria (Almería, España)

En 2018 se llevaron a cabo las siguientes acciones y colaboraciones:

Formación medioambiental:

Se realizan formaciones en medio ambiente para los nuevos empleados que se incorporan a Cosentino, suponiendo un 11% del volumen total de horas de formación "Onboarding". Cabe añadir los "Desayunos con Dirección" en los que de forma participativa se tratan temas de sostenibilidad y economía circular.

Campaña de recogida de alimentos:

Para combatir el desperdicio de alimentos, una vez al año se realizan campañas puntuales de recogida de alimentos para que los empleados que lo deseen puedan donar comida para los bancos de alimentos. También se ofrece a los empleados la posibilidad de donar voluntariamente las cestas de Navidad. GoodFood es otra iniciativa llevada a cabo en la Central de Cantoria (Almería, España) que consiste en integrar en el catering platos más saludables y raciones más equilibradas.

Encuentro "Oportunidades de la Economía Circular en Andalucía: La Economía de lo Evitable":

Los ponentes expusieron a través de diferentes perspectivas y puntos de vista algunos de los retos, oportunidades y la futura coyuntura que las políticas medioambientales marcarán en el tejido empresarial e industrial, tanto a nivel regional como nacional.

Jornada sobre Gestión Medioambiental y Economía Circular (IFMA Spain):

Bajo la perspectiva de la gestión medioambiental en el ámbito del Facility Management, se abordó, a través de diferentes ejemplos empresariales, los beneficios que estas políticas tienen para la organización.

Jornada sobre rehabilitación y sostenibilidad 2018 (ACP Granada):

Un acto cuyo objetivo es acercar a las empresas de este sector y al resto de agentes intervinientes en el mismo, las últimas novedades en materia de rehabilitación energética de edificios existentes (PAREER II) o el Plan Integral para la Construcción y Rehabilitación Sostenible en Andalucía.

Jornada "Economía circular y sostenibilidad: una oportunidad para la empresa andaluza" (El Economista): Jornada sobre Economía Circular como oportunidad para las empresas de ámbito regional andaluz.

Ciclo de Jornadas Gestión de Residuos y Economía Circular (ECOEMBES / COAMBA): Destaca la participación de Cosentino en la charla coloquio "Ecodiseño, clave para lograr una economía circular."

Economía Circular en la Industria 4.0 (Observatorio 4.0):

Foro de intercambio de ideas y experiencias de la Industria 4.0, abordaba la relevancia de la economía circular desde la perspectiva de la nueva ingeniería y las últimas tecnologías de sistemas y digitalización.

Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA):

Destaca la participación activa de Cosentino en los siguientes grupos de trabajo: energía, eficiencia y cambio climático, agua, residuos, economía y sociedad y calidad ambiental.

EsAgua: Cosentino es miembro de la asociación, participando en la Webinar "Uso de la huella hídrica en el sector minero".

● **Factoría de Latina Vitoria (Brasil)**

Destacan las siguientes colaboraciones ambientales:

- Instalación de seis placas educativas en áreas a preservar.
- Donación de 50 plantas autóctonas a la Secretaría de Medio Ambiente de Serra.
- Conferencia de Medio Ambiente con el contratista Marca Ambiental.



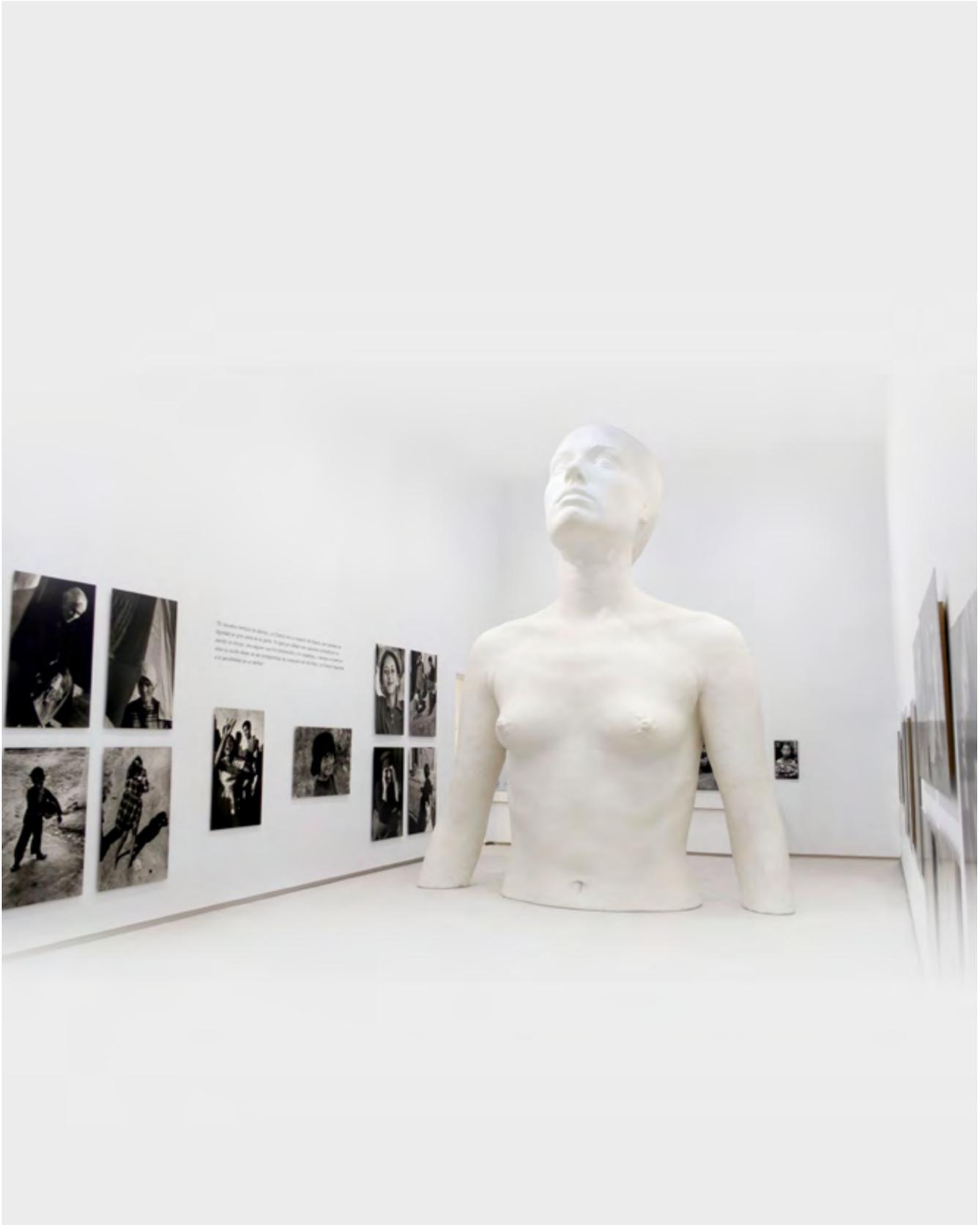
Factoría de Latina Vitoria (Brasil)



Multas y sanciones ambientales

Durante el año 2018 no ha habido multa ni sanción monetaria alguna por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.





Centro Pérez Siquier, de la Fundación de Arte Ibáñez-Cosentino



Compromiso con la comunidad

En Grupo Cosentino participamos activamente en el desarrollo económico, social y cultural allí donde realizamos nuestra actividad, y nos implicamos en la actividades de educación, cultura, arquitectura, cocina y deporte, donde nuestra actividad genera una mayor contribución.

- **Compromiso con la educación:** impulsamos distintas iniciativas para apoyar el desarrollo personal y profesional de los jóvenes.
- **Compromiso social:** nos implicamos activamente en proyectos de carácter social con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas de nuestra comunidad.
- **Compromiso con el arte y la cultura:** estamos comprometidos con la cultura y los artistas andaluces a través de la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino, que sostiene varios museos en la provincia de Almería.

Innovación social para generar un impacto positivo en las personas:



Fundación Eduarda Justo

Impacto social real en los jóvenes de nuestra comarca



Instituto Silestone

Diálogo constante y participación en entidades del sector del mundo de la cocina



Cosentino Design Challenge

Impacto social real en los jóvenes de nuestra comarca



Iniciativas Solidarias

Más de un millón de euros destinados a iniciativas solidarias de carácter social



Deporte, Arte y Moda

Apoyo al deporte, al arte y la moda almeriense y andaluza.

Nuestro compromiso con Almería y Andalucía

En Grupo Cosentino asumimos la necesidad de colaborar en la mejora de la calidad de vida mediante el apoyo a las comunidades con las que interactuamos, especialmente en Almería, donde está el corazón de nuestra compañía. Y es que el compromiso de Cosentino con Almería va mucho más allá de una relación meramente empresarial; además de generar riqueza, sentimos como propia la responsabilidad de generar bienestar a los ciudadanos de la región.

