

Cosentino Informe de Sostenibilidad

COSENTINO INFORME
DE SOSTENIBILIDAD 2023



SILESTONE®

—

DEKTON®

—

SENSA®

CONTENIDO
CORPORATIVO

Cosentino Informe de Sostenibilidad

Editado por Cosentino. Impreso
en mayo de 2024. Elaborada con
referencia a los estándares GRI.

SILESTONE®
—
DEKTON®
—
SENSA®



Introducción

Acerca de este Informe de Sostenibilidad

Comprometidos con la sostenibilidad en sus diferentes dimensiones y como eje vertebrador que sustenta nuestra Estrategia ESG, presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad.

En él, hacemos partícipes a nuestros grupos de interés de cuestiones relativas a nuestro modelo de negocio y a nuestros objetivos estratégicos, así como al desempeño económico, social y ambiental durante el ejercicio 2023, tanto en España como en los países donde estamos presentes.

Asimismo, continuamos reforzando nuestro compromiso con los sectores donde nuestra actividad genera mayor impacto, como son el mundo de la arquitectura y el diseño, el de la gastronomía y el del arte y la cultura.

El Estado de Información No Financiera (EINF), el cual da cumplimiento con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, está basado en este informe. Para facilitar su consulta, además, hemos tomado como referencia los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI).

Este trabajo continúa la senda recorrida en los informes publicados en años anteriores y profundiza en nuestro compromiso de informar anualmente y con transparencia a nuestros grupos de interés, así como de generar un impacto positivo en cada lugar donde estamos presentes.

Un futuro más sostenible

Carta del Presidente

“Llevamos años insistiendo en la importancia radical de que toda nuestra acción industrial se ajuste a los mayores estándares de exigencia en materia de ESG, fruto del compromiso absoluto con la sostenibilidad”.

Francisco Martínez-Cosentino Justo

Presidente y Consejero Delegado de Cosentino, S.A.

En 2023, Grupo Cosentino ha sumado más de 200 nuevos trabajadores, empleando al finalizar el año a 6.000 personas. Esto hace que seamos, de largo, la compañía industrial del sector de las superficies para el mundo de la arquitectura y el diseño con mayor capilaridad internacional por la procedencia de sus empleados. Me parece un activo de un valor incalculable el reunir tanto talento, con una diversidad tan rica como la alcanzada por nuestra empresa y con capacidad de colaboración inteligente, esto es, basada en el respeto a la condición de todos y cada uno de los colaboradores que hacen posible la compañía.

El pasado ejercicio fue uno de mayor realismo con respecto a las condiciones ‘normales’ del mercado, tras un par de años de cierta distorsión motivados por el parón global sufrido en 2020 debido a la incidencia de la pandemia mundial de la Covid-19. Todos recordamos la gran anormalidad sufrida en las cadenas de suministro globales, consecuencia del desajuste en el transporte mundial y en las propias fábricas de todos los sectores, en una suerte de bucle endiablado. Así las cosas, 2023 ha sido un año en el que hemos asistido a un ajuste en los niveles habituales de actividad, pero, sin embargo, las situaciones generadas en Europa por la guerra de Ucrania han tenido un efecto de ralentización de la economía en un buen número de países.

Estas razones están detrás del dato de facturación de Grupo Cosentino en 2023, con una cifra de negocio de 1.570 millones de euros. El resto de indicadores económico-financieros también son muy positivos, como más adelante se presentará en el cuadro de análisis correspondiente.

La fortaleza inversora de Cosentino en 2023, de más de 110 millones de euros, se ha mantenido en niveles altos. Se han llevado a cabo inversiones en innovación y en activos comerciales, como nuestras nuevas sedes de City y Center. Se han creado nuevas instalaciones fabriles, como las de la línea 3 de Dekton®, y también se han ejecutado importantísimas inversiones en materia de seguridad laboral y medioambiental, que son una prioridad absoluta para nuestra empresa. Quiero aprovechar para trasladar una vez más mi felicitación a los equipos que han trabajado de forma exigente para conseguir la seguridad laboral óptima eliminando niveles de exposición al polvo, para lo cual se han realizado inversiones millonarias adicionales a las destinadas en años anteriores.

Sin duda alguna, otro de los grandes logros del año 2023 ha sido el de completar el 100% de la producción de tablas de Silestone® al nivel máximo de Q40 gracias a la tecnología HybriQ®. Además, un buen número de colores de Silestone®

no superan el nivel de Q10 –es decir, que poseen entre el 1% y el 10% de sílice en su composición-, lo cual constituye una evolución sin precedentes en la industria. Todo esto ha permitido la creación de una nueva categoría de producto que cualifica a Silestone® como superficie mineral híbrida. Estamos totalmente comprometidos con evolucionar Silestone® para seguir siendo el referente mundial de calidad, diseño y seguridad, objetivos que mostrarán sus logros en el año 2024 y sucesivos.

Por su parte, Dekton® ha tenido un destacado crecimiento en ventas durante el ejercicio 2023, superior al 15%, y rozando ya el 30% de la facturación de las ventas totales de Grupo Cosentino. La puesta en marcha, hacia mitad del año, de la línea 3, ha aportado una capacidad productiva importantísima para atender de forma más eficaz la demanda y permitir abordar nuevas aplicaciones y/o segmentos de mercado. Con Sensa®, y en base a las capacidades productivas mejoradas en nuestra fábrica de Latina en Brasil, tenemos capacidad para seguir creciendo en ventas en los distintos mercados.

Llevamos años insistiendo en la importancia radical de que toda nuestra acción industrial se ajuste a los mayores estándares de exigencia en materia de ESG, fruto del compromiso absoluto con la sostenibilidad. Nuestra mayor dependencia de energías de fuente renovable, como la generación solar, ha motivado que este 2023 se pongan en marcha más de 27.000 placas fotovoltaicas en las cubiertas de nuestras fábricas, sumándose así a las más de 30.000 instaladas en el año 2022. Con gran satisfacción hemos visto como durante muchos días de los meses más soleados y calurosos de este año, durante varias horas del día, todo el consumo eléctrico del parque industrial de Cantoria, se abastecía con lo generado por las placas solares.

Y qué decir de la importante incorporación de la Estación Regeneradora de Aguas Residuales (ERAR), que recoge caudales de agua residual de pueblos vecinos para darles un uso industrial, que nos ha permitido alcanzar casi el 100% del reciclado del agua consumida en nuestro parque industrial. Seguimos también comprometidos en avanzar en el reciclado de los residuos de nuestros procesos productivos para, tras su valorización, darles nueva utilidad en base a los principios de la economía circular.

Finalmente, quisiera destacar los grandes avances habidos durante el año 2023 en materia de acción social. Nuestra cercanía a las poblaciones vecinas donde estamos implantados, sea en Cantoria (Almería), Serra (Vitória) en Brasil, o en Miami (Florida), que son nuestros enclaves principales como sedes corporativas, ha permitido desarrollar un buen número de actividades de voluntariado y de apoyo a las iniciativas culturales, educativas, medioambientales, deportivas, etc. Desde nuestras fundaciones Eduarda Justo, centrada en la

educación, e Ibañez Cosentino, en el arte, hemos continuado realizando una intensa labor educativa y ofreciendo grandes exposiciones como Inmigración invisible: españoles en Estados Unidos, una extraordinaria producción fotográfica de la Fundación Consejo España-Estados Unidos, que fue expuesta durante varios meses en Almería y Olula del Río, tras su estreno en Madrid y Gijón.

Nuestra mayor vinculación profesional con el mundo del diseño de interiores y la arquitectura se vio reflejada en la celebración de dos congresos C-Next Designers. Uno en Méjico, reuniendo a cientos de profesionales de Estados Unidos y Canadá, y otro en Almería, convocando a cientos de diseñadores de más de 15 países de Europa. En ambos encuentros se presentaron interesantes casos de estudio, mostrando aplicaciones tanto Dekton® como Silestone® en relevantes proyectos, lo que generó un espacio de inspiración muy valioso que nos llevará a repetir este tipo de encuentros en sucesivos años. En este objetivo de mayor colaboración y fidelización del mundo de los prescriptores, resultan de gran valor los Cosentino City, de los que en 2023 se abrieron nueve, para superar ya el número de 25 a nivel mundial. Estos funcionan como verdaderos centros de generación de negocio, donde toda nuestra cadena de valor encuentra unas instalaciones de cuidado diseño donde culminar sus respectivos proyectos.



Francisco Martínez-Cosentino Justo
Presidente y Consejero Delegado de Cosentino, S.A.

Hitos y cifras de 2023

- Grupo Cosentino supera por primera vez los 6.000 empleados
- Finalización de la construcción de la tercera línea productiva de Dekton®
- Anuncio de la construcción de una futura fábrica en Jacksonville (Florida, EE.UU.)
- Puesta en marcha de la Estación Regeneradora de Aguas Residuales (ERAR)
- Puesta en funcionamiento de la instalación de placas solares en las cubiertas del polígono industrial de Cantoria (Almería)
- Lanzamientos de Dekton® Pietra Kode, Silestone® Urban Crush, Silestone® Le Chic y Dekton® Ukiyo.
- Cosentino lanza la nueva marca C-Bath
- Apertura de los nuevos City de Washington D.C., Boston, Seattle, Vancouver, Amberes, Lisboa, Estambul, Sao Paulo y reapertura del nuevo city de Londres
- Cosentino y Tom Dixon presentan *Metamorphic* en la Semana del Diseño de Milán
- Dekton® amplía a 25 años su garantía para fachadas

→ Cosentino y Tom Dixon en la Semana del Diseño de Milán



→ Lanzamiento de Dekton® Pietra Kode



Negocio



Cifra Neta Negocios	EBITDA	Margen EBITDA	DN/ EBITDA	Inversión I+D+i
1.570,4 M€	278,6 M€	18 %	2,61	21,7 M€
-8,1% vs 2022	-11% vs 2022			

Entorno



Reducción ratio Huella de Carbono	Consumo de Energía Eléctrica Renovable Certificada	Inversión en Activos Ambientales y seguridad	Valorización residuos	Generación energía fotovoltaica
10,3%	100 %	+29,4 M€	16,5%	20%
vs 2018	en Cantoria y Brasil		en Cantoria y Brasil	Autoconsumo

Personas



Personas	Contrato Indefinido	Mujeres en Posiciones de Mando	Número de horas de formación
6.039	98 %	23,5 %	77.076
+3,2% vs 2022	0% vs 2022	+1,5% vs 2022	-4,97% vs 2022

Sociedad



Donaciones	Generación de Puestos de Trabajo	Alumnos Becados por la Fundación Eduarda Justo	Áreas Reforestadas
+1,5 M€	188	236	6.900M²

Gobierno



Miembros del Consejo	Mujeres en Consejo	Volumen de compras adjudicadas teniendo en cuenta criterios ESG*	Contribución Tributaria
8	50 %	13%	370,5 M€
+3 Asesores Externos		* Compras superiores a 1M € de las carteras de MMPP, Inversiones, Suministros Industriales y Servicios .	-9% vs 2022

Presencia global y activos en nuestro entorno

Países

→ **119**
Distribución

Países en los cinco continentes a los que distribuimos nuestros productos.

→ **30**
Implementación

Países donde estamos presentes.

→ **35**
Filiales propias

Unidades de Negocio

→ **8**
Fábricas de producción

ESPAÑA

- 3 fábricas de Silestone®.
- 1 fábrica de preparación de materias primas.
- 1 fábrica de acabados o elaborados.
- 1 fábrica de muestras.
- 1 fábrica de Dekton®.

BRASIL

- 1 fábrica de granitos.

→ **11**
Talleres

Talleres de elaboración de corte de encimera de cocina y baño.

- 10 talleres de corte de encimera de cocina y baño en EE.UU.
- 1 fábrica de elaboración de especiales en España.

→ **1**
Plataforma Logística

- Plataforma logística inteligente (España).

→ **5**
Hubs (4 en EEUU y 1 en Australia)

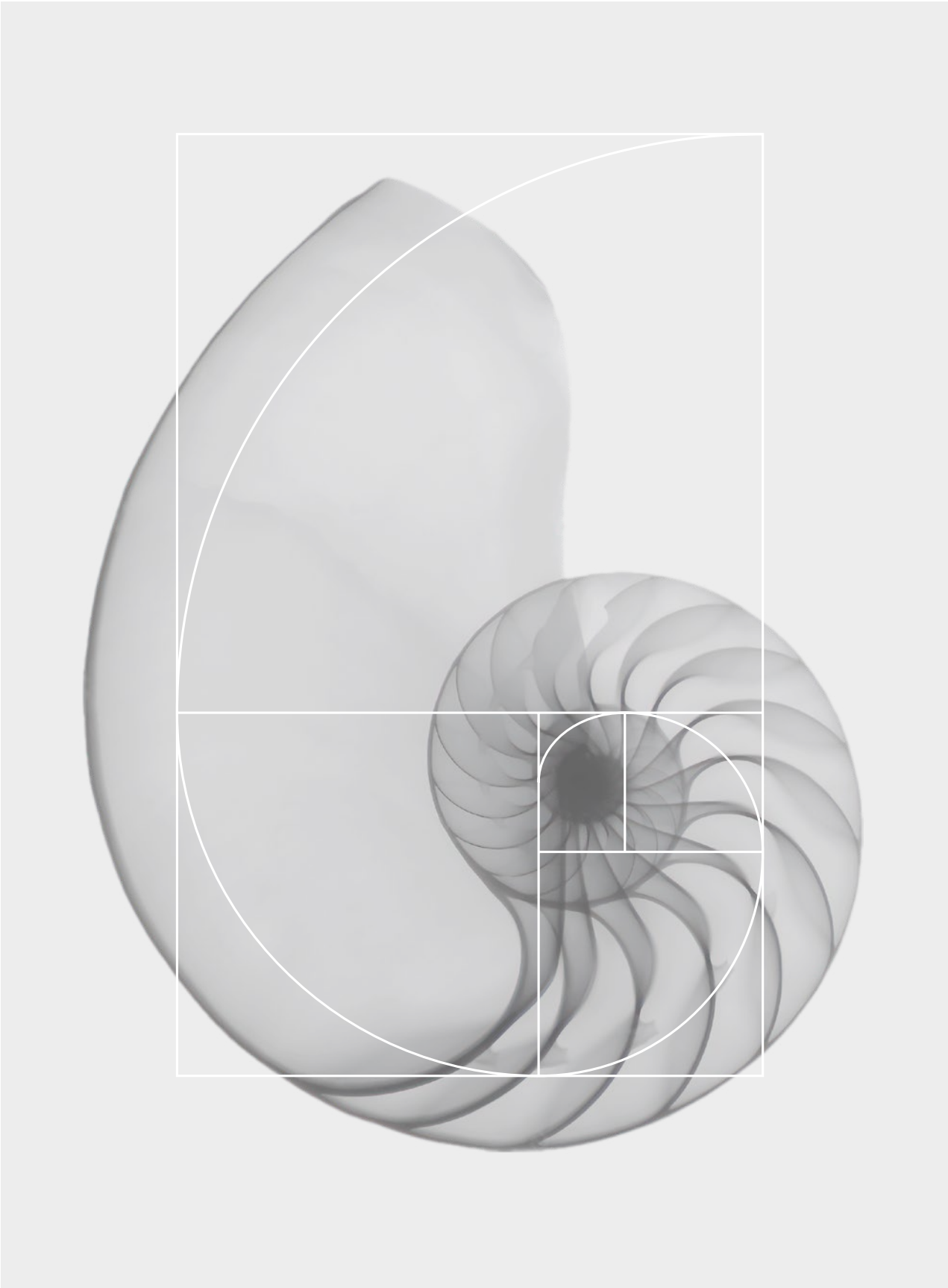
→ **157**
Unidades de negocio y comerciales

- 126 Cosentino® Center
- 31 Cosentino® City

→ **5**
Operadores logísticos

→ **2**
Espacios de almacén

- Más de 24.000 m² de almacén de tablas en exposición en nuestra sede corporativa.
- 1 centro logístico que incluye un almacén automático capaz de almacenar hasta 300.000 tablas de Silestone® y Dekton® y con capacidad de preparación de más de 6.600 tablas cada nueve horas en caballetes de expedición (marítimos o terrestres).



Así somos

Meaningful Design to Inspire People’s Lives

Meaningful

Buscamos vivir de forma coherente y responsable con la naturaleza y con el medio que habitamos y practicar una filosofía de vida consecuente, razonable.

Design

Vivimos y creamos espacios con carácter, hogares y entornos agradables en los que vivir de forma saludable.

Inspire

Inspiramos y nos inspiramos para crear diseños bellos y funcionales que cobren vida.

People’s

Las personas están en el centro de nuestro negocio, y nuestro objetivo es mejorar sus vidas y contribuir a su bienestar.

Lives

Solo hay una vida, y se puede vivir de muchas formas diferentes; nuestros productos buscan adaptarse y anticiparse a las necesidades reales de la sociedad.



COSENTINO

Meaningful Design
to Inspire People's Lives

Find inspiration at [cosentino.com](https://www.cosentino.com)

Valores Cosentino

Valores: el ADN de Cosentino

Somos soñadores que miran al mundo con pasión y valentía, actuando de forma humana y comprometida.



Humanos

Nos comportamos de forma cercana y honesta, respetando a los demás desde la empatía, aparcando nuestro ego y trabajando en equipo.

Comprometidos

Actuamos de forma responsable en este proyecto común, dando lo mejor de nosotros para nuestros clientes, la sociedad y el entorno.

Valientes

Nos atrevemos a abrir nuevos caminos tomando decisiones y aceptando riesgos sin temor al fracaso o la crítica.

Soñadores

Imaginamos perspectivas innovadoras que anticipan soluciones analizando el futuro de la industria y poniendo pasión, empuje e inspiración en todo lo que hacemos.

Nuestras marcas, garantía de calidad e innovación

Nuestras marcas tienen un impacto positivo: proporcionan una vida más sostenible, funcional y bella.

En Cosentino® somos especialistas en el diseño, producción y distribución de soluciones arquitectónicas y decorativas. Para ello, creamos marcas y productos de primera calidad que aportan soluciones más sostenibles, innovadoras y funcionales tanto para el hogar como para los espacios públicos, lo que nos convierte en un aliado estratégico para diseñadores de interiores y arquitectos.

Contamos con tres marcas que destacan tanto por ser pioneras, como por la excelencia de sus acabados: Silestone®, Dekton® y Sensa by Cosentino®, todas ellas líderes en sus respectivos segmentos. Gracias a las soluciones que aportan, construimos superficies vanguardistas que permiten crear ambientes y diseños únicos.





The Mineral Hybriq Surface

Diseñado para la vida.
Reinventado para cuidarla.

Silestone® es una superficie híbrida compuesta por minerales premium con bajo contenido en sílice cristalina, además de por materiales reciclados. Es un producto más avanzado y sostenible, fabricado con la exclusiva e innovadora tecnología Hybriq Technology®, que está liderando la transición sostenible de nuestra industria.



Certificaciones

UL Greenguard y UL Greenguard Gold; NSF; Declaración Ambiental de Producto (DAP); DECLARE; Declaración de Verificación DNV para Hybriq Technology® y Hybriq+®

Hybriq+ Technology®

Esta tecnología constituye una marca única en su categoría como superficie híbrida de minerales premium y materiales reciclados. Con ella se ha fabricado la colección Sunlit Days by Silestone®, la primera serie neutra en carbono de su categoría.

