

Compromiso con la innovación

La innovación en Grupo Cosentino

La sólida apuesta de Grupo Cosentino por la innovación nos ha permitido diferenciar nuestros productos y alzarnos a una posición de liderazgo en el sector, ofreciendo productos y servicios que contribuyen de un modo eficiente, sostenible y seguro al bienestar y al progreso de la sociedad.

La innovación forma parte de nuestra cultura empresarial y de nuestro propósito corporativo. Integramos la innovación en nuestra actividad como herramienta fundamental para adquirir ventajas competitivas, enfocándonos en garantizar la sostenibilidad y en crear valor añadido en nuestros productos y servicios actuales y futuros.

Todo el Grupo Cosentino está implicado en la creación de valor a través de la innovación. Innovar está en el día a día de todas las personas que forman parte de Grupo

Cosentino para imaginar y anticipar las necesidades del futuro. La innovación en nuestros productos y servicios es una función estratégica de Cosentino para garantizar nuestro crecimiento futuro, tal y como queda reflejado en nuestro propósito corporativo "inspirar a las personas a través de espacios innovadores".

Entendemos la inversión constante en I+D+i como una palanca esencial para el desarrollo sostenible. En el ejercicio 2018 la inversión en I+D+i se ha incrementado más de un 11% con respecto a la inversión de 2017 hasta alcanzar los 25,3 millones de euros, tanto para proyectos de I+D+i como para activos vinculados.

Cosentino Research and Development, es una empresa perteneciente al Grupo, que concentra la actividad de I+D y que posee un equipo de investigación y desarrollo de carácter multidisciplinar. Además, mantiene una política activa de colaboración con destacados asesores e instituciones externas en el campo del diseño, la ingeniería y la tecnología.

Innovación (€)*	2016	2017	2018
Inversión en proyectos de I+D+i	8.984.665	10.825.575	14.435.338,96
Inversión en Activos vinculados a I+D+i	6.864.907	11.734.753	10.849.610,60
Inversión Total en I+D+i	15.849.572	22.560.328	25.284.949,56

* Inversión realizada por las sociedades Cosentino S.A. y Cosentino R&D.

Contamos con un Sistema Integral de Gestión y nuestro centro propio en Almería (España). Además, establecemos diversos acuerdos de colaboración y alianzas con terceros para potenciar la innovación y desarrollo.

