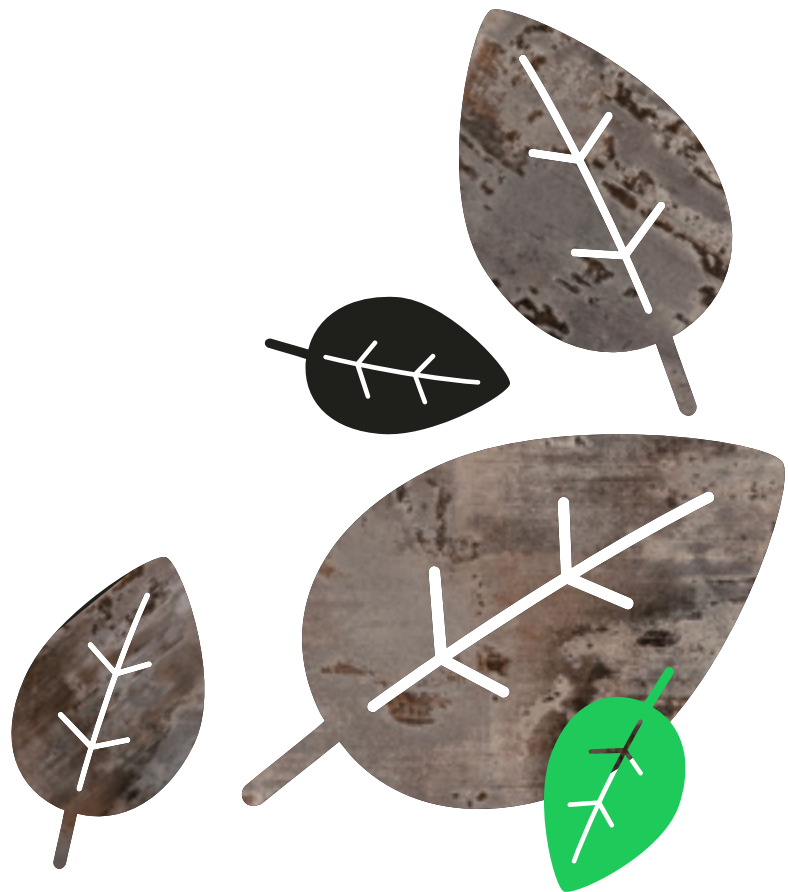


RSC

Responsabilidad Social Corporativa

2016



Responsabilidad Social Corporativa 2016

Editado por Grupo Cosentino
Impresa en Junio de 2017
Elaborada de conformidad con la
guía GRI4 (opción esencial)

Contenidos

Hello!


Bienvenido



Actividad



Personas



Planeta

Pág. 10
Carta del presidente

Pág. 12
¿Quiénes somos?

Pág. 14
Cada vez más globales

Pág. 16
Año 2016 en cifras

Pág. 18
Nuestras prioridades

Pág. 24
¿Hacia dónde vamos?

Pág. 26
Aportamos valor

Pág. 28
Principales marcas

Pág. 33
Premios otorgados en 2016

Pág. 34
Comprometidos con el buen gobierno y con la transparencia

Gobierno corporativo

Comité de ética y normas de buen gobierno

Contribución tributaria

Pág. 40
Comprometidos con la innovación

Principales caminos para la innovación

Sistema integral de gestión de I+D+i

Alianzas para la innovación

Transformación digital

Pág. 45
Comprometidos con la seguridad y salud

Pág. 47
Comprometidos con nuestros clientes y colaboradores

Cercanía

Diálogo con nuestros clientes y colaboradores

Políticas de seguridad y salud

Pág. 57
Comprometidos con nuestros proveedores

Construimos con nuestros proveedores

Innovación aplicada a nuestros proveedores

Políticas de seguridad y salud

Diálogo con nuestros proveedores

Nuestros principales proveedores

Pág. 65
Comprometidos con nuestras personas

Pág. 66
Nuestros profesionales

Diversidad

Crecimiento constante

Pág. 68
Nuestro ADN

Pág. 69
Seguridad y salud

Formación en seguridad y salud

Pág. 71
Talent Development

Cosentino Grow

Atracción y gestión del talento

Ciclos de formación profesional reglados

Pág. 76
Beneficios sociales

Pág. 77
Igualdad de oportunidades

Protocolo de Prevención del Acoso

Pág. 79
Diálogo con los empleados

Pág. 85
Comprometidos con el medio ambiente

Nuestras líneas de actuación

Nuestro desempeño medioambiental

Innovación sostenible

Formación y participación

Diálogo medioambiental

Mirando al futuro: Nuestra política de sostenibilidad

Pág. 104
Comprometidos con la comunidad

Nuestro compromiso con Almería y Andalucía

Nuestro compromiso con la educación

Nuestro compromiso con la arquitectura

Nuestro compromiso con el arte y la cultura

Nuestro compromiso social

Nuestro compromiso con el deporte

Diálogo con la comunidad



Hello!

Bienvenido

Bienvenido

Hello!

Pág. 10

Carta del presidente

Pág. 12

¿Quiénes somos?

Pág. 14

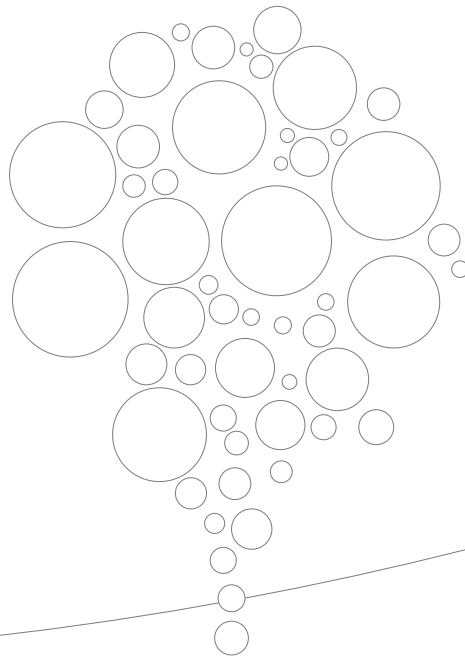
Cada vez más globales

Pág. 16

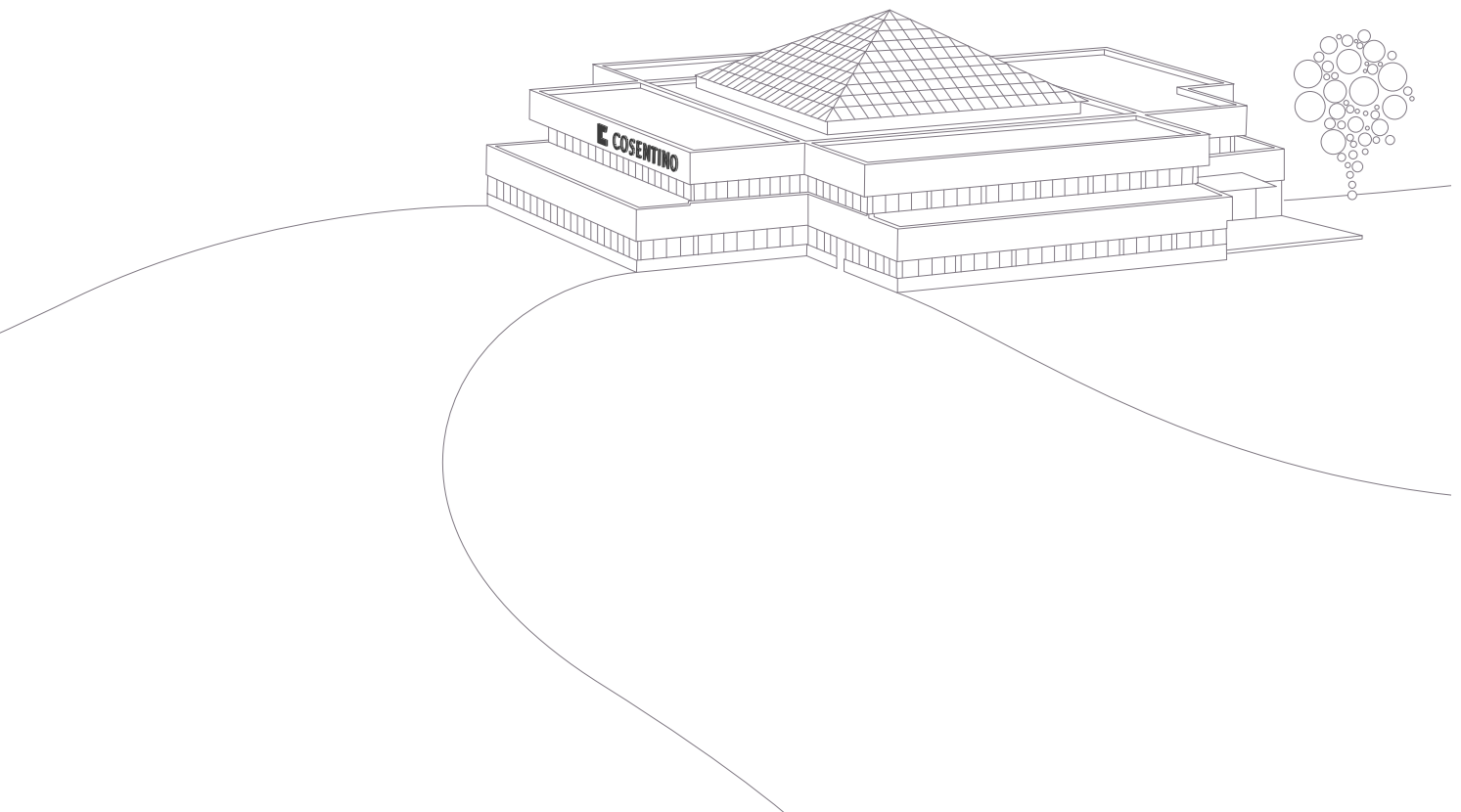
Año 2016 en cifras

Pág. 18

Nuestras prioridades



Hello!



Carta del Presidente

Un año más, con la presentación de la memoria de nuestra actividad, volvemos a cumplir con el compromiso que adquirimos con todos los que, de manera directa e indirecta, forman parte de la Comunidad de Cosentino.

Es este, por tanto, un momento de gran orgullo que nos permite recordar por qué nos hemos convertido en una multinacional referente de la Marca España. Y es que cada una de las 3.608 personas que conformamos Cosentino (a cierre de 2016) hemos conseguido hacer del esfuerzo, el trabajo en equipo y el talento, una forma de trabajar que enmarca e impulsa la excelencia de todo lo que hacemos.

En Cosentino hemos adquirido un compromiso que, con el tiempo, se ha traducido en éxitos y reconocimiento nacional e internacional. Muestra de ello podría ser el premio otorgado a uno de nuestros productos estrella: Dekton®, cuya serie XGloss ha sido reconocida por el premio Red Dot (Alemania), por criterios como el diseño, la eficiencia y la sostenibilidad. Cada una de estas cualidades conforman el camino que elegimos recorrer cuando lanzamos nuestra primera línea de producto Silestone®, y que supuso la primera piedra de un largo y apasionante camino lleno de retos, de esfuerzo y de ilusión, una auténtica revolución en el sector de la piedra de la que nos sentimos muy orgullosos.

Nuestro esfuerzo en posicionarnos en la excelencia está consolidándose en una filosofía de negocio concebida desde la sostenibilidad y la innovación, que busca el crecimiento de la compañía desde el impulso de una economía circular. Y es que el equipo Cosentino trabaja día tras día en la creación de nuevos productos que respondan a las necesidades del mercado sin comprometer a las generaciones futuras. Prueba de ello es nuestra serie Eco Line de Silestone®, con más del 50% de material reciclado, o el lanzamiento del primer Dekton® ecológico: Dekton® Trilium. En 2016 hemos llegado a conseguir el 100% de economía circular con los colores Vapour y Bedrock de Dekton®, que ya están cosechando grandes éxitos en el mercado americano.

Otros premios, como el Premio Nacional de Innovación en la modalidad de Internacionalización, otorgado por el Gobierno de España, han reconocido nuestra vocación de ser pioneros e innovadores, valores que de manera transversal se reflejan día a día en el trabajo de cada uno de los empleados de Grupo Cosentino. Esta vocación se ha traducido en un crecimiento exponencial anual de nuestros resultados financieros. Solamente en 2016 ha supuesto un 14% más de facturación consolidada respecto al año anterior, con más del 90% de generación de negocio en el exterior de España.

Tenemos más motivos de celebración: la apertura del nuevo Cosentino City de Londres, el sexto de nuestros Cosentino City, que en poco tiempo se ha convertido en lugar de referencia, inspiración y punto de encuentro para la comunidad del diseño y de la arquitectura de la capital inglesa.

Grupo Cosentino ha seguido esforzándose por impulsar y estar a la altura del reto de representar a la Marca España en más de 32 países, un reto que hemos superado con creces en países destacados en cada uno de los cinco continentes.

Este año hemos seguido tejiendo una fuerte red comercial en el norte de América, consiguiendo una gran capilaridad en mercados tan ambiciosos como son Estados Unidos y Canadá, con la apertura de nuevos Cosentino Centers. También hemos puesto nuestra primera piedra en lugares tan dispares como Nueva Zelanda, Escocia o Dinamarca, y con ello, la gran Familia de Cosentino crece de nuevo y se convierte en nuestro mayor símbolo de diversidad cultural y racial, estando representadas ya más de 60 nacionalidades distintas.

Seguiremos trabajando por una mejora constante, por aprender día a día, por crecer y hacer crecer a quien nos rodea, por la transparencia, por la innovación y por hacer que nuestros empleados y empleadas sean el reflejo de lo que nos hizo emprender esta aventura hace ya 38 años.



**Francisco
Martínez-Cosentino
Justo**

Presidente de Grupo
Cosentino

¿Quiénes somos?

Somos una compañía española de propiedad familiar con alcance internacional que lidera el mercado global de superficies innovadoras para la arquitectura y el diseño.

Ser la **empresa líder** que, responsablemente, imagina y anticipa con nuestros clientes, **superficies innovadoras de alto valor para el mundo de la arquitectura y el diseño.**

Misión

Visión

Valores

Liderar el mercado global de superficies a través de la acción de las marcas, con **soluciones arquitectónicas innovadoras que proporcionen diseño, valor e inspiren la vida de nuestros clientes.**

Unidos

Cosentino es UNO: una empresa, un proyecto, una familia que continúa teniendo la misma misión, visión y los principales objetivos y valores.

Autoexigentes

Apostamos por la mejora continua y la innovación. Queremos ser excelentes. Y así ser percibidos, por ello buscamos la aportación del valor. Somos firmes y perseverantes para alcanzar nuestros objetivos y seguir creciendo.

Sensibles

Admiramos y reconocemos el trabajo de los mejores. Sabemos escuchar y buscamos fomentar el diálogo con nuestros colaboradores, compañeros, clientes, proveedores, mercados y resto de grupos de interés. Nos adaptamos a las particularidades de cada mercado para poder crecer, tenemos capacidad de reacción y nos anticipamos ante las nuevas necesidades que puedan surgir.

Guiados por la igualdad

Todas nuestras acciones se basan en unos principios de igualdad entre nuestros colaboradores, ofreciendo las mismas oportunidades a hombres y mujeres.

Modestos

Todos nuestros comportamientos deben estar presididos por la virtud de un sentimiento de humildad, de falta de engreimiento o de vanidad.

Flexibles

Nos enfrentamos a nuevos retos y nos adaptamos a nuevas situaciones, a diferentes culturas y civilizaciones, buscando siempre la mejora continua en nuestros procesos.

Emprendedores

Innovadores y pioneros: Tenemos un sueño que parte de una familia y se extiende a una comarca, a una región, a un país y a un mundo global.

Internacionales

Queremos estar presentes en todo el mundo.

Comprometidos

Con la calidad, la seguridad, el medio ambiente, la sociedad, el entusiasmo, la seriedad y el esfuerzo personal con respecto al cliente y colaboradores.

Accesibles

Con el cliente, el colaborador, el proveedor y el ciudadano.

¿Qué hacemos?

SILESTONE® DEKTON® SENSA®

¿Cómo lo hacemos?

En Grupo Cosentino tenemos una mentalidad global, un carácter pionero basado en la investigación y un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad, la igualdad y la seguridad laboral.

En 2016 alcanzamos los siguientes hitos:



Nuestra Región

+ 380.000.000 €

Invertiremos en Andalucía el 75% entre 2016 y 2019



I+D

+ 15.800.000 €

Invertimos en proyectos



Medio Ambiente

6.300.000 €

Invertimos en activos medioambientales



Sociedad

+ 880.000 €

Donamos a entidades sin ánimo de lucro



Sostenibilidad

+ 400.000 m²

Productos con material reciclado



Expansión Internacional

+ 80 países

Distribuimos productos



Formación

+ 91.000 horas

Programas de gestión del talento



Seguridad Laboral

4,6

Reducimos el ratio total de accidentes un punto por debajo de nuestro objetivo



Empleo

+ 90%

De nuestros puestos de trabajo son contratos indefinidos



Cada vez más globales.

Nuestra decidida visión global del negocio nos ha conducido a tener presencia en los cinco continentes.



Países

Distribución

80

Implementación

32

Filiales o activos

29

Unidades

Fábricas

7

Plataforma Logística

1

Unidades de negocio y comerciales

116

- 100 Cosentino Centers
- 6 Cosentino City
- 1 Cosentino City Associated
- 7 operadores logísticos
- 2 Hub

Hello!



Año 2016 en cifras

Dimensión económica (€)	2016	2015	2014
Importe Neto de la Cifra de Negocio	834.016.250	730.367.895	563.793.370
EBITDA	116.964.432	100.379.517	76.987.958
Total Activo/Pasivo + Patrimonio Neto	870.546.788	789.018.393	793.707.432
Deuda Financiera Neta	213.871.968	192.837.246	182.509.742
Patrimonio Neto	270.542.655	236.397.769	223.395.097
Inversiones del Ejercicio	71.038.068	63.884.835	50.667.111

Contribución tributaria (€)	2016	2015
Pago de Impuestos	15.100.000	16.000.000
Recaudación de Impuestos	98.100.000	85.500.000

Personas	2016	2015	2014
Empleados	3.608	3.350	2.950
Horas de Formación	91.800	82.556	
Mujeres en Mandos Directivos	13,91%	13,91%	

Innovación (€)*	2016	2015	2014
Inversión en Proyectos de I+D+i	8.984.665	5.995.128	7.041.598
Inversión en Activos Vinculados a I+D+i	6.864.907	5.632.699	311.900
Inversión Total en I+D+i	15.849.572	11.627.827	7.353.499

Principales ratios	2016	2015	2014
Deuda Neta / EBITDA	1.83	1.92	2.41
Deuda Neta / Patrimonio Neto	0.82	0.83	0.85

* El ratio de Inversión Total en I+D+i sobre Ventas en el ejercicio 2016, ha ascendido al 1,9%, esto significa 0,3 puntos porcentuales superior al ratio del año anterior, que fue del 1,6%. No obstante, si tenemos en cuenta que la actividad de I+D+i del Grupo se concentra en las sociedades españolas, al ser éstas las empresas industriales, el mencionado ratio asciende al 3,9%, creciendo con respecto al año anterior en 0,9 puntos porcentuales.

En el ejercicio económico 2016 aumentamos la actividad y rentabilidad de Grupo Cosentino de forma muy notable; la cifra de negocios a cierre del ejercicio ha sido de más de 834 millones de euros, lo que significa un incremento con respecto al ejercicio anterior del 14%; en cuanto al Beneficio Neto, se ha incrementado en un 196% (43 millones de euros en 2016 frente a 14,5 millones de euros en 2015).

Nuestra fortaleza financiera nos permite seguir desarrollando tanto el Plan Estratégico de expansión en los mercados internacionales, como la diversificación de nuestra cartera de productos y canales de distribución. Ambos prismas son imprescindibles para continuar creciendo, tal y como es nuestra visión.

Durante el ejercicio 2016, realizamos múltiples inversiones tanto en la vertiente productiva como en la comercial del negocio.

A nivel productivo, destacan las inversiones de crecimiento llevadas a cabo en Cantoria (Almería, España) por importe de 71 millones de euros. Consisten principalmente en una segunda línea completa de fabricación de Dekton®, junto con las naves necesarias para albergarla; nuevas líneas de pulido en Silestone® y nuevas instalaciones logísticas y de servicio de apoyo industrial.

Es un reto importante el seguimiento y control de los diversos riesgos financieros a los que estamos expuestos: riesgo de mercado financiero, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. Por ello, elaboramos un programa de gestión del riesgo global del Grupo. Este programa, actualizado en 2016, se enmarca en la incertidumbre de los mercados financieros y tiene como objetivo tratar de mitigar los potenciales efectos adversos sobre nuestra rentabilidad económica y financiera.

Para la financiación de las inversiones comentadas anteriormente, seguimos manteniendo la política de los últimos años, basada en una equilibrada combinación de fuentes de financiación propias (reversión de los beneficios generados) y fuentes de financiación ajena. Esta política nos ha dotado de gran solvencia financiera y de un sostenido acceso al crédito en los mercados financieros.

A finales del ejercicio 2016, Cosentino S.A. ha suscrito con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) un préstamo directo de 70 millones de euros que complementa la financiación bancaria firmada en 2015, que nos permite financiarnos a muy largo plazo, por encima de los estándares de la financiación bancaria tradicional y en condiciones ventajosas.

Nuestro objetivo a nivel financiero es mantener una sólida posición de liquidez (o disponibilidad de la misma) con un coste muy ajustado y diversificando las fuentes de financiación entre un amplio espectro de entidades financieras y no financieras. El fin último es implementar un plan estratégico de inversiones tanto productivas como comerciales. Además, anualmente elaboramos un Plan Financiero que nos permite anticiparnos a las necesidades del medio y largo plazo.

Por todo lo anterior, como empresa líder del sector, poseemos la capacidad adecuada para liderar proyectos en el área de Investigación Aplicada. Esto nos permite la creación de nuevos productos y soluciones arquitectónicas, el desarrollo del proceso productivo y continuar aumentando nuestra capilaridad comercial tanto a nivel geográfico como en canales de distribución.

Nuestras prioridades

Presentamos este documento con la intención de comunicar a nuestros grupos de interés nuestro desempeño y aportación allí donde estamos implantados, pero muy especialmente en la provincia de Almería (España).

El diálogo y la transparencia son la base de nuestra relación con los grupos de interés y es nuestra intención adaptarnos a sus expectativas y necesidades. Con este objetivo desarrollamos un ejercicio de materialidad para identificar y priorizar estos indicadores.

Para realizar este análisis, seguimos las recomendaciones de la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI) y los principios del Pacto Mundial de

Naciones Unidas. En total analizamos 33 indicadores que se han sometido a un análisis interno y externo para establecer tanto su relevancia en nuestra estrategia como la importancia que tienen para las personas que nos acompañan en nuestro día a día.

El análisis interno ha partido de un estudio documental, un panel de expertos en Responsabilidad Social Corporativa y un *benchmark* con empresas españolas punteras en materia de sostenibilidad. Para el análisis externo, realizamos, por segundo año consecutivo, un cuestionario *online*. En el estudio han participado más de 1.800 personas de todo el mundo, incluyendo a clientes, empleados, tiendas

de cocina y baño, arquitectos y diseñadores, proveedores, instituciones públicas, medios de comunicación o entidades del tercer sector.

Dividimos los aspectos materiales resultantes de este análisis en cinco ejes clave:

- Estrategia.
- Productos y Servicios.
- Empleados.
- Responsabilidad Social.
- Responsabilidad Medioambiental.

Todos ellos quedan reflejados en este documento en el que hemos querido dar más relevancia a la información más demandada por nuestros grupos de interés como:

Estrategia y productos

Satisfacción de nuestros clientes	47
Calidad y seguridad de nuestros productos	27-31
Seguridad y salud de empleados y productos	69
Innovación	40

Pág.