Más información en www.Silestone.com

25 años
garantía



HYBRIQ+ TECHNOLOGY®

Hecha de mucho más que buenos propósitos: HYBRIQ+®, una tecnología avanzada y más sostenible

Silestone® se fabrica desde 2020 con un mínimo del 20% de materiales reciclados (como vidrios o espejos), un máximo del 40% de sílice cristalina, un 100% de energía eléctrica renovable certificada y un 99% de agua reciclada.

Q10⁺
Máximo 10% de sílice cristalina

Q40⁺
Máximo 40% de sílice cristalina

Hybriq+® es la revolucionaria tecnología que hace posible actualmente Silestone®, manteniendo las mismas prestaciones y profundidad de color, minimizando el impacto de su fabricación y reduciendo, además, la cantidad de sílice en su composición. Esta tecnología emplea un contenido de materia prima reciclada o recuperada por encima del 20%.

Actualmente, existen 34 colores de la categoría Hybriq+®, categorizados en cuatro familias técnicas diferentes.



99%
Agua reciclada

100%
Energía eléctrica renovable certificada

Min 20%
Materiales reciclados

Max 40%
Sílice cristalina

Silestone® Urban Crush Series

Diseñada para amantes de lo urbano. Creada con respeto a la naturaleza.

Siente el latido de las calles de la ciudad. Disfruta de cada instante, cada color, cada textura. Llena tu casa de energía con espacios que cuentan historias. Deja una huella más limpia, más humana, más consciente.

Para personas conscientes y respetuosas. Aparentemente discretas, las tonalidades cemento de la colección se presentan como el fondo más industrial. Un compañero perfecto y natural para espacios eclécticos. Pero cuando se mira de cerca, Urban Crush estalla con intensidad. Diseñado para dar vida a los espacios. Creada para aquellos que aman el estilo industrial.



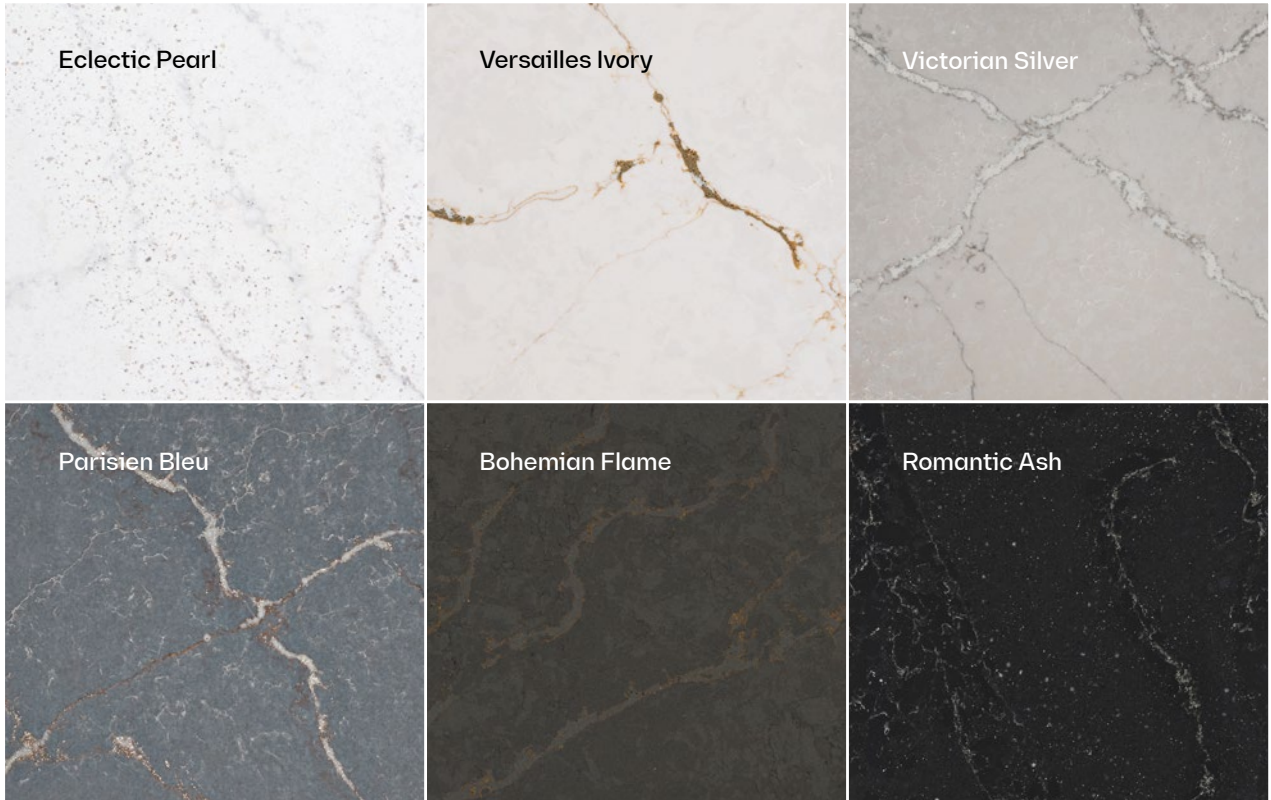
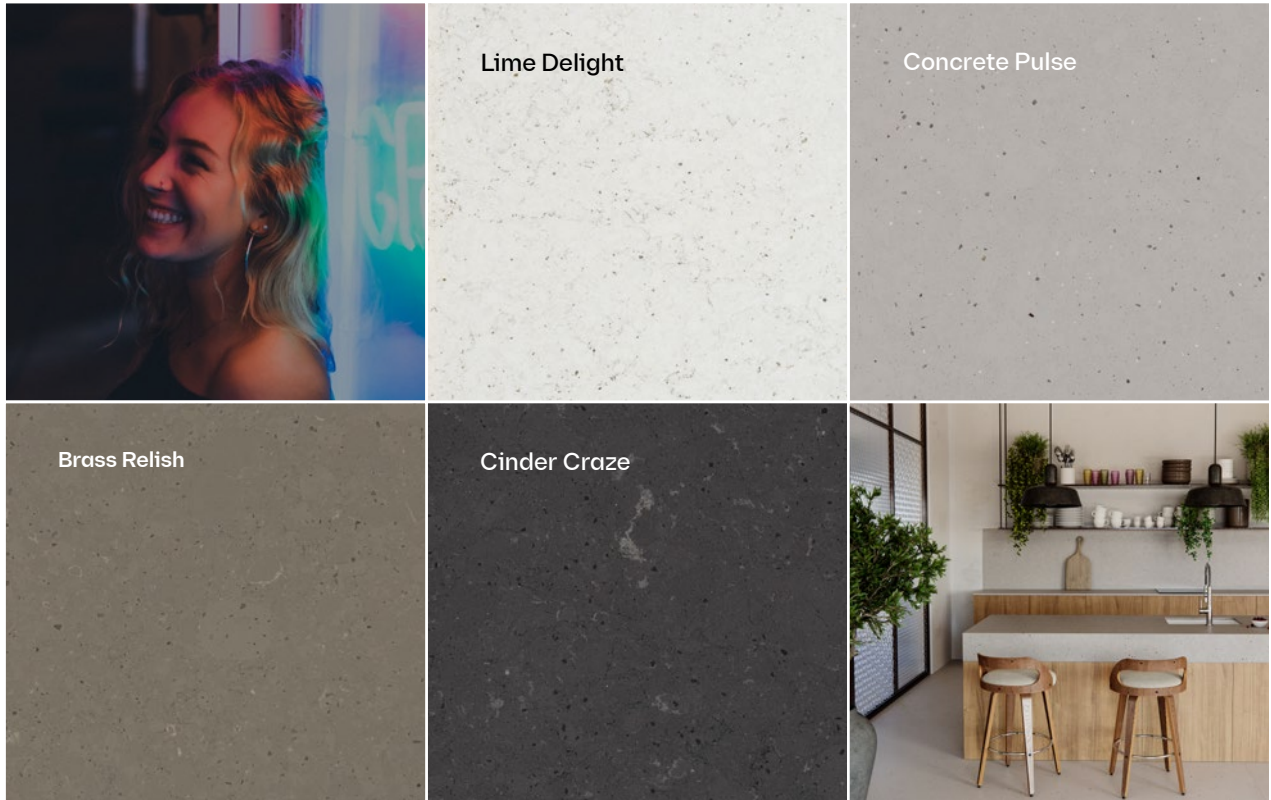
Silestone® Le Chic Collection

Una colección única que redefine un clásico atemporal.

Es un paso adelante en las superficies veteadas. Una emblemática estética inspirada en la piedra natural, que revive el encanto de los espacios parisinos y victorianos más icónicos.

La colección Le Chic de Silestone® recupera los tonos clásicos a través de una interpretación moderna. Sus nuevos y distintivos colores transmiten una sensación de atractivo atemporal con un toque de nostalgia.

El refinamiento y la elegancia se recuperan con vetas expresivas y acentos metálicos, gracias a la artesanía y la innovación. Los fondos crema y de colores intensos crean patrones llenos de profundidad.





The Ultracompact Stone

Neutra en carbono en todo su ciclo de vida.

Dekton® es la innovadora superficie ultracompacta de Cosentino. Una marca insuperable en performance y posibilidades, que se ha superado una vez más con:

- La certificación Indoor Air Comfort - IAC Gold, que garantiza que Dekton® cumple con los estrictos límites de diferentes estándares mundiales de emisiones de sustancias volátiles, siendo la primera superficie en su categoría en conseguir este certificado
- La certificación Neutro en Carbono desde su fabricación hasta el final de la vida útil del producto, a través de proyectos de alto impacto positivo social y medioambiental reconocidos por la ONU.

Sus prestaciones revolucionarias crean posibilidades ilimitadas de diseño para espacios de interior y exterior, convirtiéndose en un multiplicador de opciones para la comunidad de creadores, diseñadores y arquitectos.



Certificaciones

UL Greenguard y UL Greenguard Gold; NSF; BBA (British Board of Agreement); ETA (Evaluación Técnica Europea); ICC-ES; NOA; QB UPEC (Francia); IMO y USCG; Declaración Ambiental de Producto (DAP), DECLARE, SASO.

Como novedad, este año hemos obtenido el certificado IAC Gold.

- Fabricado al 100% con energía eléctrica renovable certificada.
- Fabricado con un 99% de agua reciclada.
- Creado con un mínimo del 5% de materiales reciclados en su composición en la mayoría de los colores. Algunos colores poseen contenidos superiores al 80%.
- Carbon Neutral Cradle to Grave ('Neutro en carbono de la cuna a la tumba').

Más información en www.dekton.com



Una marca de vanguardia también en sostenibilidad.

Desde su lanzamiento en 2013, Dekton® ha supuesto una nueva y revolucionaria categoría de superficies en el mercado. Fabricada con la exclusiva Tecnología de Sinterización de Partículas (TSP) y desarrollada por el equipo de I+D de Grupo Cosentino, su elaboración imita el proceso por el que se genera la piedra natural.

En Dekton® seguimos realizando un gran esfuerzo por incorporar los diferentes residuos y mermas del proceso de producción como materia prima de nuestros productos. Así, damos una nueva vida útil a los deshechos, aumentando la eficiencia y reduciendo el consumo de recursos naturales.



En 2023, Dekton® ha sido la primera superficie de sus características en lograr la certificación Indoor Air Comfort (IAC) Gold gracias a su gran calidad. La misma garantiza el cumplimiento de las emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) -también denominados VOC (del inglés Volatile Organic Compounds)- con los criterios y especificaciones legales establecidos por las autoridades de la Unión Europea, más el cumplimiento adicional de las emisiones de producto con las etiquetas ecológicas y especificaciones similares de la UE. Los productos certificados con este sello pertenecen a la mejor clase de emisiones, la más baja, y por ello son los más favorables en relación con la calidad de aire interior.

Solería

El ultracompacto como nueva categoría de material en su uso como solería ofrece altas prestaciones, cubriendo las necesidades particulares más exigentes: desde la adaptabilidad de formato hasta una amplia gama estándar de suelos en espesores de 8, 12 y 20 milímetros.

Mobiliario

La versatilidad de Dekton® en sus espesores de 4, 8 y 12 milímetros permite su uso en mobiliario y revestimientos de exterior e interior. Por ejemplo, aplicándose a librerías a medida o a cajones, mesas y puertas de cocina a juego con la encimera; todo es posible.



Nueva Tecnología Quick-Cut™

La tecnología Quick Cut™ es la nueva fórmula (patentada) de Dekton®, que permite seccionar el material con mayor velocidad y con un corte más 'limpio' sin modificar sus propiedades técnicas originales.



Dekton® Pietra Kode

Las piedras italianas de la Antigüedad son decodificadas por Dekton® para la arquitectura del mañana a través de tres series.

Decodificamos las piedras que deslumbraron a los arquitectos de la Antigüedad para dar respuesta a las necesidades de la arquitectura y el diseño contemporáneos; desciframos su estructura molecular para volver a codificarla a través de la exclusiva tecnología de Dekton®, que mejora sus prestaciones y las convierte en piedras ultracompactas de alto rendimiento.

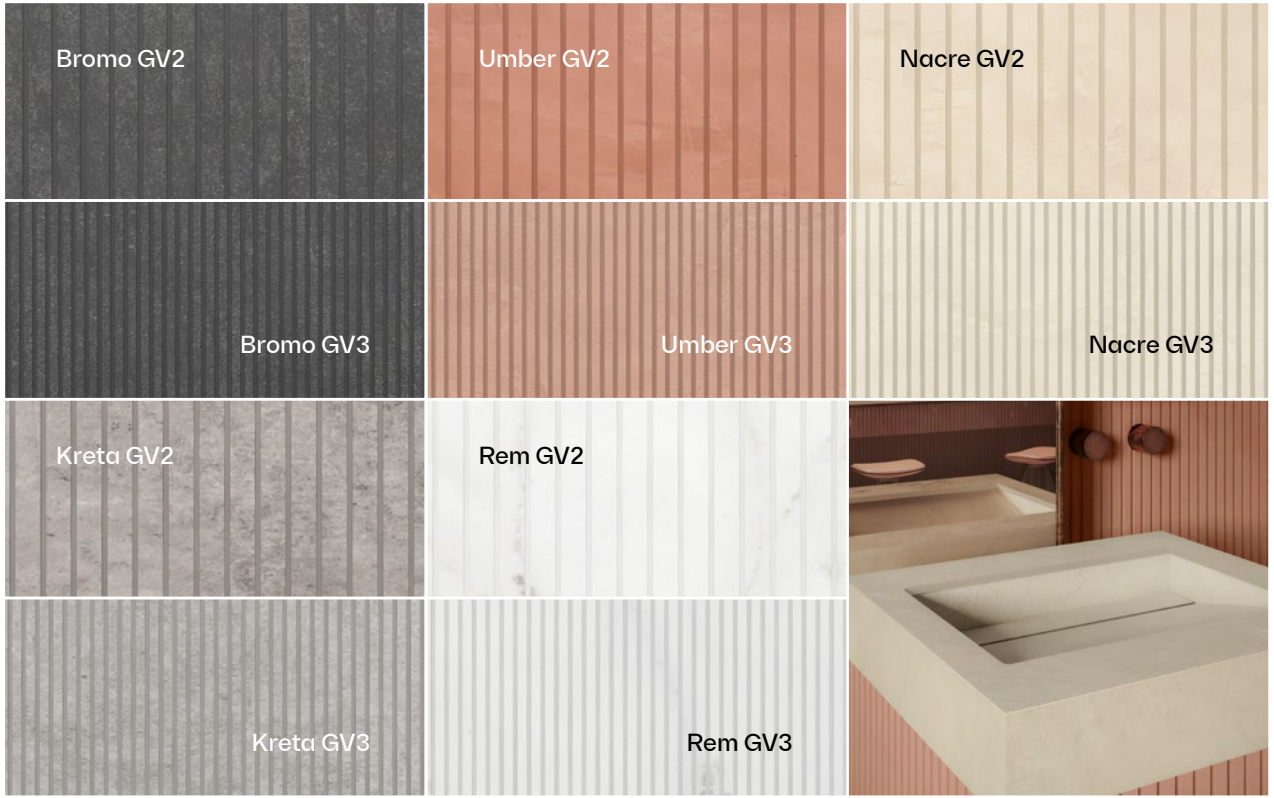
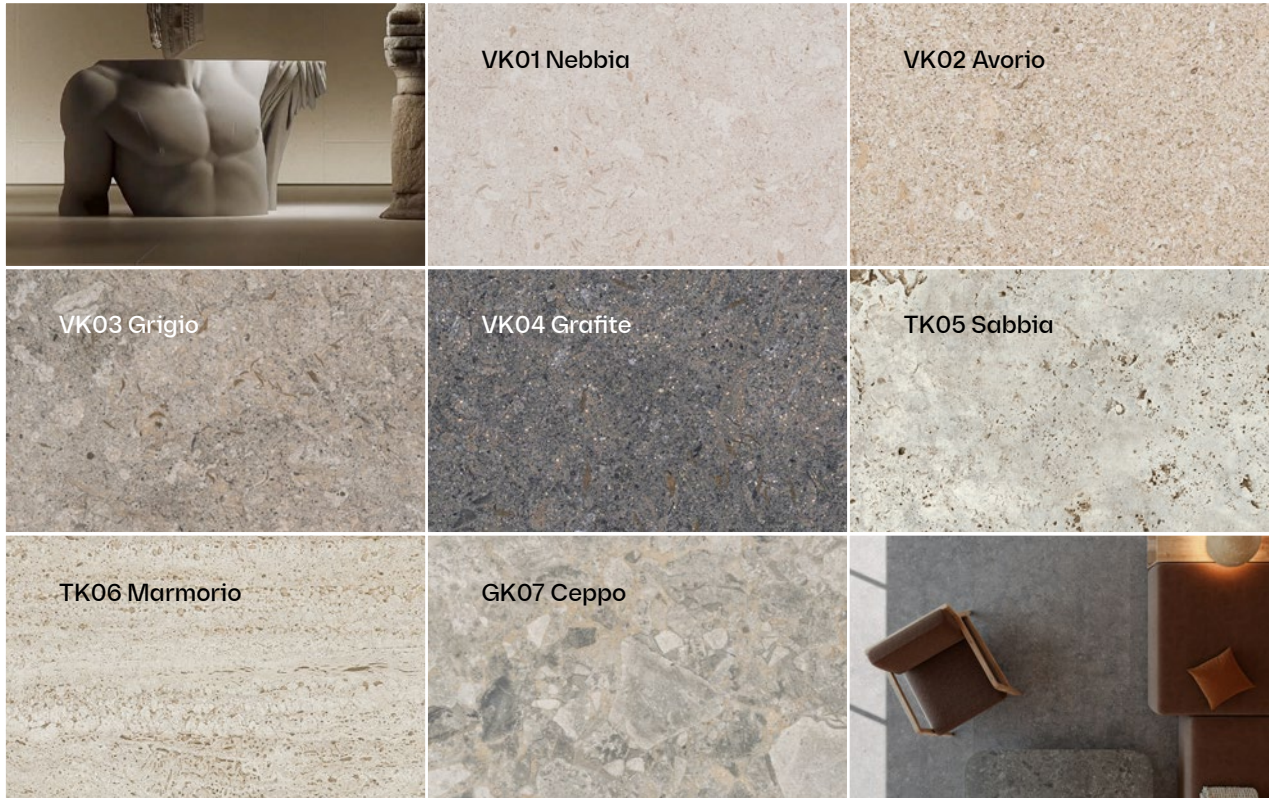


Dekton® Ukiyo

Una nueva colección Dekton® diseñada por Claudia Afshar e inspirada en el concepto japonés de Ukiyo.