En 2018 destaca el papel de Cosentino en el desarrollo económico y social del puerto de Almería, con la firma de dos importantes acuerdos comerciales con las navieras Maersk y MSC (Mediterranean Shipping Company), lo que supone una importante ventana de oportunidad para las empresas almerienses y de otros puntos de Andalucía. La inclusión del puerto almeriense dentro de las rutas de la naviera danesa Maersk busca brindar nuevas posibilidades de exportación a las empresas españolas. Por otro lado, la operativa de MSC supone un importante impulso a la actividad logística en el puerto de Almería.



MSC y Cosentino presentan la línea de contenedores entre Almería y Valencia



“Este hecho se produce en gran medida por el compromiso de Cosentino tanto con Almería como con Andalucía. Con la llegada de Maersk al puerto se abre un horizonte de oportunidad que una provincia como la almeriense, la primera en exportaciones, debe saber aprovechar”.



Susana Díaz
Expresidenta de la Junta de Andalucía



Naviera Maersk en el Puerto de Almería (España)





Nuestro compromiso con la educación

En Grupo Cosentino mantenemos desde nuestros orígenes un fuerte compromiso con la educación. Invertimos en la formación de las generaciones más jóvenes para apoyar y promocionar su talento y ofrecerles las herramientas para que se conviertan en los líderes del futuro. Impulsamos iniciativas innovadoras que hacen de nosotros una de las empresas más comprometidas con la educación de los jóvenes en las comunidades donde estamos asentados.

Fundación Eduarda Justo

Creada en septiembre de 2006, la Fundación Eduarda Justo trabaja con el objetivo de impulsar el entorno social cercano del Grupo Cosentino y, más concretamente, colaborar en el desarrollo económico, social, formativo y cultural de la provincia de Almería, y por ello de Andalucía y España, con especial atención a las personas con recursos económicos limitados. Las actividades de la Fundación están encaminadas a identificar, formar y empoderar a los jóvenes locales con potencial de convertirse en futuros líderes para ayudarles a impactar positivamente en la sociedad.



La Fundación desarrolla tres actividades principales:

Becas Eduarda Justo:

Nacen con el objeto de identificar y seleccionar a los jóvenes almerienses preuniversitarios con mayor potencial de futuro y proporcionarles los recursos económicos necesarios para que cursen sus estudios de Bachillerato Internacional en la red de Colegios del Mundo Unido, durante dos años.

Seminario "Líderes del Futuro":

seminario intensivo de formación especializado en liderazgo que tiene como objetivo identificar, formar y asesorar a jóvenes profesionales con elevado potencial y ayudarles a convertirse en futuros referentes sociales, económicos y empresariales a través del impulso de sus capacidades de iniciativa, innovación, visión internacional, ambición y liderazgo.

Foros:

Foros de encuentro y debate que tienen como objetivo contribuir a la articulación de una sociedad civil más fuerte, más comprometida y más preparada para afrontar los retos del siglo XXI.

Se distinguen:

- Foro del futuro: para analizar en detalle las nuevas tecnologías y tendencias que están configurando el mundo del siglo XXI.
- Foro "El valor de la sana ambición": dirigido a estudiantes de secundaria para orientarles en su formación y transmitirles ambición e inconformismo en su proyecto personal.
- Foro de la educación: encuentros con expertos y profesionales del mundo de la educación para analizar las grandes tendencias en materia de educación y facilitar la formación de profesores y padres de alumnos con el objetivo de impulsar la excelencia educativa.

Principales proyectos de la Fundación Eduarda Justo desarrollados en 2018

- **Convocatoria de becas de Bachillerato Internacional de Colegios del Mundo Unido.**
La Fundación otorgó tres becas a jóvenes almerienses. De igual modo, se mantiene la beca en su segundo año de bachillerato a los tres becarios del año anterior. Adicionalmente, se concedieron tres becas para el campus de verano Action X Change (AxC) de la red de Colegios del Mundo Unido.

- **XI Edición del Seminario Líderes del Futuro.**
Celebrado en septiembre de 2018, se ha convertido en un punto de encuentro donde más de 130 jóvenes han emprendido el camino hacia el liderazgo. El seminario impulsa sus capacidades de iniciativa de innovación, visión internacional, ambición y liderazgo con ponencias sobre emprendimiento social, deporte, educación y empresa. Los asistentes valoraron el seminario con 9,73 puntos sobre 10.

- **Patrocinio y apoyo a la competición de robótica "First Lego League", en Almería.**
Tiene como objetivo promover la innovación, la creatividad y el emprendimiento y despertar entre los jóvenes el interés por la ciencia y la tecnología a través del lanzamiento de un desafío basado en un problema del mundo real. Este año, el equipo ganador de la competición ha sido el equipo de la comarca que cuenta con más experiencia en este campo: IES Cardenal Cisneros de Albox.

- **Foro de Educación con Catherine L'Ecuyer.**
10 claves para educar en la atención. La investigadora y divulgadora educativa, Catherine L'Ecuyer expuso las principales ideas para que los niños de hoy, inmersos en un mundo frenético e hiperexigente, se eduquen en la atención.

- **Miniempresas en la comarca del mármol con el voluntariado de Cosentino en alianza con la Fundación Junior Achievement.**
Este programa piloto se ha realizado en 4 centros educativos (Macael, Cantoria, Tíjola y Albox) y ha contado con la participación de 99 estudiantes, 20 voluntarios de Grupo Cosentino y 15 miniempresas. Tiene como objetivo promover la educación en valores y la actitud emprendedora para preparar e inspirar a los jóvenes en una economía global.

- **Charlas Técnicas para profesores de la comarca.**
Dirigidas a 22 docentes de la comarca para mostrarles casos de éxito educativo e ideas para la escuela del siglo XXI.

- **Foro Social de la Educación "El valor de la sana ambición".**
En el que participaron 250 jóvenes de la comarca del mármol (de Macael, Olula del Río, Tíjola y Albox) para transmitirles ambición e inconformismo en su proyecto vital de futuro.

18 becas
de Bachillerato Internacional

20 becas
de posgrado

14 becas
para Action X Change

11 años
de seminario
"Líderes del Futuro"

130
jóvenes asistentes en 2018

9,73
valoración sobre 10



Donaciones de la Fundación a entidades sociales durante 2018

Además de fomentar la educación y formación de los jóvenes, la Fundación Eduarda Justo apoya a distintas entidades sociales que trabajan en el ámbito de la infancia, los jóvenes, las familias y colectivos en situaciones desfavorecidas. Las aportaciones a entidades sociales en 2018 han sido de 42.619 euros, principalmente a familias y jóvenes en riesgo de exclusión social.

42.619 €
de apoyo a
entidades sociales

Otras colaboraciones

Universidad de Granada

Grupo Cosentino y la Universidad de Granada han firmado un convenio de colaboración en materia de investigación, formación e innovación. Entre los asuntos que se establecen en el convenio de colaboración figura el compromiso de constituir una comisión mixta que analice las posibilidades de cooperación específica en materias como: proyectos de investigación e innovación, formación orientada a la elaboración de trabajos fin de grado y máster, convocatoria de becas de investigación y la participación de Cosentino en actividades de la universidad relacionadas con el empleo, el emprendimiento y el liderazgo.

Otras Entidades Educativas

En Grupo Cosentino mantenemos una colaboración constante con las entidades educativas de nuestro entorno. En 2018 colaboramos con los siguientes centros de estudio:

España

- Las universidades de Almería, Jaén y Málaga, la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad Politécnica de Madrid y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla.
- La Escuela de Negocio ESIC, en Madrid.
- La Escuela de Gerencia de Granada.
- La Cámara de Comercio de Almería.
- El Instituto de Educación secundaria granadino Zaidín-Vergeles y los almerienses: Juan Rubio Ortiz, Al Bujaira, Sol De Portocarrero, Alyanub, Alhamilla, Galileo, Acci, Politécnico Hermenegildo Lanz, Rosa Navarro, Cardenal Cisneros, Alto Almanzora, El Algar, Martín García Ramos y José Cavanilles, El Jaroso, Camponar.

Estados Unidos

- Graduate Business University (Miami).
- School of Business Administration (Miami).
- University of Miami- Graduate.
- Miami Dade College.

Emiratos Árabes

- American University of Sharjah.

Reino Unido

- Bucks New University.

Francia

- l'Ecole Camondo.
- ESAM (École Supérieure des Arts Modernes) Design Paris.

Singapur

- Raffles Institution.
- Nanyang Poly.

Nuestro compromiso con la arquitectura y el diseño

Apoyamos, patrocinamos y colaboramos con numerosas iniciativas que contribuyen a la innovación en los mundos de la arquitectura y el diseño, y que están íntimamente ligadas a nuestro negocio.