Principales avances y lanzamientos en 2018

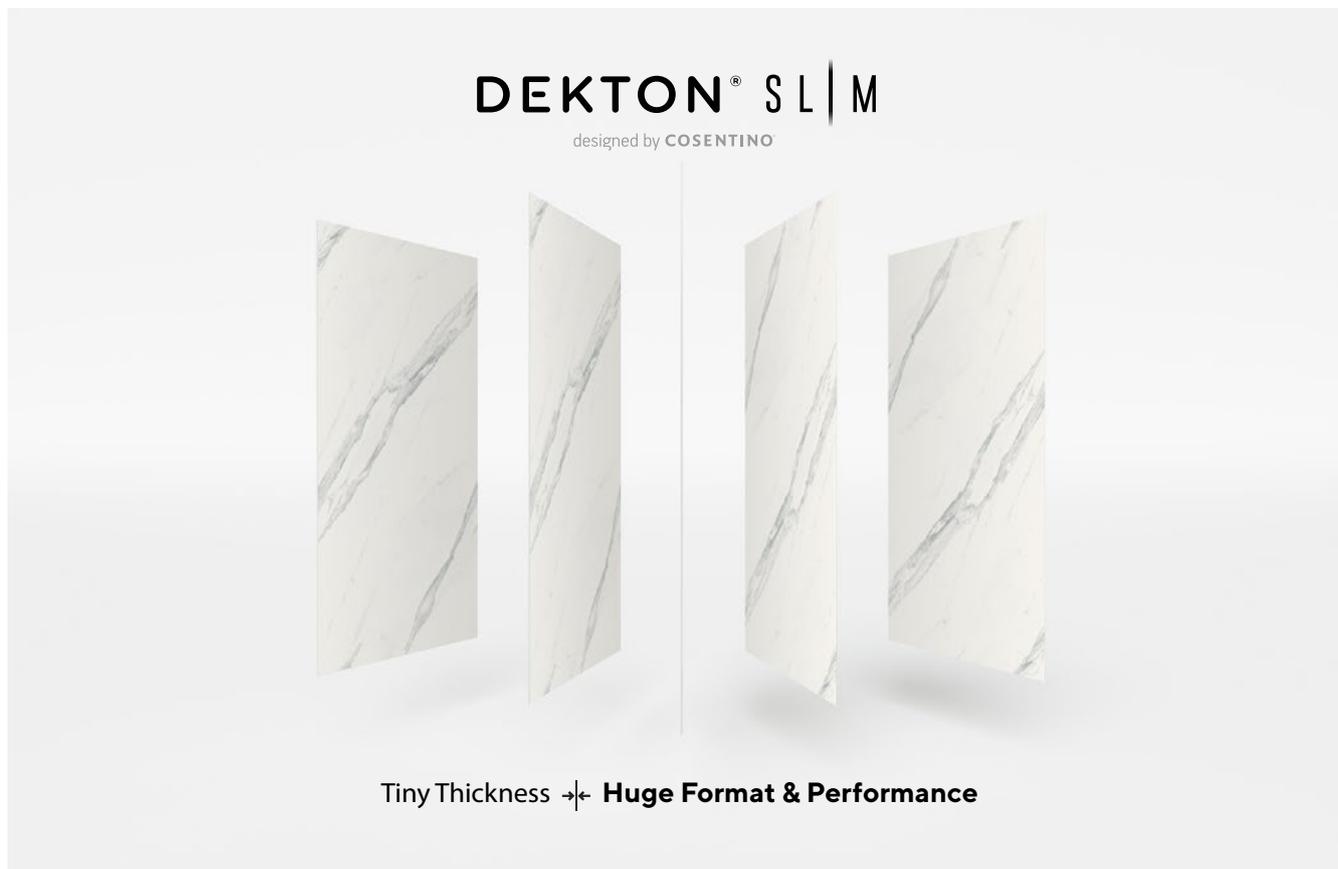
Presentes en más de 110 países, la concepción en el desarrollo de producto y su lanzamiento se convierte en una actividad global que debe estar perfectamente sincronizada y alineada con la estrategia de cada mercado. Porque cada consumidor es único y tiene sus preferencias y cada mercado es único y posee sus códigos de tendencia y normativa.

Dekton® by Cosentino

Dekton® Slim

Grupo Cosentino presenta Dekton® Slim, el nuevo grosor de 4 milímetros (mm) para la innovadora superficie ultracompacta Dekton®.