Adéntrate en un mundo donde el tiempo se detiene y el presente es lo único que importa. Experimenta la belleza de las texturas vivas creadas por la naturaleza.

Ukiyo se compone por dos patrones con estructura, disponibles en cinco colores diferentes, que transforman la imagen de los revestimientos interiores. Estas texturas de Dekton®, desarrolladas en colaboración con la diseñadora Claudia Afshar, crean espacios estéticos únicos.





Piedra Natural

La belleza de la piedra natural en un producto creado responsablemente para durar.

La gama de superficies de granito y cuarcita de alta calidad y exclusividad de Cosentino® es nuestro homenaje a la naturaleza y a la piedra, el material que forma parte de nuestra historia y nuestra identidad. Se trata de una elevada expresión de la belleza natural que nos comprometemos a preservar, desarrollando tecnologías que doten a nuestros productos de más tiempo de uso.



La protección antimanchas Senguard® NK alarga la vida útil de la piedra natural dejándola respirar.

Este proceso altera la tensión superficial de la piedra, provocando así que el propio material impida que penetren líquidos como agua, café o aceite.

Certificaciones

UL Greenguard y UL Greenguard Gold.

Más información en www.cosentino.com/es/sensa



Cómo inspiramos a las personas.

Nuestros clientes son nuestra voz y oídos para conocer y responder a las necesidades del usuario final.

Día a día, colaboramos estrechamente con nuestros clientes y trabajamos junto a ellos para fortalecer lazos con marmolistas, tiendas de cocina y baño, arquitectos, diseñadores, constructores y promotores de todo el mundo.

Ecosistema Cosentino®

Fruto de esta relación, surge lo que denominamos Ecosistema Cosentino®. A través de este sistema generamos conexiones y oportunidades de negocio entre los profesionales con los que estamos en contacto, aprovechando nuestra capacidad de innovación, digitalización y diversificación, y con un claro foco en el consumidor final.

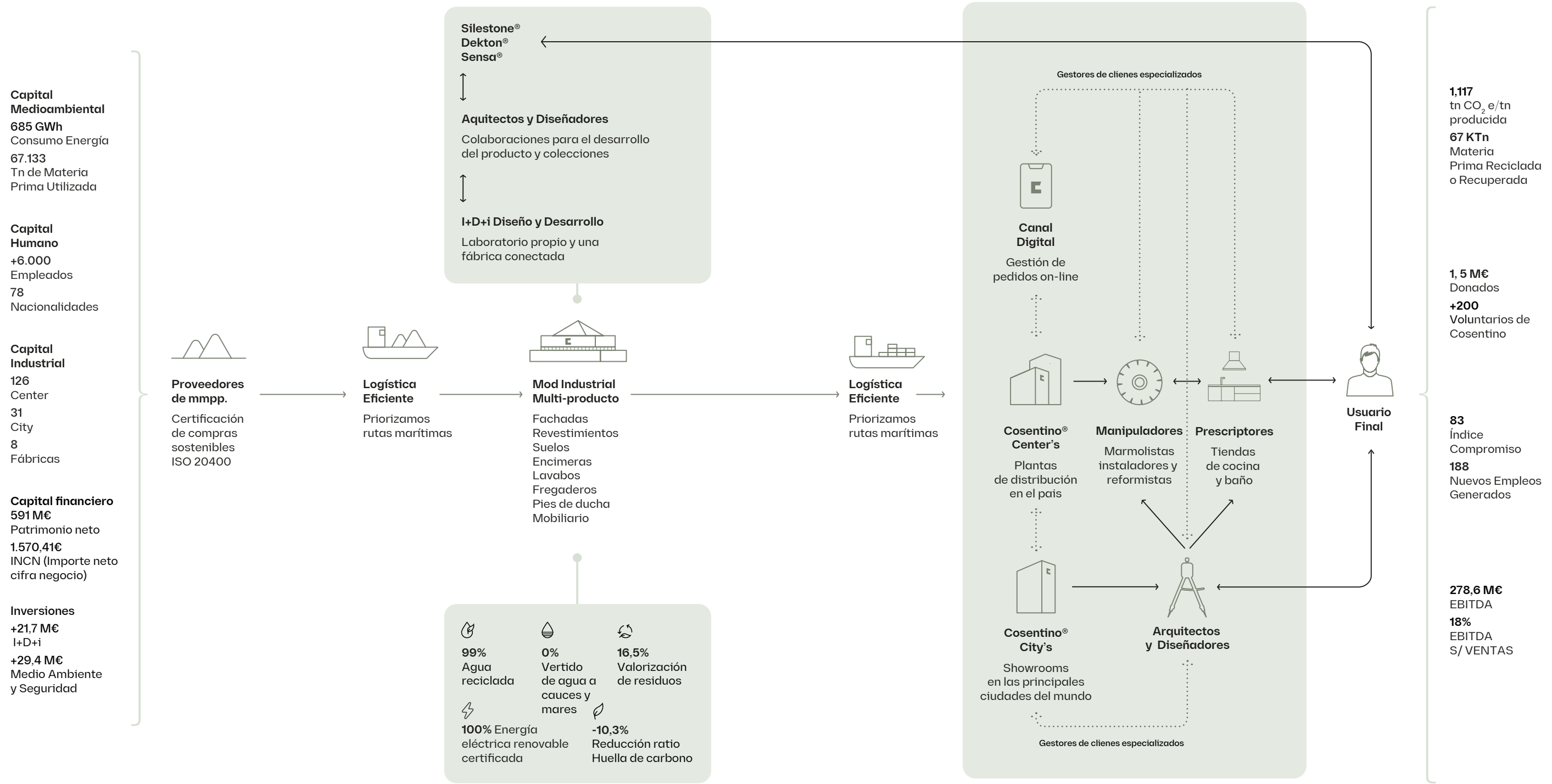
Asimismo, potenciamos los Cosentino Center y Cosentino City presentes en todo el mundo como puntos de encuentro donde canalizar y estrechar vínculos.

En suma, buscamos ir más allá en la colaboración con nuestros clientes y colaboradores, trabajando junto a toda nuestra cadena de valor mediante procesos de open innovation, promoción de la seguridad, respeto al medio ambiente y calidad 360°.

Además, nos apoyamos en una sólida estrategia de comunicación multicanal y de marketing, en paralelo al refuerzo constante del posicionamiento de marca frente a nuestros *stakeholders*.



Un modelo de diversificación multiproducto.



Nuestra visión estratégica: una perspectiva holística

Visión del entorno

Entendemos nuestro entorno para anticiparnos y adaptarnos a las nuevas realidades.

Los últimos años han sido difíciles para todos. La pandemia, los conflictos bélicos o la crisis energética, entre otros factores, han provocado un escenario convulso donde cada vez se hace más patente la necesidad de actuar con un compromiso firme hacia un modelo de empresa y sociedad en el que la resiliencia sea un factor fundamental.

Gracias al esfuerzo y la responsabilidad de todo el equipo de Cosentino, hemos conseguido hacer frente a estas inquietudes y dificultades, logrando unos resultados satisfactorios a cierre de 2023. Esto, unido a la fuerza de nuestro propósito empresarial, en el que la innovación y la sostenibilidad son protagonistas, se ha visto reflejado en las inversiones en renovables, circularidad, nuevas instalaciones productivas o ampliación de nuestra presencia mundial. Todas estas acciones han logrado que nuestras marcas sigan siendo líderes en el sector.

Durante los próximos años, y a pesar de que la incertidumbre actual nos seguirá acompañando, se espera crecimiento en el ámbito de la construcción. Concretamente, el segmento residencial subirá un 4,5%, con una ponderación de tipología de proyectos repartida entre un 37% de nueva construcción y un 63% de remodelación.

Afrontamos esta tendencia desde nuestra posición de líderes, y apostando por innovar y diversificar en las posibles aplicaciones de nuestros productos, canales de venta y presencia geográfica. Así, de cara a años venideros, nos encontramos ante un escenario de oportunidades en el que continuar progresando.

No obstante, somos conscientes de que nos hallamos ante un entorno en constante transformación. En este contexto, tenemos identificados una serie de riesgos y oportunidades ante los cuales nos hemos estado preparando como, por ejemplo:

- **Entorno inflacionario**, en el que destacan tanto el encarecimiento de las materias primas como el de los suministros básicos necesarios para nuestra actividad (aumento de los costes de energía, combustibles, transporte...).
- **Incertidumbre geopolítica**, en relación directa con las perspectivas económicas globales.
- **Efectos del cambio climático, que empiezan a materializarse de forma cada vez más drástica, y para los cuales debemos establecer estrategias efectivas.**
- Nuevas tendencias cada vez más arraigadas en el consumidor, como la búsqueda de espacios que se adapten a las necesidades actuales o la creciente demanda de productos sostenibles.

Desde Cosentino estamos abordando proactivamente estas realidades, impulsando proyectos e iniciativas que nos ayuden a capitalizar las oportunidades y minimizar los efectos adversos.

Nos anticipamos a los riesgos para gestionarlos y controlarlos.

Gestión de riesgos

Contamos con diversos sistemas de identificación, control y gestión, así como acciones preventivas y correctivas, que nos permiten anticiparnos, evitar o mitigar los riesgos a los que nos enfrentamos como compañía. Lo hacemos mediante diversas herramientas, como:

→ **Programa de gestión del riesgo global del Grupo:** que busca mitigar los potenciales efectos adversos sobre nuestra rentabilidad económica y financiera. Teniendo en cuenta la incertidumbre de los mercados, considera los riesgos de mercado financiero, de crédito y de liquidez.

→ **Acciones preventivas o correctivas:** que definimos para cada una de estas situaciones de riesgo identificadas en nuestra revisión anual.

→ **Matriz DAFO:** a través de la cual analizamos las debilidades, riesgos, fortalezas y oportunidades de Grupo Cosentino. Este análisis es integral y cuenta con la visión de diferentes áreas, como Finanzas, Innovación, Auditoría Interna, Compras, H&S, People, Proceso Comercial, Logística, Calidad y Medio Ambiente.

La matriz se incluye en nuestro Plan Estratégico Anual y es revisada por la Dirección.

Mapa de riesgos

En 2023 actualizamos el mapa de riesgos corporativos para los ejercicios 2024 a 2025, en el cual identificamos una serie de amenazas operativas y estratégicas. Las clasificamos por nivel de criticidad en función de su riesgo residual, nombrando responsables de seguimiento de las más acuciantes. Dichos responsables se encargarán de liderar los planes de acción para mitigar, evitar o transferir estas contingencias.

Entre los principales riesgos que actualmente tenemos identificados se encuentran:

- El fuerte aumento de fabricantes de materiales que compiten con las categorías de Cosentino. Dicho aumento se ha dado principalmente en Asia, donde producen a bajo coste.
- La ralentización del sector de la construcción como consecuencia de las subidas de tipos de interés, a raíz de la situación macroeconómica global.
- La ciberseguridad que, con el auge de la inteligencia artificial, plantea cada vez mayores retos.
- El cambio climático, que está provocando situaciones cada vez más extremas -sequías prolongadas, fuertes tormentas, etcétera-. Las mismas se deben gestionar para tratar de que no se produzcan incidencias en el curso normal de las operaciones.

- Las tensiones geopolíticas globales, capaces de desembocar en políticas comerciales proteccionistas y en la imposición de aranceles, así como de generar incidencias en la cadena de suministro.
- La atracción del talento, que se vuelve más compleja en un mercado de trabajo cada vez más competitivo.

Además, durante el 2023, en la Comisión de Auditoría y Control, hemos realizado un seguimiento de los indicadores y planes de acción de las amenazas de mayor criticidad del mapa de riesgos.

Riesgos & Oportunidades frente al Cambio Climático.

Más allá de la mitigación de emisiones.

Frenar el cambio climático no solo depende de la mitigación de emisiones, conocer los riesgos climáticos a los que nos enfrentamos, entender los impactos que puedan suceder derivados de la exposición a dichos riesgos y anticiparnos a sus efectos, juega un papel fundamental en la estrategia de la compañía a corto, medio y largo plazo. En el año 2022 iniciamos el análisis de riesgos climáticos y oportunidades bajo el marco de la metodología Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Este trabajo no solo nos ha permitido anticiparnos y adaptarnos a los riesgos climáticos si no también aprovechar las oportunidades que pueda ofrecer.

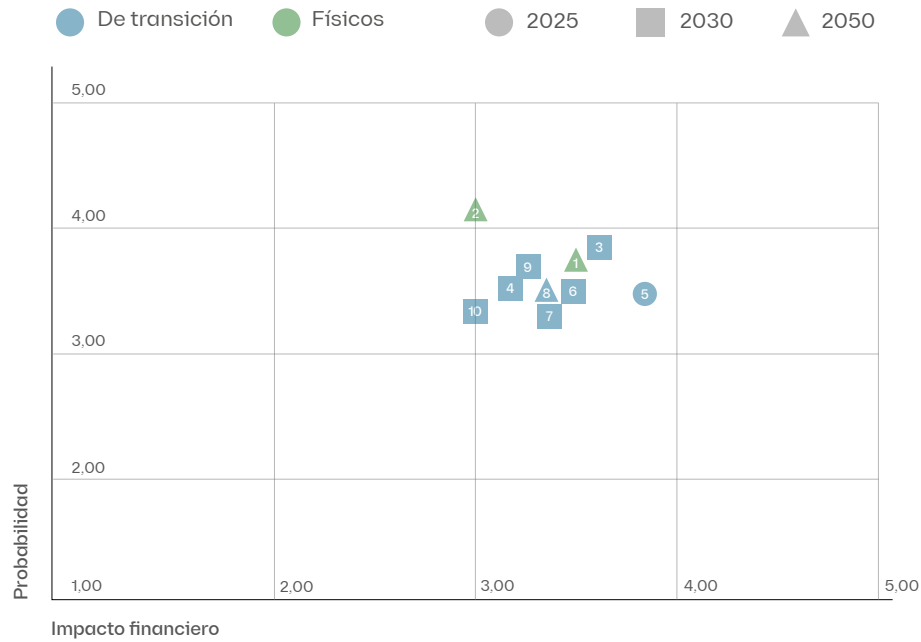
En este sentido se identifican riesgos físicos y riesgos de transición. Los primeros se asocian al clima y los segundos a la parte económica. En la siguiente gráfica se identifican en azul los de transición y en verde los físicos, según su afección a corto (2025), medio (2030) y largo plazo (2050).

La disponibilidad de recursos hídricos y el aumento de eventos climáticos extremos relacionados con la temperatura suponen los principales riesgos climáticos. Por su parte, la transición hacia otros tipos de transporte logístico, la transición

a energías limpias o el endurecimiento de políticas ambientales, son algunos de los principales riesgos detectados como materiales en el análisis.

Respecto a las oportunidades derivadas del análisis, estas se estructuran bajo cuatro dimensiones a partir de las cuales se identifican, evalúan y planifican actuaciones sobre economía circular, logística y la adquisición de energías limpias tanto en una fase madura como través de la participación en desarrollo de proyectos piloto para su implantación.

Emergencia de riesgos horizontes 2025-2030-2050



Riesgos relacionados con el clima

- 1. Disponibilidad de recursos hídricos
- 2. Aumento de eventos climáticos extremos: temperatura
- 3. Transición operadores logísticos
- 4. Transición a energías limpias
- 5. Descarbonización interna
- 6. Endurecimiento de políticas ambientales
- 7. Transición de ecosistemas de proveedores
- 8. Incremento de costes de transición en ecosistema de proveedores
- 9. Exigencias de entidades financieras
- 10. Transición a nuevas energías limpias piloto

Análisis de doble materialidad

Una nueva perspectiva en nuestro modelo de reporte ESG.

En consonancia con el nuevo ecosistema de reporting ESG, el cual establece estándares más estrictos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo sobre la base del principio de doble materialidad. Este marco incluye la Directiva de Información de Sostenibilidad (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) y los requisitos aplicables a las normas Europeas de Elaboración de los Informes de Sostenibilidad (European Sustainability Reporting Standars, ESRS), elaborados por el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), y adoptados como actos delegados el pasado 31 de julio de 2023.

La evaluación de materialidad es el proceso mediante el cual una organización identifica información relacionada con impactos, riesgos y oportunidades de sostenibilidad (IROs), siendo el punto de partida para los informes de sostenibilidad bajo ESRS.

La doble materialidad abarca dos dimensiones: materialidad de impacto (perspectiva de adentro hacia afuera: cómo las empresas afectan o potencialmente afectan a sus grupos de interés) y materialidad financiera (perspectiva de afuera hacia adentro: cómo los diferentes temas ambientales, sociales y de gobernanza afectan o potencialmente afectan el valor de la empresa). Un asunto de sostenibilidad cumple con el criterio de doble materialidad si es relevante desde la perspectiva de impacto, financiera o ambas.

Realizar un evaluación de materialidad basada en criterios objetivos es crucial para generar informes de sostenibilidad efectivos, que incluyan información pertinente y confiable para los grupos de interés.

El objetivo principal de este proceso es realizar una primera aproximación con los criterios de divulgación establecidos por los ESRS en relación con las cuestiones de sostenibilidad, utilizando el análisis de doble materialidad. Esto implica:

- a. Identificar y valorar los impactos, riesgos y oportunidades materiales (ESRS 2 IRO-1).
- b. Analizar la integración de estos impactos, riesgos y oportunidades con la estrategia y el modelo de negocio (ESRS 2 SMB-3).
- c. Cumplir con los requisitos de divulgación establecidos por los ESRS y cubiertos por el informe de sostenibilidad (ESRS 2 IRO-2).

Para llevar a cabo este análisis, hemos aplicado la siguiente metodología:

FASE 1: Identificar el contexto, incluidas sus actividades, las relaciones empresariales, el contexto de sostenibilidad y los grupos de interés:

El proceso de diagnóstico se llevó a cabo mediante la comprensión del contexto de la compañía a través de la revisión de la información pública disponible. El objetivo de esta fase fue identificar el modelo de negocio y la estrategia de Cosentino. Esto implicó la recopilación y análisis de las actividades y cadena de valor de la compañía.

Los elementos indicativos que se consideraron como parte de este análisis incluyeron: (i) contexto de la compañía y (ii) evaluación del grado de madurez ESG de la compañía y sus peers en relación con los ESRS.

FASE 2: Identificación de impactos negativos y positivos, reales y potenciales:

Con la colaboración de directivos de Cosentino y asesores externos, así como a través del análisis de macro tendencias del sector, se identificaron los efectos relevantes relacionados con la sostenibilidad en términos de impactos significativos sobre las personas o el medio ambiente, a corto, medio y largo plazo.