Cosentino Desing Challenge 12

Cosentino Desing Challenge es un concurso internacional promovido por Cosentino para fomentar el talento de los estudiantes de arquitectura y diseño de todo el mundo. El objetivo es instar a los estudiantes de cualquier parte del mundo a crear proyectos sostenibles, innovadores, de gran calidad conceptual y técnica y donde reflexionen de forma creativa y técnica sobre las temáticas planteadas en cada categoría.

En 2018 la duodécima edición del concurso ha recibido un total de 333 candidaturas, 141 para la categoría de arquitectura y 192 para la de diseño, lo que supone un 47% más de participación con respecto al año anterior. Los trabajos entregados provienen de hasta cuatro continentes: Europa, América, Asia y Oceanía.

La deliberación del jurado de Cosentino Design Challenge 12 tuvo lugar en el Cosentino City de Madrid, un espacio de exposiciones que se ha convertido en una referencia para el mundo de los profesionales de la arquitectura y el diseño. En su interior se han dado cita los miembros del jurado, compuesto por cinco profesores de escuelas que colaboran con la iniciativa, un arquitecto invitado y un representante de la empresa Cosentino. Por cada categoría, el jurado seleccionó tres premiados, que recibieron 1.000 euros cada uno, y tres reconocimientos (accésits), que obtuvieron un diploma.

En 2018 Cosentino ha lanzado la decimotercera edición.

12 ediciones

celebradas

333 candidaturas

141 Arquitectura "Cosentino y las artes escénicas"
192 Diseño "Cosentino y la luz"

26 partners

universidades y escuelas

1 media partner

web

www.cosentinodesignchallenge.org



Fallo del Jurado de Cosentino Design Challenge 12



Fallo del Jurado de Cosentino Design Challenge 12, presidido por el arquitecto Carlos Rubio Carvajal

Colaboradores Desing Challenge 12

El Cosentino Design Challenge 12 ha contado con 26 escuelas, universidades e instituciones colaboradoras:

España

- Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, ETSAM.
- Escuela de Arte número 10 de Madrid, ARTE10.
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla, ETSAS.
- Escuela de Arte de Almería, EAA.
- Escuela de Arte Superior de Diseño de Alicante, EASDA.
- Universidad de Zaragoza, UNIZAR.
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona, ETSAB.
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Universidad de Navarra, ETSAN.
- Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía, ESADA (Granada).
- Escuela de Arte de Zaragoza.
- Universidad Rey Juan Carlos I (Madrid).
- Universidad San Pablo CEU (Madrid).
- Escuela de Arte de Teruel.
- Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología, ESNE (Madrid).

- Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño. Universidad Politécnica de Valencia.
- ELISAVA Barcelona Design School and Engineering.

Otros

- Istituto Europeo di Design Milano, IED (Italia).
- University of Technology Sydney, UTS (Australia).
- École Supérieure des Arts Modernes, ESAM (Francia).
- American Society of Interior Designers, ASID (Estados Unidos).
- LASALLE College of the Arts, LASALLE (Singapur).
- Universidad Marista de Mérida (México).
- Universidad de Lulea, LTU (Suecia).
- Faculdade de Arquitetura – Lisboa (Portugal).
- Universidad de Aveiro (Portugal).
- BAU International Berlín (Alemania).

"La competitividad de Cosentino me recuerda a mi trabajo, mi proceso creativo en el enfoque del diseño:

- *El primer paso es el contacto con el material, que me inspira una forma, para después trabajar en una función.*
- *Por otra parte, el tema da un propósito, un contexto para desarrollar una función (Eco, luz, jardín, trabajo, baño, cocina, etc.)*

Después de una visión implícita, en mi oficina de París, de una gran cantidad de propuestas de proyectos de todo el mundo, decidí referirme a la pertinencia y a la calidad. Durante la evaluación de Cosentino en Madrid, los proyectos presentados se hicieron físicos gracias a los intercambios con profesionales de la industria del mármol y profesores de escuelas. Personalmente, me interesé mucho durante el THINK-TANK, cuando todos discutimos sobre el tema que se presentará en 2019. Es muy importante compartir juntos nuestras ideas globales, locales y críticas para dar forma de vida futura".



Olivier Védryne, Architect/Designer
Tutor, ESAM Design & CAMONDO MAD (Paris)



Revista C y Magaceen.com

La revista "C - Architecture & Everything Else", que nace en 2014, es una contribución de Grupo Cosentino al ámbito de la arquitectura, en esta ocasión desde el campo de la comunicación, con la difusión de las mejores innovaciones, diseños y proyectos que contribuyen a hacer el mundo más sostenible y bello. Está dedicada tanto a lectores afines a la disciplina de la construcción como a aquellos que son ajenos a ella, con el objetivo último de servir para el fomento de la arquitectura y otras áreas afines.

Secciones

Arquitectura: un capítulo dedicado a la arquitectura que describe las obras más destacadas del panorama internacional reciente.

Arte: en esta sección se seleccionan impactantes proyectos artísticos o fotográficos, tanto de autores reconocidos como emergentes.

Cosentino: un estudio en detalle de la aplicación de Dekton®, Silestone®

u otros materiales del Grupo en obras relevantes de arte o arquitectura.

Innovación: se estudian los materiales y sistemas que moldearán las actuaciones del futuro.

Estilo: una parte dedicada a la vida y el diseño que, en relación directa o indirecta con la arquitectura o el paisaje, la complementan y mejoran.

Entrevista: recoge el diálogo entre dos autores del mundo cultural.

Viajes: en el que priman las visitas arquitectónicas, pero no desaparecen los intereses gastronómicos o festivos.

En 2018 se han publicado el undécimo y duodécimo número y además se editó el libro "Conversations".

La versión digital de la revista, www.magaceen.com, lanzada en 2017, incluye canales en redes sociales para facilitar el diálogo con nuestros lectores.

Como novedad, en 2018 inauguramos la cuenta de Instagram que ha presentado un crecimiento sólido de más de 1.600 seguidores en un año.

Revista C 12 números

desde su lanzamiento en 2014

Trimestral

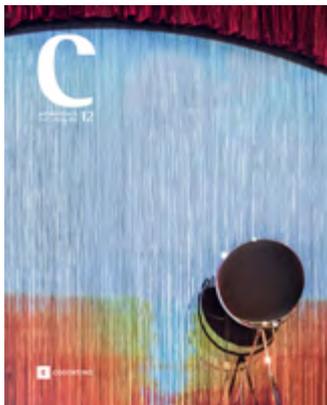
13.000 ejemplares de C-11
12.500 ejemplares de C-12

2.500 ejemplares

Tirada libro "Conversations"

web

www.magaceen.com



Revista C-12.



Libro Entrevistas.



Newsletter digital magaceen.com

Apoyo a entidades de arquitectura

Apoyamos a distintas entidades relacionadas con el mundo de la arquitectura que desarrollan iniciativas tanto a nivel nacional como internacional.

Fundación Arquitectura Contemporánea

Grupo Cosentino colabora con la Fundación Arquitectura Contemporánea, que nace en 2002 como iniciativa de una serie de profesionales interesados en el fomento de la arquitectura contemporánea. Esta Fundación está centrada en la investigación, la difusión y la creación arquitectónica.

En 2018 hemos apoyado la promoción de la sexta edición del ciclo internacional de conferencias sobre arquitectura española "MadeinSpain" que se celebró en Canadá. Cosentino ha actuado como principal sponsor de esta iniciativa que ha llevado a las principales ciudades canadienses a relevantes arquitectos y estudios de diseño nacionales. El ciclo fue presentado en el Cosentino City de Montreal.

"Los ciclos internacionales de conferencias MadeinSpain, promovidos por la Fundación Arquitectura Contemporánea desde el año 2010, han alcanzado su sexta edición gracias al apoyo de Cosentino, con quien compartimos el objetivo de fomentar el conocimiento y reconocimiento de una arquitectura dotada de valores en un ámbito internacional, así como provocar el intercambio y contribuir al enriquecimiento del debate cultural más allá de nuestras fronteras."



Manuel A. González Fustegueras
Presidente Fundación Arquitectura Contemporánea



Fundación Arquitectura y Sociedad

Grupo Cosentino es empresa patrocinadora de la Fundación Arquitectura y Sociedad, una entidad de carácter cultural y privado, sin ánimo de lucro y con proyección pública a nivel nacional e internacional. Surge en 2008, como una iniciativa del arquitecto Francisco Mangado Beloqui, cuyo interés es promocionar la arquitectura como un ámbito indisolublemente ligado a la vida en sociedad.

En 2018 hemos patrocinado el congreso internacional "Menos Arquitectura, Más Ciudad" organizado bajo la dirección de los reconocidos arquitectos españoles, Luis Fernández-Galiano y Francisco Mangado.



Programa "Made in Spain", Fundación Arquitectura Contemporánea



Carne Pyem, RCR Arquitectos

I+D+Art

El sello I+D+Art se ha consolidado como una marca de garantía que reconoce el compromiso de las empresas con la innovación y el desarrollo a través del arte. El equipo de I+D+Art lo forman profesionales con experiencia en el mundo del arte y la empresa, todos ellos dirigidos por Ricardo Santonja (Doctor en Arquitectura por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid) que combina su labor en la empresa con exposiciones y trabajos en lugares como Nueva York, Tokio, Sicilia o Tallín, entre otras muchas ciudades.