People

Desarrollo de nuestro capital humano	71
Igualdad y diversidad	77
Diálogo con nuestros empleados	79
Beneficios sociales y de conciliación	76

Pág.

Compromiso social

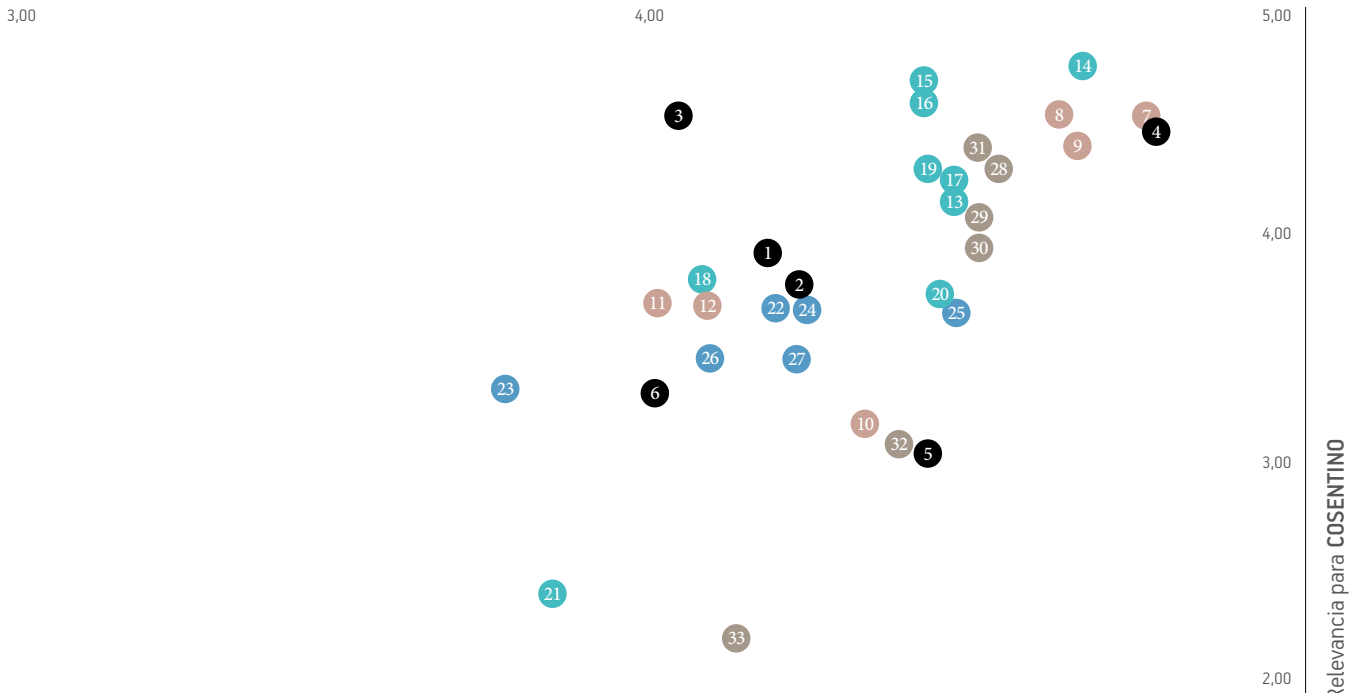
Respeto a los Derechos Humanos	37
Fomento de la educación	107

Pág.

Compromiso medioambiental

Control de nuestros impactos ambientales	91-95
Uso eficiente de los recursos	91-95
Gestión de residuos y fomento del reciclaje	94,96

Pág.



Relevancia para el GRUPO DE INTERÉS

Estrategia Cosentino

1. Desempeño económico-financiero sostenible
2. Compromiso con la creación de empleo y el desarrollo local
3. Expansión internacional
4. Relación y satisfacción con el cliente
5. Colaboración y diálogo con proveedores
6. Transparencia y contribución tributaria

Productos y Servicios

7. Calidad en productos y servicios
8. Seguridad en productos y servicios
9. Innovación en productos y servicios
10. Información y etiquetado
11. Eco diseño
12. Gestión del ciclo de vida de los productos y economía circular

Empleados Cosentino

13. Atracción y retención del talento
14. Seguridad y salud de empleados
15. Desarrollo del capital humano
16. Igualdad y diversidad
17. Diálogo con empleados, gestión de ideas y propuesta de mejora
18. Código de conducta interno
19. Beneficios sociales, conciliación y calidad de vida
20. Compromiso con la formación
21. Impulso de programas de voluntariado corporativo

Responsabilidad Social

22. Contribución y fomento de la arquitectura sostenible
23. Compromiso con la cultura y el deporte
24. Compromiso con la educación y el talento joven
25. Compromiso con los Derechos Humanos, la seguridad y la salud
26. Medidas de trazabilidad en la cadena de valor
27. Compras responsables

Responsabilidad Medioambiental

28. Uso eficiente y racional de los recursos: agua, energía y materias primas
29. Gestión de residuos y fomento del reciclaje
30. Control de impactos ambientales y protección medioambiental
31. Desarrollo de productos sostenibles e innovadores
32. Sus instalaciones deben ser sostenibles
33. Fomento de la movilidad sostenible





Actividad

Actividad



Pág. 24

¿Hacia dónde vamos?

Pág. 26

Aportamos valor

Pág. 28

Principales marcas

Pág. 33

Premios otorgados en 2016

Pág. 34

Comprometidos con el buen gobierno y con la transparencia

Gobierno corporativo

Comité de ética y normas de buen gobierno

Contribución tributaria

Pág. 40

Comprometidos con la innovación

Principales caminos para la innovación

Sistema integral de gestión de I+D+i

Alianzas para la innovación

Transformación digital

Pág. 45

Comprometidos con la seguridad y salud

Pág. 47

Comprometidos con nuestros clientes y colaboradores

Cercanía

Diálogo con nuestros clientes y colaboradores

Políticas de seguridad y salud

Pág. 57

Comprometidos con nuestros proveedores

Construimos con nuestros proveedores

Innovación aplicada a nuestros proveedores

Políticas de seguridad y salud

Diálogo con nuestros proveedores

Nuestros principales proveedores



"Empecé a trabajar en Cosentino hace 17 años y, desde mis inicios, he podido participar en su vocación de mejora continua y búsqueda de la excelencia en todos los ámbitos: empresarial, humano y medioambiental. Para ello trabajamos a diario para mejorar nuestra aportación a la sociedad de manera continua, duradera y sostenible. No solo creando riqueza y bienestar de manera directa e indirecta allí dónde estamos, sino desarrollando productos innovadores que mejoren la calidad de vida de las personas, ese es nuestro compromiso. Es muy satisfactorio ver cómo el esfuerzo de nuestro día a día contribuye a la evolución de la sociedad a nivel mundial.

Durante estos años he visto crecer a esta empresa de una manera exponencial generando entornos de trabajo enriquecedores de gran diversidad, fomentando el crecimiento profesional de cada uno de nosotros, impulsando el trabajo en equipos multidisciplinares internos y externos, buscando el máximo rendimiento y, muy importante, haciendo que todos nos sintamos partícipes y responsables de cada éxito al igual que de cada fracaso para aprender de él.

Vivimos y disfrutamos en primera persona de este proyecto en el que cada año se ponen en marcha medidas que nos permiten conciliar vida familiar con desarrollo profesional y medidas que fomentan la igualdad de género, todo esto enmarcado dentro de nuestra principal obsesión, el trabajo seguro".

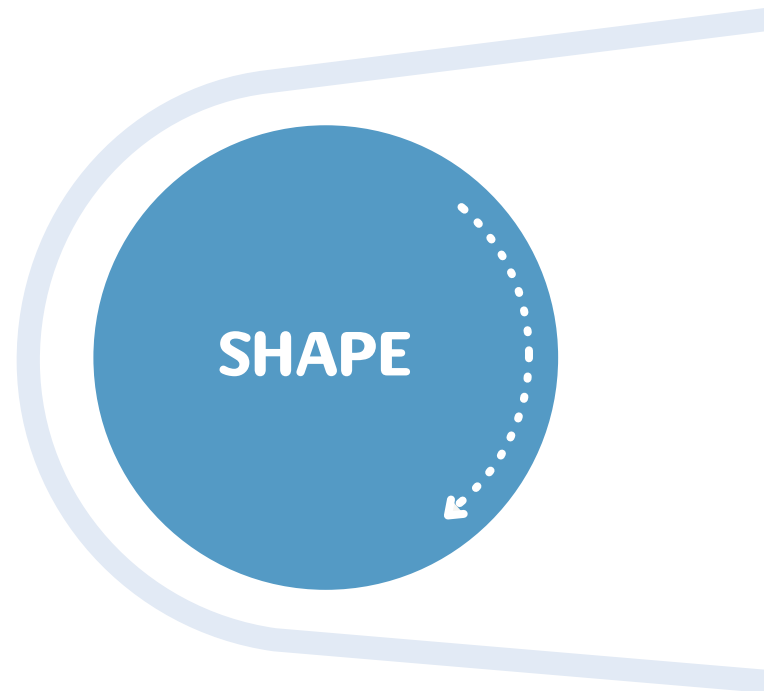


María Luisa Rodríguez, Responsable de Pricing.

¿Hacia dónde vamos?

¿Cómo canalizamos nuestra transformación para que sea un éxito? Implementamos las iniciativas que hemos definido en el Proyecto Shape. Este proyecto activa las líneas estratégicas en las que apoyamos nuestra transformación.

En 2016 avanzamos en las líneas estratégicas que determinan nuestra evolución hacia una empresa sólida, sostenible y responsable con la seguridad y con el medio ambiente. Sin embargo, en todas ellas seguimos teniendo oportunidades de mejora, que se abordarán durante 2017.



Marketing

2016 / Respecto a Comunicación, incrementamos el esfuerzo tanto en Redes Sociales como en Relaciones Públicas. En Imagen y Marca, apostamos por reforzar la posición de liderazgo de nuestras marcas mediante la asociación con figuras *top* mundiales como el deportista Rafa Nadal.

2017 / Avanzaremos con esta estrategia a través de la campaña *Tops on Top* para diferenciar a la marca Silestone®. Un último reto para este año será profundizar en la estrategia de digitalización de nuestras marcas.

Digitalización

2016 / Ejecutamos 131 proyectos para adaptarnos al nuevo contexto y aprovechar las ventajas de las herramientas digitales. Nuestro reto es desarrollar una estrategia de digitalización transversal a todas las áreas de la compañía o estrategias digitales por áreas individuales.

2017 / Seguiremos mejorando nuestra eficiencia y productividad. Aprovecharemos la digitalización para reinventar nuestros modelos de negocio.

Innovación

2016 / En Silestone® desarrollamos nuevos productos como la serie *Eternal* o el color *Iconic White*. Además, incorporamos la nueva tecnología *N-Boost*. En Dekton® desarrollamos la serie natural ultrabrillante Dekton® *XGloss* y el primer Dekton® ecológico: Dekton® *Trilium*.

2017 / Abordaremos el reto de mejorar las prestaciones de la tecnología *N-Boost* de Silestone® y de desarrollar la robotización y digitalización de nuestras plantas productivas.



Ventas

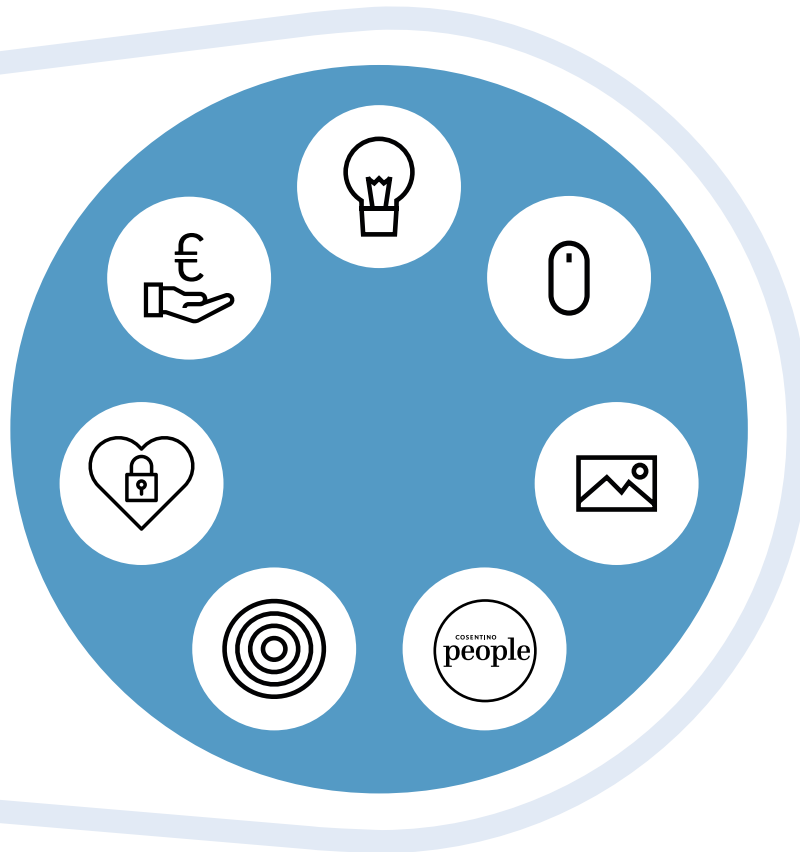
2016 / Posicionamos nuestros productos en más de 80 países de todo el mundo.

2017 / Nuestro reto es mejorar el liderazgo de Silestone® mediante la diferenciación y acelerar el crecimiento de Dekton®.

Eficiencia

2016 / Alcanzamos grandes logros en la mejora de las líneas de producción de nuestras marcas. En las líneas de Silestone®, logramos que la Calidad del Producto a la Primera (FTT) y la Eficiencia General de los Productos (OEE) alcancen valores superiores a los objetivos marcados para el ejercicio.

2017 / Seguiremos trabajando para incrementar la eficiencia y versatilidad de nuestros sistemas de producción.



Seguridad y Salud

2016 / Invertimos 4 millones de euros en proyectos de seguridad y salud.

2017 / Seguiremos apoyando y formando a nuestros clientes, proveedores y contratistas para seguir fomentando una cultura preventiva y de seguridad bajo la campaña "Caminando juntos por la Seguridad y Salud".

Personas

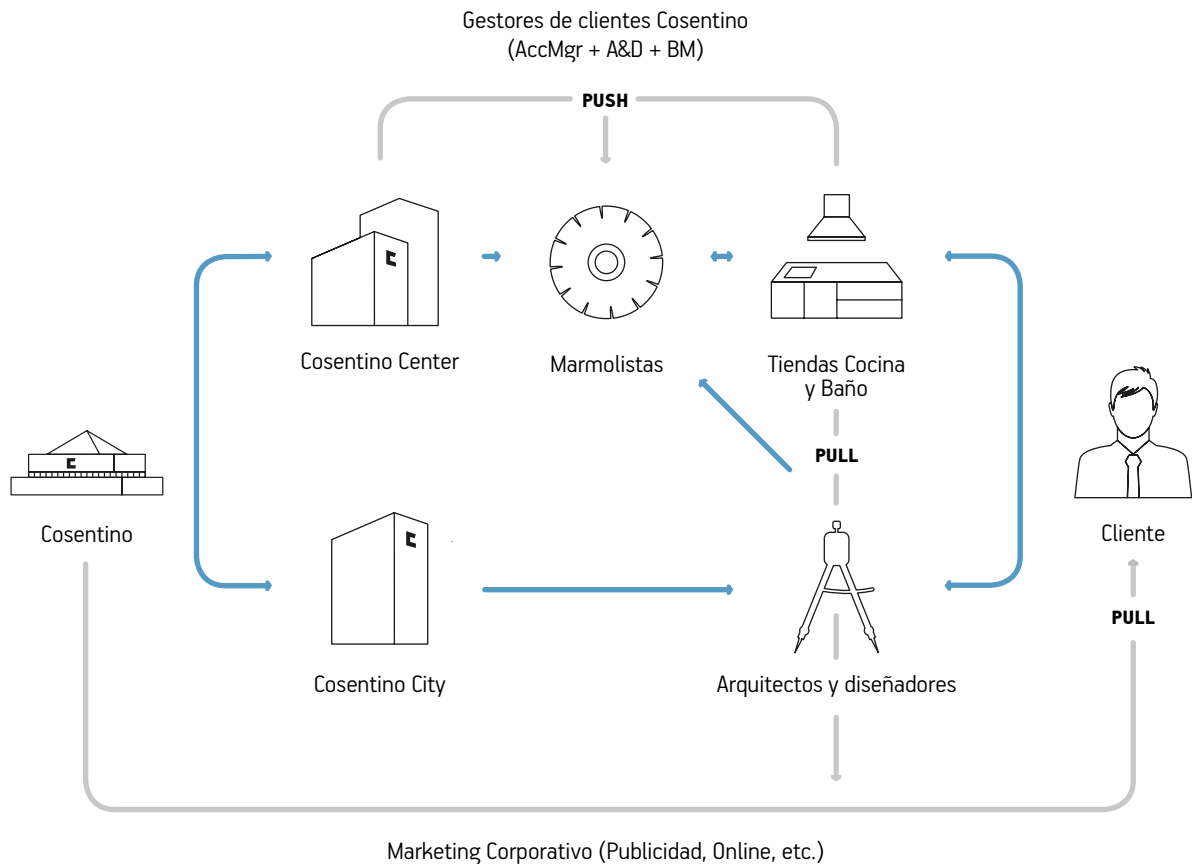
2016 / Este ámbito vive una verdadera transformación con la consolidación de la filosofía People, que ha modificado nuestras estructuras internas.

2017 / Nuestra estrategia se centrará en la digitalización del área People y en la formación de los mandos en sus tareas como gestores de personas.

Aportamos valor

Somos conscientes de que nuestros clientes marmolistas, las tiendas de cocina y baño, arquitectos y diseñadores de todo el mundo son clave para trasladar nuestros valores al usuario final. Por eso nuestro modelo de negocio, fundamentado en una combinación de *push* & *pull*, está basado en asegurar una estrecha y fluida relación con nuestros clientes y colaboradores. Materializamos este vínculo a través de nuestros Cosentino Centers y Cosentino City y lo articulamos con el desarrollo de una sólida estrategia de comunicación y marketing.

Modelo de Negocio: La Cadena de Valor de Cosentino





Políticas de Calidad

Nuestra capacidad para aportar valor a clientes y colaboradores está fundamentada en la calidad de nuestros productos y procesos. Este decálogo sintetiza nuestro compromiso con la calidad y con la gestión ambiental:

- La plena satisfacción del cliente es la garantía de nuestro crecimiento.
- Nuestro objetivo prioritario es mejorar los procesos y los productos sin perder de vista el desarrollo sostenible.
- Trabajamos para abrir nuevos mercados y para incrementar nuestra presencia donde ya estamos establecidos.
- Cumplimos con los requisitos de los clientes para conseguir su fidelización.
- Mejoramos las exigencias de la legislación aplicable a nuestra actividad, así como los requerimientos del mercado y de la sociedad.
- Promovemos el uso eficiente de los recursos.
- Elaboramos programas para mejorar nuestro comportamiento medioambiental.
- Todas nuestras operaciones están ejecutadas de manera respetuosa con el medio ambiente.
- Todos los empleados se implican en la política de protección del medio ambiente.
- Potenciamos las áreas de diseño y desarrollo para incorporar los cambios tecnológicos demandados por los clientes de cada mercado.
- Las actividades de investigación, desarrollo e innovación ayudan a promocionar nuestra imagen corporativa.

Satisfacción y fidelización del cliente

Apertura de nuevos mercados
Protección del medio ambiente
Inversión en I+D+i

Principales marcas



by COSENTINO

Descripción

Marca líder mundial en la categoría de superficies de cuarzo.
Compuesto en más de un 90% por cuarzo natural.

Fabricación

Fabricado con la innovadora tecnología N-Boost, que facilita su limpieza y mantenimiento diarios y ofrece una gran intensidad en el color y en el brillo.

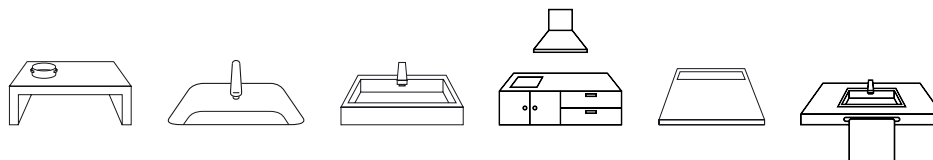
Características

Altísima resistencia a manchas, impactos y rayados, y baja absorción de líquidos.
Ofrece una garantía de 25 años por escrito.
Se fabrica en **más de 90 colores**, tres texturas y diversos formatos.



Usos

Es un material perfecto para **cocinas, baños, laboratorios, hospitales, hoteles y restaurantes.**



Eco Line de Silestone®

Serie fabricada con al menos un 50% de materiales reciclados.
Aúna diseño y prestaciones superiores con la sostenibilidad.
Posee la certificación Cradle to Cradle, que promueve el reciclaje total y la sostenibilidad.





DEKTON®

designed by COSENTINO

Descripción

Superficie ultracompacta cuyo lanzamiento supuso una nueva y revolucionaria categoría en el mercado.

Fabricación

Fabricado con la exclusiva Tecnología de Sinterización de Partículas (TSP), desarrollada por el departamento de I+D de Grupo Cosentino, que comprende un proceso de ultracompactación.

Características

Gran resistencia, fácil mantenimiento, alta resistencia al rayado, a la abrasión y a las manchas; reducida absorción del agua y fabricado en gran formato.



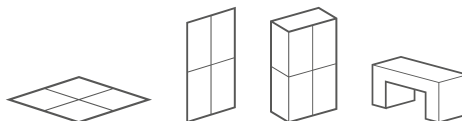
Cuenta con la Declaración Ambiental de Producto (DAP).
Permite su personalización a través de fresado o impresión inkjet, dos tecnologías propias.

40 referencias de colores divididas en seis colecciones:

Solid Collection, Natural Collection, Tech Collection, Wild Collection, XGloss Solid Collection y XGloss Natural Collection.

Usos

Su excelente comportamiento ante los rayos ultravioleta, el calor o los choques térmicos permite su aplicación tanto en interiores como en exteriores.
Producto idóneo para uso en **pavimentos, revestimientos, fachadas y encimeras.**



SENSA

by COSENTINO®

Descripción

Marca que aglutina las superficies de granitos de Cosentino.

Fabricación

Fabricado con un revolucionario tratamiento de protección que aporta una alta resistencia a las manchas. Este tratamiento ofrece una garantía de 15 años. En 2015 actualizamos este tratamiento para permitir un mayor rendimiento ante manchas resistentes, especialmente efectiva en granitos blancos o de tonos claros.

Características

Garantiza que el color, la calidad y el acabado permanezcan inalterables por más tiempo y con un mejor resultado. Con tonalidades como **Orinoco**, **Indian Black** o **Colonial White**, Sensa by Cosentino® cuenta con una amplia gama de colores enfocada a la demanda de cada mercado con el fin de adaptarse a cualquier proyecto decorativo y arquitectónico.



Usos

Una excelente elección para **encimeras de cocina** y otras superficies del hogar.



Lanzamientos 2016

En 2016 volvemos a demostrar nuestra capacidad de innovación con nuevas propuestas que refuerzan el compromiso con la calidad de nuestros productos y la apuesta por el desarrollo sostenible.



Silestone® N-Boost

Cuarta revolución histórica de la marca **Silestone®**. Gracias a la modificación del material a nivel molecular, damos un paso más en funcionalidad, calidad y belleza.

Características

Colores intensos y más brillantes. Limpieza y mantenimiento más fáciles. Extraordinaria resistencia a las manchas, al impacto y al rayado. Adaptable a cualquier necesidad en cuanto a diseño y arquitectura de interiores.