Estos impactos pueden estar directamente relacionados con las propias operaciones y/o productos y servicios de la compañía, o, indirectamente debido a las prácticas de los colaboradores en su cadena de valor. El objetivo es definir el conjunto de temas y subtemas ESG que son pertinentes en el contexto de la doble materialidad.

FASE 3: Evaluación de la materialidad de los impactos negativos y positivos, reales y potenciales:

El objetivo de esta fase fue involucrar las perspectivas de las diferentes partes interesadas respecto a los impactos que se identificaron como potencialmente materiales en la fase anterior con el fin de determinar cuáles lo son y en qué medida. Para ello, se diseñó un marco de evaluación ad-hoc, que incluye los criterios de evaluación de la materialidad del impacto y el proceso de evaluación de conformidad con la guía de EFRAG sobre la evaluación de impactos; mediante la definición de (i) escala, (ii) alcance, (iii) irremediabilidad y (iv) probabilidad de los impactos.

FASE 4: Identificar riesgos y oportunidades relacionadas con la sostenibilidad:

Llegados a este punto, se han analizado diversas fuentes relevantes de información, las cuales nos han permitido identificar los riesgos y oportunidades potenciales: (i) Información aportada por los peers de Cosentino (realización de benchmark) y (ii) guía de NIIF, la cual proporciona pautas para elaborar divulgaciones relacionadas con cuestiones climáticas. Esta guía recoge información sectorial relevante que ha facilitado la identificación de riesgos y oportunidades asociados a la actividad de Cosentino y su cadena de valor.

Tras este análisis se ha procedido a realizar un cruce entre los riesgos y oportunidades extraídos de cada fuente con el fin de identificar similitudes y/o agregar nuevos riesgos y oportunidades en caso de considerarlo oportuno.

FASE 5: Evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad:

Tomando en consideración las indicaciones establecidas en los ESRS en la guía de EFRAG utilizada durante este ejercicio, es necesario plantear algunas consideraciones previas para poder comprender las actividades de evaluación llevadas a cabo:

- (i) Los riesgos y oportunidades generalmente derivan de impactos, dependencias u otros factores de riesgo como los riesgos físicos y de transición vinculados al cambio climático.
- (ii) Para evaluar su materialidad se pueden utilizar umbrales cuantitativos y cualitativos, basados en efectos financieros relacionados al desempeño, situación financiera, flujos de caja, acceso o costo de capital.
- (iii) Para valorar los riesgos y oportunidades se debe tener en cuenta su probabilidad de ocurrencia, así como su escala potencial en el corto, medio y largo plazo.

De conformidad con lo anterior, se ha llevado a cabo la evaluación de los resultados tomando en consideración el horizonte temporal (corto, medio o largo plazo), la escala del riesgo u oportunidad en términos cualitativos y cuantitativos; así como, por último, la probabilidad de ocurrencia de los potenciales impactos.

Asuntos Materiales

 Relación con los proveedores.	 Diálogo con empleados.	 Seguridad y salud de los empleados.	 Transición Energética.	 Biodiversidad y Ecosistemas.
 Cadena de valor.	 Eficiencia Energética.	 Cambio Climático	 Igualdad y diversidad.	 Economía Circular

E-nvironmental

- Eficiencia Energética.
- Transición Energética.
- Economía Circular.
- Cambio Climático.
- Biodiversidad y Ecosistemas

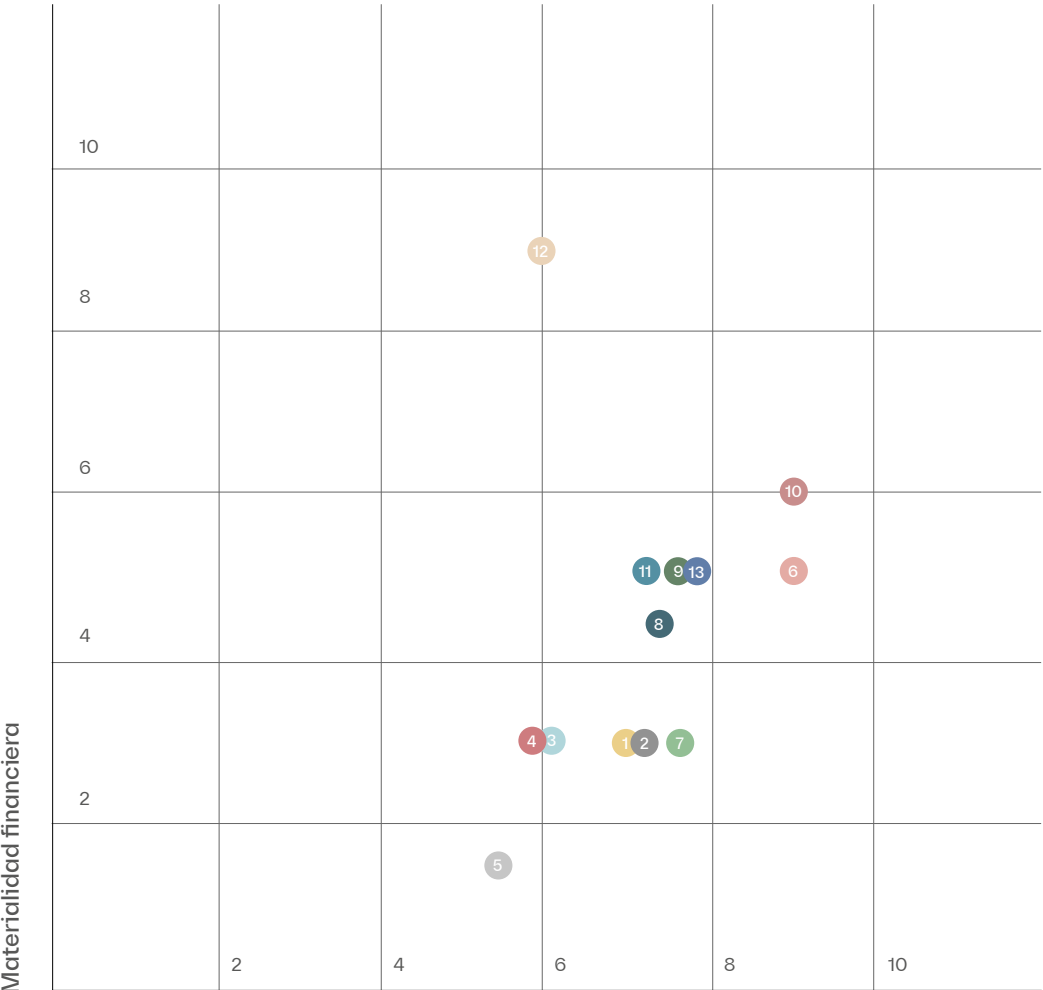
S-ocial

- Seguridad y Salud Laboral.
- Igualdad, Diversidad e Inclusión.
- Diálogo con los Empleados.

G-overnance

- Conducta Empresarial.
- Relación con los Proveedores.
- Cadena de valor.

Matriz de Doble Materialidad



Materialidad de impacto

- 1

Impacto de la cadena de valor en el Cambio Climático
- 2

Biodiversidad y ecosistemas
- 3

Eficiencia energética
- 4

Diversidad
- 5

Seguridad de los trabajadores en la cadena de valor
- 6

Relaciones con los proveedores
- 7

Conducta empresarial
- 8

Economía circular
- 9

Bienestar de los trabajadores de la cadena de valor
- 10

Transición energética
- 11

Personal propio
- 12

Salud y seguridad
- 13

Cadena de valor

Avanzamos con una hoja de ruta definida y firme.

Atentos a lo que ocurre a nuestro alrededor y abiertos al cambio.

En Cosentino analizamos constantemente los riesgos y oportunidades a los que nos enfrentamos para que nos ayuden a avanzar hacia el mañana que queremos construir.

A través del Programa Shape implementamos esta visión estratégica de una manera ágil y efectiva, asegurando que nuestro modelo de negocio siga siendo robusto, responsable y sostenible.

Esta hoja de ruta marca las líneas de actuación que nos impulsan:



Diversificación

Diversificación geográfica, de canal, marca y aplicación. La llevamos a cabo consolidando nuestros principales mercados y entrando selectivamente en los nuevos de manera controlada, así como desarrollando nuevos canales y aplicaciones que nos permitan crecer de manera sostenible a largo plazo.



Fortaleza de marca

Desarrollamos nuevas colecciones innovadoras que generen tendencia en el mercado y nos diferencien de nuestros competidores.



Sostenibilidad

Aseguramos que nuestras operaciones sean competitivas en el futuro maximizando nuestra contribución al desarrollo de la sociedad.



Digitalización

Apostamos por la digitalización como facilitador de negocio que genera ventas y mejora la eficiencia de nuestros equipos comerciales, conectando todo nuestro ecosistema profesional.



Equipo consolidado y comprometido

Añanzamos las habilidades y perfiles necesarios para ayudarnos en nuestra transformación. Lo hacemos poniendo especial foco en la atracción y retención del talento, una máxima alineada con nuestro ADN.



Optimización de la productividad

Trabajamos en un modelo de excelencia productiva en el que priman la seguridad, la eficiencia y la calidad en todas nuestras plantas y procesos productivos, dando respuesta a nuestras necesidades de expansión y diversificación.



Transformación de la cadena de suministro

Automatizando y digitalizando la operativa diaria, garantizamos un nivel de servicio óptimo para cada cliente.



Innovación y Diseño

Trabajamos constantemente en el desarrollo de nuevos productos innovadores con diseños originales que nos diferencien de nuestros competidores. Las reiteradas mejoras en sus propiedades y composición nos permiten aportar mayor valor a nuestros clientes.

Innovación, digitalización y automatización, nuestras palancas de transformación

Una transformación con impacto real en el negocio.

Queremos mejorar en eficacia, sostenibilidad y seguridad de los procesos industriales.

Con este propósito, construimos soluciones tecnológicamente avanzadas y en línea con las últimas tendencias digitales. Pero, por encima de todo, luchamos para que sean útiles en el día a día de las personas que forman Cosentino.

Construyendo el futuro a través de la automatización y la revolución de la industria 4.0

En un mundo cada vez más impulsado por la tecnología y la digitalización, hemos abrazado por completo la automatización industrial y la revolución de la industria 4.0 como pilares fundamentales de nuestro compromiso con la excelencia y la innovación.

La introducción de robots avanzados y sistemas de automatización ha transformado por completo nuestra producción y procesos. Esta revolución no se limita a la eficiencia; abarca una serie de beneficios clave:

- Optimización de la toma de decisiones mediante el análisis de datos en tiempo real, lo que nos permite ajustar y mejorar continuamente nuestros procesos.
- Adquisición de una ventaja competitiva sólida al tener la capacidad de ofrecer productos y servicios más personalizados y a medida, en plazos más cortos.
- Mejora sustancial de la seguridad laboral al reubicar tareas peligrosas y ponerlas en manos de máquinas, y al empoderar a nuestros empleados con tecnologías de vanguardia.
- Transformación de nuestros espacios de trabajo en ambientes más ergonómicos y colaborativos, donde personas y robots colaboran en armonía.
- Mayor flexibilidad y agilidad para adaptarnos a las cambiantes demandas del mercado y las necesidades de nuestros clientes.

La automatización industrial y la digitalización son la columna vertebral de nuestra visión de futuro, donde la innovación y la sostenibilidad se unen para seguir construyendo un mundo empresarial más eficiente y responsable.

La tecnología puesta al servicio de la cadena de suministro

En 2021 lanzamos un proyecto de secuenciación y optimización de operaciones (PPDS), teniendo en cuenta la capacidad finita de recursos, sus limitaciones y la disponibilidad de componentes. Gracias a ello, y unido a la automatización de los procesos de planificación, hemos conseguido una mayor rapidez en la toma de decisiones, permitiéndonos simular escenarios donde contemplamos tanto la minimización de costes de producción como el nivel de servicio que ofrecemos.

Usamos la inteligencia artificial y los datos como catalizador del negocio

El foco del equipo de Data & Analytics en 2023 ha sido el aumento de la velocidad y la escalabilidad de la transformación data driven iniciada en 2021, aumentando el retorno de los casos de uso con impacto directo en el negocio. La división ha impulsado diversas iniciativas a escala para acelerar el día a día de Cosentino, como el empleo de herramientas de visualización para optimizar la actividad de la fuerza comercial, el seguimiento logístico de los pedidos o la calidad final de nuestros productos.

Adicionalmente, se han lanzado tres programas transversales potenciados por la IA con foco en el entorno productivo (i), la eficiencia comercial (ii) y la optimización de la cadena de suministro (iii).

- (i) Se han desarrollado modelos de optimización en Dekton para reducir mermas, optimizar consumo energético y aumentar la productividad. Se han implementado modelos de ‘redes neuronales’ sobre vídeo para identificar el uso de EPIs en fábrica, además de modelos de mantenimiento predictivo. También se ha acelerado la toma de decisiones en base a dashboards automáticos con información diaria crítica para las plantas.
- (ii) Se ha implementado una herramienta de seguimiento de la actividad comercial para todo el grupo que permitirá acelerar las ventas. Asimismo, se han desarrollado los primeros modelos de IA aplicados a esta área, que proponen qué cuentas visitar y qué ofrecerles para aprovechar al máximo el tiempo de nuestra fuerza de ventas.
- (iii) Por último, se han usado las últimas tecnologías para refinar los modelos existentes de stock de seguridad, tiempos de entrega a clientes, rotación de materiales, etc.

En 2023, el equipo de Data&Analytics ha consolidado su conocimiento técnico y, especialmente, el de negocio, con el objetivo de iniciar el 2024 con grandes aspiraciones en la democratización de los datos y en el impulso a la rentabilidad gracias a la inteligencia artificial.

Aportamos valor al negocio gracias a la digitalización, que impacta en nuestra cadena de valor consiguiendo una mejor conexión y comunicación con todo el ecosistema.

En enero de 2021 se creó la Unidad de Negocio Digital, en la que se trabaja con metodología Agile en un marco Scrum. Estas herramientas permiten abordar problemas complejos con mucha rapidez de adaptación, logrando a la vez entregar productos del máximo valor posible.

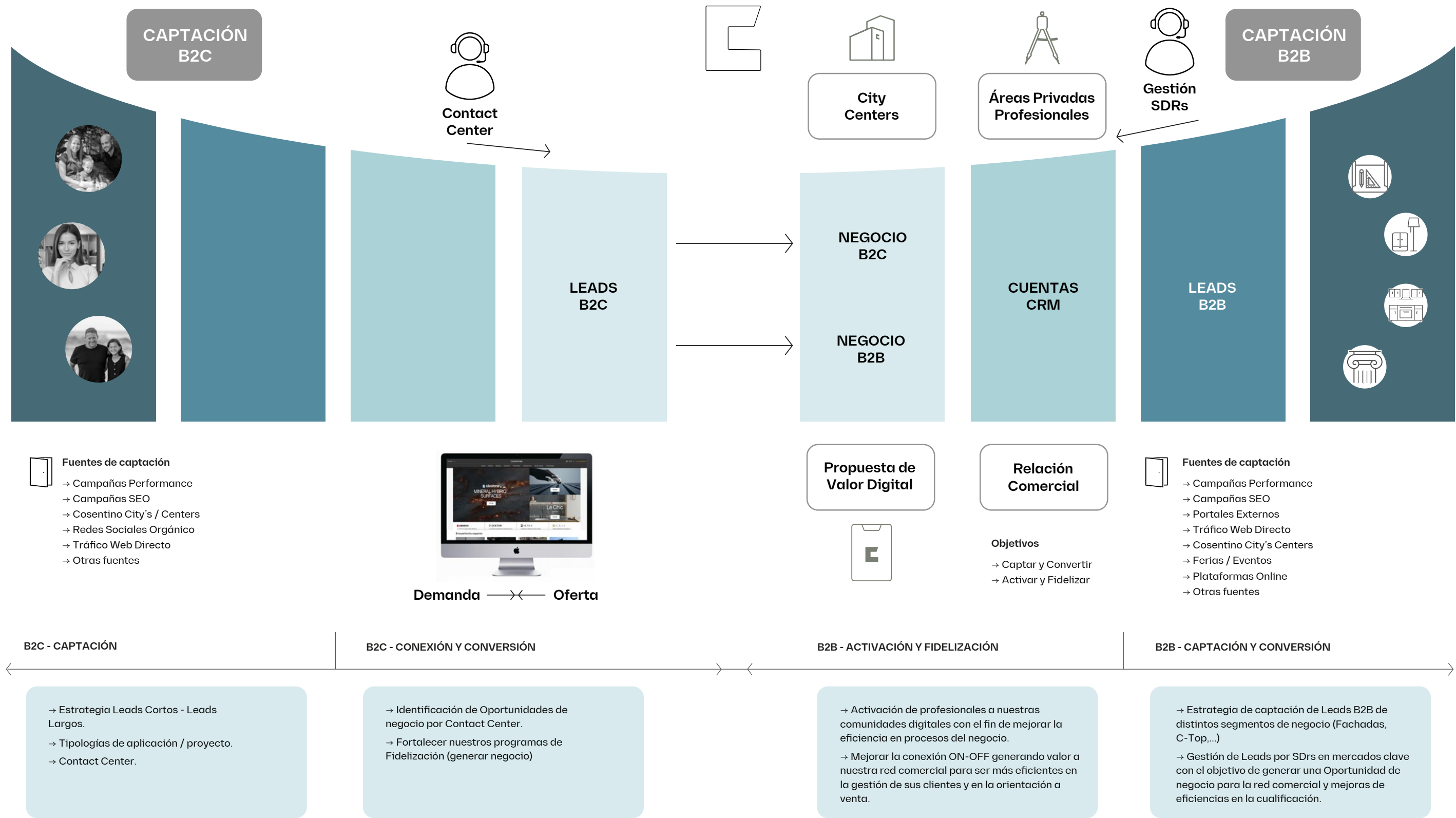
Con esta organización, hemos evolucionado y desarrollado plataformas digitales para cinco verticales de negocio: Tiendas de Cocina, Marmolistas, Arquitectos, Diseñadores y Consumidores Finales, a través de una visión centrada en el cliente.

De esta manera, en 2023, gracias a los servicios que se ofrecen en las plataformas profesionales We Professional, eCosentino & C.Top Design, y a una estrategia de captación digital de negocio B2B y B2C, se ha conseguido incrementar las ventas de la compañía.

Con nuestra estrategia de digitalización conseguimos fortalecer la comunicación y la conexión de Cosentino con todo su ecosistema de clientes, para ofrecer un servicio de máxima calidad al canal y a nuestros colaboradores.

Así, la unidad de negocio digital está aportando valor a distintos colectivos a nivel global basándose en diferentes estrategias: la creación y desarrollo de servicios digitales, en constante evolución; la comunicación personalizada a través de distintos canales y la conexión on-off. Esta enlaza al cliente de manera eficiente con nuestra red comercial y con los centros de Cosentino (Centers & City Centers), generando nuevas oportunidades de negocio a la compañía.

Estrategia de Negocio Digital





Ecosistema Cosentino



Tiendas de Cocina

Incremento de ventas a través de la prescripción de nuestros productos, ofreciendo un producto digital de alto valor (servicios especializados) y generando una demanda / tráfico de consumidor finales potenciales en la compra.