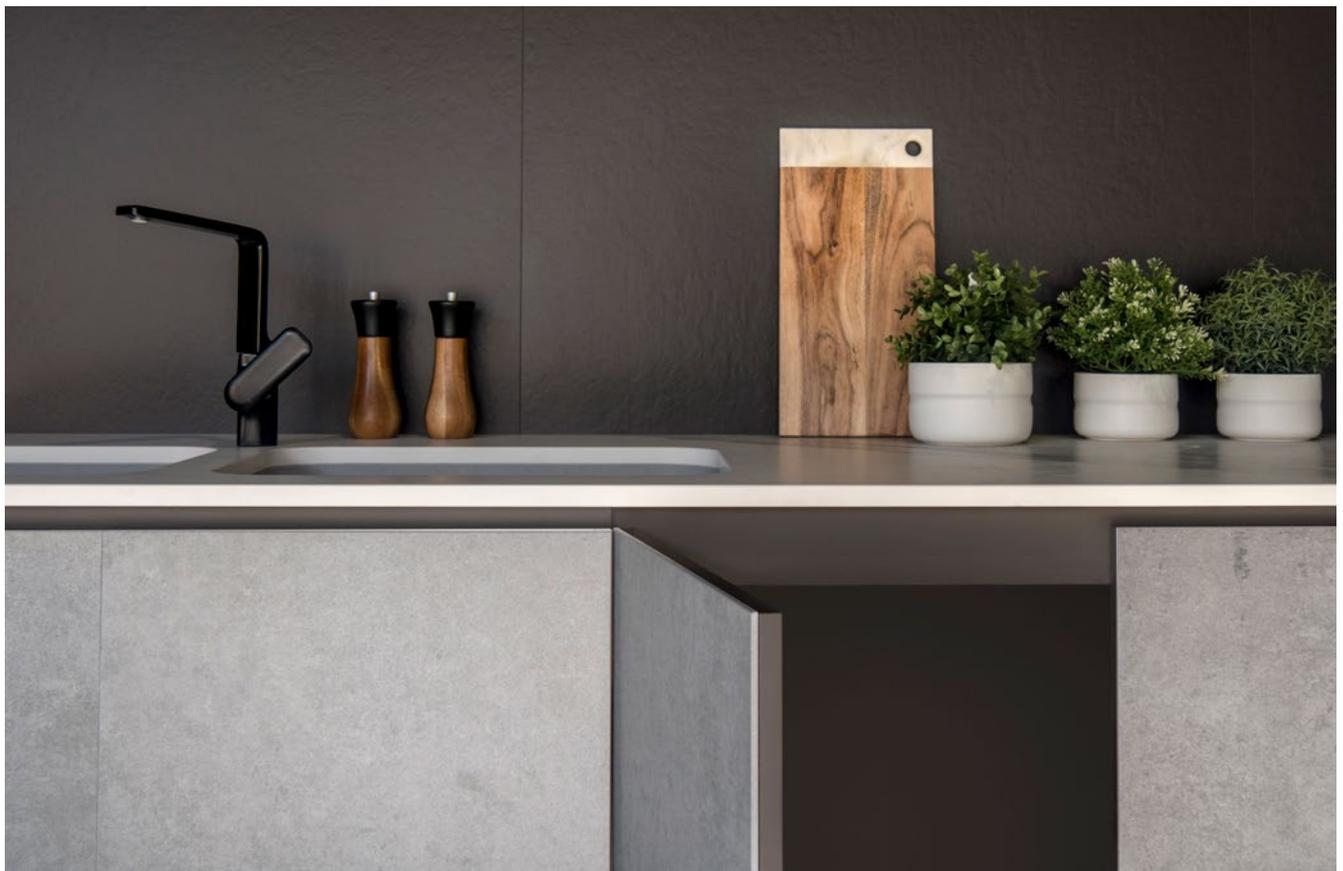
Dekton® Slim supone toda una revolución para el mercado de las superficies destinadas a la arquitectura y la construcción, ya que aúna las inigualables propiedades técnicas y mecánicas que caracterizan a Dekton® con un nuevo formato mucho más fino, ligero y fácil de manipular durante su instalación.



"Slim es el último escalón hacia la versatilidad total de Dekton®, y por consiguiente una nueva revolución para nosotros y la compañía. Por sus propiedades y su diseño, siempre habíamos concebido a Dekton® como un material capaz de dar solución a cualquier aplicación, pero estábamos limitados por su peso. Dekton® Slim con sus 4 mm nos ha abierto aún más hacia el mundo de la arquitectura y el diseño, haciendo posible nuevas aplicaciones de mobiliario, puertas o revestimientos. Para la compañía supone un nuevo reto, compuesto por nuevos clientes, nuevas aplicaciones y nuevo conocimiento que generar, que se afronta con una inmensa ilusión."



Paula Albendín
Product Manager Dekton® by Cosentino



Revestimiento Mobiliario Dekton® Slim - Kreta / Encimera Dekton Opera / Pared Dekton Sirius

Dekton® Stonika

Dekton® by Cosentino presenta la nueva serie de colores Stonika. Con seis sorprendentes tonalidades, Dekton® Stonika se inspira en las características más preciadas de la piedra natural: su espectacular brillo y su durabilidad incomparable.