Silestone® Eternal

Primera colección de colores que se lanza con la tecnología **Silestone® N-Boost**. Rememora los mármoles más exóticos y populares en respuesta a la tendencia *revival* que apuesta por la belleza y la naturalidad atemporales del mármol.

Características

En **Silestone® Eternal** los diferentes veteados juegan un papel imprescindible en el resultado final. La serie está formada por seis espectaculares tonalidades: **Eternal Calacatta Gold, Eternal Statuario, Eternal Charcoal Soapstone, Eternal Pearl Jasmine, Eternal Serena y Eternal Marquina.**



Silestone® Iconic White

Nueva tonalidad que emplea la tecnología **Silestone® N-Boost**. Es el blanco más puro, brillante y luminoso del mercado de las superficies de cuarzo.

Características

Altísimo grado de blancura. Brillo espectacular. Baja disposición a la absorción de líquidos. Excelente resistencia a las manchas, al impacto y al rayado. Aporta una mayor luminosidad a los espacios.



Dekton® XGLOSS

Superficie ultracompacta pulida, única en el mercado por la combinación de estética y prestaciones técnicas. Desarrollada mediante un avanzado tratamiento nanotecnológico y un proceso de pulido mecánico.

Características

Brillo deslumbrante y cristalino. Altísimos niveles de dureza y resistencia. Cuenta con dos colecciones de colores: **Dekton® XGloss Solid y Dekton® XGloss Natural.**



Dekton® Trilium

Superficie sostenible que reutiliza en su composición materias y elementos provenientes de la propia producción del material Dekton®. Reforzamos la apuesta por lanzar materiales ecológicos y respetuosos con el medio ambiente con esta superficie elaborada con hasta un 60% de material reciclado.

Características

Efecto óxido de realismo extremo. Colores volcánicos, grises y negros. Textura de una suavidad extraordinaria.



Actividad



Felipe VI entrega el Premio Nacional de Innovación a Francisco Martínez-Cosentino Justo.



Mariano Rajoy entrega la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo a Francisco Martínez-Cosentino Justo.



Premios otorgados en 2016

Cosentino

- Premio Nacional de Innovación 2016 en la categoría de Internacionalización. Ministerio de Economía y Competitividad (España).
- Reconocida entre Las Seis Compañías Españolas Más Innovadoras Gracias a las Aportaciones en el Ámbito de la Economía Circular. The Guardian (Reino Unido).
- Premio de la revista Andalucía Económica por su 25 Aniversario. Revista Andalucía Económica (España).
- Premio Home Depot al Mejor Proveedor de 2016. Home Depot (EE.UU).
- Premio Envision 2016. ISFA - International Surface Fabricators Association (EE.UU).
- Premio al Mejor Stand de la Feria Interior Design Show (IDS) de Toronto. Feria Interior Design Show (Canadá).

Silestone®

- Premio Best Worksurface Brand. BKU Awards (Reino Unido).
- Premio Display Support of the Year. KBSA Awards (Reino Unido).

Dekton®

- Declaración Ambiental de Producto (DAP) para Dekton® by Cosentino (Global).
- Premio Red Dot al Mejor Diseño de Producto para Dekton® XGloss. Red Dot (Alemania).
- Premio Diseño e Innovación 2016 para Dekton® Trilium. Revista Expansión Fuera de Serie (España).
- Premio Best of the Year 2016 en la categoría de Superficies y Materiales para Dekton® Trilium. Revista Interior Design (EE.UU.).
- Premio Producto del Año 2016 para Dekton® Trilium. Revista Architectural Record (EE.UU.).
- Premio Platinum al Producto de 2016 para Dekton® XGloss. ADEX - Awards for Design Excellence (EE.UU.).
- Premio a la Innovación en Materiales para Dekton®. Designer Kitchen & Bathroom Awards (Reino Unido).
- Premio Outstanding Surface of the Year para Dekton® XGloss. EK&BBusiness (Reino Unido).
- Premio a la Innovación Industrial para Dekton® XGloss. Las 100 Mejores Ideas de la revista Actualidad Económica (España).

Comprometidos con el buen gobierno y la transparencia

Gobierno Corporativo

En Grupo Cosentino combinamos la innovación con la tradición que marca nuestro origen como empresa familiar, que nos ha permitido llevar a todo el mundo el sueño de una familia. Nuestras estructuras de gobierno corporativo -Consejo de Administración, Comisiones Delegadas y Asamblea de Familia- son claves para mantener este equilibrio.

Consejo de Administración

Presidente / Consejero Delegado

Francisco Martínez-Cosentino Justo

Vocales

Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso

Pilar Martínez-Cosentino Alfonso

Isabel Martínez-Cosentino Ramos

Eduardo Martínez-Cosentino Ramos

María del Mar Martínez-Cosentino Ramos

Eduardo Martínez-Cosentino Rosado

Isabel Martínez-Cosentino Rosado

Secretario

Álvaro de la Haza de Lara



Presidente de Grupo Cosentino

Francisco Martínez-Cosentino Justo se diplomó en Magisterio por la Universidad de Almería y ejerció durante un año su profesión de maestro. Unos años más tarde, se graduó en el programa de Alta Dirección para Empresas Líderes (ADEL) por el Instituto de San Telmo.

Comenzó su trayectoria empresarial en el año 1972, y en 1979 fundó junto a sus hermanos la empresa Mármoles Cosentino. Actualmente, ocupa el puesto de Presidente de Grupo Cosentino.

Ha recibido diferentes premios por su excelencia empresarial, destacando la Medalla de Plata de Andalucía, concedida por la Junta de Andalucía; la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, concedida por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social; la Medalla de Oro de la Provincia, concedida por la Diputación de Almería; la Acreditación de Embajador Honorario de la Marca España, concedida por el Foro de Marcas Renombradas Españolas; la Medalla de Oro del Consejo Superior de la Cámara Nacional de Negocio y la Medalla de la Cámara de Comercio de Almería.

Ha sido Presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de 1983 a 1988 y Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Almería de 1999 a 2003.

Está casado y es padre de tres hijos

Comisiones Delegadas

Las Comisiones son órganos consultivos integrados por consejeros y asesores independientes de reconocido prestigio y experiencia en sociedades cotizadas. Sus funciones son las de informar y elevar propuestas al Consejo de Administración.

1. Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Asesora y apoya al Consejo de Administración sobre su propia configuración y la configuración de las Comisiones Delegadas. Propone, revisa y actualiza periódicamente la política retributiva y sugiere mejoras en las políticas de evaluación y diversidad de género.

Además, es el órgano encargado de establecer los criterios de selección, capacitación y experiencia exigida tanto a consejeros y asesores independientes como a los distintos puestos de Grupo Cosentino.

2. Comisión de Auditoría y Control

Efectúa la propuesta de nombramiento, reelección o sustitución de los auditores de cuentas y supervisa la independencia y eficacia de la Auditoría Interna, el proceso de elaboración y supervisión de la información financiera, la eficacia del sistema de control interno de Grupo Cosentino y los sistemas de gestión de riesgos -incluidos los fiscales- y la revisión y eficacia del Código de Ética y Conducta.

3. Comisión de Innovación

Asesora al Consejo de Administración en el seguimiento del plan de trabajo en materia de I+D+i, impulsando esta actividad y apostando por un modelo de innovación basado en las siguientes premisas:

- Equipos multidisciplinares.
- Especialización unida a polivalencia.
- Innovación como competencia transversal de la compañía.
- Sistemática para una innovación continua.
- Orientación al mercado.
- Foco en desarrollo de atributos diferenciales en productos.
- Alianzas y colaboradores estratégicos a nivel mundial.
- Dinamismo y búsqueda de la excelencia.

4. Comisión de Responsabilidad Social Corporativa

Tiene como objetivo identificar y orientar la política, objetivos, buenas prácticas y programas de Sostenibilidad y de Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Cosentino en línea con la estrategia de negocio. Adicionalmente, elabora la Memoria de RSC y ejerce el seguimiento de las acciones de acción social y de contribución a las comunidades donde estamos presentes.

Actividad



Comité Ejecutivo de Grupo Cosentino.

Alta Dirección

A 31 de diciembre de 2016, la composición del Comité Ejecutivo es la siguiente:

1. Francisco Martínez-Cosentino Justo,
President Cosentino Group

2. José Martínez-Cosentino Justo,
VP General Treasurer

3. Pilar Martínez-Cosentino Alfonso,
EVP Deputy Chairman

4. Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso,
EVP Global Sales and CEO Cosentino North America

5. Álvaro de la Haza de Lara,
EVP Corporate Functions & General Secretary

6. Luis de la Haza de Lara,
EVP CFO

7. Valentín Tijeras García,
VP Global Product and R&D

8. Julio Martín Mancera,
VP Global Purchasing

9. Ángel Madariaga Álvarez,
VP Engineering & Projects

10. Alberto Quevedo González,
VP Global Production

11. José Antonio Fernández Pérez,
VP Global Logistics & Planning

12. Santiago Alfonso Rodríguez,
VP Global Marketing & Communication

13. Pedro Parra Uribe,
VP Sales Europe

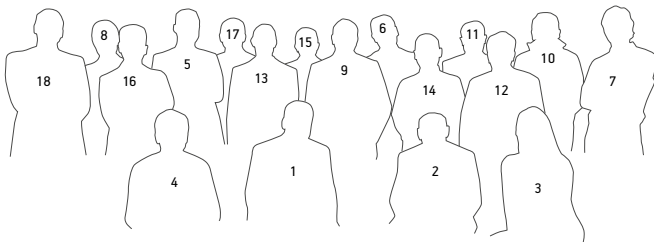
14. Eduardo Martínez-Cosentino Ramos,
VP Sales Iberia

15. David Benavente Pérez,
VP Sales LATAM

16. Ginés Navarro Rubio,
VP Sales ROW

17. José González Cañabate,
VP Expansion

18. Julian Edwards,
VP Audit



Los mecanismos de evaluación para el Comité Ejecutivo siguen el mismo procedimiento que para el resto de nuestros empleados. Se realiza una evaluación del desempeño mediante una entrevista entre el mando y el evaluado. Tras este encuentro, el responsable debe incluir las conclusiones en la intranet corporativa y el evaluado deberá validar el informe.



Asamblea de Familia

La Asamblea reúne anualmente a todos los miembros familiares mayores de 16 años para compartir información sobre la marcha general de Grupo Cosentino y para fortalecer nuestros principios y valores, tanto familiares como empresariales.

Comité de ética y normas de buen gobierno

El Comité de Ética es el órgano encargado de vigilar y velar por el cumplimiento de nuestras normas de buen gobierno. Para alcanzar este objetivo, se le ha dotado de plena autonomía para ejercer sus funciones y reporta directamente a Presidencia.

Entre sus funciones está velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y de los diez principios asumidos tras nuestra incorporación al Pacto Mundial. Además, es responsabilidad de este Comité gestionar el Canal de Denuncias y resolver los conflictos de interés que puedan surgir en el desempeño de la actividad empresarial.

Código de Ética y Conducta

Nuestros principios éticos se recogen en un Código de Ética y Conducta que establece los principios básicos a los que debe atenerse el comportamiento de todos nuestros empleados sin importar su posición en Grupo Cosentino.

- Conducta personal en nuestro ambiente de trabajo.
- Integridad de nuestros estados financieros y registros de la compañía.
- Conflictos de interés e integridad personal.
- Obsequios y otras cortesías de negocios.
- Uso de los recursos y activos de la compañía.
- Trato con terceros.

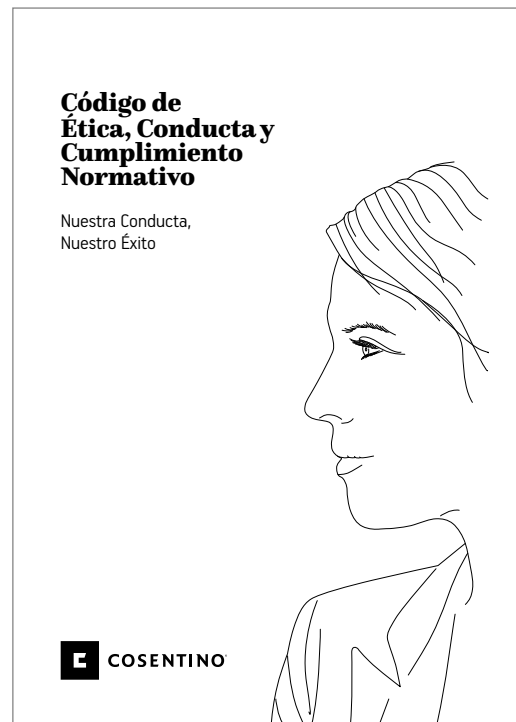
Los firmantes del Código de Ética y Conducta se comprometen a cumplir sus principios, que están basados en las recomendaciones de las Directrices de la OCDE, en la Declaración Tripartita de la Organización Internacional del Trabajo y en la Declaración de los Derechos Humanos.

Canal de Denuncias

Disponemos de un Canal de Denuncias que garantiza la confidencialidad de los empleados que presenten sus sospechas o preocupaciones por cualquier actividad inapropiada o violación de la ley.

Pacto Mundial

En 2015 nos unimos al Pacto Mundial, una iniciativa de Naciones Unidas que promueve la Responsabilidad Social Empresarial. Nuestra adhesión se traduce en la implementación de diez principios que, entre otros aspectos, promueven la lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluidas el soborno y la extorsión.



Contribución tributaria

Nuestros buenos resultados suponen también una importante contribución económica y social para las economías donde estamos presentes, como demuestra nuestra aportación a las Administraciones Públicas a través del pago de impuestos.

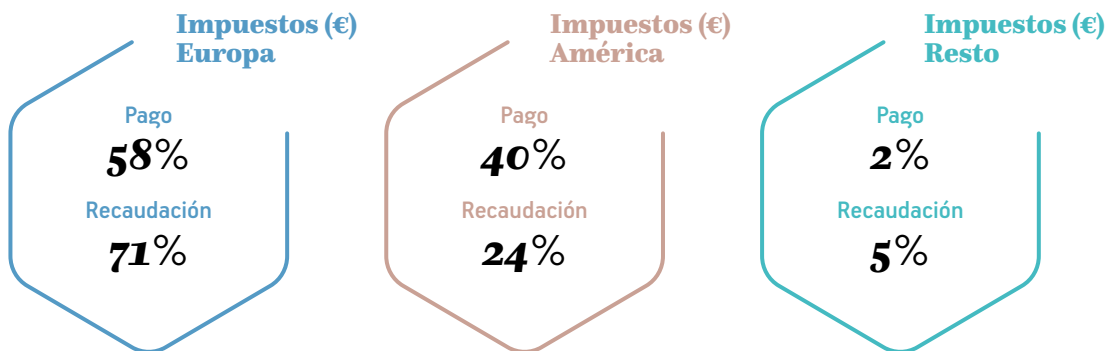


15.100.000 €

Pago Impuestos

98.100.000 €

Recaudación Impuestos



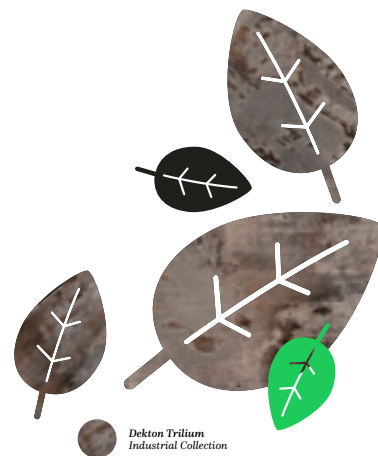


Comprometidos con la innovación

“Innovación significa forzar los límites y aceptar el riesgo. Incluye investigación, ingenio y visión. Grupo Cosentino está a la cabeza en innovación porque nunca para de preguntarse qué es lo siguiente y cómo puede mejorar la experiencia de sus clientes. Sus productos siempre están evolucionando porque las necesidades de sus clientes siempre se están transformando”.



Daniel Germani, Diseñador (EE.UU).



La inversión constante en I+D+i es clave para posicionarnos como el líder global del mercado de superficies y uno de los más renombrados referentes a nivel internacional, tanto para el mundo de la arquitectura y del diseño como para los profesionales de la decoración y de la construcción.

Prueba de este compromiso es que solo en 2016 invertimos más de 15,8 millones de euros en investigación.

Innovación (€)	2016	2015	2014
Inversión en proyectos de I+D+i	8.984.665	5.995.128	7.041.598
Inversión en Activos vinculados a I+D+i	6.864.907	5.632.699	311.900
Inversión Total en I+D+i	15.849.572	11.627.827	7.353.499



Principales caminos para la innovación

En Grupo Cosentino entendemos la investigación como un proceso multidisciplinar y proactivo que nos permite adaptarnos a las necesidades de un consumidor cada vez más exigente con la estética, los usos y las prestaciones de nuestros productos; pero también con su origen, con los procesos de producción o con los mecanismos para ponerlos en el mercado.

Innovación en los Productos

- Colores, texturas y acabados adaptados a las tendencias internacionales.
- Nuevos formatos.
- Mejora continua en las funcionalidades de nuestras superficies.
- Interacción con el usuario.
- Productos complementarios y personalizados.

Innovación en los Procesos

- Optimización de las materias primas.
- Eficiencia productiva.
- Nuevas tecnologías que aseguren la excelencia de las propiedades de nuestros materiales y que garanticen un control de calidad más exhaustivo.
- Nuevos modelos de producción a medida.
- Revalorización de residuos y subproductos.
- Nuevos modelos de diseño participativo.

Innovación en los Modelos de negocio y en el servicio

- Ofrecer el mejor servicio posible.
- Rediseñar, si es necesario, el modelo de negocio para seguir adaptándonos a los cambios del sector y del mercado.
- Nuevas herramientas para colocación y mantenimiento.
- Nuevos sistemas de venta y logística.

Sistema integral de gestión de I+D+i

Implantado en 2004, este sistema ha ido incluyendo nuevos departamentos con una filosofía de mejora continua:

- Observatorio tecnológico que detecta las nuevas tecnologías emergentes en el sector.
- Gestión de ideas y proyectos que permite a la empresa captar ideas de cualquier fuente, ya sean universidades, clientes, proveedores o empleados.
- Gestión de la cartera de proyectos que trabaja para conseguir la concreción eficiente de los mismos.

Alianzas para la innovación

Nuestro departamento de I+D+i trabaja de forma continua junto a equipos multidisciplinares en los que participan profesionales de empresas colaboradoras, centros tecnológicos, institutos de investigación y organismos públicos y privados, industrias del sector de la piedra y de los materiales o industrias auxiliares como maquinaria, química, plástico, nanotecnología o la industria energética.

17 nuevas alianzas para la innovación

El entorno de confidencialidad y una visión compartida del objetivo es clave en nuestro modelo de innovación. Por eso, solo en 2016 firmamos 44 acuerdos de confidencialidad relacionados con la actividad de I+D+i.

Además, alcanzamos 17 nuevos compromisos de colaboración con universidades, centros de investigación y empresas colaboradoras. Entre otros en Grupo Cosentino formamos parte de la Corporación Tecnológica de Andalucía y recibimos el apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), entidad pública empresarial dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad.

El perfil estratégico de nuestras alianzas engloba asimismo colaboraciones habituales con las siguientes entidades y organismos:

- Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
- Centro Tecnológico del Mármol (CTM).
- Instituto Tecnológico de la Cerámica (ITC).
- Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS).
- Instituto de Ciencia de Materiales de la Universidad de Valencia.
- Universidad Autónoma de Barcelona.
- Universidad de Granada.
- Universidad de Málaga.
- Universidad de Cádiz.
- Universidad de Almería.

17

Nuevas alianzas de colaboración

44

Acuerdos de confidencialidad



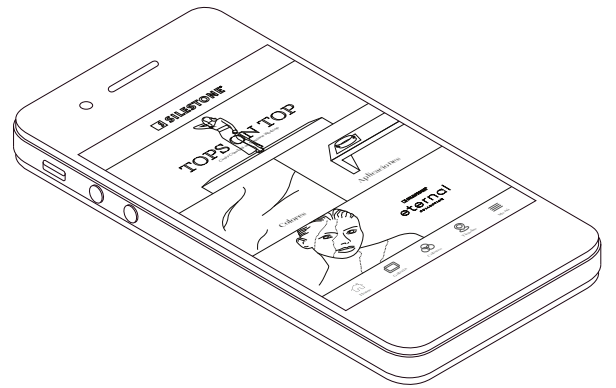
Transformación digital

La digitalización es una de nuestras líneas estratégicas para acercarnos a clientes, proveedores y empleados; asimismo supone una vía muy interesante para desarrollar nuevos modelos de negocio.

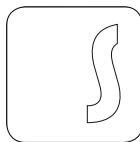
En 2016 implantamos una plataforma online para nuestros proveedores de materias primas y productos industriales. En cuanto a nuestra relación con los clientes, trabajamos de manera constante para desarrollar aplicaciones que faciliten su actividad y también su conocimiento acerca de las posibilidades que les ofrecen nuestras marcas.

Apps desarrolladas

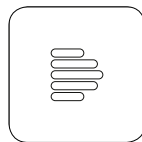
Con este objetivo en mente, desarrollamos una decena de aplicaciones móviles y nativas que aplican la innovación y la digitalización para acercarse a los usuarios.



Apps



Silestone



Dekton



Home Design



Online Visualizer



Silestone 25



Cosentino TV

Webs Apps

Internal Apps



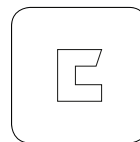
Live Showroom



Home VR



Designer



Cosentino



Actividad





Comprometidos con la seguridad y la salud

En Grupo Cosentino nos esforzamos al máximo para realizar nuestra actividad bajo plenos criterios de seguridad y salud laboral. Al mismo tiempo, fomentamos continuamente que esos mismos criterios de bienestar y entornos saludables alcancen a clientes, proveedores y colaboradores.

Tanto en nuestras instalaciones como en nuestros ámbitos de influencia, queremos ser un referente en materia de prevención de riesgos y salud laboral. Trabajamos en dos direcciones para alcanzar este objetivo:

- Formación continua y de calidad sobre todos los riesgos laborales y sus medidas preventivas, para toda la cadena de valor: marmolistas, arquitectos, diseñadores, instituciones, proveedores y trabajadores.
- Fomento de una cultura preventiva que debemos transmitir con un afán transversal e integrador.

Colaboramos en el desarrollo del Plan Integral de Silicosis de Andalucía (PISA)

En 2016 participamos activamente en el desarrollo del denominado Plan PISA promovido por la Junta de Andalucía, una iniciativa que está alineada con nuestro compromiso en materia de seguridad y salud laboral.

Hemos estado presentes en diferentes mesas de trabajo cuya misión ha sido diseñar un programa integral específico para esta afección profesional vinculada al mundo de la piedra. En estos encuentros también han participado autoridades médicas, mutuas, sindicatos, representantes empresariales e institucionales y asociaciones de trabajadores.

El resultado final ha sido el Plan Integral de Silicosis de Andalucía (PISA). Su objetivo es poner en marcha un programa transversal que involucre a todos los agentes relacionados en el marco de la comunidad andaluza y que contribuya a avanzar más y mejor en el control y prevención de esta afección profesional.

4.000.000 €

Inversión total

505.315 horas

Formación empleados

200 empresas

Clientes y distribuidores formados

1.200 horas

Formación proveedores

Actividad





Comprometidos con nuestros clientes y colaboradores

"Definitivamente apostamos por Cosentino por su calidad. La constante innovación en los productos ya existentes y en el lanzamiento de nuevos productos es un gran plus. La oferta de cuarzos de Silestone® es tan variada que encaja a la perfección con cualquier proyecto. Por su parte, Dekton® es como un sueño hecho realidad. Ningún otro proveedor (puede) ofrece(r) el nivel de servicio y el soporte de Cosentino, ya sea desde Marketing o en el servicio post venta".



Julie Calewaert, Co-directora de Louis Culot.