En 2018 colaboramos activamente en las siguientes iniciativas:

- Proyecto Dolmen, el mirador de las canteras
- Exposición fotográfica: "Cervantes los espacios vivos"
- Programa de tertulias en el Cosentino City de Madrid, que reúne el primer martes de cada mes a expertos del mundo de la arquitectura.
- Organización de la presentación: "A vela, tras la estela de Juan Sebastián Elcano"
- Exposiciones de Esculturas MTG
- Acción Lego en el Cosentino City de Madrid dirigida a hijos de amigos y clientes de Cosentino



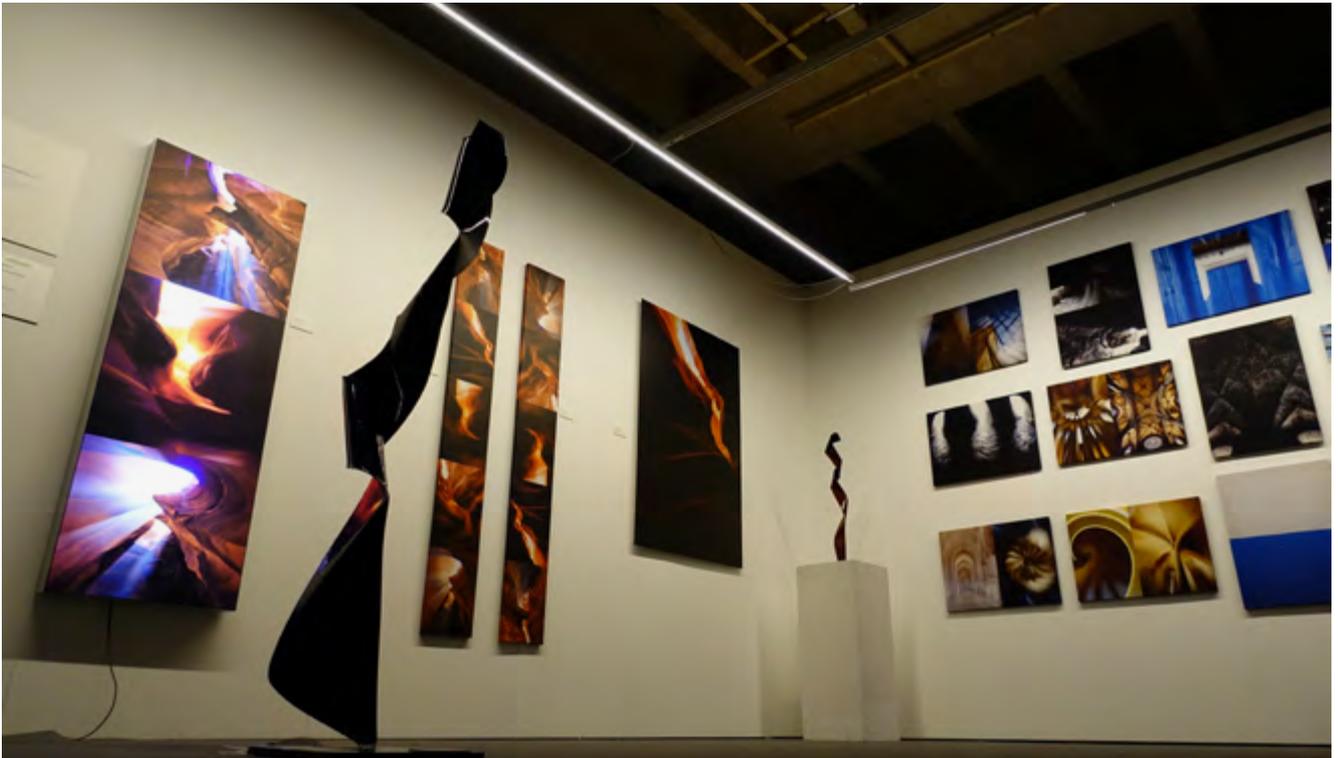
Exposición de Escultura MTG



Acción Lego en el Cosentino City de Madrid



Proyecto Dolmen, el mirador de las Canteras , de Ricardo Santonja



Exposición en el COAM de Ricardo Santonja. Serie de esculturas y fotografías "American Dreams" y exposición "Cervantes: espacios vividos"



Entrega de Premios de la Arquitectura de Málaga



Entrega Premios CODIC.



Entrega de Premios CSCAE en el Estadio Wanda Metropolitano



Otras colaboraciones y patrocinios

- **Scalae.** Agencia Documental de Arquitectura. Iniciativa impulsada por el arquitecto y editor Félix Arranz para el desarrollo de un ideario científico, la creación de contenido editorial y el desarrollo de una agencia documental de arquitectura.
- **FAD y ARQUIN-FAD.** Fomento del Arte y el Diseño (FAD) es una asociación de empresas y profesionales del diseño, la arquitectura y las disciplinas creativas fundada en 1903. Formamos parte de esta organización desde 2005 y la patrocinamos desde 2016.
- **Colegio Oficial de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Cataluña (CODIC).** En 2018 Cosentino Barcelona Center acogió la 20ª edición de los Premios CODIC Proyecto Fin de Carrera.
- **Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España (CSCAE).** En 2018 Cosentino ha colaborado en la entrega de Premios de Arquitectura Española (PAE) y los Premios de Urbanismo Español (PUE).
- **Premios de la Arquitectura de Málaga 2018.** Grupo Cosentino ha patrocinado los Premios de Málaga de la Arquitectura 2018. Organizado por el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, este galardón tiene como objetivo reconocer las obras y trabajos de la provincia malagueña con especial interés arquitectónico y urbanístico.
- **Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM).** Patrocinamos la Semana de la Arquitectura 2018 y colaboramos en la entrega de Premios COAM y Luis Moreno Mansilla 2018, elaborando las estatuillas de todos los premiados en Silestone® y en Piedra Natural.
- **Architect@Work Madrid.** Cosentino acude a la primera edición de este evento internacional con la colección Industrial de la superficie ultracompacta Dekton®.
- **Green Building Council de España.** Cosentino es empresa asociada al Green Building Council de España.
- **AMC.** Cosentino es empresa asociada a la Asociación de Mobiliario de Cocina.
- **Face to Face con la Arquitectura.** Cosentino patrocina este encuentro privado que potencia el contacto entre arquitectos.
- **6ª Bienal Iberoamericana de Diseño (BID'18).** Organizada por la Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD), Cosentino ha sido premiada en la categoría "Diseño y empresa Frank Memelsdorff".
- **Madrid Design Festival 2018.** Cosentino City Madrid se convierte en "showroom partner" de este festival internacional.
- **Casa Decor 2018.** Cosentino está presente en Casa Decor Madrid 2018 en un total de siete espacios destacados.
- **Casacor Miami 2018.** Cosentino patrocina Casacor Miami, exposición internacional sobre arquitectura, interiores y paisaje, y celebrada en Brickell City Center.
- **Semana del Diseño de Milán 2018.** Cosentino tuvo una destacada presencia durante la Semana del Diseño de Milán, participando activamente en los diferentes eventos y actividades.
- **Transferencias Design Málaga 2018.** Evento multidisciplinar en el que empresas, instituciones, docentes y profesionales del diseño debaten en torno a las relaciones entre el diseño y la sociedad contemporánea.
- **Reunión de Empresas de Diseño (RED).** Cosentino es miembro de esta plataforma multilateral sobre diseño e innovación.
- **Inspiración, Magia y Embrujo 2018.** Cosentino colabora con la ludoteca Arquiphilia en la exhibición colectiva en memoria del 30º aniversario luctuoso del arquitecto mexicano Luis Barragán Morfín.
- **Hampton Designer Showhouse.** Cosentino, junto con la revista americana Traditional Home Magazine, patrocina la 18ª edición este evento (Estados Unidos).
- **Jimmy Schönning.** Patrocinio del diseñador de interiores y personalidad de la televisión (Suecia).
- **Andrea Brodin.** Colaboración con la diseñadora de interiores (Suecia).
- **Stefan Nilsson.** Colaboración con el gurú de tendencias suecas.
- **Premios IKTG.** Cosentino patrocina estos premios en Reino Unido.
- **What House? Awards 2018.** Cosentino patrocina estos premios en Reino Unido.
- **Mixology Awards 2018.** Cosentino patrocina estos premios que se celebraron en el Cosentino City de Londres.

Nuestro compromiso con la cocina

Somos líderes mundiales en la fabricación de encimeras gracias a nuestro compromiso con el mundo de la cocina. Consolidamos este compromiso aportando valor e innovación para impulsar un estilo de vida saludable.