El trabajo de I+D llevado a cabo en la fabricación de Stonika aporta una perfección al diseño final que se expresa en un aspecto ultrarrealista. Al tratarse de una serie de la superficie ultracompacta Dekton®, Stonika ofrece importantes propiedades como su gran resistencia al choque térmico o a los impactos. Stonika es el resultado del permanente compromiso de Cosentino por mantenerse a la vanguardia del diseño y la durabilidad a través su I+D, líder en el sector.

Las seis tonalidades de Dekton® Stonika son Olimpo, Bergen, Arga, Taga, Sogne y Korso.



Olimpo



Bergen



Arga



Taga



Sogne



Korso

"Dekton® Stonika es la versión superior de nuestra afamada colección Dekton® XGloss Natural. En Cosentino queremos seguir mejorándonos, queremos encontrar formas de superar lo insuperable para impulsar nuestra marca y el sector, y queremos seguir inspirando a aquellos que deben incluir nuestras superficies en sus proyectos y diseños".



Valentín Tijeras

Vicepresidente de producto e innovación de Grupo Cosentino



Sogne Dekton® Stonika



Taga Dekton® Stonika

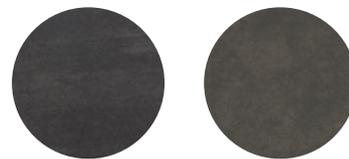
Bromo y Milar

Dekton® by Cosentino lanza al mercado Bromo y Milar, dos nuevas tonalidades mate, oscuras y de estética sosegada que llenan de personalidad la decoración de interior y exterior para los usuarios más atrevidos y exigentes.

Bromo, con una apariencia natural y orgánica, y Milar, con una estética que rememora las antiguas naveas fabriles situadas en el extrarradio de las ciudades, nacen para crear espacios y proyectos creativos, originales y donde un aspecto vintage, rústico o envejecido pueda predominar en el ambiente, o bien fusionarse perfectamente con elementos más actuales o vanguardistas.

Ambos fondos oscuros, sobrios y apacibles permiten subrayar un resultado visual armónico, ordenado, y lleno de belleza y funcionalidad gracias al diseño y la calidad que aporta una superficie como Dekton® by Cosentino.

Las excelentes prestaciones de Dekton® garantizan un comportamiento técnico y estético perdurable y único para Bromo y Milar.



Bromo

Milar



Milar Dekton®

Nuevos colores de Dekton® Industrial

Grupo Cosentino desarrolla cuatro nuevas propuestas de color mate que amplían la exitosa colección Industrial de la superficie ultracompacta Dekton®. En colaboración con el diseñador y arquitecto argentino, Daniel Germani, Cosentino continúa alineando su innovación e investigación con las tendencias mundiales y logra nuevas referencias con un altísimo nivel estético.

Laos, Soke, Kreta y Lunar dan nombre a las nuevas tonalidades de Dekton® Industrial bajo una estética sosegada y cuidada.

Con el lanzamiento de Laos, Soke, Kreta y Lunar, la colección Dekton® Industrial cuenta actualmente con una gama compuesta por ocho innovadoras propuestas de color. Dekton® Industrial nació en 2017 con las tonalidades Trilium, Radium, Nilium y Orix, convirtiéndose en la serie cromática más desenfadada y rompedora de Dekton® gracias a su carácter urbano.



Laos



Soke



Kreta



Lunar



Soke Dekton® Industrial

Opera y Natura 18

Inspiradas en la estética y la pureza del mármol, Opera y Natura 18 son dos creaciones cromáticas que se incorporan, respectivamente, a Natural y XGloss Natural, dos series de colores que reflejan el sentimiento de Cosentino por emular lo mejor de la naturaleza.

Opera: nuevo color para Natural Collection. Opera, inspirado en el elegante mármol italiano de Carrara, refleja una estética con veteados simples y de color gris suave que proporcionan profundidad a la superficie blanca para dar como resultado una solución clásica y soberbia.