Nuestros clientes confían en Grupo Cosentino porque cada día, en cualquier parte del mundo, cumplimos con nuestro compromiso de ofrecerles las marcas y los productos más vanguardistas y de mayor calidad del mercado. Nuestro reto es hacerlo desde la orientación total al cliente, ofreciéndole, además de los mejores productos, un servicio exclusivo y un diálogo y acompañamiento constante para mejorar su experiencia.

Cercanía

Estar cerca de nuestros clientes y colaboradores es uno de nuestros principales objetivos. No sólo para acercarnos nuestras marcas y productos, sino también para trasladarles nuestra experiencia como valor añadido, así como un servicio exclusivo de formación y asesoría. Nuestro esfuerzo continuo por reinvertir recursos en activos productivos, de distribución y de innovación y en tecnología, nos lleva a estar presentes en todo el mundo con más de 100 unidades de negocio y comerciales.



USA

Cosentino ANAHEIM
Cosentino ATLANTA
Cosentino AUSTIN
Cosentino BOSTON
Cosentino CHARLOTTE
Cosentino CHICAGO
Cosentino CINCINNATI
Cosentino DALLAS
Cosentino DENVER
Cosentino DETROIT
Cosentino FORT LAUDERDALE
Cosentino HAWAII
Cosentino HOUSTON
Cosentino KANSAS CITY
Cosentino LONG ISLAND
Cosentino LOS ANGELES
Cosentino MILWAUKEE
Cosentino MINNEAPOLIS
Cosentino NEW JERSEY
Cosentino NEW ORLEANS
Cosentino NASHVILLE*
Cosentino ORLANDO
Cosentino PHILADELPHIA
Cosentino PHOENIX
Cosentino PITTSBURG
Cosentino PORTLAND
Cosentino RALEIGH
Cosentino ROCHESTER
Cosentino SACRAMENTO
Cosentino SAINT LOUIS
Cosentino SAN DIEGO
Cosentino SAN FRANCISCO
Cosentino SEATTLE
Cosentino SPOKANE
Cosentino TAMPA*
Cosentino VIRGINIA
Cosentino WASHINGTON DC
Cosentino WESTCHESTER
Cosentino CITY MANHATTAN
Cosentino CITY MIAMI*
Cosentino CITY SAN FRANCISCO
Cosentino HUB HOUSTON
Cosentino HUB NORFOLK

CANADA

Cosentino CALGARY
Cosentino VANCOUVER
Cosentino TORONTO
Cosentino QUEBEC
Cosentino CITY TORONTO
Cosentino CITY MONTREAL

MEXICO

Cosentino MEXICO DF

PUERTO RICO

Cosentino LO PUERTO RICO

ESPAÑA

Cosentino A CORUÑA
Cosentino ALMERÍA
Cosentino BILBAO
Cosentino BARCELONA
Cosentino CASTELLÓN
Cosentino GIRONA
Cosentino GRANADA
Cosentino MÉRIDA
Cosentino MADRID
Cosentino MURCIA
Cosentino SAN SEBASTIAN
Cosentino SANTANDER
Cosentino SEVILLA
Cosentino TOLEDO
Cosentino VALENCIA
Cosentino VALLADOLID
Cosentino VIGO
Cosentino ZARAGOZA
Cosentino CITY MADRID

PORTUGAL

Cosentino LISBOA
Cosentino PORTO

BRASIL

Cosentino BELO ORIZONTE
Cosentino FORTALEZA
Cosentino GOIÂNIA
Cosentino LATINA VITORIA
Cosentino RECIFE
Cosentino SAO PAULO
Cosentino SANTA CATARINA

IRELAND

Cosentino DUBLIN

UK

Cosentino BELFAST*
Cosentino DARLINGTON
Cosentino EAST LONDON
Cosentino GLOUCESTER
Cosentino HOOK
Cosentino MANCHESTER
Cosentino NEWMARKET*
Cosentino NORTHERN IRELAND*
Cosentino SCOTLAND
Cosentino CITY LONDON

DENMARK

Cosentino DENMARK

* Opening soon

**FINLAND**

Cosentino HELSINKI

GERMANY

Cosentino BERLIN
Cosentino DÜSSELDORF
Cosentino MÜNCHEN
Cosentino STUTTGART

POLAND

Cosentino WARSAW*

ITALY

Cosentino CATTOLICA
Cosentino MILANO
Cosentino TURIN*
Cosentino VENEZIA
Cosentino CITY MILANO

FRANCE

Cosentino LYON
Cosentino PARIS
Cosentino RENNES
Cosentino TOULOUSE

AUSTRIA

Cosentino VIENA

BELGIUM

Cosentino BELGIUM

NORWAY

Cosentino OSLO

SWEDEN

Cosentino GÖTEBORG

SWITZERLAND

Cosentino ZÜRICH

HOLLAND

Cosentino THE NETHERLANDS

ISRAEL

Cosentino CAESAREA*
Cosentino TEL AVIV

TURQUIA

Cosentino ANKARA
Cosentino ESTAMBUL
Cosentino IZMIR

SINGAPORE

Cosentino SINGAPORE
Cosentino CITY SINGAPORE

NEW ZEALAND

Cosentino AUCKLAND

JAPAN

Cosentino LO TOKIO

AUSTRALIA

Cosentino BRISBANE
Cosentino MELBOURNE SOUTH
Cosentino MELBOURNE NORTH
Cosentino PERTH
Cosentino SIDNEY
Cosentino CITY SYDNEY
Cosentino HUB SYDNEY
Cosentino LO ADELAIDE

SOUTH AFRICA

Cosentino LO JOHANNESBURG
Cosentino LO CAPE TOWN

UAE

Cosentino CITY DUBAI*
Cosentino LO DUBAI

Espacios únicos de Cosentino

Apostamos por dos espacios muy innovadores y revolucionarios en nuestro sector:

1. Cosentino Center

Los Cosentino Centers operan en los siguientes niveles:

Son un modelo único e innovador de distribución y servicio.

Engloban las funciones de almacén, exposición de productos y marcas y red comercial.

Acogen aulas formativas especializadas para marmolistas, arquitectos, interioristas o profesionales del diseño y tiendas de cocina y baño.

Cerramos 2016 con 100 Cosentino Centers en todo el mundo.

Aperturas en 2016

En 2016 inauguramos nuevos Cosentino Centers en:

Estados Unidos

Cosentino New Jersey.

Cosentino New Orleans.

Cosentino Portland.

Australia

Cosentino Perth.

Cosentino Melbourne North.

Cosentino OL Adelaide.

Nueva Zelanda

Cosentino Auckland.

Dinamarca

Cosentino Denmark.

Finlandia

Oficina temporal en Helsinki; la inauguración del Center en Helsinki está prevista para 2017.

Reino Unido

Cosentino Scotland.

Nuevas instalaciones para el Cosentino Center de Manchester.

2. Cosentino City

Para acercar la Experiencia Cosentino al corazón de las grandes ciudades, en 2013 apostamos por un nuevo concepto de espacio expositivo, los Cosentino City:

Los Cosentino City ofrecen a arquitectos, proyectistas, interioristas, diseñadores y consumidores finales la oportunidad de conocer nuestra amplia gama de productos.

Son centros de información, ayuda y atención personalizada tanto al profesional como al cliente final.

Ofrecen una experiencia sensorial y una atención integral.

El visitante puede interactuar con su proyecto, definirlo, crearlo y visualizarlo en formato digital a través de los equipos informáticos que el espacio pone a su disposición.

En 2016 cerramos con seis Cosentino City en Sídney, Singapur, Nueva York, Toronto, Milán y Londres.

Aperturas en 2016

Reino Unido

Cosentino City London



Nueva apertura: Cosentino City London.

Programas de fidelización

Nuestros programas de fidelización pretenden fortalecer el vínculo relacional que generamos con nuestros clientes y colaboradores para mantenerlos siempre en el centro de nuestra estrategia.

LOYALTY

2.000 clientes

Dirigido a
clientes marmolistas
de 35 países diferentes.



1.000 afiliados

Dirigido a
profesionales de arquitectura e interiorismo
en Brasil.
En 2017 será lanzado en España y Portugal.

eLITE

7.000 clientes

Dirigido a
tiendas de cocina y baño
de más de 30 países.

Políticas de seguridad y salud

Es una prioridad para nosotros facilitar a los clientes una información fluida y completa acerca de riesgos y medidas preventivas de nuestros productos. En este sentido, cumplimos con la normativa internacional para el tratamiento y el etiquetado de productos químicos:

- Normativa REACH para la protección de la salud humana y el medio ambiente contra los riesgos que pueden presentar los productos químicos.
- Normativa de etiquetado CLP que busca armonizar la información de las etiquetas a nivel internacional.

En Grupo Cosentino deseamos ir más allá en la información y formación de nuestros clientes en materia de seguridad y salud. Para ello ponemos a su alcance otras herramientas como nuestro Manual de Buenas Prácticas, que ofrece medidas preventivas durante la manipulación y transformación de nuestros productos, o nuestras aulas para marmolistas.

Además, creamos alianzas de colaboración con los agentes del sector (entidades públicas, asociaciones, patronal de empresarios y sindicatos) para la difusión constante de las mejoras en materia de seguridad y salud.



Formación en materia de seguridad y salud para clientes marmolistas

Para prevenir la exposición a polvo de sílice, hace años que pusimos en marcha las aulas de formación a marmolistas donde, entre otras materias, ofrecemos formación sobre seguridad y salud y fomentamos una cultura preventiva. Hemos extendido nuestras aulas de formación a todos los agentes interesados.

Este compromiso nos ha llevado a ser reconocidos internacionalmente por nuestra contribución a la formación de los profesionales del sector.

Las aulas técnicas para marmolistas comenzaron su andadura en España y Portugal con gran acogida. En 2016 extendemos su aplicación a otros países de nuestro ámbito de influencia comercial como Italia, Francia, Israel, Noruega, Suecia, Finlandia, Dinamarca o Suiza. Durante este ejercicio, 200 empresas clientes y distribuidores han recibido esta formación.

Diálogo con nuestros clientes y colaboradores

Nuestros canales de comunicación externa buscan lograr la excelencia en el posicionamiento de nuestras marcas y establecer una conversación con nuestros clientes y colaboradores de todo el mundo. Innovamos en nuestras herramientas de comunicación para llegar a clientes y colaboradores de manera local, directa y en su idioma, proporcionándoles contenido interesante y adaptado a sus necesidades y preferencias.

Oficinas de prensa



19 Oficinas de prensa en el mundo.
7.600 noticias sobre Cosentino.
3.500 millones de impresiones.
Relaciones estratégicas con influencers.

Blog de noticias



cosentinonews.com
200.000 páginas vistas en el blog,
19 versiones.

Cosentino TV



youtube.com/user/CosentinoTV
Nuestro canal de TV en YouTube.
421.000 visualizaciones.
396 vídeos subidos.

Revista C



Innovación, diseños y proyectos que inspiran en el ámbito de la arquitectura y el diseño.
3 números.
38.000 ejemplares.

News-letters



Novedades, acciones de marketing.
26 países informados.
Versión online y en papel.

Redes Sociales



○						Asia
○	○	○	○	○	○	España/ Corporación
○	○	○				Australia
○						Austria
○	○					Bélgica
○	○	○				Brasil
○						Canadá
○	○					Francia
○	○					Alemania
○	○					Italia
○						Israel
○	○	○				México
○	○					Países Bajos
○	○					Portugal
○	○					Escandinavia
○						Suiza
○	○	○				Turquía
○	○					Reino Unido/ Irlanda
○	○	○				EE.UU.

Webs



Más de 100 sitios webs:

Europa/55, Iberia (España y Portugal) /8, Latam/6, América del Norte/9 y Resto/18.



Aulas formativas



Compartir con los clientes y colaboradores nuestros conocimientos y experiencia es una parte fundamental de la agenda anual de Grupo Cosentino en todos los mercados donde tenemos presencia.

1. Con nuestros clientes marmolistas

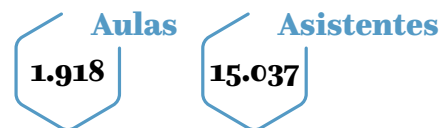
- Flujo de comunicación y participación.
- Buenas prácticas y consejos de seguridad.
- Novedades de producto.
- Conocimiento y soluciones para una aplicación eficiente de nuestros productos.

2. Con tiendas de cocina y baño

- Conocer las características de los productos.
- Principales consejos para su uso, limpieza y mantenimiento.
- Información comercial para impulsar la demanda.

3. Con arquitectos y diseñadores

- Eventos con arquitectos y diseñadores.
- Contenidos para descubrir la infinidad de posibilidades de nuestros productos para llevar a cabo sus proyectos.





Encuesta de Satisfacción al usuario final Silestone®

Saber si hemos cumplido las expectativas del usuario final es un aspecto clave para identificar logros y posibles mejoras.



Marca, calidad, variedad colores y texturas

Han prevalecido en la decisión de compra, por encima de otros factores como el precio.

Actividad





Comprometidos con nuestros proveedores

“La relación de largo plazo entre Cosentino y Sibelco está basada en la fuerte concordancia entre los valores de ambos grupos. Ambos iniciamos nuestro negocio con el sueño de una familia – con valores como la solidaridad, el compromiso y la humildad-. Ambos nos hemos convertido en líderes globales.

Apreciamos el fuerte compromiso de Cosentino con la Seguridad y la Salud, no sólo en sus instalaciones sino también para sus intermediarios y el consumidor final. Cuando dos organizaciones comparten sus principios fundamentales, la colaboración es muy exitosa y duradera”.



Peter Deferm, Commercial Manager EGS, Sibelco.

Construimos con nuestros proveedores

Nuestra política de relación con estos socios consiste en trabajar en equipo para ofrecer la excelencia en todos nuestros productos. Con este objetivo seleccionamos a proveedores que comparten nuestra visión del negocio y que conocen las necesidades de nuestras marcas. Además, trabajamos mano a mano y realizamos auditorías y formaciones para asegurar que cumplen con nuestras necesidades y expectativas.

En 2016 desarrollamos las siguientes acciones:

- Auditoría comercial y técnica de los principales proveedores de cada categoría de materiales.
- Auditoría comercial y técnica a todos los proveedores de materias primas.
- Aulas de formación para el personal productivo de los proveedores de materias primas con impacto en calidad del producto final.
- Formación en nuevas herramientas tecnológicas desarrolladas por Grupo Cosentino.

Innovación aplicada a nuestros proveedores

La innovación constante en nuestros procesos y en nuestras vías de colaboración es esencial para mantener la relación con nuestros socios y mejorar la eficiencia de nuestros procesos de compras o selección de proveedores. En este sentido, desarrollamos las siguientes acciones en 2016:

- Homologación del Departamento de Compras según la Normativa Europea de Compras. El proceso finalizará en 2017.
- Introducción de herramientas de gestión que maximizan la eficacia de los procesos de compra.
- Perfeccionamiento de la competitividad y transparencia en los procesos de compras.

Plataforma online para proveedores

En 2016 implantamos un nuevo portal de proveedores. Se trata de una plataforma online que agiliza la gestión de pedidos y la cadena de aprovisionamiento con proveedores de materias primas y suministros industriales.

Esta plataforma cuenta ya con 150 usuarios, de los que el 75% son proveedores de materias primas. Próximamente, pondremos en marcha un proyecto piloto de auto-facturación con un proveedor de suministros industriales.

150
Usuarios

75%
Proveedores de
materias primas





Políticas de seguridad y salud

El Departamento de Compras es el encargado de promover nuestros valores y políticas corporativas entre socios y colaboradores. No menos importante, es el responsable de fomentar una cultura preventiva y de seguridad y de garantizar que nuestros proveedores se ciñen escrupulosamente a los preceptos legales en lo referente a seguridad y salud.

1.200
horas de formación
a proveedores

Durante el último ejercicio realizamos las siguientes acciones:

- Repositorio y actualización de la documentación para el acceso a las instalaciones de Grupo Cosentino de proveedores y trabajadores de subcontratas.
- Auditorías de plantas industriales de Grupo Cosentino por parte de proveedores de la industria química.
- Formación a nuestros empleados en el manejo de materias primas químicas impartida por proveedores de la industria química.
- Visitas a instalaciones de proveedores con el objetivo de captar mejores prácticas e implantarlas en nuestros procesos industriales.
- Contratación de una empresa externa para la lavandería de los uniformes de trabajo. Este proceso es de vital importancia para evitar la transmisión de partículas potencialmente nocivas fuera del entorno de trabajo, donde contamos con las medidas de protección personal necesarias.
- 1.200 horas de formación en seguridad y salud para proveedores.

Diálogo con nuestros proveedores

Para reforzar las relaciones con nuestros proveedores, tenemos abiertos varios canales de comunicación:



Ferias Profesionales

Encuentros en ferias profesionales.



Seminarios y Coloquios

Participación en seminarios y coloquios profesionales.



Eventos de Proveedores

Asistencia a eventos organizados por proveedores.



Reuniones con Proveedores

Reuniones periódicas con los principales proveedores y socios en desarrollos tecnológicos.

Nuestros principales proveedores

En Grupo Cosentino trabajamos con más de 10.000 proveedores, de los que 6.650 son españoles y 1.199 pertenecen a la provincia de Almería.

Cosentino S.A.

Sacmi
Ashland
Endesa
AOC
Sibelco

Brasil

Boart Wire do Brasil
GH do Brasil
Incostone Granitos
Espirito Santo Centrais Electricas
Dublim Locações de Equipamintos

Estados Unidos y Canadá

Hard Rock Stone Works
Wilbedone
Element Fleet
Granite & Marble Express
Sims-Lohman

Australia y Nueva Zelanda

Quartz Tech
Henning Harders
Galvin Hardware
Goodman
Suttons Motors

Resto Del Mundo

Volvo
Stefanelli
Arval
Total Raffinage Marketing
Worldwide Stones





Personas



Pág. 65

Comprometidos con nuestras personas

Pág. 66

Nuestros profesionales

Diversidad

Crecimiento constante

Pág. 68

Nuestro ADN

Pág. 69

Seguridad y salud

Formación en seguridad y salud

Pág. 71

Talent Development

Cosentino Grow

Atracción y gestión del talento

Ciclos de formación profesional reglados

Pág. 76

Beneficios sociales

Pág. 77

Igualdad de oportunidades

Protocolo de Prevención del Acoso

Pág. 79

Diálogo con los empleados

Personas

“Tras haber pasado por el departamento financiero y estratégico desempeñando puestos en contabilidad, control de gestión y CBU, ahora soy gerente de Cosentino Suiza desde mayo de 2016.

Lo que más valoro en el trabajo de Cosentino es la posibilidad de crear y construir cada día un mejor ámbito para nuestros clientes, para mi equipo y para mí mismo. Cosentino es una empresa muy activa, muy viva, con mucha inquietud para llegar siempre a lo más lejano, para conseguir retos que hasta hace poco parecían inalcanzables, pero siempre con este toque familiar y almeriense que la hace única.

He pasado desde puestos de becario hasta, ahora, uno de gerencia, siempre con el apoyo de mis generalistas y superiores. No solamente pensando en mi experiencia, creo que Cosentino está apostando por la formación y el desarrollo de sus empleados a través de las muchas posibilidades, promociones internas o la variedad de formación interna y externa que ofrece.

En Cosentino se sabe que lo más importante son las personas, por eso hay que cuidarlas dejándoles espacio para que puedan desarrollarse también personalmente en su vida particular, dándoles oportunidades a familiares o gestionando su tiempo a través de un banco de horas o la posibilidad de teletrabajar”.



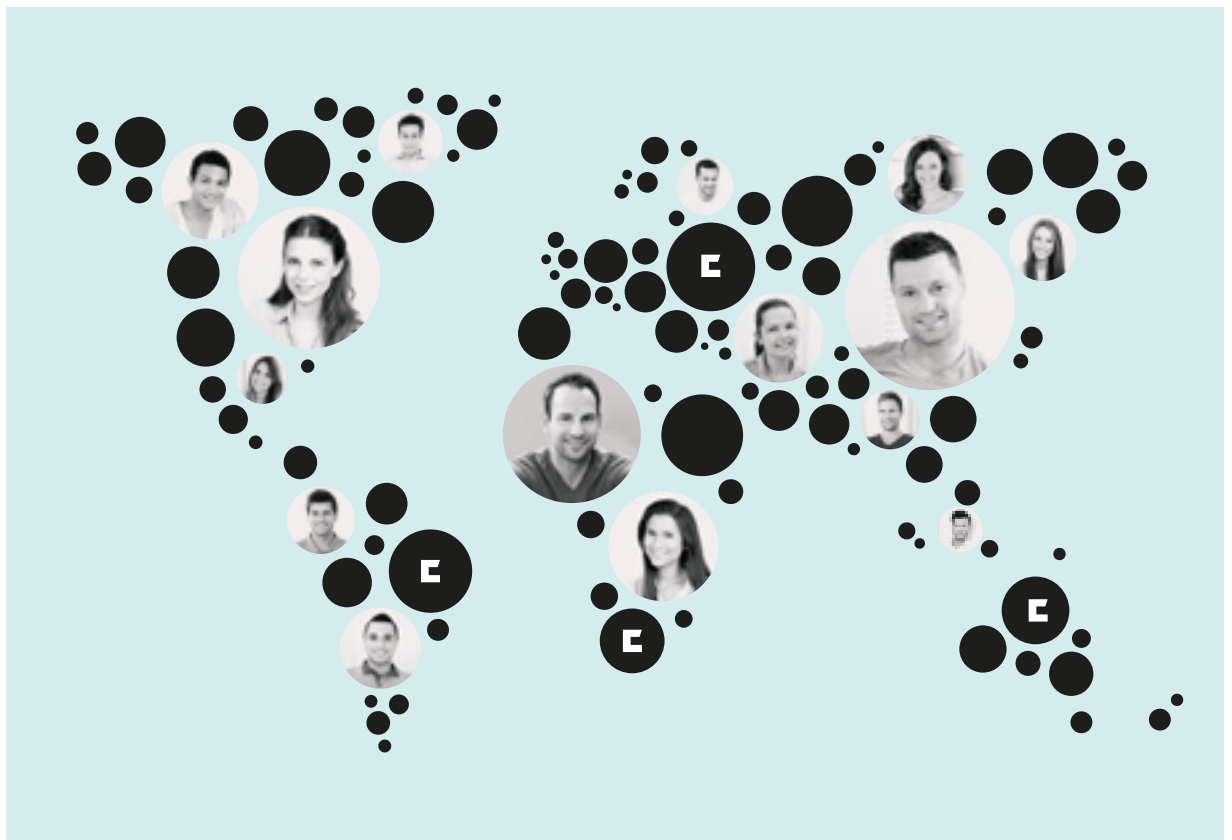
Florian Kammerer, Gerente de Cosentino Suiza.



Comprometidos con nuestras personas

People representa algo más que la filosofía que hemos integrado para hablar de las personas que conforman la gran Familia de Cosentino. Este concepto abarca una visión global y transversal que entiende a nuestros profesionales no sólo como recurso profesional sino también en su ámbito personal, familiar y motivacional. Es este enfoque el que inspira el día a día de nuestros trabajadores, ya sea en las decisiones estratégicas o en la forma de gestionar equipos.

People es también el nombre que recibe el departamento que consolida las visiones anteriores. Su objetivo es ofrecer una visión integral del empleado, adaptando a ella nuestra propia manera de hacer las cosas.



Nuestros profesionales

Los trabajadores constituyen un pilar fundamental para mantener nuestra posición de liderazgo. Nuestro objetivo es proporcionar a todas las personas que forman Grupo Cosentino “un mundo mejor para trabajar” aumentando la satisfacción, la captación, la promoción interna y la fidelización del talento.

Para hacerlo posible desarrollamos iniciativas orientadas a nuestros empleados, poniendo un especial foco en todo lo que es importante para ellos: su seguridad y salud, su formación y desarrollo profesional y, por supuesto, el proporcionarles un empleo de calidad que se adapte a sus necesidades.