Arquitectos

Trabajamos con los profesionales de la arquitectura generando notoriedad de marca dentro del colectivo, ofreciéndoles nuestros productos como posibles soluciones de diseño para sus proyectos y conectándolos con nuestra fuerza de ventas a través del canal digital para llevar a cabo colaboraciones comerciales.



Diseñadores

Generando notoriedad dentro del colectivo a través del programa C. Top Design. Creamos comunidad mediante nuestra plataforma digital donde ofrecemos servicios de alto valor, comisiones y la posibilidad de compra *online* de nuestros productos.



Marketing Digital

Lanzamos campañas de marketing digital para generar notoriedad de marca y captar oportunidades de negocio para la compañía (B2B y B2C).



Marmolistas

Incremento de ventas a través de una oferta *online* de producto diversificada (*eCommerce*) y campañas de marketing / promociones *online* personalizadas.



Consumidor Final

Hemos evolucionado y desarrollado el principal activo digital de la compañía, nuestra web, para ofrecer contenidos y servicios de valor para el consumidor final durante todo su proceso. Además, le ofrecemos la posibilidad de conectarle *online* con nuestros colaboradores profesionales (a través de las plataformas y de nuestra red comercial) para poder comprar nuestro producto.

Fábrica Conectada

La fábrica conectada persigue mejorar la eficiencia, minimizar los fallos, reducir el *time to market* y avanzar en un proceso sostenible.

Mantenimiento con tecnología RFiD: mejoramos el control de las inspecciones de mantenimiento mediante la tecnología RFiD, un sistema con dispositivos de identificación de equipos personal que permite el registro de la ejecución de las tareas, la trazabilidad de las reparaciones, la gestión de materiales y la medición de la eficiencia del operario.

Gestión de la demanda avanzada: perseguimos mejorar el actual modelo de demanda tanto en planificación integral como en planificación avanzada y valorización. Para ello, apostamos por la solución Cloud SAP IBP HANA (Integrated Business Planning), que ayuda a las empresas a involucrar en el proceso de planificación a las partes interesadas de toda la organización.

Optimización de los transportes: optimizamos la planificación de rutas de transporte terrestre de nuestra flota de camiones gracias a la inteligencia artificial de soluciones como Descartes, reduciendo un 75% el tiempo total del proceso, un 19% el tiempo en ruta y un 10% la distancia en ruta, con el consiguiente impacto positivo en el medio ambiente.

Ciberseguridad

Durante 2023, Cosentino ha realizado el mantenimiento de la certificación ISO 27.001 para garantizar a sus clientes buenas prácticas en materia de seguridad contra posibles ciberataques. Las mismas avalan la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

La certificación ISO 27.001 aporta las siguientes ventajas:

Garantía de confianza y calidad empresarial: demuestra al mercado que nuestros procesos de tratamientos de datos son seguros.

Mejora del sistema de seguridad interno: gracias a los métodos y procedimientos detallados en la norma para su óptima cumplimentación, se creará un sistema que ofrecerá la mayor seguridad para la información interna.

Reducción de los casos de riesgo: la puesta en funcionamiento de este sistema de gestión de seguridad permite reducir de forma exponencial los casos de fuga o deterioro de la información.

RPA

La continua apuesta por la implementación de Robotic Process Automation (RPA) nos ha permitido reducir significativamente el uso de recursos, minimizando errores y optimizando la eficiencia operativa. La adopción de RPA destaca nuestro compromiso con la sostenibilidad al integrar tecnologías innovadoras

que no solo mejoran la productividad, sino que también respaldan nuestros esfuerzos para ser una empresa más eco-amigable. Actualmente, Cosentino cuenta con más de 200 robots desplegados, con un volumen de 245.000 operaciones anuales.

Llevamos la innovación un paso más allá

Nuestra apuesta decidida por la innovación hace que, en 2023, hayamos registrado 18 nuevos diseños en Europa y EEUU, así como cuatro familias de patentes con las

que continuar protegiendo nuestro conocimiento y exclusividad en un sector cada vez más exigente y competitivo. A finales del año, nuestra cartera de propiedad industrial

abarcó 30 familias de patentes [1] en vigor que protegen invenciones diferentes en los distintos países donde operamos, y contó con 88 diseños [2] diferentes registrados.

Inversión total en euros (incluye COIN, COGLO y CRD)			
	2021	2022	2023
Inversión en Proyectos I+D+i	6.144.980,18	7.782.071,89	9.793.898,41
Inversión activos I+D+i	176.570,11	572.530,39	63.751,44
Inversión activos vinculados I+D+i no Industrial	452.725,26	377.304,00	327.012,08
Inversión activos vinculados	6.813.900,06	18.318.101,15	11.593.282,75
Total Inversión	13.588.175,61	27.050.007,43	21.777.944,68

[1] Títulos registrados o concedidos que otorgan un derecho exclusivo en una zona geográfica para utilizar, fabricar, distribuir, promocionar y/o vender una invención,

que puede ser un producto, un dispositivo de producción o un procedimiento.
[2] Títulos registrados o concedidos que otorgan un derecho exclusivo en

una zona geográfica sobre la forma, la configuración visual, el dibujo y/o la ornamentación de un producto.





Estrategia de Sostenibilidad

Nuestra
estrategia
ESG es el pilar
fundamental
de nuestra
visión de futuro.

Un crecimiento que armonice los beneficios de hoy con los del futuro, responsable con las consecuencias de nuestra actividad.

Comprometidos con la creación de valor sostenible para nuestros grupos de interés, a través de la innovación, la excelencia operativa y la responsabilidad social y medioambiental. Un beneficio con más valor, más sentido y un significado más amplio. Enriquecido y equilibrado con el impacto positivo de todo lo que hacemos. Bueno para la vida de las personas, el desarrollo de sus comunidades y para el planeta donde vivimos.

ESG: Tres pilares que nos hacen ser mejores

Pilares que nos convierten en una empresa más sostenible, a través de nuestro compromiso medio ambiental, social y de buen gobierno.

E

Environmental

Preocupados por proteger el medio ambiente a través de la eficiencia productiva y la economía circular.



Eficiencia productiva

Comprometidos con la creación de productos sostenibles y eficientes energéticamente, empleando materiales de manera responsable, reduciendo nuestra huella de carbono en toda nuestra cadena de valor, para contribuir a un futuro más sostenible y responsable.



Economía circular

Potenciamos el uso de materiales reciclados y la reducción de residuos en nuestros procesos, fomentando su valorización y el consumo responsable en toda nuestra cadena de valor.

S

Social

Promovemos la diversidad de nuestros empleados y la igualdad de oportunidades en nuestra comunidad.



Empleados

Priorizamos a nuestros empleados, por lo que nos esforzamos en crear entornos de trabajo seguros y saludables que promuevan su desarrollo personal y profesional.



Comunidad

Promocionamos iniciativas que fomenten la colaboración y el diálogo con nuestros vecinos y socios, y la creación de empleo y oportunidades para el desarrollo sostenible.

G

Governance

Y trabajamos para garantizar la integración de la sostenibilidad y la transparencia en nuestra gestión empresarial.



Integración ESG

Nos esforzamos por integrar los aspectos ESG en toda nuestra cadena de valor, mediante la promoción de prácticas sostenibles y la colaboración con nuestros grupos de interés.



Transparencia

Nos caracterizamos por nuestra apertura y honestidad en las comunicaciones y nuestra práctica empresarial, lo cual implica compartir información relevante con nuestros empleados, clientes, proveedores y otros stakeholders, de manera clara y veraz.

Gobernanza y gestión de la sostenibilidad.

Desde su implantación en 2021, hemos consolidado un modelo de gobernanza encabezado por el Consejo de Administración. Como máximo órgano de gestión, involucrado en la estrategia de la compañía, analiza el avance de las líneas estratégicas de sostenibilidad y revisa tanto la consecución de los objetivos como los compromisos adquiridos. Además, valida la información presente en el Estado de Información no Financiera y la Memoria de Sostenibilidad.

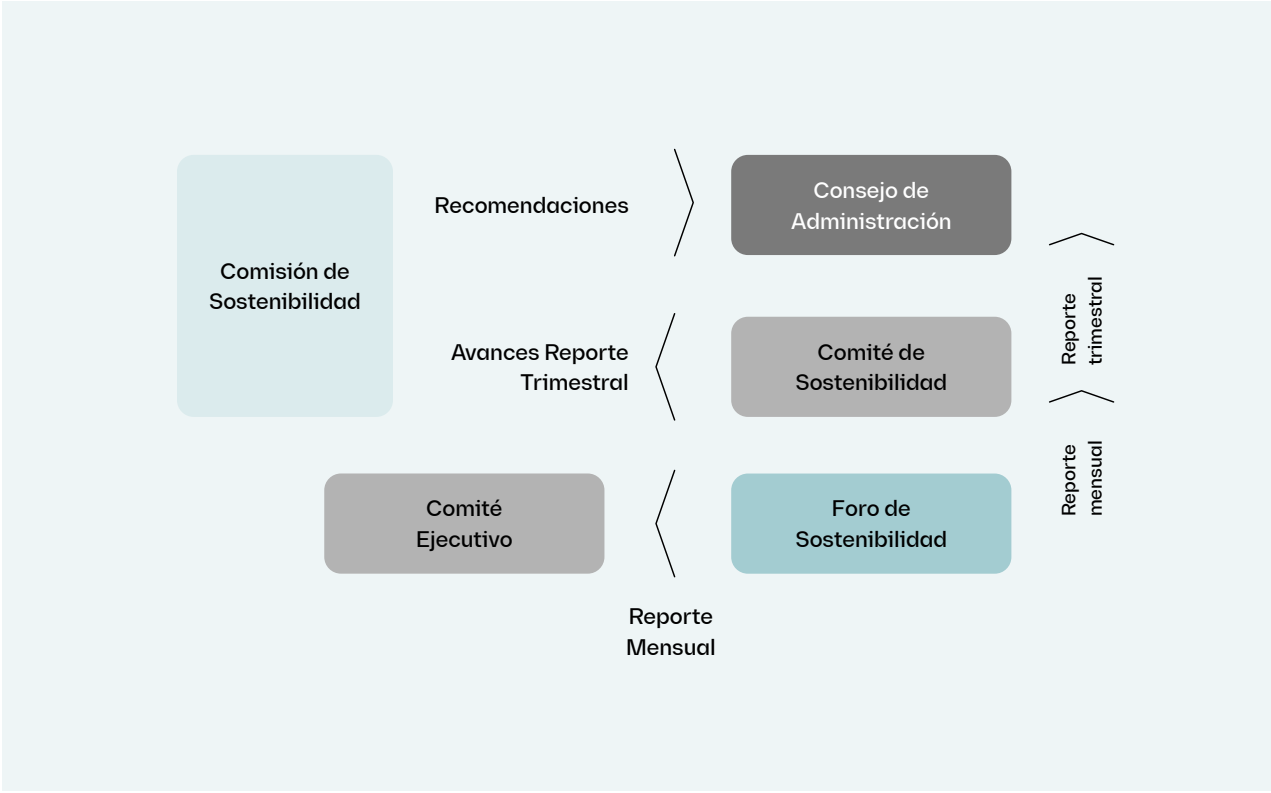
La Comisión de Sostenibilidad, como órgano delegado del Consejo de Administración, supervisa y regula las propuestas en materia de sostenibilidad, fomentando el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y dirigiendo la relación con los grupos de interés en este ámbito.

El Comité ejecutivo, con la aprobación del Consejo de Administración, se encarga de evaluar el avance de las líneas estratégicas, analiza el grado de consecución de los objetivos marcados y, en caso necesario, realizar los ajustes pertinentes para alcanzarlos.

Por debajo de ellos, el Foro de Sostenibilidad, un equipo multidisciplinar con representación de todas las áreas de la compañía, con la coordinación y soporte de los departamentos de Sostenibilidad & Estrategia, se responsabilizan de los avances del plan de acción ESG e identifican oportunidades de mejora y nuevas líneas de actuación.

Desde su inicio, se reporta periódicamente a todo el Órgano de Gobernanza a través de un cuadro de mandos con los principales indicadores no financieros y la evolución del cumplimiento de los objetivos marcados a corto y medio plazo.

Nuestro modelo de gobernanza persigue que nuestros propósitos, actividades y operaciones sean honestas, y se mantengan alineadas transversalmente en toda la empresa, situando la sostenibilidad como factor estratégico de nuestras operaciones.



→ Parque Industrial Cosentino®





ESG

(E) Cosentino x Environmental

Preocupados por proteger el medio ambiente a través de la eficiencia productiva y el fomento de la economía circular.

Cuidamos de nuestra gran casa común: el planeta.

Nuestras marcas mejoran la vida de la gente transformando los espacios donde viven. Por eso, para Cosentino es natural proteger el equilibrio y fomentar la biodiversidad del mundo que compartimos creando productos que tienen un impacto positivo en él: más sostenibles, persiguiendo la neutralidad en carbono, con mayores porcentajes de material reciclado y una larga vida útil.

Además, empleamos energía eléctrica de fuentes renovables en su fabricación y los transportamos de forma cada vez más limpia e inteligente y cuidamos de nuestro planeta aprovechando cada gota de agua, reutilizándola una y otra vez.

Aprovechamos al máximo cada recurso y encontramos nuevos usos a los residuos, creando lazos sostenibles e infraestructuras innovadoras. Hemos construido, por ejemplo, la planta fotovoltaica para autoconsumo referente en España, otra de valorización de residuos y una estación regeneradora que da una segunda vida al agua residual de los municipios colindantes a Cantoria (Almería), donde Cosentino tiene su fábrica principal.

Asimismo, fomentamos alianzas con proveedores, instituciones científicas y ONG para preservar la biodiversidad, haciendo nuestros bosques más resilientes frente al cambio climático y protegiendo los ecosistemas marinos.

Nos entregamos a fondo a cambio de un futuro mejor para todos.

Cuidamos de nuestro planeta

Cosentino CO₂ncious: calculamos nuestra huella desde 2018

Nos anticipamos, calculamos, actuamos en consecuencia y compensamos emisiones.

Calculamos nuestra Huella de Carbono Organizacional (HCO) con el objetivo de reducir un 35% la ratio de emisiones kgCO₂/kg de producto en 2030. Para ello, tomamos como año base el 2018, el primero que empezamos a medirla.

En este sentido, contamos con un Plan de Reducción de HC que se revisa anualmente y consta de una serie de medidas diferenciadas según el alcance de la huella de carbono (alcance 1, 2 y 3) y el período de implementación.

El año 2023 ha sido un año de expansión con la puesta en marcha de una nueva línea productiva en Dekton y de contracción de la producción de Silestone. El año 2023 ha sido un año de expansión con la puesta en marcha de una nueva línea productiva en Dekton y de contracción de la producción de Silestone, así mismo, se ha apostado por materias primas con menor impacto ambiental, como se viene haciendo desde años atrás. Con todo ello, nuestra intensidad de huella se ha reducido un 1,3% con respecto al año anterior, situándonos en una reducción acumulada de 10,3%.

En valor absoluto, nuestra huella de carbono se ha reducido en 148.354 tCO₂e con respecto al 2022.

El desglose de nuestra huella de carbono de 2023 se puede ver a continuación.

Por otro lado, hemos compensado la huella de carbono generada por Dekton®, nuestro producto neutro en emisiones de CO₂, un ejercicio más. Así, en 2022 hemos compensado un 10,2% de nuestra huella de carbono en proyectos socioambientales en países en vías de desarrollo, como Chile.

¿Qué hacemos?

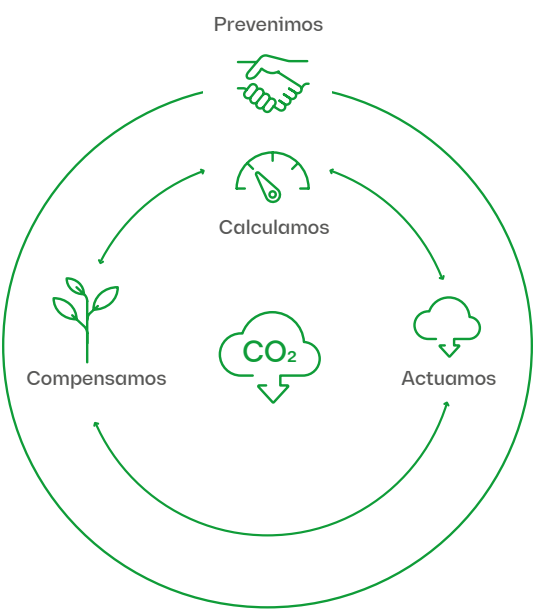
El cambio climático es una realidad, por lo que debemos tomar acciones para mitigar sus efectos o adaptarnos a aquellos impactos que no podemos controlar. Gracias a la huella de carbono podemos medir nuestras emisiones de GEI, reducirlas y anticiparnos en la toma de decisiones. Estas acciones contribuyen a la limitación del incremento de la temperatura del planeta por encima de 1,5°C tal y como se indica en el Acuerdo de París.

+29,4M€

en activos ambientales y de seguridad y salud

+13,5 M€

en control y mejora medioambiental



Prevenimos

Diseñar productos de bajo impacto medioambiental es una de las principales herramientas con las que contamos para mitigar el cambio climático. Lo hacemos integrando en su composición la mayor proporción posible de materias primas recicladas y disminuyendo progresivamente el uso de combustibles de origen fósil, empleando energías limpias en su lugar. Nuestro compromiso es firme: desde el año 2014, cuatro antes de nuestro primer cálculo de huella de carbono, ya consumíamos energía eléctrica con Garantía de Origen Renovable (GdO) en HQ Cantoria. En Brasil, lo venimos haciendo desde 2017. Este aspecto supone haber evitado en 2023 la cantidad de 50.929 toneladas de CO₂ de Alcance 2.

El cálculo de la ya mencionada huella de carbono organizacional a mitad de año nos permite conocer el estado del indicador y la necesidad de actuar, realizando si es necesario acciones adicionales a las previstas para disminuir las emisiones y lograr el objetivo marcado.

Calculamos

En nuestro propósito de mejora continua, este 2023 hemos ido un paso más allá en el cálculo de huella de carbono, así, nos encontramos en proceso de recálculo siguiendo la metodología GHG Protocolo por categorías de emisión de alcance tres -no consideradas hasta este momento-:

Categoría 1: bienes y servicios adquiridos. Hasta ahora, incluíamos en esta categoría solo la compra de materias primas. Sin embargo, a partir de 2023 consideramos todas las compras de bienes de tipo movilizadado que se han efectuado en el año. También se incluyen en esta categoría los servicios adquiridos.

Categoría 2: bienes de capital. En este caso, tenemos en cuenta las emisiones generadas por la compra de bienes de inmovilizado por parte de la compañía.

Categoría 3: actividades relacionadas con el combustible y la energía no incluidos en A1 y A2. El acento está aquí en las emisiones procedentes de la distribución de energía consumida y no considerada en los alcances 1 y 2.

Categoría 8: activos arrendados. Alquiler de maquinaria, infraestructuras y cualquier tipo de bien.

Categoría 10: procesamiento de productos vendidos. Emisiones de GEI generadas como consecuencia de la manipulación del producto previa a su instalación final.