Natura 18: nuevo color para XGloss Natural Collection. Natura combina el aspecto estético marmoleado por excelencia, de veteados grises suaves sobre una superficie blanca clásica y pura, con un acabado brillante extraordinario. Esta superficie cristalina es posible gracias al avanzado tratamiento nanotecnológico con el que se fabrica Dekton® y a un evolucionado proceso de pulido mecánico. Esta unión de tecnologías otorga a la colección Dekton® XGloss (superficies ultrabrillantes), además de un brillo extremo, unas propiedades hidrofugantes capaces de generar una extraordinaria resistencia al manchado.

Opera y Natura 18 nacen para dar respuesta a una tendencia que nunca pasa de moda en decoración: la estética que ofrece una de las piedras naturales más populares del mundo, el mármol.



Opera



Natura 18



Opera Dekton®

Vera y Kira

Bajo los nombres de Vera y Kira, estas dos nuevas tonalidades se convierten en una apuesta segura gracias a la perfección gráfica que sólo la pureza y la naturalidad de la piedra natural puede ofrecer y a la perfección funcional y mecánica que sólo la superficie ultracompacta Dekton® puede otorgar.

Vera y Kira nacen dentro de la Natural Collection de Dekton®, una serie donde se refleja el sentimiento de Cosentino por emular lo mejor de la naturaleza, y donde se hace una reinterpretación fiel a los caprichos esbozados por millones de años de intervención geológica.



Vera



Kira



Vera Dekton®

Silestone® by Cosentino

Silestone® Loft

Silestone® by Cosentino presenta Silestone® Loft Series, una nueva y sofisticada colección de colores donde se ofrece un aspecto fresco y contemporáneo del concepto industrial y constructivo que otorga el hormigón y el cemento. Con Silestone® Loft Series, Cosentino vuelve a escuchar a los profesionales del diseño y al consumidor final, innovando y mejorando las tendencias que marcan el mercado.

La importante innovación que hay detrás de Silestone® Loft Series es el resultado del arduo trabajo llevado a cabo durante meses por el departamento de I+D de Cosentino. Gracias a ello, con Loft Series nace una nueva textura para Silestone® denominada raw y que sigue la tendencia industrial que define a la propia colección. Raw muestra las irregularidades palpables y evidentes de materiales constructivos como el cemento y el hormigón, ofreciendo una superficie con relieve y con una definición mate llena de elegancia y sutileza.

Silestone® Loft Series se presenta con dos tonalidades iniciales: Brooklyn y Silver Lake.

LOFT

SERIES



1 Brooklyn 2 Silver Lake Silestone®

Ampliación Silestone® Eternal

Silestone® by Cosentino amplía en 2018 la exitosa serie Silestone® Eternal que hace un fiel homenaje a los mármoles más populares que la naturaleza nos ofrece. Pearl Jasmine, Eternal Marfil y Desert Silver dan nombre a tres nuevas tonalidades que regalan una auténtica estética marmoleada con la tecnología, la innovación, la calidad y la funcionalidad que sólo un producto como Silestone® puede ofrecer.

Silestone® Eternal responde a una tendencia que está marcando actualmente el mundo de la decoración y la arquitectura de interiores, y que está presente en las novedades que se pueden ver en los certámenes de diseño más importantes del mundo. Esta tendencia se define por apostar y mostrar la belleza eterna y atemporal de lo natural, lo puro, lo auténtico, lo histórico. Silestone® Eternal reaviva la belleza eterna y atemporal del mármol.

Con este lanzamiento, la colección Silestone® Eternal cuenta ahora con un total de 8 colores para el mercado de Iberia. Pearl Jasmine, Eternal Marfil y Desert Silver se unen a los cinco exitosos tonos que originaron la serie en 2017: Eternal Calacatta Gold, Eternal Statuario, Eternal Charcoal Soapstone, Eternal Serena y Eternal Marquina.

“La inversión de Cosentino en I+D para desarrollar los complejos diseños de la colección Silestone® Eternal ha recibido amplio reconocimiento por parte de consumidores, arquitectos y diseñadores por igual. Nos llena de orgullo presentar ahora estos nuevos colores Eternal y esperamos que en 2018 estos tengan el mismo éxito que el que han disfrutado sus predecesores”.