Instituto Silestone

El Instituto Silestone es una de las iniciativas más destacadas asociadas a la marca. Esta plataforma internacional está dedicada al estudio y la divulgación de conocimiento sobre el espacio de la cocina como entorno social y de trabajo.

Partiendo del concepto de cocina, y desde una visión pluridisciplinar, el Instituto Silestone impulsa actividades y proyectos tanto en el ámbito de la cocina doméstica como en el de la cocina profesional, aportando conocimiento de valor para sus públicos de interés y para la sociedad en general.

En el entorno de la cocina doméstica, el Instituto Silestone promueve un estilo de vida saludable ofreciendo consejos sobre buenos hábitos en la cocina, así como tendencias sobre la evolución de usos y comportamientos en este espacio, la utilización de materiales y utensilios, el mobiliario o los electrodomésticos, entre otros. En el ámbito de la cocina profesional su actividad se centra en el territorio de la arquitectura y el diseño de restaurantes, estudiando y contribuyendo a generar opinión y debate en este campo.

Las iniciativas más relevantes que se han llevado a cabo en 2018 han sido las siguientes:



Silestone Institute

web

www.silestoneinstitute.com



Consejos en "Saber Vivir" de TVE



Talleres express de seguridad alimentaria para los empleados de Cosentino.

Tras recorrer toda España, La Caravana de la Salud, patrocinada por Cosentino y Carrefour, viajó hasta Almería para impartir talleres de seguridad alimentaria a los empleados de las oficinas centrales de Cosentino en Macael.

Consejos sobre buenos hábitos en la cocina, en el programa "Saber Vivir" de TVE.

Maite Pelayo, la experta en seguridad alimentaria del Instituto Silestone, participó en el programa "Saber Vivir" de la televisión pública española, ofreciendo consejos sobre cómo preparar ensaladas seguras y la mejor forma de llenar el lavavajillas.

Concurso "Cocinando con Diversión" con Ferrán Adrià.

Cosentino patrocinó el concurso de recetas para familias "Cocinando con Diversión". El chef español Ferrán Adrià ejerció como jurado y nuestra experta, Maite Pelayo, ayudó a las familias participantes a cocinar las recetas de forma segura (Madrid).

Diálogos de Arquitectura y Gastronomía.

El Instituto Silestone organizó dos sesiones de Diálogos de Arquitectura y Gastronomía, en Barcelona, para explicar la simbiosis entre el concepto gastronómico y el proceso de diseño de restaurantes singulares. El primero de ellos fue en la feria Hostelco con la participación del chef Oriol Castro (restaurante Disfrutar) y el arquitecto

Oliver Franz Schmidt; el segundo tuvo lugar en la Escuela CETT de Turismo, Hotelería y Gastronomía con el chef Carles Abellán (restaurante La Barra) y la interiorista Cristy Campoy.

10 Tendencias para la cocina del futuro y 10 Hábitos Saludables en la cocina con video mapping en las oficinas de Cosentino en Cantoria (Almería, España).

Con motivo del 10º aniversario del Instituto Silestone, celebrado en 2017, se instaló un panel de video mapping en el hall de las oficinas centrales de Cosentino donde se explican de forma interactiva las diez tendencias de la cocina del futuro y diez hábitos saludables en la cocina.



Diálogos de Arquitectura y Gastronomía en Hostelco



Concurso "Cocinando con Diversión" con Ferrán Adrià



Talleres de Seguridad Alimentaria para empleados de Cosentino: Caravana de la Salud

Basque Culinary Center

Silestone® by Cosentino es firma colaboradora de la Fundación Basque Culinary Center (San Sebastián, Guipúzcoa), creada en 2009 gracias a la Mondragon Unibertsitatea, cocineros vascos e instituciones públicas.

El Basque Culinary Center tiene como objetivos garantizar la continuidad de la cocina como centro de innovación en el futuro, promover la investigación y transferencia de conocimiento, lograr una proyección internacional, impulsar la transferencia tecnológica y la innovación en las empresas del sector y crear nuevas iniciativas y proyectos empresariales.

El espectacular edificio del Basque Culinary Center cuenta con tres espacios equipados con productos de Cosentino: el "Aula Silestone®", con diversas encimeras de Silestone®, una cocina de restaurante con varias encimeras de la superficie ultracompacta Dekton® y un aula con pavimentos y cocinas móviles, elaborados con Dekton®.

Otras colaboraciones en 2018

Madrid Fusión.

Silestone® patrocina por undécima vez la Cumbre Internacional de Gastronomía Madrid Fusión.

"Sabores Almería" y "Costa de Almería".

Cosentino, junto a la Diputación de Almería, promocionan la marca turística y gastronómica de la provincia. Para ello, entre otras iniciativas, Cosentino participa cediendo sus espacios Cosentino Center y Cosentino City repartidos por el mundo.

Alimentaria y Hostelco.

La superficie de cuarzo Silestone® by Cosentino está presente en Alimentaria y Hostelco, los dos salones internacionales celebrados conjuntamente en Fira Barcelona. 50 Mejores Restaurantes del Mundo. Dekton® by Cosentino es sponsor y proveedor oficial de encimeras de Los 50 Mejores Restaurantes del Mundo 2018 y patrocina además el premio al Restaurante Más Sostenible 2018.

50 Mejores Restaurantes del Mundo.

Dekton® by Cosentino es sponsor y proveedor oficial de encimeras de Los 50 Mejores Restaurantes del Mundo 2018 y patrocina además el premio al Restaurante Más Sostenible 2018.

Top Foddie.

Cosentino lanza en 2018 Top Foodie, una nueva sección online donde se difunden recetas de cocina sencillas, creativas y saludables, elaboradas sobre encimeras de Silestone® y Dekton®.

Cursos de gastronomía de la Universidad de Almería.

Cosentino colabora en los cursos de verano que abordan cuestiones como el turismo o la cocina popular en la tapa almeriense.

Capital Española de la Gastronomía Almería 2019.

Cosentino y sus marcas han apoyado esta candidatura.

Degustho Almería 2018.

Colaboración con el certamen gastronómico en 2018. (Huércal Overa, España).



Cosentino Top Foddie



Santiago Alfonso y Eneko Atxa en 50 Mejores Restaurantes del Mundo



Cinco Jotas Stand con encimera Dekton® en 50 Mejores Restaurantes del Mundo

“Contar con el apoyo de una firma líder y de prestigio internacional como Cosentino, que es muy importante para alcanzar el objetivo de convertir a Almería en Capital Española de la Gastronomía 2019. Este es un proyecto que se ha hecho más y más grande con las aportaciones de empresas como la vuestra, que es un referente en su sector. Ahora, hemos iniciado una senda de colaboración que tiene mucho recorrido y, sin duda, dará muchos y muy buenos frutos para Almería”.



Ramón Fernández-Pacheco Monterreal
Alcalde de Almería

Nuestro compromiso con el arte y la cultura

En Grupo Cosentino somos conscientes del potencial de las artes para generar conocimiento en la sociedad. Tanto el arte como la cultura proporcionan valores y amplían la visión del mundo. En este sentido, nuestro compromiso comienza con el apoyo a los artistas de Almería y Andalucía.

Fundación de Arte Ibáñez Cosentino

La Fundación de Arte Ibáñez Cosentino fue creada en 2005 por iniciativa del Ayuntamiento de Olula del Río (Almería, España) con el objetivo principal de gestionar el Museo Casa Ibáñez y su colección de pintura, fotografía y artesanía, que pone foco en los artistas almerienses. Apoyamos su labor desde hace más de siete años y formamos parte del patronato desde 2014.

La fundación lleva a cabo actividades, exposiciones y colaboraciones tanto en su propia sede como en otros espacios institucionales como el Museo de Arte de Almería. En 2018 ha llevado a cabo cerca de 10 exposiciones temporales, cursos de pintura, talleres, edición de libros, catálogos y colaboraciones en publicaciones externas.



FUNDACIÓN DE ARTE
IBÁÑEZ COSENTINO



Exposición "Los Pinazos" en Museo Casa Ibáñez



Mujer del Alanzora, escultura diseñada por Antonio López García

Exposiciones y actividades en centros propios

Durante 2018 el Museo Casa Ibáñez de Olula del Río (Almería, España) albergó múltiples actividades y exposiciones, entre las que destacan:

- VII curso de realismo y figuración. Los artistas Antonio López y Andrés García Ibáñez formaron a un total de 36 artistas de diversas nacionalidades.
- Presentación del libro "Fuego, destrucción, sangre y dejadez. El bombardeo nazi de Almería y otras desgracias" a cargo de su autor, Antonio Gil Albarracín.
- Visitas didácticas guiadas para grupos escolares, talleres de pintura, asociaciones y otros colectivos, llevadas a cabo por el educador del Museo Ibáñez, Pedro Jesús Simón López.