Los cálculos descritos se han realizado con carácter retroactivo hasta el año base 2018.

Actuamos

Realizado el cálculo anual de huella de carbono, revisamos las acciones planteadas en nuestro plan de reducción para valorar su cumplimiento con objeto de minimizarla.

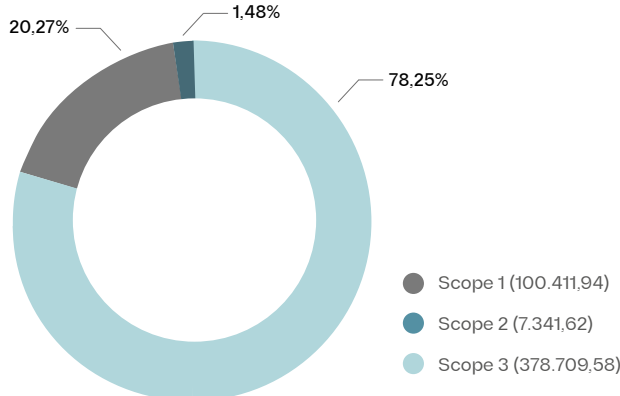
Contribuimos

Conocidas nuestras emisiones y establecidas acciones de reducción, compensamos aquellas emisiones que, por el momento, no podemos aminorar. Así lo hacemos año a año con las asociadas al proceso productivo de Dekton®, invirtiendo en proyectos socioambientales en países en vías de desarrollo. Actualmente, disponemos de créditos de carbono en un proyecto de Chile, dedicado a la producción de biogás.

Cálculo huella de carbono

	Toneladas
Emisiones Directas (Alcance 1)	100.411,94
Emisiones Indirectas Energía (Alcance 2)	7.341,62
Emisiones Indirectas Transporte (Alcance 3)	112.628,27
Emisiones Indirectas Productos y Servicios (Alcance 3)	266.793,28
Emisiones Indirectas Uso de Productos (Alcance 3)	8.288,03
TOTAL HUELLA	495.463,14

Distribution of footprint scopes



*Cálculo de la Huella de Carbono



495.463,14 tCO₂e

TOTAL HCO 2023

Alcance 1 18,63% Emisiones directas procedentes de fuentes controladas por la organización	Alcance 2 1,35% Emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica comprada	Alcance 3 80,02% Emisiones indirectas procedentes de toda la cadena de valor desde la extracción de materias primas hasta el fin de vida útil del producto
---	---	---

Calculamos

Calculamos para actuar en consecuencia.

Reducción de Huella como eje vertebrador.

Limitar el incremento de la temperatura del planeta a 1,5°C es vital si queremos frenar los efectos devastadores del cambio climático. Por ello, resulta vital reducir las emisiones de gases de efecto invernadero precursoras del mismo. En este sentido, queremos actuar con antelación, por lo que calculamos la huella de carbono cada seis meses. Esto nos permite anticiparnos en la toma de decisiones, realizando acciones que disminuyan la ratio final. El cálculo definitivo es anual.

Asimismo, seguimos trabajando para que la HCO sea el eje vertebrador en la toma de decisiones de las áreas que influyen en el componente ambiental de la compañía, ya que todas, en mayor o menor medida, impactan directamente sobre la misma.

Hemos reducido nuestra huella de carbono un 1,3% en términos relativos: tCO₂e/t producto fabricado. Este descenso se debe principalmente, al uso de materias primas de menor impacto ambiental, hecho por el que apostamos constantemente. Respecto al año 2018, esta reducción supone un -10,3%.

No solo GEI

En Cosentino, respetamos y cuidamos del medio ambiente, controlando nuestras emisiones más allá de los gases de efecto invernadero y cumpliendo con nuestra Autorización Ambiental Integrada (AAI) dentro del proceso de mejora continua establecido por la compañía.

-10,3%
Reducción ratio Huella de Carbono vs 2018

-1,3%
Reducción ratio Huella de Carbono vs 2022

Actuamos

Trabajamos para disminuir nuestras emisiones un 35% para 2030.

Objetivo voluntario
reducción ratio
de emisiones

-35%
en 2030

Compromiso de mejora.

En pro de mejorar nuestro desempeño ambiental, nos hemos adherido a plataformas voluntarias de reporte como CDP (Carbon Disclosure Project), organización sin ánimo de lucro que puntúa a las empresas según su estrategia de descarbonización y política ESG a través de la divulgación transparente de la estrategia de compañía. En el año 2022, nos otorgaron la calificación B, renovando esta calificación en 2023.



Implementamos los límites necesarios para frenar el calentamiento global.

Involucramos a toda nuestra cadena de valor, desde la extracción de materias primas hasta el fin de la vida útil del producto.

¿Cómo lo hacemos?

Materias primas: la inclusión de materias primas recicladas o de bajo impacto para la huella de carbono supone un importante avance en este sentido. Además, en 2023, el paso de Q40 a Q10 ha favorecido una disminución de emisiones en el proceso productivo de Silestone. La apuesta por las materias primas recicladas, el uso de energía renovable o el incremento de la eficiencia en el uso de materias primas, han sido algunas de las acciones que han propiciado una disminución en este sentido, hecho que impacta positivamente no solo en el proceso productivo de Silestone®, sino también en la huella de carbono de toda la organización.

Energías limpias: este año hemos incrementado el número de Cosentino City y Center que consumen energía eléctrica con garantía de origen renovable, que pasaron de cinco a doce. Asimismo, se ha incrementado también la superficie de paneles fotovoltaicos. Por otro lado, desde el Grupo de Trabajo de Energías Limpias y Compra de Energía se desarrollan y ejecutan acciones encaminadas a cumplir los objetivos marcados en nuestra estrategia. Ponemos especial énfasis en la optimización de los usos y en avanzar en una mayor cuota de participación de fuentes limpias en nuestro mix energético, con nuevas instalaciones fotovoltaicas planificadas y el desarrollo de multitud de análisis de viabilidad de tecnologías innovadoras aplicadas a nuestros procesos, como hidrógeno verde, biometano, almacenamiento energético o Smart Grid.



78%

El 78% de nuestra Huella de Carbono se debe a Emisiones Indirectas

Cosentino E-Smart Mobility: una transformación imparable.

Avanzamos en nuestro Plan de Movilidad Sostenible.

Somos conscientes del impacto ambiental que conllevan las emisiones asociadas al transporte, tanto interno como externo, por nuestra actividad.

Por ello, llevamos años trabajando y desarrollando diferentes acciones para fomentar e interiorizar en nuestro ADN la movilidad sostenible y reducir dichas emisiones generadas a través de las herramientas de digitalización, sensorización y electrificación, lo que supone un impacto positivo tanto en el bienestar de empleados y colaboradores como en la reducción de emisiones asociadas a nuestra actividad.

En 2023 hemos continuado con el avance de las líneas de actuación contempladas en el Plan de Movilidad:

- Modernizado y redistribución estratégica de 36 puntos de recarga de los vehículos eléctricos internos (*buggies*) para mejorar la eficiencia y experiencia del usuario.
- Fomento del sistema de coche compartido que, a través de una plataforma digitalizada, ha conseguido en 2023 triplicar el número de usuarios adheridos a la iniciativa. Además, se ha implantado un sistema de incentivos para recompensar a los empleados más comprometidos.
- Puesta a disposición de dos nuevos vehículos híbridos para el servicio de bus lanzaderas desde poblaciones cercanas, para continuar reduciendo las emisiones asociadas al transporte de nuestros empleados.
- Estrategia de ampliación y mejora continua de las infraestructuras dentro del parque industrial en cuanto a señalización y reparación del firme en viales, carriles peatonales y de bici.
- Contratación del estudio de viabilidad para la conexión de la vía verde con el parque industrial, fomentando el desarrollo de infraestructuras en las poblaciones cercanas que promuevan el uso de la movilidad sostenible.

Compensamos con doble impacto.

Continuando con las acciones emprendidas en años anteriores, compensamos voluntariamente las emisiones asociadas al proceso productivo de Silestone® Sunlit Days y Dekton®, mediante créditos de carbono procedentes de proyectos que tienen por objetivo evitar la deforestación de zonas presionadas por el desarrollo y que constituyen el hábitat de numerosas especies endémicas y en algunos casos amenazadas. Asimismo, las comunidades locales reciben formación y ayudas para mitigar estas presiones como el apoyo de la agricultura, patrullas de vigilancia contra la deforestación y alternativas económicas sostenibles.

Certificado compensación emisiones



Compensación

Concedida a:

COSENTINO

Global Factor garantiza que queda retirada de manera permanente en el Verra Registry la cantidad de:

61.716 VCU .
(Voluntary Carbon Units)

Correspondientes al proyecto:

The Envira Amazonia Project
(Project ID: 1382)

En concepto de:

Huella de Carbono de todo el ciclo de vida ("cradle to grave") del producto Dekton® by Cosentino en 2023 que asciende a 61.716 tCO2e. Carbon Footprint of the entire life cycle ("cradle to grave") of the Dekton® by Cosentino product in 2023 amounting to 61.716 tCO2e.

09 de mayo de 2024

Kepa Solaun
Director General

Número de certificado: C14-2024



Amsterdam, April 10th, 2024

Beneficiary: COSENTINO INDUSTRIAL, S.A.U.
Ref: Confirmation about carbon offsets retirement

Handly we confirm that 7.712 of Verified Carbon Reductions/Removals ("Carbon Offsets"), from ENVO KURBAI ESE EIA GUANA, TO MITIGATE CLIMATE CHANGE, MADRE DE DIOS - PERU and ID VCS 1218 were retired by STX Commodities B.V. ("STX") on behalf of COSENTINO INDUSTRIAL, S.A.U. Carbon Offsets were retired in VERRA VCS Registry and retirement details are listed below:

Transaction ID: 11485-325515915-32521624-VCS-VCU-STX-VER-PE-14-1218-01072014-3082015-1

Transaction Status: A-Completed

Acquiring Account Type: Voluntary cancellation

Date: 10/04/2024

Comments: Carbon Footprint ("cradle-to-grave") of the Silestone® Sunlit Days® by Cosentino® product in 2023, 2024 and 2025.

Sincerely,

STX Commodities B.V.

Karin Duijters Head of Desk

STX Commodities B.V.
Vijzelstraat 78 1017 HC Amsterdam, The Netherlands
NL817865171801

<https://stx.com>



Date: 08 November 2023
Reference: VCU 10550283

VOLUNTARY CANCELLATION CERTIFICATE

Presented to:
CDM Project 1882: Loma Loma Cosentino Landfill Gas Project

Reason for cancellation:
Huella de Carbono de todo el ciclo de vida ("cradle to grave") del producto Dekton® by Cosentino en 2023 que asciende a 61.830tCO2e. Carbon Footprint of the entire life cycle ("cradle to grave") of the Dekton® by Cosentino product in 2023 amounting to 61.830 tCO2e.

Number and type of units cancelled **70 CERs**
Equivalent to 70 tonnes(s) of CO2

Start serial number: CL-5-13388921-1-1-0-822
End serial number: CL-5-13388921-1-0-822

This certificate is issued in accordance with the procedure for voluntary cancellation in the CDM Registry. The reason for cancellation issued in this certificate is provided by the canceler.



Date: 08 November 2023
Reference: VCU 10550283

VOLUNTARY CANCELLATION CERTIFICATE

Presented to:
CDM Project 1882: Loma Loma Cosentino Landfill Gas Project

Reason for cancellation:
Huella de Carbono de todo el ciclo de vida ("cradle to grave") del producto Dekton® by Cosentino en 2022 que asciende a 61.830tCO2e. Carbon Footprint of the entire life cycle ("cradle to grave") of the Dekton® by Cosentino product in 2022 amounting to 61.830 tCO2e.

Number and type of units cancelled **70 CERs**
Equivalent to 70 tonnes(s) of CO2

Start serial number: CL-5-13388921-1-1-0-822
End serial number: CL-5-13388921-1-0-822

This certificate is issued in accordance with the procedure for voluntary cancellation in the CDM Registry. The reason for cancellation issued in this certificate is provided by the canceler.



Realizamos el análisis de ciclo de vida de nuestros dos principales productos, Silestone® y Dekton®.

Este ejercicio se realiza a lo largo de toda la vida de ambos, por lo que obtenemos una visión más acertada y global para poder enfocar los esfuerzos y las posibles inversiones en aquellas áreas y/o etapas del producto en las que realmente generaremos un mayor impacto positivo.

Creamos productos innovadores y más sostenibles analizando cada fase de su ciclo de vida.

Conocer e interpretar adecuadamente la huella ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida nos da las claves para diseñar artículos más sostenibles o mejorar su ecodiseño.

En la última actualización, en 2021, de las EPDs (Declaración de Producto Ambiental) de nuestros principales productos, Silestone® y Dekton®, hemos obtenido una notable mejoría en muchas de las categorías de impacto analizadas. Este análisis supone un enorme gesto de transparencia, pues mide:

- **Emisiones:** cuantifica las emisiones de CO₂e, que significa CO₂ equivalente, ya que realmente son seis los gases de efecto invernadero que potencian el cambio climático. Pero principalmente, se suelen incluir el metano (25 veces más potente que el CO₂) y el óxido de nitrógeno
- **Consumo de agua:** se refiere al volumen total de agua utilizada en las diferentes fases del ciclo de vida del producto.
- **Agotamiento de recursos abióticos:** es la reducción de disponibilidad de recursos fósiles y minerales/metales.
- **Eutrofización:** hace alusión al exceso de nutrientes en las aguas, que produce un crecimiento anormal de algas. Esto reduce drásticamente la calidad del agua, generando la muerte de flora y fauna.
- **Smog fotoquímico:** es la contaminación del aire como consecuencia de diferentes reacciones fotoquímicas.
- **Acidificación:** se trata de la introducción en el suelo de sustancias ácidas presentes normalmente en la atmósfera a través de la lluvia (conocida como lluvia ácida). Provoca la pérdida de fertilidad del suelo.
- **Agotamiento de la capa de ozono:** se da como consecuencia de contaminantes atmosféricos, lo que produce la destrucción de la capa de ozono que, por tanto, permite un mayor paso de radiación UV.
- **Uso del suelo:** se refiere a la ocupación y transformación física de áreas de terreno.
- **Toxicidad y ecotoxicidad:** son sustancias tóxicas introducidas en el medio que causan un efecto negativo en los seres vivos y el medio ambiente.



Declaración ambiental de producto EPD Silestone®



Declaración ambiental de producto EPD Dekton®

Eficiencia

Nuestra alianza con los recursos: sol, agua y materias primas.

Comprometidos con la creación de productos sostenibles y eficientes energéticamente, empleando materiales de manera responsable, reduciendo nuestra huella de carbono en toda nuestra cadena de valor, para contribuir a un futuro más sostenible y responsable.

Cada vez utilizamos menos y mejor los recursos naturales que nos proporciona el planeta gracias a que nos apoyamos en el desarrollo de procesos innovadores impulsados por las tecnologías más avanzadas.

Así, nuestros métodos de producción ejemplifican un profundo respeto por el uso eficiente de los recursos naturales, con especial énfasis en el aprovechamiento del sol y el empleo racional del agua.



Eficiencia

Nuestras fuentes de energía eléctrica nos cargan de orgullo.

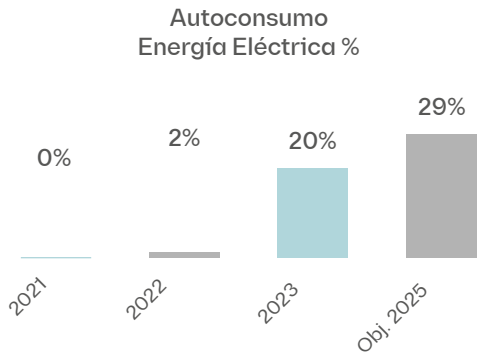
El 100% de la energía eléctrica de nuestros centros de producción Cantoria (España) y Brasil proviene de fuentes renovables certificadas con Garantía de Origen (GdO).

El consumo de energía para la producción total de productos de Cosentino en 2023 fue un 34% eléctrica y un 66% térmica (gas natural), manteniendo la tendencia general de los últimos años.

Pero queremos ir aún más allá

Por ello, en 2023 hemos ampliado nuestra planta solar en la cubierta de Dekton® y del almacén logístico con 28.000 paneles que proporcionan una potencia pico de 15 MW, elevando el autoconsumo eléctrico previsto en nuestro polígono a una cifra en torno al 29% en 2025.

Las emisiones procedentes del consumo eléctrico ya eran cero desde el año 2014 en Cantoria (Almería) y desde mediados de 2017 en Brasil, pues disponemos de un contrato con Garantía de Origen Renovable (GdO). No obstante, con la puesta en marcha de la planta solar apostamos no solo por la neutralidad de emisiones, sino por el consumo de energía renovable. Esto alinea nuestra estrategia con los compromisos de eficiencia energética establecidos en el Pacto Verde Europeo para 2030.



Otras acciones llevadas a cabo para mejorar la eficiencia:

- Recertificación de la norma ISO 50.001 de Gestión Energética.
- Instalaciones fotovoltaicas en otras ubicaciones fuera de Cantoria: Center de A Coruña, Madrid, San Sebastián, Sevilla, Toledo, Valladolid, Vigo, Castellón, Murcia y Zaragoza.
- En 2023 se han puesto en marcha a través de la Comisión de Eficiencia Energética 38 medidas que suponen un ahorro de 16,5 GWh/año.

Proyectos de eficiencia energética más destacados:

- Recuperación de calor en Dekton® desde los cuatro nuevos hornos a los dos nuevos secaderos.
- Optimización de la combustión en los Oxidadores Térmicos Regenerativos (RTOs) nº 5, 6 y 7 de Silestone®.
- Instalación de Motores eléctricos de alta eficiencia.
- Recuperación de calor y agua en el nuevo atomizador de Dekton®, aprovechando la energía de los humos de salida y condensando y recuperando la humedad contenida.
- Instalación de filtros eléctricos en las principales líneas de producción (Silestone 2, Silestone 4 y Almacén Logístico), para mejorar la calidad de la onda eléctrica y reducir el consumo de electricidad.

→ Placas solares en la fábrica de Cosentino (Cantoria, Almería)



Eficiencia

Ciclo del agua en Cosentino: una vida sin fin

Nuestra capacidad tecnológica nos permite regenerar y recircular el agua, una y otra vez.

Trabajamos insistentemente por cuidar el agua que consumimos, ya que somos conscientes de su escasez y de la necesidad que de ella tienen todos los seres vivos para la vida. Especialmente, debido a la localización de nuestras instalaciones productivas en el sureste español, en una de las zonas con menor índice de precipitaciones de la península.

Para lograrlo, hemos implementado las mejores tecnologías disponibles en nuestras nueve plantas de tratamiento de agua del parque industrial, con las que conseguimos recircular más de 80.000 m³ al día para conseguir no desperdiciar ni un litro. Esto equivale al riego diario de 1.500 campos de fútbol.

Además, en mayo de 2023 inauguramos nuestra propia estación de agua regenerada, con la que conseguimos dar una segunda vida al agua residual de los pueblos de Olula del Río, Macael y Fines. Así, conseguimos cerrar el círculo y que el 99% de nuestra agua sea de origen reciclado, favoreciendo la disponibilidad hídrica de la comarca.