Diversidad

Cerramos 2016 con una plantilla de 3.608 personas en todo el mundo, compuesta por profesionales de 60 nacionalidades distintas y con un 14% de nuestros mandos directivos ocupados por mujeres. Esta diversidad enriquece nuestra visión en la toma de decisiones y construye nuestro camino de liderazgo.

38,76
Edad Media

3.608
Empleados
31 diciembre 2016

60
Nacionalidades

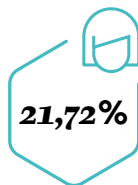
50%
Iberia (España y Portugal)

29%
EE.UU.

10%
Europa

7%
América Latina

4%
Resto



Mujeres
en plantilla



Mujeres
en puestos directivos



Puestos de trabajo
con contrato indefinido



Crecimiento constante

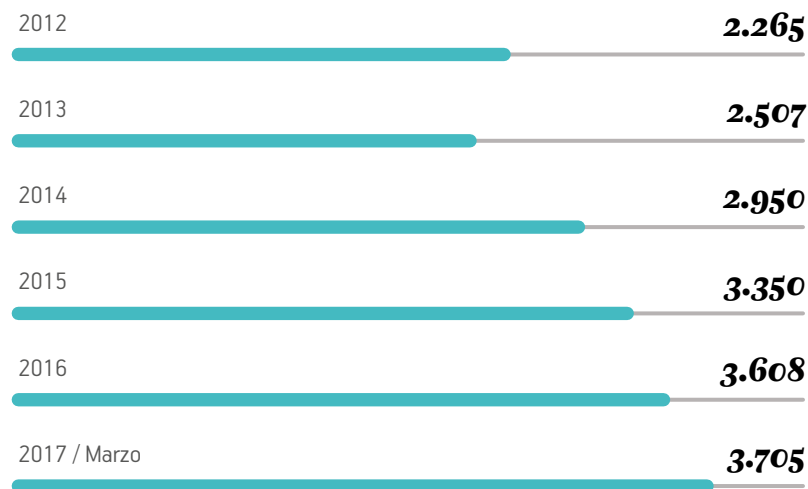
Cada vez son más personas quienes forman Grupo Cosentino: en solo 16 años hemos pasado de 146 empleados (año 2000) a 3.608 (2016).

Este aumento constante de la plantilla es el mejor reflejo de nuestro éxito y la mejor garantía para la calidad de nuestros productos y servicios. Esta es la razón por la que, únicamente en el transcurso de 2016, creamos 300 nuevos puestos de trabajo.

Todas las nuevas incorporaciones han realizado un plan de formación *onboarding*, adaptado a cada persona, y cuentan con un plan de acompañamiento y seguimiento. Además, nuestro plan de movilidad interna ha permitido el movimiento funcional de 164 empleados y 78 promociones.

En Grupo Cosentino apostamos también por la calidad del empleo, manteniendo más de un 90% de los puestos de trabajo con contratos indefinidos.

Evolución aumento de puestos de trabajo



Nuestro ADN

Todas las personas que trabajan en Grupo Cosentino comparten un mismo ADN compuesto por las siguientes señas de identidad:

Innovación

Actuamos de forma proactiva en la búsqueda e implementación de ideas y soluciones creativas, identificando y generando oportunidades en diferentes ámbitos.

Visión Global

Comprendemos la estrategia de la organización y orientamos nuestra acción a la consecución de los objetivos de Grupo Cosentino, conociendo y valorando en cada momento el impacto de nuestras acciones en los procesos y en las personas.

Cliente Socio

Conocemos y entendemos la contribución de nuestro trabajo a la satisfacción del cliente (externo e interno) y ponemos las necesidades de éste en el centro de nuestra actividad.

Construir Equipos

Alcanzamos objetivos comunes alineando nuestras aportaciones con los objetivos globales, promoviendo activamente la colaboración y eliminando barreras entre todas las áreas y miembros de Grupo Cosentino. Creamos un equipo único en la Organización.

Acción Inspiradora

Transmitimos entusiasmo y positividad influyendo a otros para obtener el máximo de las capacidades. Motivamos al equipo para la consecución de los objetivos.

Fiabilidad

Somos rigurosos e íntegros desarrollando nuestro trabajo para conseguir los objetivos marcados. Perseveramos ante la aparición de obstáculos o dificultades.

Pasión por el Cambio

Nos adaptamos con agilidad a situaciones nuevas o cambiantes ya sean programadas o sobrevenidas y cuestionamos lo establecido desde un punto de vista constructivo para proponer y ejecutar acciones orientadas al progreso.

Auto-exigencia

Fijamos las propias metas con determinación y de forma ambiciosa, no nos conformamos con el resultado exigido, sino que buscamos superar las expectativas.





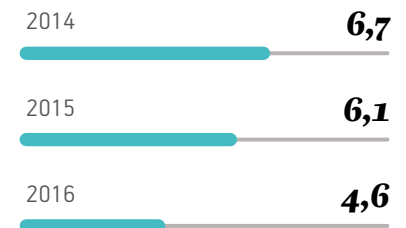
Seguridad y salud

En Grupo Cosentino queremos ser un referente en materia de prevención de riesgos y salud laboral. Cada día nos esforzamos por alcanzar el objetivo de Cero Accidentes y por crear un espacio de trabajo seguro para todos nuestros empleados.

Reducimos nuestro ratio de accidentes por encima del objetivo marcado

2016 destaca por los magníficos resultados en cuanto a la seguridad de nuestros empleados, con un ratio de accidentes de 4,6, frente al 6,1 de 2015. Estos resultados, que han superado nuestro compromiso inicial de reducir los accidentes hasta el 5,5, se deben al esfuerzo diario y a la constante labor de información a nuestros empleados.

Evolución del ratio de accidentes (TCIR)



Formación en seguridad y salud

En 2016 realizamos 519 sesiones formativas para empleados, con más de 505.000 horas de formación.

Safety by Routines, programa Leading by Example

Este programa pretende:

- Ofrecer al operario un canal de comunicación directo a través del que pueda reportar todas aquellas situaciones peligrosas o potencialmente peligrosas que concurren en su puesto de trabajo.
- Permitir al mando transmitir sus conocimientos y su experiencia en materia de seguridad y salud mediante reuniones, charlas, formación y controles periódicos.
- Promover la comunicación, el control sobre el terreno y el aprendizaje en materia de seguridad y salud.

En 2016 implantamos las reuniones de cierre en el Parque Industrial de Cantoria (Almería, España), en Latina Vitoria (Brasil) y en los talleres de Dallas, Austin y Texas (EE.UU).

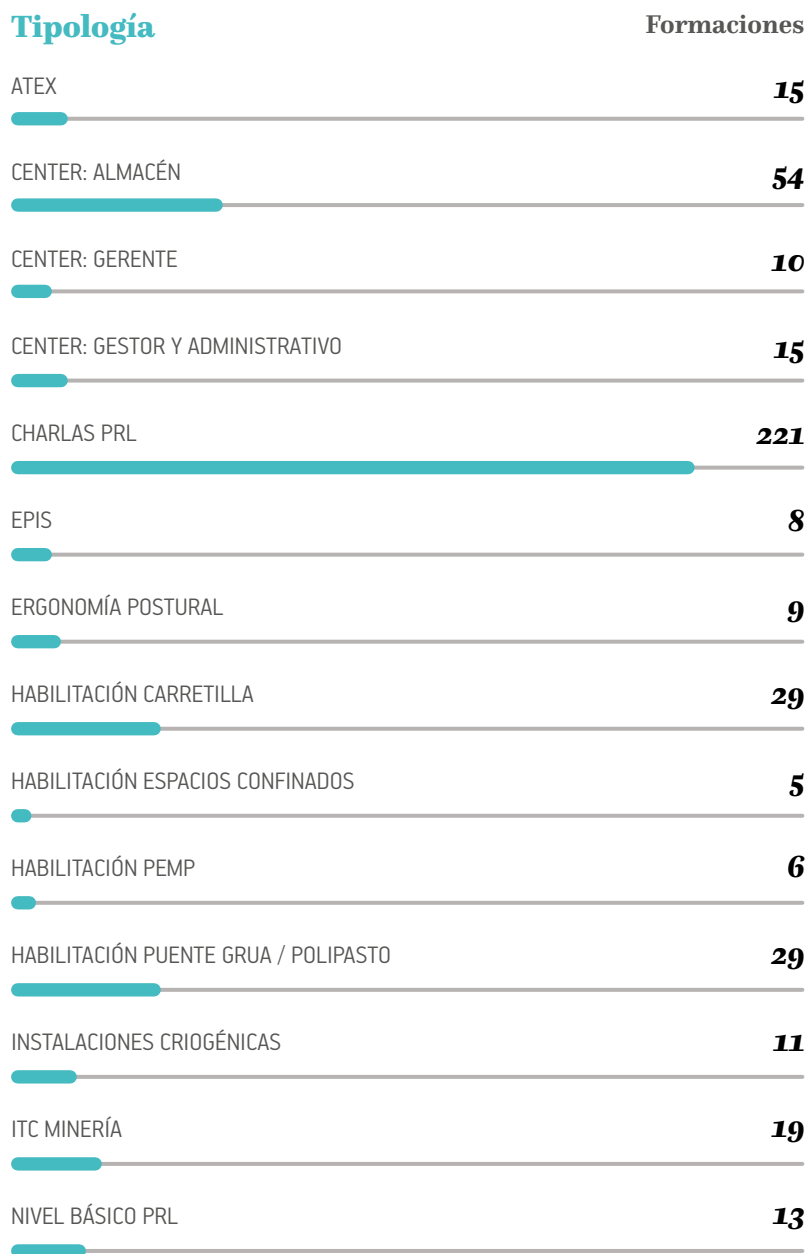
Como parte de nuestra estrategia de digitalización, implantamos también GENSUITE, una herramienta que permite realizar todas las gestiones y reportes en materia de seguridad desde el móvil.

"Tu seguridad empieza por ti"

Con motivo del Día Mundial de Seguridad y Salud en el Trabajo, en abril de 2016 en Grupo Cosentino organizamos varias actividades bajo el *slogan* "Tu seguridad empieza por ti".

La campaña implantada a nivel global incluía varias actividades: charlas, formación, prácticas con simulador de seguridad vial e inspecciones conjuntas en áreas de trabajo.

**Total formaciones
en materia de
seguridad y salud
por tipología**



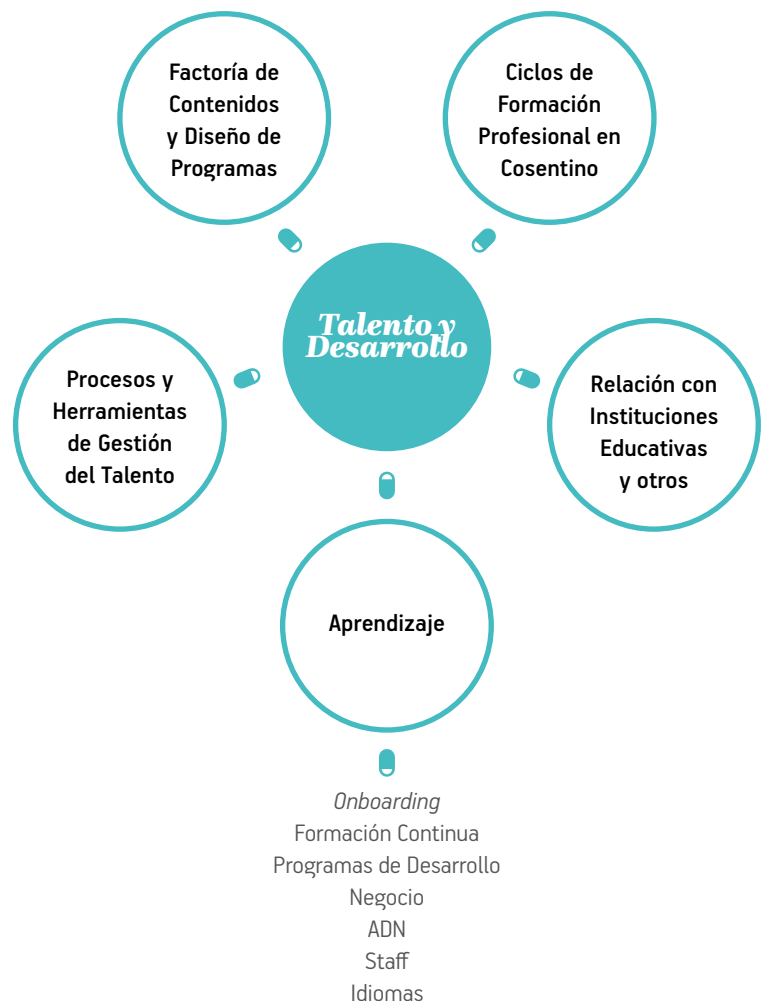


Talent Development: desarrollo del talento

Somos conscientes de que el crecimiento profesional y personal de nuestros empleados es uno de los caminos fundamentales para nuestro éxito. Con este objetivo, en 2016 fusionamos las áreas de Formación y Desarrollo para crear **Talent Development**. Nuestra misión no es sólo aportar a los empleados las habilidades y los conocimientos que necesitan para hacer su trabajo, sino que cada persona sea capaz de poner en valor su máximo potencial, crecer y aportar nuevas ideas, enfoques y formas de colaborar.

Los objetivos de Talent Development son:

- Consolidar nuestra Cultura Corporativa y potenciar el aprendizaje continuo entre todos nuestros empleados y colaboradores.
- Desarrollar a nuestros empleados en el desempeño de su actividad.
- Aumentar la eficiencia operativa de la organización y garantizar que dispone de las habilidades y competencias necesarias para afrontar los retos del futuro.
- Permitir que todas las personas sean capaces de alcanzar su máximo potencial.
- Generar orgullo de pertenencia.
- Aumentar la satisfacción de los empleados con su entorno de trabajo.



Nuestro modelo de aprendizaje

La misión de Talent Development es facilitar que todas y cada una de las personas de Grupo Cosentino dispongan de los recursos necesarios para seguir aprendiendo y desarrollando sus capacidades, pudiendo así evolucionar al ritmo trepidante que imponen los cambios del sector, del entorno y de la sociedad.

Nuestro planteamiento de la formación continua se basa en el modelo 70:20:10. Este principio establece que la mayor parte del aprendizaje se produce en el trabajo diario (70%) o a través de procesos informales como el *coaching* o la tutorización en el puesto de trabajo (20%). Sólo el 10% se genera en procesos estructurados de formación. Sin embargo, estos

procesos son de vital importancia ya que pueden convertirse en la llave para futuros aprendizajes.

En este sentido, las personas que forman parte de Grupo Cosentino disponen de gran variedad de programas formativos. En 2016 destinamos más de 91.000 horas a la formación de nuestros empleados.

Horas dedicadas a la formación empleados

(*) El número de participantes total hace referencia al número de empleados acumulado en todas las sesiones formativas.



Horas totales de formación



Horas totales de formación por participante



Número de participantes

Nuestro modelo de atracción y gestión del talento

Nuestro proceso de gestión del desempeño supone un momento de encuentro con el director para obtener *feedback* y establecer conjuntamente los objetivos que el empleado perseguirá en el siguiente ejercicio. De esta forma, se definen los aspectos del puesto de trabajo que permitirán a los empleados el pleno desarrollo de sus capacidades.

Cada año analizamos el mapa del talento de la organización para

identificar y valorar el talento. Este sistema nos permite crear acciones con los objetivos de desarrollar y fidelizar a nuestros equipos de trabajo y de atraer el talento que necesitamos para abordar los retos de expansión, cambio o diversificación que afrontemos en el futuro.

A partir de este ejercicio definimos todas nuestras estrategias de atracción (Programa Cantera, Programa Impulsa FP, Programa Leader) y

retención del talento (decisiones de promoción y planes individuales de desarrollo profesional).

Todas estas herramientas y procesos nos ayudan, pero nada puede sustituir al contacto diario con cada profesional para averiguar cuáles son sus expectativas y necesidades. Es por esta razón que en Grupo Cosentino impulsamos y facilitamos la interacción personal.



Cosentino GROW

En 2016 mantenemos el foco en este proyecto que nos permite facilitar el crecimiento personal y profesional de todas las personas que forman Grupo Cosentino en base a la filosofía **Leading by Example**, es decir, predicar con el ejemplo. Estamos absolutamente convencidos de que la manera más efectiva de transmitir conocimientos es hacerlo de persona a persona.

Onboarding: Planes de formación inicial

Cualquier persona que se incorpore a Grupo Cosentino, en cualquier parte del mundo, es recibida con un plan de acogida para facilitar su integración, ayudarle a profundizar en el conocimiento de la compañía y agilizar su incorporación plena al puesto.

Programas de entrenamiento de habilidades

En 2016 realizamos 26 acciones para el desarrollo de habilidades en España, Portugal y EE.UU. También desarrollamos programas de eficacia y liderazgo para equipos comerciales.

Digitalización de contenidos

En 2016 trabajamos con diferentes colaboradores para poner en marcha varias acciones formativas en plataformas digitales con el objetivo de que, en cualquier momento y desde cualquier parte del mundo, se puedan consultar contenidos relativos a producto, fuerza de ventas, aplicaciones informáticas o modelo de negocio.

Protocolos de Desarrollo

Nuestros protocolos definen los conocimientos necesarios en cada una de las etapas de la carrera profesional. Además, proporcionan a nuestros empleados recursos y orientación para alcanzarlos.



LEADING BY EXAMPLE

Atracción y gestión del talento

Estos programas buscan incrementar la eficacia del proceso de selección para que la atracción y gestión del talento comience antes de la incorporación de nuestros profesionales. Están englobados en las marcas Impulsa y Leader.



Impulsa Graduate

Programa remunerado que incluye formación en diferentes áreas de negocio, asignación de responsabilidades laborales reales y la posibilidad de trabajar en una localización internacional. De los 37 jóvenes que participaron en el programa en la edición 2015/2016, 33 continúan en Grupo Cosentino.



Impulsa FP

Ofrece prácticas en diferentes áreas funcionales de la compañía. 20 de los 21 jóvenes que se unieron al programa en 2015/16 forman parte de Grupo Cosentino.



Impulsa Cantera

Programa de formación integral de dos meses de duración. Está dirigido a formar operarios para facilitar su completa inserción en el mercado laboral. En las cinco ediciones que hemos llevado a cabo han participado 112 personas, de las que 86 se han incorporado a Grupo Cosentino.



Leader Comercial

El objetivo de este programa es formar a potenciales líderes comerciales alineados con nuestra cultura y objetivos a partir de un proceso de aprendizaje basado en la experiencia, la tutorización y el conocimiento formal del negocio. Cada año ofrecemos tres plazas con una duración aproximada de seis meses de formación.



Leader Industrial

En 2016 ponemos los cimientos de este programa cuyo objetivo es generar una cantera de ingenieros senior con movilidad internacional. El objetivo es que una vez finalizado su paso por el programa estén capacitados para ser gerentes de una de las plantas industriales de Cosentino. El programa contará con tres plazas anuales y una duración aproximada de 12 meses de formación.

Programa de Referencias

Esta innovadora iniciativa nos permite adquirir el mejor talento y recompensar la colaboración de nuestros empleados en la búsqueda y atracción de nuevos profesionales.

Consiste en premiar a los trabajadores que recomienden profesionales susceptibles de ser contratados por Grupo Cosentino. Puede participar cualquier persona a excepción del Comité Ejecutivo, los directores generales y de área, los responsables de posición y los profesionales que conforman el departamento People.



Ciclos de formación profesional reglados



Alumnos de formación profesional en el Parque Industrial de Cosentino.

Gracias a nuestra colaboración con el Instituto de Educación Superior Juan Rubio Ortiz de Macael (Almería, España), abrimos nuestras instalaciones para los alumnos de los siguientes ciclos formativos:

- Grado Superior en Mecatrónica Industrial (Primer y segundo curso).
- Grado Medio en Mantenimiento Electromecánico (Primer y segundo curso).

La posibilidad de impartir parte de la formación en nuestro Parque Industrial permite acercar a los alumnos a la realidad y necesidades de las plantas industriales. Además, pueden recibir una titulación oficial y optar a algunas de las becas remuneradas de ámbito autonómico que se ofertan anualmente para recién titulados.

Un alto porcentaje de estos alumnos acaban formando parte de nuestra plantilla. Casi el 100% de los 59 estudiantes que han cursado el segundo ciclo de cada grado en 2016 se han incorporado a Grupo Cosentino.

Beneficios sociales

La consolidación del concepto People implica una visión global de nuestros empleados que incluye el ámbito personal, el familiar y el motivacional. Esta filosofía nos lleva a desarrollar acciones de conciliación y a ofrecer a nuestros empleados beneficios sociales que se adaptan a sus necesidades.

Conciliación

En Grupo Cosentino somos plenamente conscientes de lo determinante que es la conciliación para el bienestar personal y la motivación profesional. En 2016 seguimos consolidando nuestro horario flexible para todos los puestos corporativos en la Central de Cantoria (Almería, España). Este horario se adapta a las necesidades de cada empleado y puesto de trabajo con la reducción de la pausa de la comida para adaptarnos al horario europeo.

Retribución Flexible

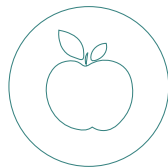
Nuestros planes de retribución flexible permiten optimizar los ingresos de nuestros profesionales. En 2016 facilitamos este beneficio a los empleados de Portugal, que se suman a los de EE.UU, Bélgica y España. Estamos trabajando en la ampliación de esta política al resto de países donde operamos.

Club del Empleado

El Club del Empleado permite acceso a descuentos y promociones exclusivas en viajes, restaurantes o tecnología. La plataforma tiene en cuenta los intereses de los empleados para adaptar las ofertas a sus necesidades. Actualmente está disponible solo en España, pero uno de nuestros objetivos es implantar esta política en todas nuestras sedes internacionales.

Portugal

Implantamos los planes de retribución flexible





Igualdad de oportunidades

Todas las políticas que regulan nuestros procesos y procedimientos siguen las líneas establecidas por el Plan de Igualdad y Diversidad en materia de contratación, selección, comunicación y formación.

En Grupo Cosentino asumimos los siguientes compromisos en la Política de Igualdad y Diversidad interna:

- Potenciar el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad.
- Incorporar la igualdad de forma proactiva en la gestión de personas y en las políticas de publicidad y marketing.
- Colaborar con entidades que favorezcan la inserción laboral de la mujer.
- Denominar los puestos de trabajo de manera neutra.
- Incorporar la igualdad en los procesos de selección de empresas colaboradoras.
- Sensibilizar a los responsables de selección de personal en materia de igualdad y no discriminación.
- Fomentar las candidaturas femeninas para aquellos puestos en los que la mujer esté infrarrepresentada.
- Potenciar la asunción equilibrada de responsabilidades familiares.
- Apostar por el equilibrio entre la vida laboral y familiar de nuestros empleados.
- Evitar o resolver cualquier situación de acoso o discriminación por razón de género.

Nuestras condiciones generales de contratación establecen, entre sus cláusulas obligatorias, la igualdad de oportunidades y no discriminación por razón de género.

Esta norma es aplicable a nuestros procesos de selección en todo el mundo.

Protocolo de Prevención del Acoso

Dentro de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros empleados y la no discriminación, ya sea por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, adquirimos el rotundo compromiso de prevenir y erradicar conductas de acoso en el trabajo.

Velamos por mantener una estructura organizativa que evite el acoso y seguimos trabajando en el diseño de programas de formación.