- Las exposiciones temporales:
 - "Los pinazos de la Casa Pinazo"
 - "Museo Ibáñez. Últimas obras incorporadas a la colección"
 - "Francisco Zurbarán: Santa Casilda"
 - "Gustav Klimt: joven con las manos en la espalda"
 - Indalecio Pérez Entrena. "Cinco Pilares"

Exposiciones en otros espacios

Una de las principales líneas de actuación de la Fundación es la gestión de exposiciones y el desarrollo de actividades culturales en otros espacios pictóricos que permitan dar a conocer la labor de los artistas almerienses.

En 2018 se han organizado 25 exposiciones en diferentes espacios, como, por ejemplo, la exposición de fotografía "Pérez Siquier: mi sombra y

yo" en el Museo de Arte de Almería, o la colaboración en la exposición temporal "Andrés García Ibáñez. Nouvelle poésie du réalisme", en el Centro de Arte Contemporáneo de Perpignan (Francia).

Edición y coedición de libros

La edición y coedición de libros permite llevar el arte más allá de las puertas del Museo. Entre otros materiales, en 2018 se han coeditado el libro "Rafael Gadea (1953-2017)", el libro-catálogo sobre el pintor almeriense Ginés Cervantes "Ginés Cervantes, Pintor. La fuerza de la expresión", el libro-catálogo "Venecia en el imaginario artístico. Colección Vida Muñoz".



VII Curso de Realismo y Figuración impartido por Antonio López y Andrés García Ibáñez



LXVI Festival Internacional de Música y Danza de Granada

Apoyamos el Festival Internacional de Música y Danza de Granada por tercer año consecutivo. En 2018 patrocinamos el concierto para violín del compositor ruso Valery Gergjev, acompañado por la Orquesta Sinfónica del Teatro Marinsky de San Petersburgo y el violinista Sergey Khachatryan. El concierto tuvo lugar en el Palacio de Carlos V dentro del complejo de La Alhambra.

“Es un honor para el Festival de Granada y para mí personalmente contar con el apoyo de Grupo Cosentino, una empresa multinacional andaluza y ejemplar, con la que compartimos proyectos artísticos desde 2014. Recuerdo de modo muy especial su apoyo para la presentación del Festival de Granada en Nueva York, en el Cosentino City de Manhattan, al poco de mi nombramiento. La visita de su Presidente, Francisco Martínez-Cosentino, el pasado mes de febrero, nos ha hecho valorar aún más la capacidad creadora de esta empresa y su apuesta por la excelencia en todos los ámbitos posibles”.



Pablo Heras-Casado
Director de orquesta, y director del Festival Internacional de Música y Danza de Granada



Sir Simon Rattle dirigiendo London Symphony Orchestra



Santiago Alfonso y Andrés Goteira en FICAL 2018



Exposición "Refugios" de Mariquina Ramos en Sala Perceval



Exposición de Ginés Cervantes en Diputación de Almería



Apoyo al sector de la moda

Las marcas de Cosentino se identifican plenamente con el mundo del diseño, el lifestyle y la moda. En 2018 hemos colaborado con diferentes acciones en esta línea.

- Silestone® by Cosentino es sponsor de la Miami Fashion Week.
- Colaboramos en el evento TELVA, La Moda en la Calle by Silestone®. Prestigiosas firmas como Hilfiger Collection o Max Mara mostraron sus diseños sobre una pasarela elaborada en el color Eternal Calacatta Gold de Silestone®.
- Cosentino City Madrid acoge la exposición "Arte se convierte en Moda y Moda se hace con Arte" de Vikileria.

Otras colaboraciones

- Patrocinio del Premio a la Mejor Dirección de Ópera Prima, recaído en Andrés Goteira por "Dhogs" en el XVII Festival Internacional de Cine de Almería (FICAL 2018) (España).
- Los nominados a los Premios Feroz 2019 se dan a conocer en Cosentino City Madrid (España).
- Colaboración en las VII Jornadas Astronómicas Almería 2018 con la exposición fotográfica "Canteras de Las Estrellas" (España).
- Patrocinio del documental Poema Sinfónico: Canteras De Las Estrellas.
- Colaboración con la publicación libros: "Vehículos históricos de Almería y su provincia", de José Juan Soria.
- Cosentino colabora con la edición de 4 libros de narradores de Almería.
- Subvención del libro "Introspecciones. Retratos de Autor" de Rodrigo Valero González.
- Colaboración en la exposición "Momentos Estelares" de la historia de Almería (España).
- Patrocinio del Festival Nacional de Arte de Albox 2018 (España).
- Colaboración en la segunda edición del evento de la recreación histórica "Canteros y Caciques en la Lucha por el Mármol" (Macael, España).
- Patrocinio de la segunda edición del certamen de dibujo y pintura cantón checa (Almería, España).
- Colaboración con el concurso nacional de columbicultura celebrado en Albox (España).
- Colaboración con la segunda edición de los encuentros literarios y culturales de Mojácar (España).

Compromiso social

En Grupo Cosentino nos implicamos activamente en proyectos solidarios que mejoren las condiciones de vida de las comunidades donde estamos presentes.

Nuestro apoyo a la comunidad se desarrolla tanto por la donación de materiales o aportación monetaria, como por la implicación de nuestros empleados en proyectos de voluntariado corporativo.

En 2018 en Grupo Cosentino realizamos donaciones por valor de 1,4 millones de euros a proyectos e iniciativas sociales en España, Estados Unidos y Brasil.

Donaciones y colaboraciones en España

En España, realizamos donaciones y colaboramos con entidades sociales que buscan contribuir a la mejora de la calidad de vida de los más desfavorecidos, poniendo el foco en aquellas entidades cuya finalidad es el desarrollo sostenible de los almerienses y por extensión de Andalucía.

En 2018 hemos realizado donaciones a las siguientes entidades:

Fundación Eduarda Justo.

Las acciones desarrolladas por la Fundación Eduarda Justo ponen su foco en el apoyo a los jóvenes almerienses con altas capacidades, especialmente aquellos con menos recursos económicos.

Asociación A Toda Vela.

Asociación almeriense para el ocio y tiempo libre de los niños y jóvenes con discapacidad.

Fundación Los Carriles de Macael.

Dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual, de cualquier tipo y grado.

Proyecto Hombre.

Para la rehabilitación y reinserción social de drogodependientes.

Fundación Bahía-Almeriport.

Esta fundación tiene por objeto la promoción de los servicios logístico-portuarios de los puertos de Almería y Carboneras.

Asociación catalana de fibrosis quística.

Trabaja con todos los implicados por la mejora de la calidad de vida de los afectados de fibrosis quística y sus familias, luchando a la vez contra las causas de esta enfermedad.

Corporación Tecnológica de Andalucía para el desarrollo de I+D+i en Andalucía.

Donaciones (€)

1.229.368,04

España

6.684,00

Brasil

152.247,14

EEUU

1.388.299,18

Total





Detroit Designers Show House

Además, en 2018 hemos colaborado con las siguientes iniciativas:

- **Fundación Almeriense de Tutela.** Para la protección y defensa de las personas adultas incapacitadas.
- **Fundación Seres.** Promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables para fortalecer la RSC y generar valor a la sociedad.
- Colaboración en la publicación de la **revista ANDA**, asociación de niños con discapacidad de Almería.
- Colaboración en el partido benéfico inclusivo de personas con discapacidad, a favor de la asociación **Ver de Olula**, donde veteranos de la comarca del mármol jugaron contra veteranos del Real Madrid.
- Colaboración en la **V edición de la carrera de enfermedades poco frecuentes** de la asociación de padres y madres de alumnos de San Juan Bautista de la Salle Virgen del Mar de Almería.
- Colaboración en la carrera benéfica de la **Asociación Española Contra el Cáncer** realizada en Cantoria (Almería, España).
- Campaña solidaria de recogida de juguetes y material escolar a favor de la **ONG Acoes Honduras** y ayuda en el envío de dos contenedores con material para niños sin recursos.
- Colaboración en la edición de libros de las fiestas municipales de varios **Ayuntamientos** de la provincia.
- **Programa Universo Mujer** para el desarrollo integral de la mujer en la sociedad.



VII Carrera Solidaria Jaime Jiménez



Donaciones y colaboraciones en Estados Unidos

Cosentino Norte América y sus empleados contribuyen al desarrollo de la comunidad a través del programa Cosentino Cares.

Home for our Troops

Mantenemos un acuerdo de colaboración con esta entidad que construye y dona hogares para veteranos de guerra con alguna discapacidad grave. En 2018 donamos superficies Silestone® por valor de 129.394,84 euros.

Baker Ripley

Cosentino colabora donando 16.927,63 euros para ayudar a familias de Houston a rehacer sus vidas después del huracán Harvey.