Destino del agua captada (m³)	2021	2022	2023
Riego (m³)	45.763	65.185	80.057
Industrial (m³)	344.796	314.021	351.703
Total (m³)	390.559	379.206	431.760

Evolución de la captación de agua en Latina, Brasil (m³)

Destino del agua captada (m³)	2021	2022	2023
Industrial (m³)	7.064	9.039	10.161

99%
Agua reciclada



→ Detalle Parque Solar Cosentino (Cantoria, Almería)



Eficiencia

Cada kilo de materia prima cuenta; los recursos son finitos.

Nuestros equipos de producción trabajan permanentemente para sacar el máximo rendimiento de cada kilogramo de materia prima que entra al proceso productivo. La eficiencia es una máxima entre nuestros objetivos porque sabemos que el residuo que menos huella genera es el que no se produce. Entre nuestras materias primas más consumidas destacan cuarzo, feldespato, cristobalita, vidrio, arcillas o caolín, entre otros.

Queda camino por recorrer, pero la evolución es favorable. La digitalización, junto con todas las herramientas y conocimiento generado, nos está permitiendo mejorar en el uso eficiente de la materia prima. Durante el año 2023 el indicador de eficiencia ha mejorado en torno al 3%, y tenemos la ambición de seguir progresando año a año.

700.233 tn
de MMPP
utilizada



Economía circular y valorización de residuos

Potenciamos el uso de materiales reciclados y la reducción de residuos en nuestros procesos, fomentando su valorización y el consumo responsable en nuestra cadena de valor.

Desde Cosentino mantenemos una firme apuesta por la economía circular. De esta manera, continuamos dedicando recursos y esfuerzos para que, año tras año, la economía circular y la valorización de residuos se vea reflejada en la oferta de colores y productos, ofreciendo materiales con contenidos significativos de materias primas recicladas y/o recuperadas en su formulación.

→ Tecnosuelos: Suelo sintético creado a partir de diferentes residuos



Economía Circular

Estrategia
Circularity

Innovamos para crear nuevas oportunidades para cada residuo y para el futuro de todos.

Creemos que los residuos del presente serán los recursos del mañana; por eso, llevamos desde 2018 recogiendo, clasificando y valorizándolos. Trabajamos para que estos desechos puedan ser reutilizados, aprovechados y reciclados como nuevos productos para diferentes aplicaciones, tanto internas como externas. Nuestro objetivo es convertirlos en materias primas de calidad con posibilidad de ser reintroducidas en el proceso productivo con las condiciones técnicas, económicas, de salud y seguridad máximas. Lo hemos logrado en diferentes aplicaciones:

- Ingeniería Civil y materiales de construcción, convirtiendo desechos en sustitutivos de materiales para carreteras, infraestructuras de drenaje, rellenos, hormigones, zahorras...
- Tecnosuelos, creando una composición de suelo fértil a partir de la mezcla de nuestros residuos no peligrosos y los desechos agrícolas de invernaderos de la provincia de Almería. Esta solución permite regenerar suelos degradados, facilitando el crecimiento de la vegetación.

En 2023 logramos valorizar el 16,5% de todos los residuos generados en nuestro parque industrial de Cantoria (Almería, España) y Latina Vitória (Brasil). Gracias a nuestra estrategia de Economía Circular y a los diferentes proyectos puestos en marcha, aspiramos a mejorar nuestra capacidad de valorización en los próximos años.

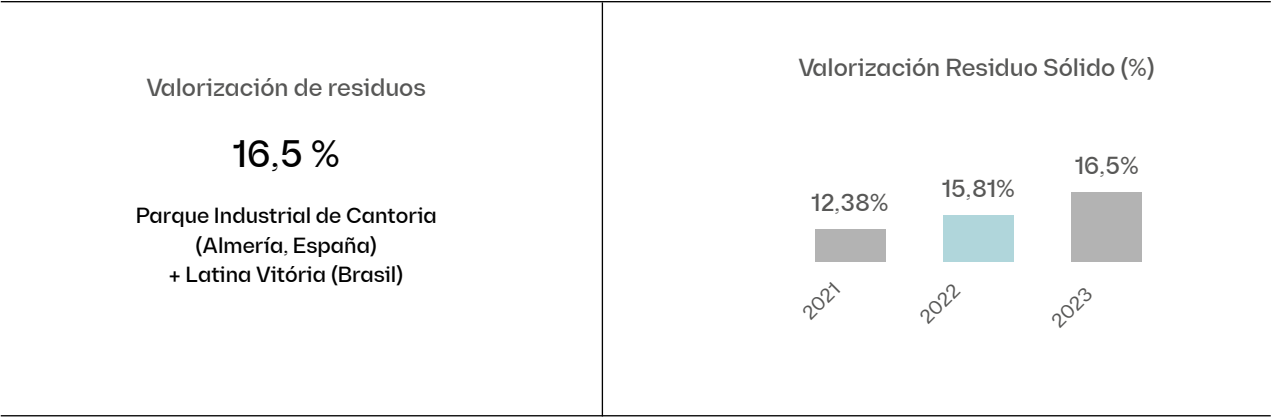
Contamos con nuestra propia planta de gestión y valorización de residuos (CoMA): el centro de desarrollo circular de Cosentino.

La puesta en marcha de CoMA, instalación destinada a la gestión y valorización de los residuos generados en nuestros procesos productivos – que, además, ha permitido reducir el impacto medioambiental derivado de su transporte-, marcó un gran hito en la estrategia de economía circular de 2018.

En 2023, una vez consolidada nuestra apuesta por convertirnos en gestores de nuestros propios desechos, comenzamos la ampliación de dichas instalaciones, con objeto de disponer de las infraestructuras suficientes para garantizar el almacenamiento y tratamiento de los residuos generados a largo plazo.

En 2024 explotaremos la segunda fase de nuestra planta con el objetivo de almacenar gran parte de nuestros desechos de forma temporal, clasificándolos en función de sus calidades y cualidades para facilitar su futura introducción en las diferentes líneas de valorización.

→ Planta de tratamiento y valorización de Residuos (CoMA) de Cosentino

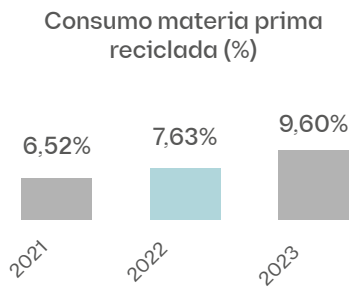


Economía Circular

Nuestros nuevos productos con material reciclado no son solo más responsables: son, simplemente, mejores.

Todo el esfuerzo realizado tanto en mejoras en los procesos productivos como en la inversión en I+D orientada al uso de nuevos materiales nos ha llevado a lograr que la producción de Dekton® contenga un mínimo del 9,3% de materia prima reciclada pre-consumo, y que más del 9,8% de las utilizadas para la producción de Silestone® sean de origen reciclado.

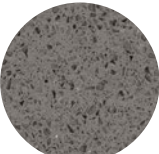
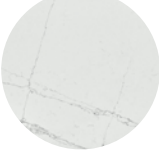
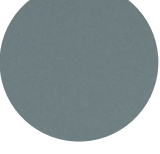
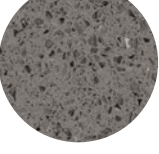
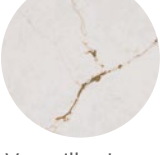
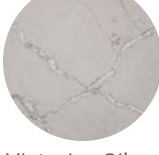
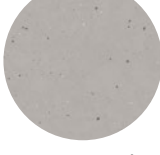
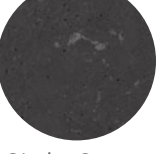
En 2023, el consumo de materia prima reciclada en la fabricación de Silestone® y Dekton® ha supuesto el 9,6% del total de consumo de todas las materias primas.



Silestone®

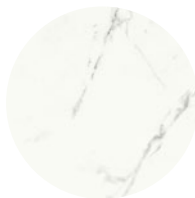
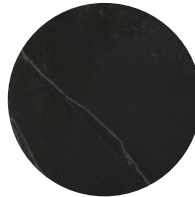
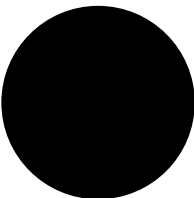
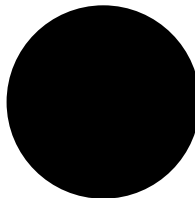
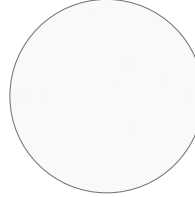
Gracias a la tecnología Hybriq+, la cual identifica todos aquellos colores y series con un contenido de materia prima reciclada pre-consumo por encima del 20%, este año hemos logrado en Silestone® un incremento notable en la cantidad de producto final con contenidos de materia prima reciclada.

Actualmente, existen 34 colores con materia prima de origen reciclado (tejos cocidos de Dekton®, vidrio, espejos, porcelana o cenizas vitrificadas) en nueve series diferentes.

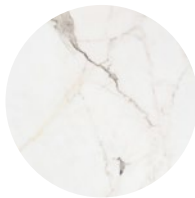
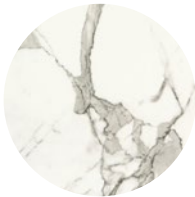
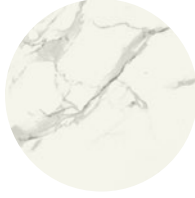
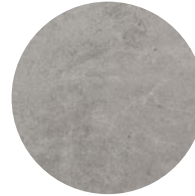
					
Toscana Cream ≥20%	Camden ≥20%	Stellar Grey ≥20%	Stellar Blanco ≥20%	Stellar Negro ≥20%	Iconic White ≥20%
					
Nolita ≥20%	Pietra ≥20%	Corktown ≥20%	Faro White ≥20%	Poblenou ≥20%	Cincel Grey ≥20%
					
Seaport ≥20%	Ethereal Cloud ≥20%	Ethereal Dusk ≥20%	Ethereal Haze ≥20%	Ethereal Noctis ≥20%	Ethereal Glow ≥20%
					
Ethereal Indigo ≥20%	Aluminio Nube ≥20%	Posidonia Green ≥20%	Cala Blue ≥20%	Arcilla Red ≥20%	Stellar Grey ≥20%
					
Ocean Jasper ≥30%	Versailles Ivory ≥20%	Victorian Silver ≥20%	Lime Delight ≥20%	Concrete Pulse ≥20%	Brass Relish ≥20%
					
Bohemian Flame ≥20%	Romantic Ash ≥20%	Cinder Craze ≥20%			

Dekton®

En Dekton®, seguimos realizando un gran esfuerzo para lograr que todos los residuos y desechos generados en el proceso productivo puedan volver a ser empleados como materia prima de origen reciclado.

				
Trilium ≥80%	Radium ≥80%	Zenith KC ≥10%	Kairos 22 ≥10%	Entzo 22 ≥10%
				
Nilium 22 ≥10%	Lunar 22 ≥10%	Opera KC ≥10%	Kelya ≥10%	Laurent ≥10%
				
Domoos ≥10%	Fossil ≥10%	Laos ≥10%	Spectra ≥10%	Awake KC ≥10%
				
Bergen KC ≥10%	Daze KC ≥10%	Halo KC ≥10%	Limbo KC ≥10%	Lucid KC ≥10%
				
Morpheus KC ≥10%	Neural KC ≥10%	Olimpo KC ≥10%	Trance KC ≥10%	Uyuni KC ≥10%

Desde su origen, Dekton® ha recuperado el material sobrante del propio transcurso productivo antes de su cocción, el llamado “desecho crudo”. Este material se reincorpora como una materia prima en algunas formulaciones, puesto que dispone de todas las propiedades y cumple con las características de cualquier materia prima homologada. Podríamos decir que, en sí mismo, y por diseño, el proceso productivo de Dekton® se ajusta desde su nacimiento a los principios de la economía circular.

				
Portum KC ≥10%	Rem KC ≥10%	Vigil KC ≥10%	Aeries ≥10%	Albarium 22 ≥10%
				
Arga ≥10%	Aura 22 ≥10%	Tundra 22 ≥10%	Dunna ≥10%	Helena 22 ≥10%
				
Mooné ≥10%	Nacre ≥10%	Natura KC ≥10%	Rio Branco ≥10%	Taga ≥10%
				
Eter ≥10%	Sirius ≥10%	Danae ≥5%	Bromo ≥5%	Kreta ≥5%

* Se expresa el porcentaje máximo de materia prima reciclada que puede contener en tabla final cada uno de los colores Dekton®. El mismo está sujeto a condiciones de producción y a la disponibilidad del material.

EOCENE

Desarrollo de composites de carácter renovable

COSENTINO



Materias primas de fuentes renovables



Menor impacto en el proceso de fabricación



Valorización de residuos



Reciclabilidad al final del ciclo de vida











Todos queremos un futuro más sostenible; nosotros estamos desarrollando los materiales para hacerlo posible.

Cosentino lidera el proyecto de investigación nacional EOCENE, pionero para la industria de composites termoestables. El mismo cuenta con el apoyo y el reconocimiento del Ministerio de Ciencia e Innovación a través del CDTI y de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), y fue seleccionado en el Programa Nacional Misiones Grandes Empresas en 2019. Se trata de una de nuestras acciones con mayor relevancia en términos de sostenibilidad, concretamente, en las áreas de descarbonización y economía circular.

El consorcio empresarial que conforma la cadena de valor de los composites (Kimitec, OMAR Coatings, ACCIONA, Aerotecnic, Recicla!ia y Suez) promueve la obtención de todos los componentes del composite (resina y cargas y/o fibras de refuerzo) a partir de fuentes renovables. Además, desarrolla tecnologías sostenibles para procesos controlados de reciclado y de revalorización de residuos y materiales al final de su ciclo de vida.

Estas innovaciones se combinan para dar lugar a una nueva generación de composites termoestables altamente sostenibles para tres aplicaciones fundamentales: superficies para arquitectura y diseño, construcción y aeronáutica.

En 2022, el proyecto EOCENE fue reconocido como una de las mejores *Sustainability Actions* en la segunda edición del Congreso Sustainability Day 22, organizado por las publicaciones Compromiso RSE y Equipos & Talento.

```
graph TD; I+D((I+D)) --> Reciclado((Reciclado)); Reciclado --> Producción((Producción)); Producción --> Distribución((Distribución)); Distribución --> Valorización((Valorización de residuos)); Valorización --> I+D;
```


Invertimos en el mundo que nos hemos propuesto lograr destinando nuestros recursos, energía, innovación, iniciativa y talento.

+ 29,4 M€

en activos ambientales y de seguridad y salud

+ 13,5 M€

en control y mejora ambiental

Evolución de la inversión y el gasto ambiental en el Parque Industrial de Cantoria (España)

	2021	2022	2023
Inversión en activos ambientales (euros)	12.098.360	35.383.052	16.133.226
Gasto en control y mejora ambiental (euros)	10.292.899	13.171.400	13.567.303

Evolución de la inversión y el gasto ambiental en Estados Unidos y Canadá*

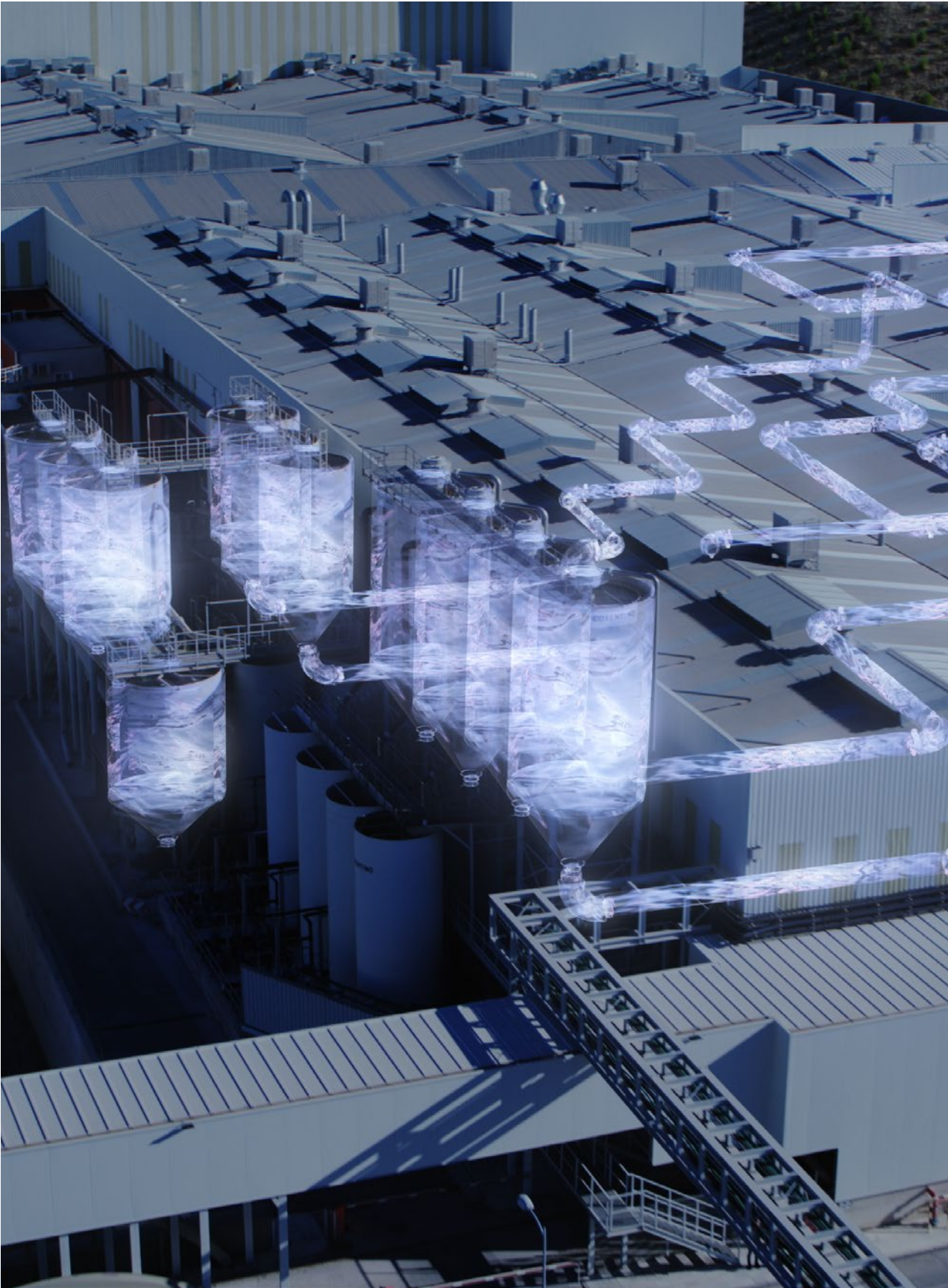
	2021	2022	2023
Inversión en activos ambientales (dólares)	302.510	392.698	169.361
Gasto en control y mejora ambiental (dólares)	1.607.873	1.850.538,91	2.071.235

*Tipo de cambio de cierre a fecha 31 de diciembre de 2023: 1.1050 dólares = 1 euro.