Nuestro Protocolo de Prevención del Acoso, disponible en la intranet corporativa, se basa en los siguientes principios:

- Toda persona tiene derecho a recibir un trato correcto, respetuoso y digno, y a que se respete su intimidad y su integridad física y moral.
- Los trabajadores de Grupo Cosentino tienen derecho a una protección eficaz en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Considerando el acoso como riesgo emergente en el ámbito laboral, nos comprometemos a asignar los medios humanos y materiales necesarios para prevenirlo y hacerle frente.
- Velamos por el mantenimiento de un entorno laboral exento de riesgos y adoptamos las medidas necesarias para prevenir la aparición de conductas de acoso.
- Nos comprometemos a trabajar en el desarrollo de un procedimiento de prevención y solución de conflictos en materia de acoso de libre acceso.
- Los trabajadores que se consideren objeto de conductas de acoso tienen derecho, sin perjuicio de las acciones administrativas y judiciales que les correspondan, a plantear una queja.
- Reconocemos la importancia de desarrollar acciones formativas e informativas que ayuden a prevenir conductas de acoso y permitan garantizar un entorno de trabajo saludable, libre de este tipo de conductas.

El Departamento de Prevención se configura como elemento de información y asesoramiento. Asimismo, realiza periódicamente encuestas y estudios anónimos para velar por su cumplimiento y medir su eficacia.

Diálogo con los empleados

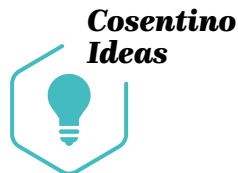


Establecer canales de comunicación directa con todas las personas que forman parte de Grupo Cosentino es clave para recoger sus intereses y expectativas, captar las mejores ideas y crear un único equipo que trabaja unido y coordinado para seguir innovando en el camino hacia la excelencia.



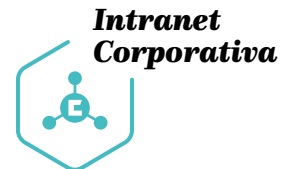
Canal TV

Proyecto piloto para la sede central de Almería (España).
Difunde contenido en tiempo real.



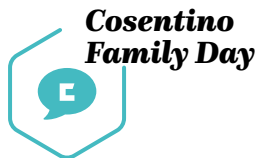
Cosentino Ideas

Plataforma donde se recogen las ideas y sugerencias de los empleados. Permite votar las mejores propuestas. Las mejores ideas son premiadas e implementadas. Cada año recibe más de 200 propuestas.



Intranet Corporativa

Portal digital para todos los empleados. Permite compartir noticias y novedades de la compañía.



Cosentino Family Day

Jornada de puertas abiertas del Parque Industrial de Cantoria (Almería, España), abierta a empleados y familiares. Ofrece una visita a nuestras oficinas, el *showroom*, el auditorio, las fábricas de Dekton® y de Elaborado y el Parque Industrial. En 2016 celebramos cuatro ediciones a las que acudieron más de 200 familiares y empleados.



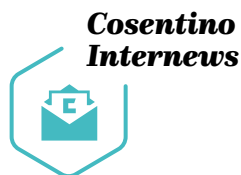
Chatter

Red social corporativa. Permite a todos los empleados compartir contenidos e interactuar. Formado por grupos como Showroom!, uno de los más exitosos, que permite compartir fotos de nuestras encimeras en exposiciones o proyectos.



Revista Cosentino One

Publicación interna global. Conecta a todos los empleados de cualquier parte del mundo. Con una tirada 3.700 ejemplares.



Cosentino Internews

Newsletters mensuales. Resumen lo más destacado del mes.



Desayunos con la Dirección

Encuentros mensuales entre directivos y empleados. Tratan temas como seguridad y salud, estrategia o nuevos productos. En 2016 celebramos 22 charlas con directivos de distintas áreas.



Otras herramientas de comunicación

Concursos y sorteos. Tablones de anuncios. Comunicación por correo electrónico.

Personas

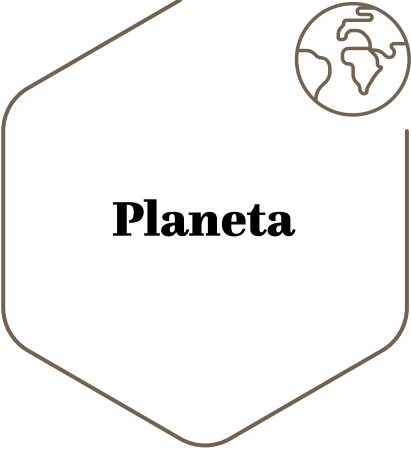
"Acudí al Cosentino Family Day acompañado de mis padres, mi esposa y mis hijos porque es un orgullo poder mostrar a nuestros familiares la gran empresa en la que trabajamos. En los últimos años, ha experimentado un crecimiento muy rápido y despierta la curiosidad tanto de familiares como de amigos.

Fue una experiencia muy positiva. Para mí fue una oportunidad para transmitir los valores de la empresa, enseñar el puesto de trabajo y resolver numerosas dudas. Mis familiares se llevaron una gratificante visión y una gran sorpresa al ver las dimensiones de Cosentino y el proceso de elaboración".



Alfonso Sánchez, Encargado Sección Corte, Almacenes y Oficina Técnica.





Planeta



Pág. 85

Comprometidos con el medio ambiente

Nuestras líneas de actuación

Nuestro desempeño medioambiental

Innovación sostenible

Formación y participación

Diálogo medioambiental

Mirando al futuro: Nuestra política de sostenibilidad

Pág. 104

Comprometidos con la comunidad

Nuestro compromiso con Almería y Andalucía

Nuestro compromiso con la educación

Nuestro compromiso con la arquitectura

Nuestro compromiso con el arte y la cultura

Nuestro compromiso social

Nuestro compromiso con el deporte

Diálogo con la comunidad

“Cuando hace más de diez años tuve la oportunidad de empezar a trabajar en prácticas en Cosentino, uno de mis sueños pudo hacerse realidad. Desde siempre he tenido clara mi vocación hacia la sostenibilidad. Hoy puedo desarrollar la estrategia ambiental de la compañía, siempre alineada con el desarrollo económico y social, claves para trabajar en el camino de la sostenibilidad.

Toda esta labor no sería fácil sin la ilusión que cada día me encuentro en todos los ámbitos de nuestro trabajo. El trabajo de mis colaboradores cuando se involucran en proyectos, siempre coordinados con cada área de la organización, como el desarrollo del plan de movilidad, la creación de nuevos espacios verdes o la gestión eficiente de residuos... hace que cada día avancemos más en el camino de la sostenibilidad. Pero tengo que afirmar que esto no sería suficiente sin la completa involucración y concienciación de todos los empleados que forman parte de Cosentino, y especialmente del fuerte apoyo de la alta dirección.

Pero el camino de la sostenibilidad no sólo va marcado por el medio ambiente. La economía y la sociedad también son claves, especialmente cuando nuestra actividad está generando un alto valor en los entornos en los que trabajamos. En este sentido, Cosentino también me ha dado la oportunidad de participar en acciones que nos ponen en contacto con la sociedad. Recuerdo una jornada del Family Day donde la madre de un empleado que llevaba muchos años trabajando con nosotros me decía “Gracias por enseñarme la otra gran casa que ha acogido a mi hijo, tenía muchas ganas y no me ha defraudado”. Esto también es Cosentino, su transparencia y agradecimiento a quienes nos han dado la vida para disfrutar de este gran proyecto”.



Antonio Urdiales, Responsable de Medio Ambiente de Grupo Cosentino.



Comprometidos con el medio ambiente

En Grupo Cosentino estamos comprometidos con el territorio y con nuestro entorno, con la garantía de un sistema de gestión que evalúa los aspectos ambientales directos e indirectos asociados a nuestra actividad.

Para alcanzar este compromiso nos hemos erigido en una de las compañías que más invierte en materia de sostenibilidad a nivel nacional. Sólo en los ejercicios 2015 y 2016, invertimos más de 1,8 millones de euros en materia medioambiental, con importantes partidas para tratamiento de aguas, control atmosférico o eficiencia energética.

2016	2015
6.263.000 Gastos medioambientales	4.936.139 Gastos medioambientales
261.000 Inversión (€)	1.581.000 Inversión (€)

(*) Más del 50% de la inversión en medio ambiente se destinó a la mejora de los talleres de EE.UU. en sus sistemas de limpieza y mantenimiento, así como en los sistemas de filtración de aguas con el propósito de lograr la reutilización total del caudal de aguas usadas.

Nuestras líneas de actuación

Las actuaciones desarrolladas durante 2016 en materia de sostenibilidad nos permiten seguir posicionando nuestros estándares medioambientales como unos de los más punteros tanto de Andalucía como a nivel nacional.

La naturaleza fabril e industrial de nuestra actividad hace que nuestra principal línea de actuación sea profundizar en la transformación de nuestros centros productivos hacia un modelo cada vez más respetuoso con nuestro entorno. Sin embargo, nuestra visión de la sostenibilidad como un ejercicio transversal, nos lleva a identificar otras líneas de actuación en el desarrollo de nuestros productos, de nuestras líneas de producción y a nivel corporativo.

En 2016 alcanzamos logros importantes en estos cuatro ejes de actuación:



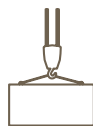
Productos Cosentino

Logramos la Declaración Ambiental de Producto para Dekton®



Centros productivos

El 100% de la energía que empleamos en Cantoria proviene de fuentes renovable



Líneas de producción

Aislamos los hornos de la línea Silestone para mejorar la eficiencia energética



Hitos corporativos

Política Medioambiental 2016



Productos

En Grupo Cosentino apostamos para que nuestros productos ofrezcan las mejores cualidades de respeto al medio ambiente. En 2016 conseguimos un nuevo logro con la Declaración Ambiental de Producto para Dekton®.

Esta prestigiosa certificación, otorgada por The International EPD System, ha supuesto que nuestro departamento de I+D haya evaluado durante todo el ejercicio de 2015 el impacto medioambiental de Dekton® en las fases de producción, transporte, instalación, uso y fin de vida.

El programa de certificados de The International EPD System tiene una enorme relevancia porque fomenta el uso de nuestra superficie en construcciones y edificios basados en criterios de sostenibilidad y máxima eficiencia.

La Declaración Ambiental de Producto garantiza la total transparencia respecto a la sostenibilidad de Dekton® a lo largo de todo su ciclo de vida, especialmente en cuanto a los siguientes aspectos:



Con la obtención de la Declaración Ambiental de Producto para Dekton®, nuestro grupo vuelve a ser reconocido a nivel internacional como una compañía comprometida con el objetivo de disminuir en todo lo posible el impacto medioambiental de sus productos y procesos.

Además, desde 2011 contamos con la Declaración Ambiental de Producto por el Análisis del Ciclo de Vida y Huella de Carbono para Eco Line de Silestone®.

EPD®

Dekton®
Declaración Ambiental
de Producto
2016

**Eco Line
de Silestone**®
Declaración Ambiental de
Producto por el Ciclo de Vida y
Huella de Carbono
2011

Centros productivos

● **Parque Industrial de Cantoria (Almería, España)**

Autorización ambiental.

Tramitamos el expediente ambiental para realizar una modificación sustancial de las instalaciones que busca el incremento de la capacidad productiva con las mejores tecnologías disponibles en el período 2017-2022.

Auditorías externas a gestores de residuos.

Implantamos un programa de auditorías para evaluar el sistema de gestión ambiental de los gestores de residuos, así como para identificar y analizar los tratamientos de residuos utilizados.

Sistema 5S.

Implantamos el Sistema 5S en todas las líneas productivas. Esta técnica de gestión japonesa permite lograr mejores espacios de trabajo mediante la clasificación, el orden, la limpieza, la estandarización y la disciplina.

Requisitos legales.

Impulsamos un nuevo servicio de identificación de requisitos legales que permite asegurar su cumplimiento durante toda nuestra actividad.

Evaluación de aspectos ambientales.

Redefinimos y ampliamos nuestros términos de evaluación.

Energía renovable.

Consolidamos que el 100% de la energía consumida en estas instalaciones proceda de energías renovables.

● **Latina Vitoria (Brasil)**

Indicadores medioambientales.

Desarrollamos un exhaustivo sistema para captar datos que nos faciliten la mejora continua en materia ambiental.

Gestión del agua.

Modernizamos los sistemas de contadores de agua y tratamiento de agua.

Gestión de residuos.

Lanzamos nuevos programas como la certificación de la gestión autorizada del 100% de los residuos

generados o la tasa de valorización y recogida selectiva de residuos.

Plan de mantenimiento.

Desarrollamos un sistema de mantenimiento de las instalaciones en materia de orden y limpieza.

● **Talleres de elaboración y transformación (EE.UU.)**

Sistema de Gestión de Salud, Seguridad y Medio Ambiente.

Implantamos un sistema de gestión ambiental con el objetivo de identificar deficiencias medioambientales y sus posibles acciones correctivas.

Reutilización de aguas.

Logramos aumentar la reutilización de agua proveniente de procesos de manufactura en nuestros talleres.

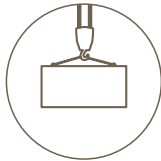
Caracterización de los residuos sólidos.

Caracterizamos los residuos sólidos producidos para determinar su toxicidad y buscar alternativas para su valoración.





Líneas de producción



Silestone®

Energía

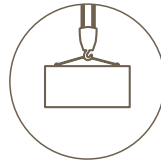
Procedemos al aislamiento de hornos para mejorar la eficiencia energética.

Control del polvo

Realizamos la adecuación de cintas para disminuir la contaminación entre plantas, mejoramos la accesibilidad del entramado de cintas para facilitar su limpieza y desarrollamos el saneamiento de las maquinarias clave de producción.

Gestión del agua

Implantamos mejoras como el control del caudal y la optimización de la red de distribución en los sistemas de pulido.



Silestone® 0

Gestión de mermas

Establecemos un sistema de registro, control, identificación y trazabilidad de los desperdicios en planta.

Gestión de químicos.

Mejoramos el control del *stock* mediante la creación y gestión de tres almacenes para los productos químicos en cada planta de Silestone®.

Hitos corporativos de nuestra Política Medioambiental 2016



Campaña de concienciación

Fomentamos la separación y valorización de residuos entre nuestros empleados y socios.



Sistema de Gestión de la Flota

Establecemos un seguimiento de indicadores para la gestión eficiente de los vehículos y lanzamos una política de conducción eficiente.



Reutilización de aguas

Creamos un sistema de control de excedentes de agua para su intercambio entre fábricas.



Informe de revisión anual por la Dirección

Mejoramos el seguimiento de las acciones realizadas anualmente y proponemos futuros planes de acción.



Simulacros ambientales

Mejoramos el número y la calidad de los simulacros.



Auditoría Energética del Parque Industrial

Contamos con un plan de acción por centro productivo para aumentar la eficiencia de nuestras instalaciones y reducir el consumo energético.



Sinergias interdepartamentales

Integramos las actividades comunes de los Departamentos de Calidad, Mejora Continua, Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente para realizar auditorías integradas.



Modernización de la flota de vehículos

Modernizamos nuestra flota dando prioridad a los vehículos de menor consumo. Renovamos 119 vehículos y aumentamos la flota con 23 vehículos un 8% más eficientes.



Formación a las nuevas incorporaciones

Recuperamos la formación para implicar a los nuevos empleados con nuestras políticas y principios en materia ambiental.



Nuestro desempeño medioambiental

Trabajamos cada día para implementar medidas de eficiencia y control de riesgos que nos permitan reducir al mínimo el impacto de nuestra actividad. Especialmente en cuanto a gestión del agua, control atmosférico, gestión de residuos y eficiencia energética.



Agua

Reutilizamos el 98% del agua utilizada en el Parque Industrial de Cantoria, Almería (España)

Emisiones

Evitamos el desplazamiento de 100 coches diarios con la política de coche compartido

Residuos

Valorizamos el 80% de los residuos peligrosos

Energía

El 100% de la energía eléctrica del Parque Industrial de Cantoria es de origen renovable

Agua

Fomentamos un uso racional del agua mediante la implantación de medidas que permitan mejorar la eficiencia y eficacia en el uso de este recurso:

- Reutilizamos el agua en los ciclos productivos, fomentando el objetivo de Vertido Cero.
- Protegemos y recuperamos el dominio público hidráulico y los ecosistemas asociados.
- Contamos con estaciones de tratamiento de aguas residuales industriales en todas las plantas productivas con el objeto de recuperar el 98% del agua utilizada en nuestros procesos.

Nuestros logros

- Reutilizamos el 98% del agua que usamos en el Parque Industrial de Cantoria (Almería, España).
- Medimos mensualmente el consumo de agua de cada sección de fábrica en la planta de Latina Vitoria (Brasil) para el seguimiento de acciones de mejora.

98%

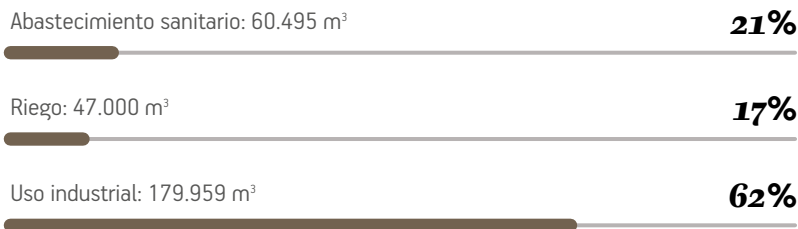
Agua recuperada en el Parque Industrial de Cantoria

Nuestros impactos:

La puesta en marcha de nuevos procesos ha generado un desequilibrio en el uso del agua, que ha provocado que el agua empleada por metro cuadrado de *mix* de producto aumente un 40% con respecto a 2015.

Uso de agua
287.454 m³

Demanda



Procedencia



Vertido

Aguas residuales fecales: 85.050 m³



Emisiones

Estamos comprometidos con la implantación continua de las mejores técnicas disponibles en sistemas de depuración de aire, tanto para captación de partículas o compuestos orgánicos volátiles (COV's), como para reducir la emisión de gases de efecto invernadero como el CO₂. Algunas de las acciones que realizamos en este sentido son:

- Minimizamos las emisiones de polvo a la atmósfera durante la recepción de materiales, almacenamiento, transporte, dosificación y mezcla de triturados y micronizados.
- Depuramos los Compuestos Orgánicos Volátiles (COV's) mediante oxidación térmica. Mantenemos los programas específicos para el registro y reducción de emisiones fugitivas y disponemos de instalaciones de oxidación térmica regenerativa en todas las plantas de fabricación que lo requieren.
- Fomentamos la movilidad sostenible mediante la promoción del coche compartido, la renovación de la flota con vehículos más eficientes y el empleo de maquinaria con motores híbridos.

Nuestros logros

- Evitamos el desplazamiento de más de 100 coches diarios, logrando reducir las emisiones de CO₂ 205 toneladas al año.
- Reducimos un 25% las emisiones de CO₂ con una prueba piloto para el uso de vehículos híbridos.
- La metodología 5S y la nueva maquinaria permiten limpiar el equivalente a 17.000 Km. viales con una emisión de 170 toneladas de CO₂.
- Las máquinas híbridas evitan la emisión de 19 toneladas de CO₂.

205 toneladas

emisiones de CO₂ ahorradas con el coche compartido

20,35 kg. de CO₂

emisión por metro cuadrado de producto

Nuestros impactos

- Las emisiones directas de CO₂ asociadas a nuestra actividad ascienden a 21.600 toneladas al año.
- Cada metro cuadrado de nuestros productos supone la emisión de 20,35kg de CO₂.

Otras emisiones importantes Kg./año	2016	2015
Monóxido de carbono (CO)	98.246,51	74.912,00
Carbono orgánico total (COT)	31.451,94	21.174,00
Flúor y compuestos inorgánicos		
Óxidos de nitrógeno (NOX)	12.071,15	1.679,00
Partículas totales en suspensión	21.407,71	31.400,00
Plomo y compuestos (PB)	5,56	7,00
Óxidos de azufre (SO)	4.802,84	3.023,00

Residuos

El tratamiento y reducción de los residuos es clave en nuestra estrategia de sostenibilidad, que pone el foco en la valorización. Este compromiso nos ha llevado a comercializar en 2016 más de 400.000m² de productos que incorporan mermas de proceso o materiales reciclados en su composición.

Gracias a la aplicación de tecnologías limpias y a nuestras estrategias de minimización de residuos, conseguimos aumentar la eficiencia de nuestro proceso, además de disminuir la generación de residuos por unidad producida. Entre otras acciones:

- Aplicamos la denominada estrategia de las "3-erres": Reducir, Reutilizar y Reciclar.
- Aprovechamos hasta el 95% de los materiales extraídos en las canteras.

Nuestros logros

- Destinamos a valorización más del 7% del total de nuestros residuos y el 80% de los peligrosos.
- En el Parque Industrial de Cantoria (Almería, España), recuperamos el 5% de los residuos generados.
- En la factoría de Latina Vitoria (Brasil), la tasa de valorización de residuos aumenta un 20% con respecto a 2015.
- En Brasil, contamos con certificación autorizada para el 100% de los residuos y recuperamos los restos de piedra generados en el proceso de aserrado.

400.000 m²

Productos con material reciclado.

95%

Aprovechamiento del material de canteras

80%

Residuos peligrosos valorizados

Cantoria (Kg.)		2015	2016		2015	2016
No peligrosos	Reutilización	4.337	5.858	Total eliminación	150.726	187.481
	Reciclaje	1.286	2.362	Total valorización	6.535	9.707
	Eliminación	150.229	187.090	Total	157.261	197.188
Peligrosos	Recuperación	912	1.487	Tasa de valorización	4,16%	4,92%
	Eliminación	497	391			

Latina (Kg.)		2015	2016		2015	2016
No peligrosos	Reutilización			Total eliminación	32.960	24.133
	Reciclaje	166	6.668	Total valorización	166	6.668
	Eliminación	32.945	24.117	Total	33.127	30.801
Peligrosos	Recuperación			Tasa de valorización	0,50%	21,65%
	Eliminación	15,39	15,39			



Energía

Buscar la mayor eficiencia energética no sólo nos ayuda a mejorar nuestros procesos sino que incide en nuestro compromiso con el medio ambiente.

En este sentido, no solo apostamos por la eficiencia energética sino que buscamos el uso de energías limpias. En los últimos años hemos llevado a cabo las siguientes medidas:

- Implementación de un sistema de monitorización de la energía en los procesos industriales encaminado a la obtención en un futuro de la norma ISO 50001.
- Uso intensivo de aplicaciones conjuntas: convertidor de frecuencia y del motor eléctrico de inducción para optimizar y maximizar los costos de operación.
- Uso de vehículos eléctricos por parte del personal para el transporte interno.
- Desarrollo de la infraestructura necesaria para el abastecimiento con gas natural a todos los procesos que requieren este tipo de energía.
- Creación en cada planta productiva de equipos multidisciplinares que estudian el establecimiento de nuevas acciones de mejora en materia energética.

Nuestros logros

- El 100% de la energía eléctrica consumida en nuestra planta de Cantoria (Almería, España) tiene certificado con garantía de origen renovable.
- La Declaración Ambiental de Producto para Dekton® garantiza que hemos conseguido lograr la máxima eficiencia energética en su producción.
- Mejoramos la eficiencia en la producción de Silestone® con el aislamiento de hornos.
- Fomentamos una movilidad más sostenible con la modernización de nuestra flota y maquinaria, así como con acciones de formación y sensibilización.