Otras acciones

- **Flavors of Fall.** Para celebrar el lanzamiento de la ampliación de la colección Dekton® Industrial y la colección Dekton® Stonika, Cosentino organizó 30 eventos para recolectar fondos en los Centers y los Cities, cada uno contribuyendo a una organización benéfica del mercado local. El cien por cien de los fondos recaudados se destinaron a organizaciones sin ánimo de lucro.
- Donación de material al proyecto **Detroit Designers Show House**, cuya recaudación fue destinada a organizaciones sin fines lucrativos.
- **Cosart:** evento de recaudación de fondos en el Cosentino City de Toronto a beneficio de la organización Children's Breakfast Club.

- **Casacor Miami.** La venta de entradas de Casacor fue destinada a la entidad Voices for Children, una fundación sin fines de lucro que apoya y proporciona un mejor futuro para los niños en hogares de acogida en Miami.
- **Miami Rescue Mission & Broward Outreach Centers:** campaña de donación de juguetes y material escolar lanzada en la sede de Cosentino en Miami.

Donaciones y colaboraciones en Brasil

En Brasil mantenemos nuestra contribución al proyecto de apoyo a la infancia sin recursos del Instituto Ponte que tiene por objetivo dar una educación de calidad a adolescentes de familias de renta baja.



Iniciativa Home for our Troops



Mutua Madrid Open



Iniciativa 7enTokio con José Manuel Ruiz Reyes



Iniciativa 7enTokio con José Manuel Ruiz Reyes



Nuestro compromiso con el deporte

El deporte mejora la calidad de vida de las personas. En Grupo Cosentino apoyamos el deporte allí donde operamos para facilitar el acceso a la práctica deportiva y fomentar un estilo de vida saludable.

En 2018 hemos apoyado la iniciativa 7enTokio del deportista José Manuel Ruiz Reyes. Cosentino colabora con este jugador paralímpico, miembro de la Real Federación Española de Tenis de Mesa, y que ha participado en los últimos seis juegos paralímpicos celebrados, siendo además el abanderado del equipo español en Río de Janeiro 2016.

También apoyamos al mundo del tenis patrocinando el Miami Open 2018 y el Mutua Madrid Open 2018.

Colaboramos en múltiples actividades y clubes deportivos de la Comarca del Almanzora y de otras regiones de España:

- Patrocinio del club de baloncesto San Pablo de Burgos.
- Patrocinio del equipo de fútbol Unión Deportiva de Almería.
- Colaboración en la 41ª edición del campeonato del Club Ajedrez Vicente Bonil, de Albox.

- Patrocinio de la escudería del mármol para la subida del mármol 2018.
- Colaboración en el III carrera Mármol Trail
- Colaboración con el Club Fútbol Sala de Fines, el Club Deportivo de Cantoria, el Club Deportivo Comarca Mármol y el Club de Tenis de Albox.

En el ámbito internacional, en 2018 hemos colaborado con el equipo de bicicleta pelotonista de Turquía.

“Estoy muy agradecido a Cosentino por ser de las primeras empresas que mostró su apoyo en mi camino hacia Tokio2020, donde espero disputar mis séptimos Juegos Paralímpicos de manera consecutiva, lo que será un logro sin precedentes para el deporte español. Cosentino y yo compartimos los valores de superación, adaptabilidad, resistencia y liderazgo; y espero que nuestros caminos sigan juntos por mucho más tiempo”.



José Manuel Ruiz Reyes
Jugador de tenis de mesa,
subcampeón del mundo Juegos
Paralímpicos Río de Janeiro 2016

Diálogo con la comunidad

Más allá del apoyo, patrocinio y colaboraciones con distintas entidades sociales, en Cosentino vivimos un constante diálogo con las personas de nuestro entorno y mantenemos nuestras puertas siempre abiertas para todas las personas que quieran conocernos.

En 2018 el Centro de visitas de Cosentino atendió a 3.340 personas. El grupo más numeroso fue el de tiendas de cocina y baño (1.296), seguido de marmolistas (766) y estudiantes (600). La procedencia de estas visitas ha sido principalmente de España (1.214), pero también nos han visitado de otros países del mundo como Estados Unidos (354), Reino Unido (270) o Bélgica (182).

3.340 visitantes

a la Central de Cosentino
en Almería, España

Sobre esta memoria

Presentamos este documento con la intención de comunicar a nuestros grupos de interés nuestro desempeño y contribución allí donde estamos implantados, pero muy especialmente en la provincia de Almería (España) y para el mundo de la arquitectura y el diseño, la gastronomía, el arte y la cultura, donde nuestra actividad genera mayor impacto. Las actividades referidas en este documento hacen alusión a nuestra actividad durante el ejercicio 2018.

Este informe sigue al publicado en junio de 2017 y profundiza en nuestro compromiso de informar anualmente sobre nuestro desempeño en materia no financiera. No ha habido ningún cambio significativo que haya obligado a hacer una reexpresión de la información.

Realizamos este documento siguiendo las recomendaciones de la Guía del Global Reporting Initiative (GRI) en su opción exhaustiva, así como los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Con este objetivo, el análisis parte de un ejercicio de materialidad realizado en diciembre de 2018. Para el análisis externo, realizamos, por segundo año consecutivo, un cuestionario online. En el estudio han participado más de 1.600 personas de todo el mundo, incluyendo a clientes, empleados, tiendas de cocina y baño, arquitectos y diseñadores, proveedores, instituciones públicas, medios de comunicación o entidades del tercer sector.

El análisis interno ha partido de un estudio documental, un panel de expertos en Responsabilidad Social Corporativa y un benchmark con empresas españolas punteras en materia de sostenibilidad. En 2018 actualizamos este ejercicio a partir de la revisión de tendencias y consultas internas con el Comité de RSC y un focus group con las personas responsables de aportar información para la memoria.

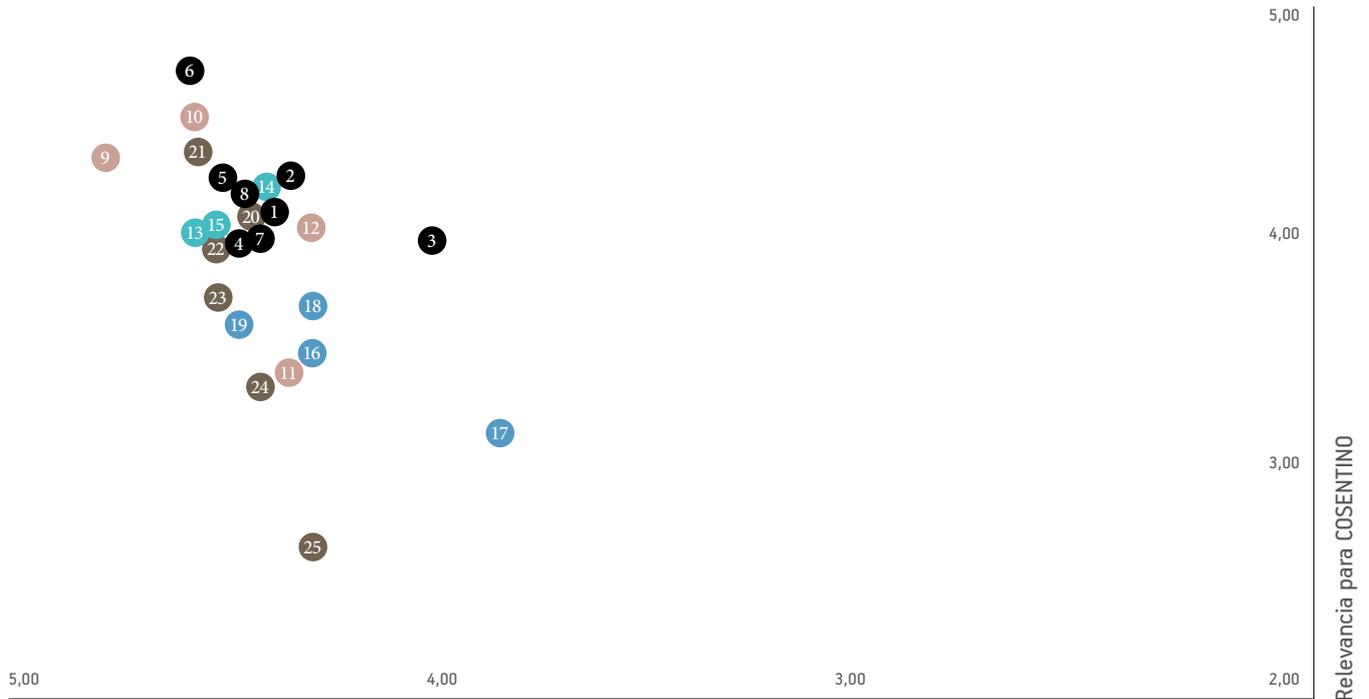
En total analizamos 25 aspectos que se han sometido a un análisis interno y externo para establecer tanto su relevancia en nuestra estrategia como la importancia que tienen para las personas que nos acompañan en nuestro día a día.

Dividimos los aspectos materiales resultantes de este análisis en cinco ejes clave:

- Estrategia.
- Productos y Servicios.
- Empleados.
- Responsabilidad Social.
- Responsabilidad Medioambiental.