Valentín Tijeras
Vicepresidente de producto
e innovación de Grupo Cosentino



Eternal Marfil Silestone®

Fregadero Integrity Q de Silestone®

Silestone® by Cosentino desarrolla el nuevo y minimalista fregadero Integrity Q.

Su diseño monolítico, al tratarse de un elemento en tres dimensiones y fabricado en una única pieza de Silestone®, es sin duda un aspecto destacado por la sensación de unidad y armonía que aporta al resto del conjunto arquitectónico.

Como el resto de los fregaderos Integrity, el modelo Q garantiza la mayor higiene y limpieza para una de las zonas más importantes de la cocina. Silestone® es el mejor respaldo para esta garantía higiénica gracias a las excelentes propiedades del material como, por ejemplo, gran resistencia a las manchas, bajo coeficiente de absorción de líquidos y fácil limpieza. Silestone® ofrece además gran resistencia a los impactos y a los arañazos que pueden producirse en el trabajo diario de una cocina privada y/o profesional.

Lavabo Marie de Silestone®

Silestone® by Cosentino lanza al mercado Marie, un elegante lavabo sobre encimera que llega para ofrecer múltiples posibilidades estéticas y decorativas en el ámbito del baño.

Con el lanzamiento de Marie by Silestone®, Cosentino ofrece al mercado una nueva alternativa para una de las tendencias más actuales en el sector del baño: el lavabo sobre encimera. Su protagonismo es palpable en las ferias especializadas que se celebran en todo el mundo y se toma cada vez más en cuenta a la hora de esbozar un nuevo proyecto de baño.

Siendo sinónimo de pura inspiración, Marie by Silestone® nace con la idea de conquistar a los amantes del diseño más distinguido y refinado por sus líneas sencillas y sus vértices redondeados. Su acabado apomazado y su elaboración en una sola pieza de Silestone®, sin juntas visibles, realzan su atractivo al tacto y a la vista.



Fregadero Integrity Q - Calacatta Gold Silestone®



Lavabo Marie Silestone®

Sensa by Cosentino®

Sant Angelo

Granito indio con un fondo claro sobre el que irrumpen con fuerza vetas grises llenas de personalidad. Su acabado Suede potencia aún más su expresividad estética, convirtiéndolo sin duda en el protagonista de cualquier ambiente arquitectónico.

White Macaubas

Cuarcita brasileña con un fondo claro marcado por finas vetas lineales en tonos grises. White Macaubas, con textura Pulida, es capaz de crear espacios claros, homogéneos y con un toque distintivo y elegante.

Taj Mahal

Cuarcita brasileña con un suave fondo de color marfil crema y un cálido veteadado marrón, que aseguran un estilo sofisticado y armonioso a cualquier espacio.



Taj Mahal Sensa by Cosentino®



Sant Angelo Sensa by Cosentino®



White Macaubas Sensa by Cosentino®

Nuestras líneas de actuación

El reto de nuestra estrategia de innovación es desarrollar productos que respondan a las preferencias de mercados y consumidores únicos en los 116 países donde comercializamos los productos de Cosentino, así como anticiparnos a sus necesidades y expectativas. La mejora continua en las prestaciones de estos productos, sus aplicaciones y mantener un sistema eficiente y sostenible tanto en la producción como en la distribución constituyen los ejes principales de trabajo en este ámbito.

Uno de nuestros mayores retos es promover en la industria auxiliar y en nuestro Cluster, el desarrollo e incorporación de nuevas tecnologías que nos permitan la creación de nuevos productos dirigidos a consumidores y usos cada vez más exigentes. En definitiva, una innovación que cada vez debe tener una visión más global del producto y de los procesos que van ligados a él.

Innovación en producto:

- Colores, texturas y acabados adaptados a las tendencias internacionales de mercado.
- Nuevos formatos y aplicaciones.
- Mejora continua en las funcionalidades especializadas para nuestras superficies: limpieza, mayor resistencia, mejor brillo, resbaladilidad, conductividad, protección, etc.
- Interacción con el usuario.
- Productos complementarios y customizados.