100%
Energía renovable en el
Parque Industrial de Cantoria

Innovación sostenible

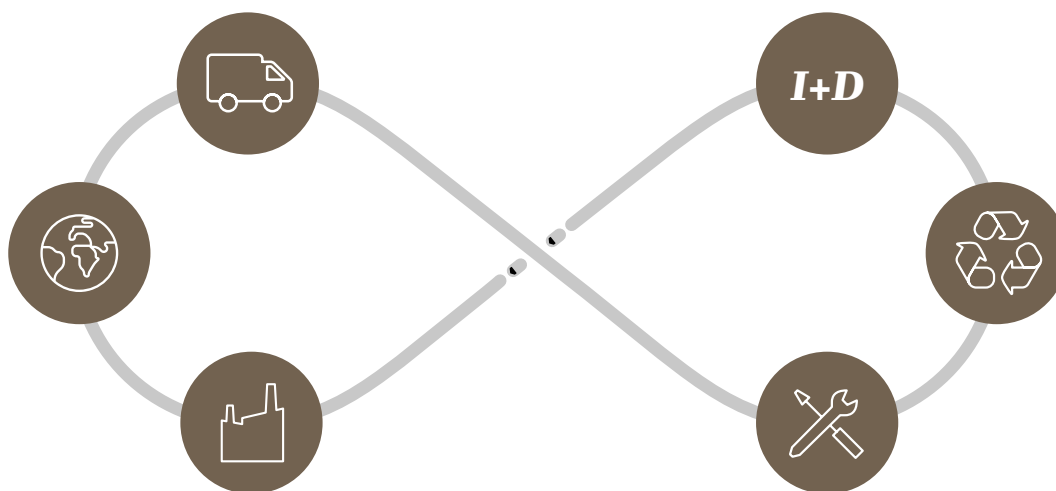
“Vivimos en un planeta con recursos limitados. El mayor reto de nuestro tiempo es ser más creativos con el uso de estos recursos y protegerlos. Una llamada a la acción que Cosentino se toma muy en serio en todos los productos que desarrolla”.



Daniel Germani, Diseñador (EE.UU).

Economía circular

La economía circular apuesta por reducir los residuos al mínimo y alargar el ciclo de vida de los productos fomentando la reparación, reutilización y el reciclaje. En Grupo Cosentino apostamos por este modelo más respetuoso con el medio ambiente desde que en 2009 lanzamos la línea Eco Line de Silestone®. Desde entonces hemos seguido apostando porque mermas de procesos productivos, residuos de elaboración o residuos de otras industrias pasen a formar parte de la creación y desarrollo de nuestros productos.





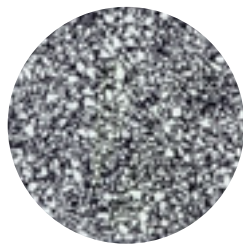
Lanzamiento de nuevos productos ecológicos

Silestone®

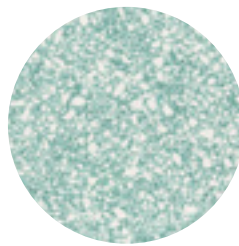
Todos los colores de la serie Eco Line contienen hasta un 50% de material reciclado procedente de porcelana, vidrio, espejos o cenizas vitrificadas. Para el resto de su composición seleccionamos los materiales más ecológicos posibles, tales como restos de piedras naturales, restos de cuarzo y una exclusiva resina ecológica. En 2016 lanzamos la serie Etching de Silestone® Eco Line, compuesta por los colores Ink y Aquatint, y creada por prestigiosos diseñadores y decoradores para el mercado americano.

Silestone®, Serie Etching

Tejos Cocidos Dekton® - Vidrio
Nuevo lanzamiento 2016 / USA



Ink



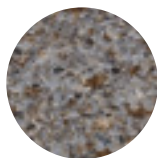
Aquatint

Silestone®, Eco Line Colour Series

Porcelana, vidrio, espejos, cenizas vitrificadas
Colores anteriores



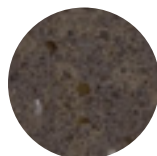
White Diamond



Riverbed



Forest Snow



Iron Ore



Creamstone

Dekton®

Ofrece colores que cuentan en su composición con material procedente de las mermas del proceso productivo del propio Dekton®.

El porcentaje oscila entre el 3% y el 50% según el color, aunque en 2016 alcanzamos un nuevo hito en la recuperación de materiales con el lanzamiento de las tonalidades Trilium, Vapour y Bedrock.

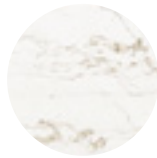
Dekton® Mermas del proceso Nuevo lanzamiento 2016



Trilium



Vapour



Bedrock

Dekton® Mermas del proceso Colores anteriores



Keranium



Kadum



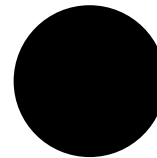
Kelya



Ananke



Sirius



Domoos



Dekton® apuesta por la economía circular

Trilium de Dekton®

Se trata del primer Dekton® ecológico ya que el porcentaje de material recuperado de mermas del proceso se eleva hasta el 60%. Durante 2017 aumentaremos este porcentaje hasta el 80%.

En su primer año de vida, Trilium de Dekton® ha cosechado numerosos reconocimientos como el Premio Diseño e Innovación 2016 de la revista Fuera de Serie de Expansión; el premio Best of the Year 2016 de la revista norteamericana Interior Design o el premio Producto del Año 2016 de la revista estadounidense Architectural Record.

Colores Vapour y Bedrock de Dekton®

Únicamente disponibles en el mercado de Estados Unidos, están elaboradas al 100% con componentes recuperados de las mermas de producción.



Mesa de Trilium de Dekton®, el primer Dekton® ecológico.

Formación y participación

Todas las personas que forman Grupo Cosentino están comprometidas con el medio ambiente. Desarrollamos acciones que nos permitan canalizar ese compromiso y responder a las expectativas de formación, tanto de nuestros empleados como de nuestros clientes o proveedores.

Formación en materia medioambiental

Durante el último ejercicio, además de reforzar la formación interna a empleados y cuadros directivos, recuperamos y actualizamos la formación a los nuevos trabajadores, consiguiendo su implicación con nuestras políticas y principios en materia medioambiental. Por otra parte, desarrollamos una formación interna para los empleados de Calidad, Mejora Continua, Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente con el objetivo de desarrollar auditorías integradas.



Campañas de concienciación

- En 2016 implantamos una campaña de concienciación sobre incidencias ambientales, que acompañamos de comunicaciones específicas para lograr la implicación de todos los empleados y de nuestros socios.
- En el Parque Industrial de Cantoria (Almería, España), logramos la implicación de 183 personas en nuestra campaña de fomento del coche compartido, con la que logramos reducir nuestras emisiones de CO₂.
- Toda la plantilla de la fábrica Latina Vitoria (Brasil) participa en la conferencia a cargo de un representante de Medio Ambiente de SESI / SENAI, organizada durante la Semana Interna de Prevención de Accidentes (SIPAT).



Otras medidas

Sistema de gestión de salud, seguridad y medio ambiente en el mercado de EE.UU.

Diseñamos varias aplicaciones para facilitar la organización e identificación de deficiencias medioambientales y sus potenciales acciones correctivas en el marco del nuevo sistema de gestión.

Simulacros ambientales

En Grupo Cosentino entendemos los simulacros como actividades formativas en las que se comparte el resultado con los participantes y se generan planes de acción para la mejora continua.





Diálogo medioambiental

El papel de los grupos de interés es clave para identificar los principales ámbitos de influencia y sumar esfuerzos hacia nuestro modelo de sostenibilidad.

Además de establecer nuevas alianzas con colaboradores, seguimientos o auditorías constantes, en Grupo Cosentino creemos firmemente en la relevancia de crear conversación a través de charlas, conferencias y foros.



Nos unimos a la plataforma “Ecoinnova Empresa”, el Laboratorio de Ecoinnovación de la Obra Social La Caixa y la Fundación Forum Ambiental.



Patrocinamos y participamos en la I Edición del Foro de Ingeniería Desarrollo Sostenible, que tuvo lugar en la Universidad de Granada (España).



Somos Quiero y IESE Business School nos seleccionan como *case study* práctico para el Congreso Sustainable Brands de Barcelona (España).

Mirando al futuro: nuestra política de sostenibilidad

En el ejercicio 2016 no sólo llevamos a cabo importantes medidas a favor de la sostenibilidad. Además, sentamos las bases para el futuro con la elaboración de la nueva Política Integral Ambiental 2017, que promueve los siguientes principios básicos:



Asegurar que los criterios de sostenibilidad están presentes en todas nuestras decisiones, contribuyendo a la competitividad y rentabilidad.



Medir el aporte de valor de nuestras actividades y desarrollar el valor social fruto de nuestra estrategia de sostenibilidad en el entorno.



Desarrollar la cultura de sostenibilidad corporativa a través de la formación y la implicación de toda la plantilla y hacerla extensiva a toda la cadena de valor.



Garantizar que todos nuestros procesos actuales y futuros cumplen con la legislación aplicable, así como mejorar en base a las exigencias de la sociedad.



Introducir, desde la concepción de nuestros productos y sus procesos de fabricación, variables como el ciclo de vida y la aplicación de las mejores tecnologías y técnicas disponibles.



Mejorar día a día nuestro sistema de gestión, especialmente con la optimización, eficiencia y uso respetuoso de los recursos y la energía, así como la innovación para la valorización de residuos.

Esta estrategia se traducirá en siete medidas clave a lo largo de 2017:

- Comunicación y desarrollo de políticas sectoriales en materia de agua, residuos o emisiones.
- Desarrollo de auditorías integradas para las áreas de Calidad, Medio Ambiente, Mejora Continua y Prevención de Riesgos Laborales.
- Diseño, redacción y ejecución de un proyecto para la restauración de 15.000m², que se ejecutará a lo largo de 2017.
- Medición del impacto ambiental y social.
- Comienzo de la ejecución de un cinturón verde en el Parque Industrial de Cantoria (Almería, España).
- Puesta en marcha de un cuadro de mando ambiental para nuestras operaciones en Estados Unidos.
- Medición de nuestra huella ambiental.



Comprometidos con la comunidad

Nuestro compromiso con Almería y Andalucía

Podemos decir que el corazón de nuestro grupo pertenece a la comarca del Almanzora (Almería, España), donde se ubica la sede central de la compañía y hogar de la mayoría de las personas que trabajan en Grupo Cosentino en España.

En esta comarca, llamada "del mármol" por sus vecinos, nos hemos convertido en un motor fundamental de la creación de empleo estable, tanto por los 1.611 empleos directos como por nuestro impulso al empleo indirecto de calidad. Prueba de nuestra implicación con la tierra es el alto porcentaje de proveedores y colaboradores locales. En 2016 trabajamos con 1.853 proveedores andaluces, de los que 1.199 son almerienses.

Pero el compromiso de Grupo Cosentino con nuestros vecinos va todavía más allá. La Comunidad Autónoma de Andalucía, y muy especialmente Almería y la comarca del valle del Almanzora, son territorios donde nuestro compromiso con la comunidad adquiere especial relevancia y mayor implantación.

Compromiso con la educación

Ponemos en marcha varias iniciativas para apoyar el desarrollo personal y profesional de los jóvenes. Aunque algunas de ellas también se implementan a nivel nacional e incluso internacional, tienen especial arraigo en Almería y Andalucía:

- El Programa Impulsa, orientado a la captación de talento, el desarrollo y formación de los jóvenes.
- Los proyectos y las becas de la Fundación Eduarda Justo que promueven una educación de calidad.
- Acciones para potenciar el talento de los estudiantes de diseño y arquitectura como el Cosentino Design Challenge.

Compromiso social

Nos implicamos activamente en proyectos de carácter social o de voluntariado corporativo con el objetivo de generar bienestar a todas las personas de nuestra comunidad.

En el futuro inmediato queremos que nuestro crecimiento siga significando un mayor desarrollo económico y social para Almería y para la Comunidad Autónoma de Andalucía. Con este objetivo, el 75% de los 380 millones de euros previstos en nuestro Plan de Inversiones 2016 – 2019 se invertirá en Andalucía.

Compromiso con el arte y la cultura

Estamos comprometidos con la cultura y los artistas andaluces a través de la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino, que sostiene varios museos en la provincia de Almería.



Municipios de la Comarca del Almanzora

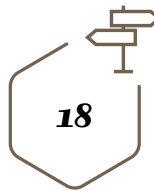
Albanchez
Albox
Alcántar
Arboleas
Armuña de Almanzora
Bacares
Bayarque
Cantoria
Chercos

Cóbdar
Fines
Laroya
Líjar
Lúcar
Macael
Olula del Río
Oria
Partaloa

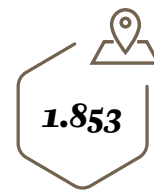
Purchena
Serón
Sierra
Somontín
Suflí
Taberno
Tíjola
Urrácal
Zurgena



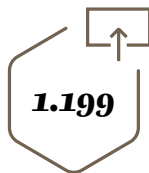
Trabajadores
Parque industrial de
Cantoria



Poblaciones
de la comarca del
Almanzora



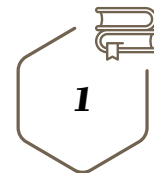
Proveedores
andaluces



Proveedores
almerienses



380 millones
Plan de inversiones
2016-2019



Apoyo a la cultura
a través de la Fundación de
Arte Ibáñez Cosentino





Nuestro compromiso con la educación

En Grupo Cosentino sabemos que el desarrollo de una comunidad es inviable si no se invierte en la formación de las generaciones más jóvenes y en ofrecerles las herramientas para potenciar su talento. Con nuestras becas e iniciativas, trabajamos para convertirnos en una de las empresas más comprometidas con la educación en las comunidades en donde está asentado nuestro negocio.

Fundación Eduarda Justo

Su objetivo es impulsar el desarrollo social, económico, formativo y cultural de Almería (y por extensión de Andalucía y de España), formando a jóvenes de la provincia para ayudarles a convertirse en futuros líderes. La fundación pone el foco en las personas con menos recursos económicos con el objetivo de seguir reduciendo la brecha social.



En 2016 desarrollamos las siguientes actividades

Becas Eduarda Justo

Nuestras becas pretenden formar a los líderes futuros, identificando a jóvenes con grandes capacidades y ayudándoles a desarrollar su potencial. En 2016 facilitamos que tres alumnos cursaran el bachillerato Internacional en la red de Colegios del Mundo Unido. Además, convocamos dos medias becas de postgrado para estudiar en las universidades más prestigiosas del mundo y tres para el campus de verano de Colegios del Mundo Unido Action X Change.

Patrocinio de la competición de robótica First Lego League (FLL) en la provincia de Almería

El objetivo de esta competición es promover la innovación, la creatividad y el emprendimiento y despertar entre los jóvenes el interés por la ciencia y la tecnología. La fundación ha entregado el Premio Fundación Eduarda Justo al Emprendimiento a un proyecto desarrollado por un instituto de El Ejido (Almería, España).

IX edición del Seminario Líderes del Futuro

El Seminario "Líderes del Futuro" forma y asesora a jóvenes profesionales con gran potencial para desarrollar sus capacidades de liderazgo. La IX edición reunió a 90 participantes y se celebró durante los días 15, 16 y 17 de septiembre. Entre los diez ponentes de esta edición, el seminario contó con el presidente de Grupo Cosentino, Francisco Martínez-Cosentino Justo. Los asistentes valoraron el seminario con 9,55 puntos sobre 10.

Cooperación internacional

En 2016 la Fundación Eduarda Justo apadrina a dos alumnas del Colegio St. Martins School de Nairobi, en Kenia. Esta colaboración cubre sus gastos escolares y de manutención por lo que estas dos jóvenes podrán continuar con sus estudios.

Foros de la Educación

Entendemos estos foros como espacios de encuentro y debate para contribuir a la articulación de nuestra sociedad "conforme a una plena idea de humanidad" (Foro Social). En 2016 celebramos el Foro Social de la Educación "El Valor de la Sana Ambición", que ha contado con la participación de más de 300 jóvenes de la comarca; y el Foro de la Educación "Cómo tener éxito en la educación de los chicos y chicas de hoy", llevado a cabo por la prestigiosa psicóloga M^a Jesús Álva Reyes y dirigido a padres y docentes de la comarca.



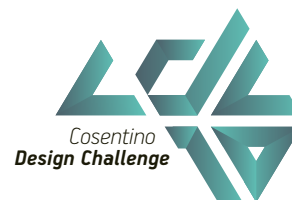
Entrega premios Cosentino Design Challenge 10 en ETSAM.

Cosentino Design Challenge

Esta iniciativa surgió hace diez años con el objetivo de fomentar el talento de los estudiantes de arquitectura y de diseño de todo el mundo. Una década más tarde vemos cómo Cosentino Design Challenge sigue creciendo con el apoyo de cada vez más escuelas, universidades e instituciones nacionales e internacionales.

Cada año invitamos a estudiantes de todo el mundo a reflexionar sobre cuestiones que parten del respeto al medio ambiente, la gestión de residuos o la posibilidad de reutilizar material sobrante como materia prima de gran calidad.

La décima edición del concurso ha recibido un total de 353 candidaturas, un 28% más respecto a la edición anterior. Los tres primeros premios en las categorías de Diseño y Arquitectura recibieron 1.000 euros cada uno. Además, seleccionamos tres accésits para cada categoría y dos menciones especiales en la categoría de Diseño.



353
Candidaturas

28% más que en 2015



Jurado de Cosentino Design Challenge 10 en Central de Cosentino.

Colaboradores oficiales en la X edición de Cosentino Design Challenge

España

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona

Escuela Artediez de Madrid

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Navarra

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla

Escuela de Arte de Almería

Escuela de Arte Superior de Diseño de Alicante

CEU—Universidad San Pablo de Madrid

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

Escuela de Arte de Zaragoza

EAAI Diseño & Arte de Granada

Escuela Técnica Superior Arquitectura de Zaragoza

Italia

Instituto Europeo di Design Milano

Francia

École Supérieure des Arts Modernes, París

Portugal

Universidade Técnica Lisboa

Suecia

Lulea Tekniska Universitet, Lulea

Estados Unidos

American Society of Interior Designers

México

Universidad Marista, Mérida

Australia

University of Technology, Sídney

Singapur

Lasalle College of the Arts, Singapur

Instituto Silestone

Desde la concepción de la cocina como un espacio social y de trabajo, el Instituto Silestone® promueve iniciativas que contribuyen a generar y divulgar conocimiento desde una visión pluridisciplinar.

En 2016 desarrollamos las siguientes actividades:

Caravana de la Salud.

Colaboramos con esta iniciativa de Ferrán Adriá y Carrefour para enseñar a las familias los beneficios de una alimentación sana. El Instituto Silestone® ha impartido talleres sobre cómo manipular alimentos de forma segura de la mano de una experta en seguridad alimentaria.

Global Kitchen.

Promovemos esta publicación que analiza el efecto de la globalización en la cocina para identificar cómo evolucionará este espacio en los próximos 25 años.

Diálogos de arquitectura y gastronomía.

Estas sesiones de debate tienen como objetivo contribuir a generar debate y aportar conocimiento sobre temas de interés para ambos sectores. En 2016 realizamos dos diálogos de arquitectura y gastronomía en colaboración con Basque Culinary Center y con CETT-UB, Escuela de Hostelería y Turismo.

Fundación Basque Culinary Center

Esta fundación trabaja para garantizar la continuidad de la cocina como eje de innovación en los años venideros, a través de la formación, de la generación de conocimientos y de la investigación.

En Grupo Cosentino colaboramos con la misión de Basque Culinary Center equipando con nuestros productos diferentes espacios móviles y de la propia sede de la fundación ubicada en Guipúzcoa.

En 2016 equipamos con pavimentos de Dekton® una nueva aula y dos cocinas móviles.

Otras colaboraciones con colegios, institutos y universidades

En 2016 colaboramos con los siguientes centros educativos:

España

- Universidades de Sevilla, Almería, Granada, Málaga, Murcia, Madrid o Barcelona.
- Escuelas de Negocios Fundesem, IE, ESIC o IESE.
- Escuela Oficial de Idiomas (EOI).
- Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).
- Otros centros de estudios superiores como ICAI/ICADE, la Escuela Internacional de Gerencia, la Universidad Abat Oliva, el Centro de Estudios Garrigues, el ESCI o la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid.
- Centros de Educación Secundaria de la Provincia de Almería.

Reino Unido

- Universidad de Durham.
- Universidad de Reading.

Francia

- Cámara Oficial de Comercio en Francia (COCEF).
- Escuela Superior de Comercio de Rennes.
- Ecole de Management.
- IAE de Renees.
- IDRAC France.
- Toulouse Business School.
- Cámara de Comercio de Francia.

Alemania

- Cámara de Comercio de Alemania.

Costa Rica

- Universidad Creativa.
- Universidad Hispanoamericana.



Diálogos de arquitectura y gastronomía.



Caravana de la salud.



Nuestro compromiso con la arquitectura

Los mundos de la arquitectura y del diseño están íntimamente ligados a nuestro negocio. Esta es la razón por la que apoyamos, patrocinamos y colaboramos con numerosas iniciativas que contribuyen a la innovación en estos campos.

Revista C

Es una publicación trimestral que nació en 2014 para contribuir a la difusión de aquellas innovaciones, proyectos y diseños que ayudan a construir un mundo más sostenible y bello. En 2016 editamos tres números con una tirada total de 38.000 ejemplares que se ha distribuido entre nuestra base de arquitectos y diseñadores de todo el mundo.

Apoyo a entidades de arquitectura

Fundación Arquitectura y Sociedad

El objetivo de esta entidad privada sin ánimo de lucro es promocionar la arquitectura como un ámbito indisoluble de una mejor vida en sociedad y situarse a la vanguardia mundial del análisis y del debate.

Desde Grupo Cosentino patrocinamos el IV Congreso Internacional de Arquitectura organizado por la fundación en 2016. El tema de este cuarto congreso ha sido la encrucijada económica y ética en la que se halla la arquitectura y su papel en los desafíos provocados por el cambio climático.

Este congreso da continuidad a los anteriores que han reunido a importantes figuras de la arquitectura. Al primero acudieron Renzo Piano, Jacques Herzog o Glenn Murcutt, tres premios Pritzker -el equivalente al Nobel en arquitectura-, junto a los decanos de Harvard y Columbia o el filósofo Slavoj Žižek. En el segundo intervinieron otros tres premios Pritzker, Norman Foster, Rafael Moneo y Eduardo Souto de Moura. El tercero reunió a Dominique Perrault y al primer maestro ibérico en recibir el Pritzker, Álvaro Siza.

Fundación Arquitectura Contemporánea

Tres son los objetivos que se plantea esta fundación:

- Investigación.
- Difusión.
- Creación.

En 2016 Grupo Cosentino somos *sponsor* principal de las conferencias "Made in Spain", cuyo propósito es la difusión de la arquitectura española a nivel internacional. Esta serie de conferencias tiene como sede algunas de las más importantes escuelas de arquitectura en EE.UU., como la Escuela RICE (Houston) o la Escuela Spitzer del City College (Nueva York).



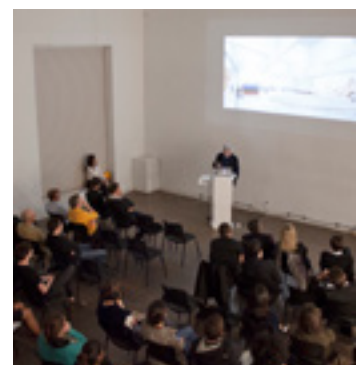
Revista C 06.



Revista C 07.



Revista C 08.



Conferencia "Made in Spain".

Las conferencias cuentan con importantes personalidades del mundo de la arquitectura como Fuensanta Nieto y Enrique Sobejano, del estudio Nieto Sobejano Arquitectos; el arquitecto Alberto Veiga, del estudio Barozzi y Veiga, ganadores del Premio Mies van der Rohe en 2015; o el arquitecto Juan Domingo Santos que clausuró el ciclo junto a Rodolphe el-Khoury, decano de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Miami, y Francisco Gómez Díaz, patrono de la Fundación Arquitectura Contemporánea.

Scalae, Agencia Documental de Arquitectura

Scalae trabaja en la asesoría, diseño y gestión de contenidos editoriales para profesionales de la arquitectura, medios, empresas e instituciones. Se trata de una iniciativa personal y profesional del arquitecto y editor Félix Arranz que cuenta con un equipo multidisciplinar de colaboradores y redactores. Sus actividades se centran en tres ejes: desarrollo de un ideario científico, creación de contenido editorial y agencia de documentación de arquitectura.

I+D+Art

Se trata de una marca de garantía que reconoce el compromiso con la innovación a través del arte dentro de las empresas nacionales e internacionales. Está formada por profesionales con amplia y probada experiencia en el mundo del arte y también de la empresa. La dirección está a cargo de Ricardo Santonja, doctor en arquitectura por la ETSAM.