Dividimos los aspectos materiales resultantes de este análisis en cinco ejes clave



Relevancia para el GRUPO DE INTERÉS

Estrategia Cosentino

- 1. Desempeño económico-financiero sostenible
- 2. Compromiso con la creación de empleo y el desarrollo local
- 3. Expansión internacional
- 4. Cadena de suministro responsable
- 5. Diálogo con grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, otros)
- 6. Seguridad y salud (en productos, empleados y con la cadena de valor)
- 7. Transparencia
- 8. Ética y anticorrupción

Productos y Servicios

- 9. Calidad e innovación en productos y servicios
- 10. Innovación en productos y servicios y oportunidades de negocio
- 11. Información y etiquetado
- 12. Economía circular: Ecodiseño y valorización de residuos

Empleados Cosentino

- 13. Capital humano: Atracción y retención del talento
- 14. Igualdad y diversidad entre empleados
- 15. Beneficios sociales, conciliación y calidad de vida

Responsabilidad Social

- 16. Contribución y fomento de la arquitectura sostenible
- 17. Acción Social: Compromiso con la cultura y el deporte
- 18. Acción Social: Compromiso con la educación y el talento joven
- 19. Derechos humanos

Responsabilidad Medioambiental

- 20. Cambio climático y energías renovables
- 21. Control de impactos ambientales y protección medioambiental
- 22. Uso eficiente y racional de los recursos: agua, energía y materias primas
- 23. Gestión de residuos y fomento del reciclaje
- 24. Sus instalaciones deben ser sostenibles
- 25. Fomento de la movilidad sostenible

Sociedades incluidas en el informe

Este documento hace referencia a las siguientes sociedades que componen Grupo Cosentino:

- Cosentino S.A.
- Cerro el Rocil, S.L.
- Cosentino Research and Development
- Soluciones Ambientales Coma SL
- Cosentino The Netherlands, B.V.
- Cosentino Deutschland
- Cosentino U.K. LTD
- Cosentino Italia S.R.L.
- Cosentino Portugal Unipersonal, LTDA
- Cosentino Scandinavia
- Cosentino Belgium, SRL
- Stone Services of France, SARL
- Cosentino Swiss, AG
- Latina Vitória, LTDA
- Cosentino Austria GmbH
- Cosentino Ireland Limited
- Cosentino Norway
- Cosentino South East Asia
- Cosentino Turkey Yapi
- Cosentino Israel, LTD
- Superficies de Piedra Innovadoras S.R.L.C.V
- Cosentino Milano SRL
- Cosentino Australia PTY Limited
- Cosentino Japan
- Cosentino Finland Oy
- Cosentino Denmark ApS
- Cosentino New Zealand, LTD
- Cosentino Poland spółka
- Cosentino South Africa PTY LTD
- Cosentino Malaysia SDN. BHD
- Cosentino RUS LLC.
- C & C North America, Inc
- Stone Systems of South Fl
- Stone Systems of Orlando (*)
- Stone Systems of Raleigh
- Stone Suppliers México
- Cosentino Canada INC
- Stone Suppliers Inc
- Stone Systems of Arizona
- Stone Systems of CT
- Carrera Stone Systems of Chicago, LLC
- Stone Systems of Houston
- Stone Systems and Service
- Stone Systems of New Engl
- Stone Made Products
- Stone Systems of Atlanta
- Stone Systems of N Jersey
- Stone Systems of Colorado (*)
- Stone Systems of New Mexico
- Cosentino Puerto Rico, LLC
- EHS Stone, LLC
- Silestone de Belo Horizonte LTDA (*)
- Silestone de Santiago de Chile, LTDA (*)
- Cosentino do Brasil, Ltda (*)
- Latina del Valle de Mexico, S.A. de CV (*)
- Silestone Porto Alegre, Ltda (*)

(*) Sociedades inactivas

Más información

Si desea recibir más información y resolver dudas sobre el contenido de este informe puede dirigirse a:

rsc@cosentino.com

Ctra. A334 Baza-Huércal Overa km 59 04850 Cantoria (Almería).

Verificación externa

Los contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad incluida en el presente documento han sido verificados por KPMG en el Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 del Grupo Cosentino que forma parte del Informe de Responsabilidad Social Corporativa.

Índice de estado de información no financiera

Información general

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Descripción del modelo de negocio	n.a.	Capítulo 1: Bienvenido a Cosentino	√	GRI 102-2 GRI 102-6
Presencia geográfica	n.a.	Capítulo 1: Bienvenido a Cosentino	√	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6 GRI 102-7
Objetivos y estrategias de la organización	n.a.	Capítulo 1: Bienvenido a Cosentino	√	GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	n.a.	Capítulo 1: Bienvenido a Cosentino	√	GRI 102-15
Gestión de riesgos	n.a.	Capítulo 1: Bienvenido a Cosentino	√	GRI 102-15
Marco de reporting utilizado	n.a.	Sobre esta memoria	√	GRI 102-54
Análisis de materialidad	n.a.	Sobre esta memoria	√	GRI 102-46 GRI 102-47 GRI 103-1

Cuestiones Medioambientales

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Enfoque de gestión	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 102-15
Información general detallada				n.a.
Gestión ambiental	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 102-11 GRI 307-1 GRI 308-2
Contaminación				
Medidas para prevenir la contaminación	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 305-6 GRI 305-7

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Economía circular y prevención y gestión de residuos				
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 301-2 GRI 301-3 GRI 306-1 GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material	Capítulo 4: Planeta	√	n.a.
Uso sostenible de los recursos				
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 303-1 GRI 303-3
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 301-1
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 302-1 GRI 302-2 GRI 302-3
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 302-4 GRI 302-5
Uso de energías renovables	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 302-1
Cambio climático				
Emissiones de gases de efecto invernadero	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 201-2 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4
Medidas para adaptarse del cambio climático	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 201-2
Metas de reducción para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 305-5
Protección de la biodiversidad				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 304-2 GRI 303-2 GRI 306-5
Enfoque de gestión	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 102-15

Cuestiones sociales y relativas al personal

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Empleo				
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 102-8 GRI 405-1
Distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual por sexo, edad y clasificación profesional	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 102-8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	Datos reportados en el Capítulo 3 People del Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 del Grupo Cosentino que forma parte del Informe de Responsabilidad Social Corporativa.	√	n.a.
Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional	Material	Datos reportados en el Capítulo 3 People del Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 del Grupo Cosentino que forma parte del Informe de Responsabilidad Social Corporativa.	√	n.a.
Brecha salarial	Material	Datos reportados en el Capítulo 3 People del Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 del Grupo Cosentino que forma parte del Informe de Responsabilidad Social Corporativa.	√	GRI 405-2
Remuneración media de consejeros y directivos desagregada por sexo	Material	Datos reportados en el Capítulo 3 People del Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 del Grupo Cosentino que forma parte del Informe de Responsabilidad Social Corporativa.	√	GRI 102-38
El pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 201-3
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	Capítulo 3: People	√	n.a.
Empleados con discapacidad	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 405-1
Organización del trabajo				
Organización del tiempo de trabajo	Material	Capítulo 3: People	√	n.a.
Número de horas de absentismo	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 403-2

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Medidas para facilitar la conciliación	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 401-3
Salud y seguridad				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 403-2 GRI 403-3
Indicadores de siniestralidad y enfermedades profesionales por sexo	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 403-2
Relaciones Sociales				
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 102-43 GRI 402-1 GRI 403-1
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 102-41
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 403-4
Formación				
Políticas implementadas en el campo de la formación	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 404-2
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 404-1
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad				
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 405-1
Igualdad				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	Capítulo 3: People	√	n.a.
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 405-1
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 406-1

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Enfoque de gestión	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 102-15
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 412-1 GRI 412-2 GRI 412-3 GRI 414-1
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 406-1 GRI 419-1
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1 GRI 406-1

Información sobre la sociedad

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Enfoque de gestión	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 102-15
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible				
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 413-1 GRI 201-1
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 411-1 GRI 413-2
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 102-43
Subcontratación y proveedores				
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 308-1 GRI 414-1
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 308-1 GRI 414-1
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 308-2 GRI 407-1 GRI 414-2
Consumidores				
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 416-1 GRI 417-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 416-2 GRI 418-1
Información fiscal				
Beneficios obtenidos país por país,	Material	Capítulo 1: Bienvenido a Cosentino	√	GRI 201-1
Impuestos sobre beneficios pagados.	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 201-1
Información sobre las subvenciones públicas recibidas	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 201-4

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Enfoque de gestión	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 102-15
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno				
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-1
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 205-2 GRI 205-3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 201-1

RSC
Responsabilidad
Social
Corporativa



COSENTINO HEADQUARTERS
Ctra. A334 Baza-Huércal Overa,
Km 59 - 04850 Cantoria
Almería, ES
TEL (+34) 950 44 41 75
rsc@cosentino.com
www.cosentino.com