Innovación en procesos:

- Materias primas más eficientes y sostenibles.
- Eficiencia productiva.
- Nuevas tecnologías que aseguren la mejora continua en las propiedades de nuestros materiales y en el control de calidad de los mismos.
- Nuevos modelos de producción a medida.
- Revalorización de residuos y subproductos.

Innovación en modelos de negocio y servicio:

- La venta del producto y su uso requiere de un estudio exhaustivo de la estrategia de negocio. Innovar en el servicio y el modelo de negocio es cada vez más un requisito indispensable para la correcta venta de nuestros productos en el mercado.
- Nuevas herramientas para colocación y mantenimiento.
- Nuevos sistemas de venta y logística.

Sistema Integral de Gestión de I+D+i

Durante 2018 se ha dado continuidad al Sistema de Gestión de la I+D+i realizando un seguimiento continuo de las actividades desarrolladas, a través de reuniones periódicas de revisión y de los indicadores de gestión basados en los procesos estratégicos, operativos y de seguimiento y mejora. A través de auditorías internas y externas se ha optimizado y mejorado el sistema, contribuyendo a la correcta consecución de los objetivos enmarcados en materia de innovación del Grupo Cosentino.

Implantado en 2004, este sistema ha ido incluyendo nuevos departamentos con una filosofía de mejora continua:

- Observatorio tecnológico que detecta las nuevas tecnologías emergentes en el sector.
- Gestión de ideas y proyectos que permite a la empresa captar ideas de cualquier fuente, ya sean universidades, clientes, proveedores o empleados.
- Gestión de la cartera de proyectos que trabaja para conseguir la concreción eficiente de los mismos.

Alianzas para la innovación

Uno de los factores clave en el modelo de innovación de Cosentino, es el hecho de tener alianzas de éxito con colaboradores de diferentes sectores para poder investigar e innovar dentro del carácter multidisciplinar que exige nuestro producto.

Junto a nuestro departamento de I+D+i y desarrollo de producto, se trabaja de forma continua con equipos de empresas colaboradoras, centros tecnológicos, institutos de investigación y otros organismos públicos y privados relacionados con la actividad de I+D+i. Estas alianzas estratégicas son de ámbito nacional e internacional y pertenecen tanto al sector de la piedra y los materiales, como a industrias auxiliares y/o complementaria relacionadas: maquinaria, química, plástico, nanotecnología, energética etc., cuyo avance se convierte en un factor clave para la generación de superficies con prestaciones cada vez más exigentes.

El entorno de confidencialidad y una visión compartida del objetivo es clave en nuestro modelo de innovación. Compartir el riesgo y los resultados con nuestros colaboradores nos hace cada vez más exigentes con nuestras personas y con las que colaboramos.

En 2018 han sido 116 los contratos de confidencialidad cerrados y relacionados directamente con la actividad de I+D+i de Cosentino. Además se han firmado 36 nuevos acuerdos de colaboración con universidades, centros de investigación y nuevas empresas colaboradoras para seguir potenciando la innovación en Cosentino, entre los que destacamos:

- Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Embalaje y afines (AIDIMME)
- Centro Tecnológico del Plástico (ANDALTEC)
- Instituto Tecnológico de la Cerámica (ITC)
- Instituto Tecnológico de los Materiales (ITM) de la Universidad Politécnica de Valencia
- Instituto Tecnológico Química (ITQ) de la Universidad Politécnica de Valencia
- Centro Nacional de Energías Renovables (CENER)
- Asociación de la Industria Navarra (AIN)
- Centro Superior Investigaciones Científicas (CSIC) - Estación Zonas Áridas
- Fundació Institut de recerca en Energía de Catalunya (IREC)
- Universidades de Alicante, Málaga y Granada

Asimismo, dentro de la política de alianzas estratégicas, formamos parte de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), creada en 2005 con el fin de promover una mayor alianza de I+D+i entre universidades, empresas y el sector público.