En Grupo Cosentino colaboramos activamente con la labor de I+D+Art en numerosas acciones:

- La exposición “El arte de la construcción en España”.

- La exposición “El alma del gótico mediterráneo”.
- El libro “Photo New Skin Architecture”.
- La exposición fotográfica “Cervantes, los espacios vividos”.
- Ofrecimos nuestro aval al Premio Nacional de Fotografía a la candidatura de Ricardo Santonja, autor de la exposición “Cervantes, los espacios vividos”.

Además, I+D+Art nos ofrece su apoyo en el concurso internacional de diseño y arquitectura: Cosentino Design Challenge.

FAD y ARQUIN-FAD

Compartimos plenamente el compromiso de la organización FAD (Fomento de las Artes y el Diseño) y de su asociación de arquitectos e interioristas (ARQUIN-FAD) de promover la cultura creativa y de mejorar la vida de las personas a través de un diseño y arquitectura responsables. Es por esta razón que, en febrero de 2016, alcanzamos un acuerdo de patrocinio.

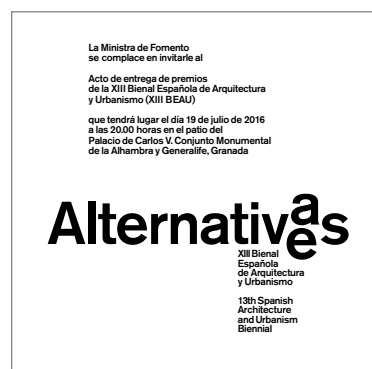
Otras acciones

En el último ejercicio, patrocinamos además:

- **Open House Madrid**, que ha permitido descubrir los secretos de edificios emblemáticos que normalmente no están abiertos al gran público.
- **Exposición de la XIII Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo** en La Alhambra de Granada, con 60 propuestas seleccionadas que aportan ingeniosas soluciones urbanísticas con recursos limitados.



Photo New Skin Architecture.



Exposición de la XIII Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo.



"En aquellos tiempos de silencio, La Chistosa era el espacio de reunión para quienes se agrupaban en gran parte de su parte. El que por último más parecía sentirse en un estado, era alguien que los comprendía y los respetaba, y siempre se encontraba al lado de los demás de sus protagonistas de cualquier momento. La Chistosa representaba la sensibilidad de un tiempo."

Nuestro compromiso con el arte y la cultura

“El principio básico en la relación de la Fundación de Arte con Cosentino es el convencimiento firme de que la Cultura debe ser un bien al alcance de todos.

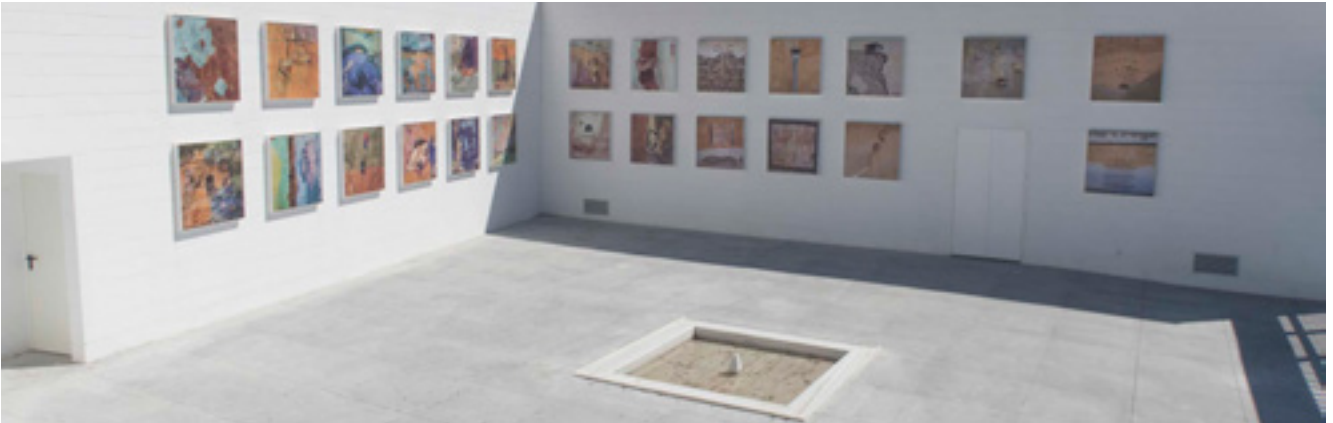
Hoy, teniendo en cuenta la negativa influencia que la reciente crisis económica ha tenido sobre la Cultura, es innegable que sin el concurso y apoyo de empresas como Cosentino, verdaderamente involucradas con la sociedad actual y sus necesidades, se hace difícil poner en marcha proyectos culturales y artísticos de especial relevancia e interés. Más aún si concentramos nuestro radio de acción en zonas geográficas alejadas de los grandes centros de atención turística y cultural, como es el caso de nuestra provincia”.



Juan Manuel Martín Robles, Gerente de la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino.

El arte y la cultura no solo proporcionan valores, también amplían y aportan profundidad a nuestra visión del mundo.

En Grupo Cosentino no somos ajenos a la influencia que las artes tienen como canalizadoras de conocimiento en la sociedad. De ahí nace nuestro compromiso con las siguientes actividades y fundaciones culturales.



Fundación de Arte Ibáñez Cosentino

Desde diciembre de 2014, somos parte del Patronato de esta fundación, encargada de gestionar el Museo Casa Ibáñez de Olula del Río (Almería, España) y su colección de pintura, fotografía y artesanía, que pone foco en los artistas almerienses. Las actividades, exposiciones y colaboraciones del museo son incansables, tanto en su propia sede como en otros espacios institucionales como es el Museo de Arte de Almería.

En el último ejercicio, desarrollamos cerca de 20 exposiciones temporales, además de cursos de pintura, conciertos, talleres de fotografía, edición de libros, catálogos y colaboraciones en publicaciones externas.

Entre todas las actividades, destacan las siguientes:

V Curso de Realismo y Figuración para pintores

El Museo Ibáñez de Olula del Río (Almería, España) acoge en el mes de mayo este taller impartido por Antonio López, uno de los máximos exponentes del realismo en España, y Andrés García Ibáñez, pintor almeriense y presidente de la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino.

Esta formación cuenta con la participación de 36 artistas de distintas nacionalidades y con la coordinación de Juan Manuel Martín Robles, gerente de la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino.

Exposición temporal "Carlos Pérez Siquier. Esencial"

La Fundación de Arte Ibáñez Cosentino alcanza un acuerdo con el Centro Can Sistere, de Santa Coloma de Gramanet (Barcelona, España), para la cesión temporal del archivo del fotógrafo almeriense Carlos Pérez Siquier, considerado uno de los pioneros de la vanguardia fotográfica en España y Premio Nacional de Fotografía en 2003.

El centro catalán ha mostrado entre febrero y abril de 2016 una antología dedicada al fotógrafo, con piezas en blanco y negro y en color



FUNDACIÓN DE ARTE
IBÁÑEZ COSENTINO

pertenecientes a los fondos del Museo Ibáñez. Juan Manuel Martín Robles, gerente de la fundación, realizó el comisariado y diseño de la exposición.

Festival Internacional de Música y Danza de Granada

En junio de 2016 patrocinamos un concierto histórico en el marco de este festival: la celebración del centenario de "Noches en los Jardines de España". El concierto estuvo protagonizado por la Royal Philharmonic Orchestra de Londres, bajo la batuta del director suizo Charles Dutoit y junto al pianista onubense Javier Perianes.

Se trata de la segunda ocasión en la que apoyamos el Festival Internacional de Música y Danza de Granada.

Otras Colaboraciones

En Grupo Cosentino mantenemos nuestro apoyo a distintas iniciativas como premios, festivales, edición de libros o colecciones.

En 2016 realizamos las siguientes colaboraciones

- Festival de Música y Artes Escénicas de Baza (Granada, España).
- Festival de Teatro de Albox (Almería, España).
- VI Semana del Diseño con la Asociación Antiguos Alumnos de la Escuela Arte Almería (España).
- Guía FLAMA, Festival Flamenco de Almería (España).
- Jornadas de Teatro del Siglo de Oro de Almería (España).
- Exposición Imaginary en la Universidad de Almería (España).
- Colección Narradores Almerienses, de Arraéz Editores.
- Reedición del libro "Los próximos 30 años ", de Álvaro González Alorda (Editorial Planeta).
- Madrid Fusión 2016, Silestone® fue colaborador y proveedor principal de las encimeras.
- Colaboración con el arquitecto Daniel Libeskind en el AIA Film Festival de Nueva York (EE.UU).

Y los siguientes patrocinios

- Feria Degustho 2016 de Huerca Overa (Almería, España).
- Festival John Lennon en Almería, "50 años de Strawberry Fields Forever".
- Premios Festival de Cine FICAL de Almería (España).
- Premios del Mármol 2016.
- Patrocinio de la instalación "Managing Dissidence" en Oslo (Noruega) del estudio de diseño español Bollería Industrial.
- Premio Highest New Entry de Silestone® en la gala de Los 50 Mejores Restaurantes del Mundo 2016, celebrada en Nueva York (EE.UU).



Festival Internacional de Música y Danza de Granada.



Managing Dissidence.

Nuestro compromiso social

En Grupo Cosentino nos implicamos activamente en toda clase de proyectos solidarios que mejoren las condiciones de vida de las comunidades donde estamos presentes.

Este compromiso con la comunidad parte del espíritu solidario de nuestros empleados. Son ellos con su implicación como voluntarios o donantes quienes hacen posible y dan sentido a nuestras actividades de apoyo a la comunidad.

En 2016, en Grupo Cosentino realizamos donaciones por valor de más de 880.000 euros a proyectos e iniciativas sociales en España, Estados Unidos y Brasil.

España –iniciativas a nivel nacional

- Donación Programa Universo Mujer.

Almería (España) – iniciativas a nivel local o provincial

- Recogida de alimentos y juguetes a través de la Cruz Roja, el Banco de Alimentos, la Asociación de Voluntarios Macael y Cáritas. Alcanzamos 220 kilogramos de alimentos, 120 cestas de Navidad, juguetes y otros regalos para niños y niñas.
- Campaña de donación de sangre y de médula.
- Campaña de donación SOS Jorge, para ayudar a un joven almeriense con una enfermedad poco frecuente.
- Fundación Los Carriles del Mármol y Almanzora de Macael para personas con discapacidad.
- Asociación de Personas con Discapacidad “Ver de Olula” de Olula del Río.
- Asociación de Padres de Niños y Adolescentes con Cáncer de Almería y Provincia (ARGAR).
- Gala anual de la ONG Ayudemos a un Niño de Aguadulce.
- A Toda Vela, Asociación Almeriense para el Ocio y Tiempo libre de niños y jóvenes con discapacidad.
- III Carrera de Enfermedades Poco Frecuentes de la Asociación de Padres y Madres de Alumnos San Juan Bautista de La Salle Virgen del Mar de Almería.
- Fundación Almeriense de Tutela para la protección y defensa de las personas adultas presumiblemente incapaces o incapacitadas total o parcialmente.
- Patrocinio V Maratón Benéfico Jaime Jiménez.

Donaciones (€)

404.606,11

Cosentino S.A.

80.000,00

Cosentino Research
& Development

399.000,00

Grupo Cosentino

883.606,11

Total

Estados Unidos

- KIPS BAY Showhouse, que ayuda a desarrollar el talento musical para niños con bajos recursos.
- Donación de material a Make it Right para la construcción de diez viviendas para los damnificados por el huracán Katrina.
- Donación de material a Home for Our Troops para la construcción de cinco viviendas para veteranos de la Armada.

En Brasil

- Donación de material a Fundação Fé e Alegria.
- Contribución al proyecto de apoyo a la infancia sin recursos del Instituto Ponte.

Fundación Eduarda Justo

Además de fomentar la educación y formación de los jóvenes, la Fundación Eduarda Justo colabora con distintas entidades sociales de apoyo a la infancia, los jóvenes o las familias en situación desfavorecida.

En 2016 la Fundación Eduarda Justo realiza donaciones por valor de 43.000 euros y colabora con las siguientes entidades:

- Asociación Alba para la atención de personas con adicciones y comportamientos desadaptativos.
- Cáritas Almería para el apoyo a familias y personas en riesgo de exclusión.
- Asociación Internacional Teléfono de la Esperanza para la atención de personas en situación de crisis individual, familiar o psicosocial.
- Fundación Almería Solidaria para el apoyo de menores en zonas desfavorecidas.
- Casa del Collado de la Parroquia Santa María del Rosario de Macael (Almería, España), para la atención de jóvenes en riesgo de exclusión.
- Asociación ARGAR para el apoyo de las familias afectadas por el cáncer infantil.
- Asociación de Voluntarios de Macael (Banco de Alimentos de Macael) para la consecución y reparto de alimentos en centros asistenciales.
- Asociación Cultural Musical de Macael para la promoción de la cultura musical.



43.000€

Donados por la fundación

Nuestro compromiso con el deporte

"El deporte es bueno para encontrarse mejor física y mentalmente, para descubrir tu entorno, la naturaleza y para conocer gente y viajar. En varias oportunidades, Cosentino nos ha facilitado una equipación para poder correr la media maratón de Almería y otras carreras del circuito provincial o para jugar al baloncesto.

La empresa debe fomentar y facilitar la práctica deportiva entre sus empleados ya que de esta manera se contribuye a que estemos más a gusto en nuestro entorno y se potencia el trabajo en equipo y el compañerismo. También es importante fomentar el deporte de base, el más cercano a nuestras zonas de residencia, como muestra del compromiso con la comunidad".



Francisco Sánchez Domene, Departamento de Atención al Cliente - Área de Planificación y Logística.



Nadie puede permanecer ajeno al hecho de que el deporte mejora la calidad de vida de las personas. En Grupo Cosentino apoyamos el deporte para facilitar el acceso a la práctica deportiva a los más jóvenes y fomentar un estilo de vida saludable.

Además de apoyar a nuestros empleados para que desarrollen sus inquietudes deportivas, este compromiso se materializa en el Patrocinio del Madrid Mutua Open y la colaboración con el programa Universo Mujer. Además, en la provincia de Almería (España) apoyamos las siguientes iniciativas:

- Patrocinio de la V Sierra Cabrera Xtreme 2016 La Mojaquera
- Colaboración Competición Internacional Motostudent
- Patrocinio del XXXVII Open de Tenis de Albox
- Patrocinio Club Deportivo Comarca del Mármol
- Patrocinio Club Fútbol Comarca Mármol
- Patrocinio Club Deportivo La Cantoriana
- Patrocinio Unión Deportiva Almería
- Patrocinio UD Almería
- Patrocinio Club Baloncesto Almería
- Patrocinio Club Baloncesto Femenino de Almería
- Patrocinio de Norberto Pérez Díaz en Golf Liga Almería
- Colaboración Club Deportivo Villa de Fines
- Colaboración campeonato del Club Ajedrez Vicente Bonil
- Colaboración con C.D. Escudería del Mármol para la Subida del Mármol Macael
- Patrocinio Torneo Pádel Fines

Diálogo con la comunidad

Más allá de establecer alianzas con distintas entidades sociales, nuestra estrategia de diálogo con la comunidad parte de abrir nuestras puertas a todas las personas que quieran conocernos.

En 2016 el Centro de Visitas de Cosentino atendió a un 11% más de visitantes que el año anterior, alcanzando las 3.363 personas. Como prueba de nuestro compromiso con las generaciones futuras, el grupo más numeroso fue el de estudiantes (897), seguido de marmolistas (822) y tiendas de cocina y baño (776).

Dentro de nuestra apuesta por la transparencia, cabe destacar también la llegada de periodistas, políticos y otros representantes de las administraciones públicas.

3.363

Visitantes

11%

más de Visitantes

Índice GRI

Contenidos básicos generales

G4	Estrategia y análisis	Páginas	Pacto Mundial
1	Declaración del máximo responsable de la organización.	11, 12	
2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.	91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99	

G4	Perfil de la organización	Páginas	Pacto Mundial
3	Nombre de la organización.	12	
4	Principales marcas, productos y servicios.	13, 28, 29, 30	
5	Localización de la sede principal de la organización.	104	
6	Países en los que opera la organización y desarrolla actividades significativas.	14, 15	
7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	34, 37	
8	Mercados servidos (desglose geográfico, sectores que abastece y tipos de clientes).	14, 15	
9	Dimensiones de la organización informante.	14, 15	
10	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato y región.	66	Principio 6
12	Describe la cadena de suministro de la organización	60	
13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria (tamaño, estructura, propiedad de la organización). No aplica		
14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	91, 92, 93, 94, 95	
15	Principios o iniciativas externas que la organización suscribe o adopta	18, 37, 45	
16	Lista con las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	37	

G4	Aspectos materiales y cobertura	Páginas	Pacto Mundial
17	Estructura operativa de la organización.	36	
18	Proceso de definición del contenido de la memoria.	18, 19	
19	Lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	19	
20	Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización	124	
21	Indique el límite de cada Aspecto material fuera de la organización	124	
22	Descripción del efecto de la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores.	No aplica	
23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	18	

G4	Participación de los grupos de interés	Páginas	Pacto Mundial
24	Relación de los grupos de interés de la organización.	18, 53, 59, 79	
25	Procedimientos para la identificación y selección de los grupos de interés de la organización.	18	
26	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés y frecuencia de participación.	17, 18	
27	Principales preocupaciones y aspectos de interés surgidos de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	17, 18	

G4	Perfil de la memoria	Páginas	Pacto Mundial
28	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.11	3	
29	Fecha de la memoria anterior más reciente.		
30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	10	
31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	132	
32	Tabla con la localización de los contenidos básicos de la memoria.	124	
33	Política y prácticas sobre la verificación externa de la memoria. Relación entre la organización informante y el verificador.	35	

G4	Gobierno	Páginas	Pacto Mundial
34	Estructura de gobierno de la organización.	34, 35, 36	
35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	35, 37	
36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	36	
37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.	35, 37	
38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités:	35	
39	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo y su función dentro de la dirección de la organización.	35	

G4	Gobierno	Páginas	Pacto Mundial
40	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	35	
41	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	37	
42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	36	
43	Medidas se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.		
44	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	36	
45	Procedimiento del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión del desempeño económico, ambiental y social de la organización. Cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	35, 36, 37	
48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	35	
49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	37	
51	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización (incluidos desempeño social y ambiental).	36, 37	
52	Describa los procesos para determinar la remuneración.	35	

G4	Ética e integridad	Páginas	Pacto Mundial
56	Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	12,13, 27, 59, 77, 78, 102	Principio 10
57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento	37	Principio 10
58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización	37	Principio 10

Contenidos básicos específicos

Economía		Páginas	Pacto Mundial
Aspecto material - Desempeño económico			
DMA	Informe de gestión	16, 17	
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, ingresos y costes de explotación, retribución a empleados, donaciones, beneficios no distribuidos, pagos a proveedores y a gobiernos.	16, 38, 120, 121	
Aspecto material - Presencia en el mercado			
DMA	Informe de gestión	14,15	
EC6	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	74, 104, 105	
Aspecto material - Prácticas de adquisición			
DMA	Informe de gestión	57, 60	
Medio ambiente		Páginas	Pacto Mundial
Aspecto material - Materiales			
DMA	Enfoque de gestión	96	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	96, 97, 98, 99	Principio 8
Aspectos material - Energía			
DMA	Enfoque de gestión	95	Principio 7 y 8
EN 6	Reducción del consumo energético	95	Principios 8 y 9
Aspectos material - Agua			
DMA	Enfoque de gestión	92	
EN 8	Captación total de agua por fuentes.	92	Principio 7 y 8
EN 10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	92	Principio 8
Aspectos material - Emisiones			
DMA	Enfoque de gestión	93	
EN 15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero	93	Principio 7 y 8
EN 19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	93	Principio 7 y 8
EN 20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	93	Principio 7 y 8
EN 21	NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas	93	Principio 7 y 8
Aspectos material - Efluentes y residuos			
DMA	Enfoque de gestión	94	
EN 22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	92	Principio 8

Medio ambiente		Páginas	Pacto Mundial
EN 23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y gestión de tratamiento.	94	Principio 8
Aspectos material - Productos y servicios			
DMA	Enfoque de gestión	87, 97	
EN 27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	87, 97	Principios 7, 8 y 9
Aspectos material - Transporte			
DMA	Enfoque de gestión	90	
EN 30	Impactos ambientales del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados, así como del transporte del personal.	95	Principio 8
Aspectos material - General			
DMA	Enfoque de gestión	85	
EN 31	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	85	Principio 7 8 y 9

Social		Páginas	Pacto Mundial
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DECENTE			
Aspecto material - Empleo			
DMA	Enfoque de gestión	65, 66, 67	
LA 1	Número total de empleados y rotación media, desglosado por grupo de edad, sexo y región.	66	Principio 6
LA 2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada.	76	
Aspecto material - Relaciones entre trabajadores y la dirección			
DMA	Enfoque de gestión	79	Principio 4
Aspecto material - Salud y Seguridad en el trabajo			
DMA	Enfoque de gestión	69	
LA 6	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales.	69	
LA 8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	45, 69	
Aspecto material - Capacitación y educación			
DMA	Enfoque de gestión	71	
LA 9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	72	Principio 6
LA 10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad y el desarrollo de las carreras profesionales de los empleados.	73, 74	
Aspecto material - Diversidad e igualdad de oportunidades			
DMA	Enfoque de gestión	66	
LA 12	Composición de los órganos de gobierno corporativos y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	66	Principio 6
Aspecto material - Igualdad de retribución entre mujeres y hombres			
DMA	Enfoque de gestión	77	

Social**Páginas****Pacto Mundial****Aspecto material - Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores**

DMA	Enfoque de gestión	57	
LA 15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	57	

Aspecto material - Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales

DMA	Enfoque de gestión	37	
-----	--------------------	----	--

DERECHOS HUMANOS**Aspecto material - No discriminación**

DMA	Enfoque de gestión	37, 77	Principio 1
HR 3	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	78	

Aspectos material -Evaluación de proveedores en materia de derechos humanos

DMA	Enfoque de gestión	57	Principio 2
-----	--------------------	----	-------------

Aspectos material -Mecanismos de reclamación en materia de Derechos Humanos

DMA	Enfoque de gestión	37	Principio 1 y 2
-----	--------------------	----	-----------------

SOCIEDAD**Aspectos material -Comunidades locales**

DMA	Enfoque de gestión	104	
SO 1	Gestión de los impactos sobre las comunidades afectadas por la actividad.	104, 120	Principio 1

Aspectos material - Lucha contra la corrupción

DMA	Enfoque de gestión	37	
SO 04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	37	Principio 10

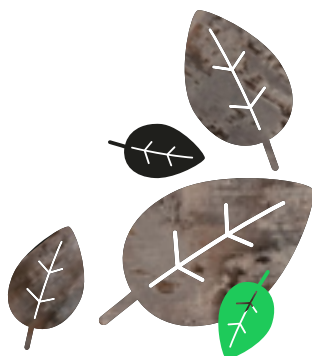
RESPONSABILIDAD DE SUS PRODUCTOS**Aspectos material -Salud y Seguridad de los clientes**

DMA	Enfoque de gestión	52	
-----	--------------------	----	--

Aspectos material - Etiquetado de los productos y servicios

DMA	Enfoque de gestión	52	
PR 3	Información sobre los productos y servicios requeridos según normativa.	52	
PR 5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción.	55	

RSC
Responsabilidad
Social
Corporativa



COSENTINO HEADQUARTERS
Ctra. A334 Baza-Huércal Overa,
Km 59 - 04850 Cantoria
Almería, ES
TEL (+34) 950 44 41 75
rsc@cosentino.com
www.cosentino.com

COSENTINO RSC Responsabilità Social Corporate