116

Contratos de confidencialidad
I+D+i en 2018

36

Acuerdos de colaboración
con universidades, centros de
investigación y empresas en 2018

Recibimos el apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

En el marco del programa operativo de crecimiento inteligente 2014-2020, el CDTI ha contribuido a la cofinanciación con fondos FEDER de los siguientes proyectos de investigación y desarrollo de Grupo Cosentino:

- Silestone® Mixing and Shaping.
- Sistemas de decoración avanzados Dekton®.
- Nuevas propiedades en materiales a través de tecnología de generación, aplicación e integración de capas superficiales funcionalizadas.

En el marco del programa operativo de I+D+i por y para el beneficio de las empresas-Fondo Tecnológico 2007-2013, el CDTI también ha contribuido a la cofinanciación con fondos FEDER de los siguientes proyectos, que se desarrollarán en el periodo 2017-2023:

- Silestone® Simulation System.
- Desarrollo de altas prestaciones técnicas y aplicaciones especiales Dekton®.
- Nuevas inversiones para la evolución y transformación de los aglomerados de cuarzo.
- Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para la transformación digital en superficies innovadoras.

Digitalización y robotización

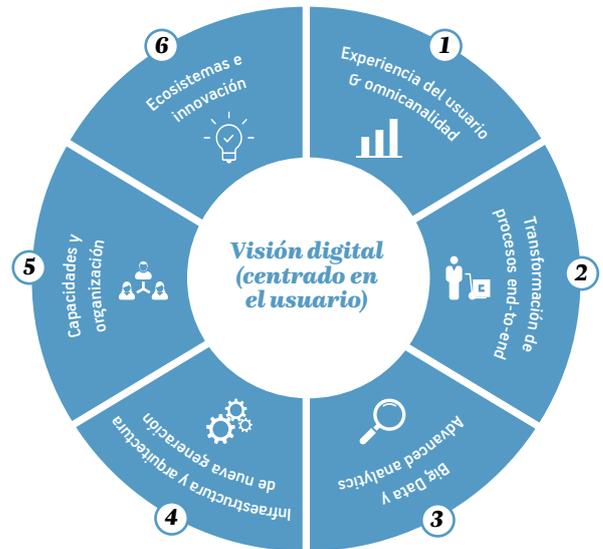
En Cosentino nos sumamos con pasión al reto de adaptarnos a las nuevas tecnologías y aprovechar las oportunidades que nos ofrecen. En esta dirección avanzan dos líneas estratégicas de nuestro proyecto de transformación corporativa SHAPE:

Transformación digital

La transformación digital de una empresa es el proceso que tiene como propósito convertirla en una organización plenamente conectada con el ecosistema digital. Llevamos a cabo un proyecto integral de transformación digital apostando por la digitalización a todos los niveles de la organización, para ser una compañía más competitiva. En este sentido, estamos avanzando en la digitalización de todos los procesos y acompañamos a nuestros empleados para que adquieran las competencias digitales necesarias para el trabajo del futuro.

Existen seis ejes clave que permiten enfrentar con éxito la transformación digital, que dividimos en tres grandes bloques: la Visión Digital, los Procesos y los Habilitadores.

Nuestra transformación digital nace con la ambición de transformar nuestra cadena de valor comercial; este proyecto pivota en torno a la construcción de una plataforma que conecta a todos nuestros colaboradores, ampliando funcionalidades y mejorando su experiencia.



Entre los proyectos de digitalización llevados a cabo, destacan en 2018:

- El proyecto de Strategic Sourcing dirigido a optimizar su área de gestión de compras. El proyecto se sustenta en la implantación de la herramienta tecnológica SAP Ariba.
- El programa de liderazgo "Safety By Routines, Leading by example", que tiene como objetivo la integración de la seguridad y salud a través de una serie de rutinas reportadas a través de una app (Gensuite®) que permite calendarizar, reportar y hacer seguimiento de las actividades.

Eficiencia

Seguimos generando eficiencias productivas mediante la robotización y la inversión en capacidad tecnológica para satisfacer las necesidades del mercado. Nuestro Plan de Inversiones 2016-2020 prevé la inversión de 460 millones de euros para avanzar en este sentido y aumentar nuestra capacidad industrial.