Evolución de la inversión y el gasto ambiental en Brasil*

	2021	2022	2023
Gasto en control y mejora ambiental (BRL)	894.837	907.984	705.142

*Tipo de cambio de cierre a fecha 31 de diciembre de 2023: 5,6318 BRL = 1 euro.





ESG

(S) Cosentino x Social

Promovemos la diversidad de nuestros empleados y la igualdad de oportunidades en nuestra comunidad.

Todo es sostenibilidad: también la gestión de los derechos humanos, la inclusión y las relaciones personales que se desarrollan en el ámbito laboral.

Consideramos muy importante poner en valor nuestra cultura de empresa porque solo si estamos juntos y somos solidarios podemos navegar las incertidumbres que se nos presentan y alcanzar nuestros objetivos personales y profesionales.

Para un trabajador hay pocas sensaciones tan satisfactorias como el orgullo de pertenencia. Es responsabilidad de todos contribuir a ese sentimiento por medio de la empatía y el compañerismo, del compromiso y del afecto. Nos necesitamos para ser mejores.

Lo que nos hace diferentes es que compartimos una visión de futuro y un sentido de propósito. Miramos lejos sin perder de vista lo que tenemos más cerca, lo que somos y lo que nos define. Sabemos bien que la autenticidad es un factor esencial en todas las acciones vinculadas a la sostenibilidad.

La felicidad en el trabajo es un ciclo virtuoso porque beneficia al trabajador, a la empresa y a la sociedad, al tiempo que fomenta la captación de talento.

Nos cuidamos los unos a los otros

Equipo

Una persona suma,
un equipo multiplica.

Priorizamos a nuestros empleados, por lo que nos esforzamos en crear entornos de trabajo seguros y saludables, que promuevan el desarrollo personal y profesional.

La confianza multiplica las capacidades de las personas, por lo que apostamos por grupos inspiradores que no dejen a nadie atrás.

En términos laborales, el equipo es nuestra familia más cercana y debe ser fuente de motivación y seguridad. Estamos convencidos de que la realización personal y profesional van de la mano.

Nuestra apuesta por el talento joven y más próximo tiene como objeto reforzar los lazos con la comunidad de la que formamos parte y de la que nos sentimos tan orgullosos. La historia de Cosentino ha demostrado que se puede volar sin dejar de tener los pies en el suelo.

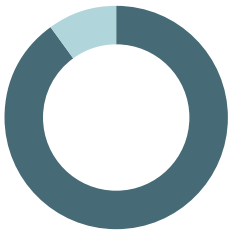
Nuestra estructura de gobierno nos permite asegurar que nuestra propuesta se cumple.

Somos 6.039 personas. Somos equipo. Somos Cosentino.



6.039

Empleados en el mundo



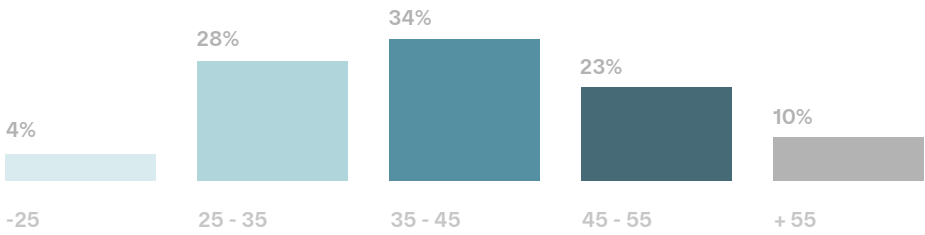
98,3%

Contratos indefinidos



26% 74%

Reparto por género



Edades en Cosentino

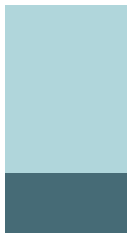


Geografías / Nacionalidades



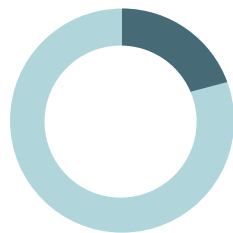
37%

ENPS
Cosentino



22%

ENPS
Puesto
de trabajo



79%

Compromiso

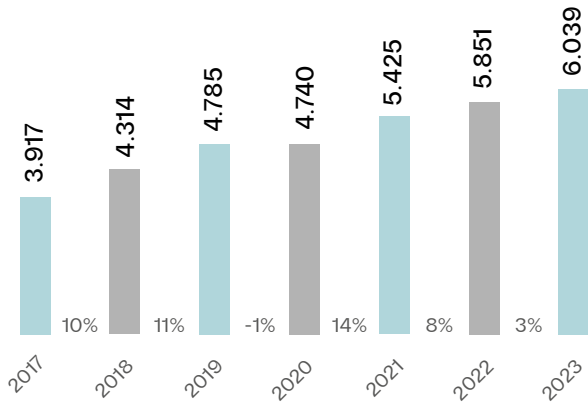


Equipo

Crecemos de manera sostenible, incorporando talento global y convirtiéndonos en un empleador de referencia en las comunidades en las que nos ubicamos.

Cerramos 2023 con una plantilla de 6.039 personas en todo el mundo, compuesta por profesionales de 78 nacionalidades distintas y con un 23,5% de nuestros mandos ocupados por mujeres. Esta diversidad enriquece nuestra visión en la toma de decisiones y construye nuestro camino de liderazgo.

Evolución del número de empleados



C·People

Welcome, Grow, Care

Cuidamos la experiencia profesional y personal de nuestros empleados.

La estrategia de sostenibilidad pone al empleado y su desarrollo personal y profesional en el centro de todas las decisiones. Por ello, por tercer año consecutivo, hemos trabajado este aspecto con foco en tres momentos claves de la vida de nuestros empleados:

Welcome

Desde el momento en que una persona muestra interés por incorporarse a nuestro equipo, nos esforzamos por acogerlo. Porque sabemos que las primeras impresiones dejan huella, nos aseguramos de que su experiencia como candidato y como recién llegado sea lo más grata posible.

Grow

En Cosentino, diseñamos un entorno que anima a que todas las personas puedan crecer y desarrollarse profesionalmente, partiendo de su propia iniciativa.

Care

Un trabajador no puede estar motivado y comprometido si la compañía no comprende y apoya sus motivaciones personales. Por ello, para alcanzar el compromiso de nuestros empleados, no solo nos esforzamos por lograr su desarrollo profesional y garantizarle una compensación adecuada; también lo cuidamos a nivel humano.

→ Francisco Cosentino y Santiago Alfonso en Cosentino C-Hall



C·People Welcome

Nuestra senda de crecimiento solo puede mantenerse con los mejores profesionales.

Queremos ser la propuesta más atractiva para los candidatos.

La estrategia Welcome impacta en todos los niveles de la compañía: a los líderes y mandos de la organización, a los equipos y compañeros de trabajo, a los colaboradores y clientes.

Son muchas las personas que trabajan para lograr diseñar los procesos y procedimientos que garantizan el cuidado de los candidatos en sus primeros seis meses como empleados de la empresa.

En un mercado muy competitivo, y especialmente, en países con niveles muy reducidos de desempleo, Cosentino quiere ser la propuesta más atractiva. Por ello, la estrategia Welcome también engloba el cuidado de la reputación y la imagen de marca, que logra comunicar los atractivos de nuestra empresa para llamar y retener el talento.



C·People Welcome

Atraemos y cuidamos el talento

De manera ágil, con impacto, con el foco puesto en la estabilidad de nuestros colaboradores y asegurando la igualdad de oportunidades.

En Cosentino, trabajamos por atraer el mejor talento posible para crear equipos de alto rendimiento, con un nivel de especialización y de contribución tal que nos permita seguir creciendo y asumir los retos que nos plantea el mundo a nivel profesional y social.

Este proceso de atracción del talento se apoya en un pilar fundamental: nuestro Playbook, una guía de actuación orientada a conseguir la mejor experiencia de nuestros candidatos antes, durante y después de su contacto con la empresa.

Con esto en mente, hemos incorporado el concepto de Interview Day, un recorrido por nuestra cultura y nuestro ADN para que los aspirantes conozcan, en un único día y de manera integral, la compañía y sus profesionales. De esta manera, ambas partes obtienen una imagen nítida sobre Cosentino y, ya sean seleccionados o no, los solicitantes viven una experiencia positiva que en el futuro puede convertirlos también en embajadores de nuestra marca.

De hecho, sabemos que cada uno de nosotros tiene un rol de embajador clave en el proceso de selección. Por ello, nos aseguramos de asesorar tanto a quien contrata como a nuestros candidatos, permaneciendo a su lado para asumir riesgos y aportar ideas, reducir tiempos, compartir información y contribuir, en resumen, a que todo fluya, de manera que el proceso sea enriquecedor para todos los participantes.

Por último, gracias a nuestro Programa Interno de Embajadores, cada uno de nuestros empleados puede contribuir a la atracción de talento a través de sus contactos profesionales, siendo reconocido por ello.



C·People Welcome

Diversidad

La diversidad nos enriquece porque nos abre la mente y nos permite disfrutar de otras perspectivas.

Somos seres sociables que aprendemos y crecemos en contacto con los demás.

Además, la capacidad para acoger lo diferente y lo nuevo está en nuestro ADN como empresa. En un entorno tan cambiante como el que nos toca vivir es fundamental adaptarse y explorar, observar y aprender.

Como dijo el padre del *management*, el austriaco Peter Drucker, “la mejor forma de predecir el futuro es creándolo”.



Una compañía diversa nos hace más sostenibles, más fuertes; nos abre puertas, y nos permite ser competitivos en el mercado, logrando mejores resultados.

El proyecto de Diversidad de Cosentino se basa en seis pilares: diversidad de género, diversidad generacional, de capacidades, de etnias, razas y nacionalidades, identidad sexual y de situaciones familiares.

Ponemos el foco en estos aspectos lanzando un amplio número de proyectos e iniciativas que nos afectan de manera transversal, además de con alianzas realizadas con entidades, asociaciones y colectivos expertos en ellos.

Nuestra política de inclusión está recogida en nuestros Planes de Igualdad, donde se aúnan y regulan nuestros procesos internos: de reclutamiento y selección, de remuneración y beneficios y de desarrollo y promoción, así como cualquier otro aspecto de la relación profesional de la compañía con los empleados. Los Planes de Igualdad también albergan el órgano de control correspondiente para garantizar nuestra tolerancia cero a cualquier tipo de discriminación negativa.

Descripción de los datos obtenidos en el ejercicio:

- Nos dotamos de la mirada plural de diferentes culturas: tenemos empleados de 78 nacionalidades distintas.
- Seguimos trabajando para mejorar nuestra capacidad para potenciar el liderazgo femenino en todos los niveles.

Discapacidad 2023	Hombre	Mujer	Total general
España	14	5	19
Brasil	9	2	11
Francia	1	-	1
Italia	-	3	3
Total general	24	10	34

Adicionalmente, Cosentino aplica medidas complementarias para cumplir con la obligación de apoyo e integración de personas con discapacidad, antigua LISMI. hoy Ley General de los Derechos de las Personas con Discapacidad y su Inclusión social (LGD).

A modo de ejemplo, contratación del servicio de lavandería industrial con centros especiales de empleo.

C·People Welcome

Nuestros planes de igualdad:
11 compromisos claves.

Una herramienta viva que mejora
nuestro posicionamiento en el mercado.

Los Planes de Igualdad de Género de Cosentino superan el cumplimiento de la normativa vigente, siendo una herramienta clave para potenciar nuestra sensibilidad respecto a la paridad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres. Esto es una absoluta prioridad para la compañía, pues consideramos la igualdad como un principio fundamental en las relaciones con todos nuestros empleados y empleadas y en la gestión de personas de Cosentino.

Estás medidas nos posibilitan incorporar y desarrollar talento cada vez más diverso, mejorando nuestro posicionamiento en el mercado. Son herramientas vivas presentes en todos los procesos de gestión (contratación, selección, desarrollo, comunicación, formación, etcétera), que se encuentran en renovación constante y se trabajan con todos los departamentos de la organización, junto con la representación de las personas encargadas de cada plan.

Además, la compañía cuenta con un protocolo de prevención del acoso laboral, el acoso sexual y el acoso por razón de sexo que contribuye a crear un entorno de trabajo en el que se respeta la dignidad de las personas. El mismo nos permite identificar estas situaciones, con el fin de solventar cualquier discriminación garantizando siempre los derechos de las víctimas. También contamos con un procedimiento de actuación para los casos en los que, aun tratando de prevenir dichas situaciones, se produzca una denuncia o queja interna por acoso por parte de alguna persona trabajadora.

1. Garantizar la igualdad de oportunidades revisando los procesos de selección.	2. Fomentar el acceso a puestos de todas las áreas.	3. Garantizar la igualdad de trato y de oportunidades en la contratación, fomentando el equilibrio de mujeres y hombres en las distintas modalidades de contratación.
4. Sensibilizar y formar en igualdad de trato y oportunidades a la plantilla en general y, específicamente, al personal relacionado con la organización de la compañía, para garantizar la objetividad y la igualdad en los diferentes procesos.	5. Garantizar la igualdad retributiva entre mujeres y hombres por el desempeño de trabajos de igual valor.	6. Facilitar el ejercicio de los derechos de conciliación.
7. Asegurar que las personas trabajadoras disfrutan de un entorno libre de situaciones de acoso.	8. Aplicar y facilitar medidas de protección en casos de violencia de género.	9. Garantizar que la comunicación interna promueve una imagen igualitaria de mujeres y hombres.
10. Garantizar la presencia equilibrada de mujeres y hombres en todos los niveles de la compañía.	11. Mejorar el bienestar de las personas trabajadoras.	



→ 39
Iniciativas

- 9
Proceso de selección y acceso
- 1
Contratación y clasificación profesional
- 6
Promoción profesional
- 2
Infrarrepresentación femenina

- 4
Condiciones de trabajo
- 5
Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral
- 3
Prevención del acoso sexual y por razón de sexo

- 1
Seguridad y Salud
- 2
Violencia de género
- 6
Comunicación y sensibilización



C·People Grow

Creamos el ecosistema ideal para que nuestros empleados crezcan profesionalmente y como personas.

Apostamos por la formación continua y la movilidad interna.

Acompañamos a nuestros empleados cuando quieren asumir nuevos retos y responsabilidades, cuando se plantean evolucionar a nuevos roles. Nuestro objetivo es lograr que puedan crecer a nuestro lado, consolidando su evolución y asegurándonos de que se dan los pasos correctos para que el camino juntos sea largo y duradero y el ciclo de desarrollo beneficie a ambas partes.

Mediante la formación continua, nos aseguramos de que estén preparados y tengan siempre los conocimientos necesarios para desarrollar sus funciones y responsabilidades asignadas. Asimismo, apostamos por la movilidad interna y la participación en proyectos de mejora para reforzar la calidad de nuestra plantilla, encontrando el punto de equilibrio óptimo entre la especialización y la polivalencia de nuestros empleados. Además, promovemos programas de desarrollo de talento joven para asegurar nuestro futuro, impulsando su crecimiento acelerado.

Con todo lo anterior, tratamos de que Cosentino sea el mejor entorno posible para desarrollarse. Esto nos ayuda a encarar nuevos proyectos con mayor garantía de éxito, contribuyendo de manera relevante a generar un modelo de negocio más sostenible a corto, medio y largo plazo.



C·People Grow

Una organización que crece porque las personas aprenden.

Todos y cada uno de los empleados son clave en la transformación y evolución continua de Cosentino, dictada por los mercados en los que operamos y por nuestros clientes. La compañía crece porque crecen las personas que lo gestionan, que aprenden cada día cómo hacerlo más digital, más seguro, más ciberseguro, más orientado al servicio; en definitiva, cómo lograr que sea cada día mejor.

Esto nos hace estar a la vanguardia y siempre alerta para adaptarnos rápido a las nuevas necesidades de

negocio. Y lo conseguimos gracias a nuestro Ciclo de Talento, que tiene como pilar base la iniciativa y el emprendimiento del propio empleado en su desarrollo profesional.

En Cosentino también apostamos por identificar a las personas con mayor potencial, diseñando planes individuales de desarrollo para ellos. Con esto, pretendemos construir un banquillo sólido de futuros líderes, pues el crecimiento esperado hace que necesitemos talento para cubrir las nuevas necesidades que irán surgiendo.

Los empleados toman la iniciativa en su formación y desarrollo profesional.

En Cosentino tenemos planes de sucesión para todas las posiciones ejecutivas gracias a un proyecto cada vez más global, que facilita el movimiento geográfico para posibilitar el intercambio de conocimiento y las mejores prácticas.

Nuestro proceso de gestión del desempeño promueve también el aporte de feedback directo a nuestros empleados sobre sus actuaciones, y la identificación de oportunidades específicas de mejora para cada uno de ellos.

Entre estas acciones específicas de desarrollo se encuentran herramientas como el coaching individual, la formación continua en plataformas digitales y de idiomas y los planes de formación especializados.

Desde el área de Learning & Talent Development coordinamos todas estas iniciativas relacionadas con la gestión del talento. Juntos conseguimos que Cosentino sea una organización en constante aprendizaje.

Horas de formación 2023

Grupo profesional	Horas de formación
Ejecutivos	1.385
Dirección	5.158
Mando	8.147
Profesional	51.292
Operario/Administrativo	11.094
Total general	77.076

Nuestros Objetivos

- Consolidar hábitos de aprendizaje continuo e intercambio de conocimiento para hacer de Cosentino una organización que aprende constantemente.
- Dotar a los empleados de las herramientas necesarias -todas con marcado acento digital- que faciliten que ellos mismos tomen la iniciativa en su desarrollo y crecimiento profesional para ejecutar sus responsabilidades con acierto.
- Poner siempre a la persona en el centro de nuestras iniciativas de formación y desarrollo, de modo que su experiencia como empleado se enriquezca continuamente y revierta en un excelente desempeño.





C·People Grow

Programas de aceleración

Mejoramos nuestra propuesta para atraer talento joven y preparado

Programas Universitarios



Programa de desarrollo remunerado, de un año de duración, dirigido a recién titulados en carreras STEM y con una clara vocación por el sector industrial.

Durante los seis primeros meses, los titulados comienzan su formación rotando por diferentes puestos de operario, para que, posteriormente puedan, especializarse en su puesto final. En paralelo, reciben formación en habilidades y una visión general de los procesos productivos de Cosentino.

12 participantes en 2023.



Programa de desarrollo remunerado, de un año de duración, dirigido a recién titulados universitarios con diferentes perfiles para iniciar su carrea profesional en las áreas corporativa, industrial y comercial.

Durante el programa reciben formación en habilidades y una visión general de las distintas áreas del negocio.

15 participantes en 2023.

Formación Profesional



Otros proyectos formativos (con la colaboración de los centros de enseñanza pública de la comarca) son:

Los grados que se imparten en las instalaciones de Cosentino con la colaboración del Instituto de Educación Superior Juan Rubio Ortiz de Macael son:

- Grado Superior Dual en Mecatrónica Industrial (Primer y segundo curso, en turnos de mañana y tarde).
- Grado Medio en Mantenimiento Electromecánico (Primer y segundo curso).
- Grado Medio Dual Piedra Natural (Primer curso).
- Curso de Especialización en Fabricación Inteligente.

Y con la colaboración del Instituto de Educación Superior Cardenal Cisneros de Albox, llevamos a cabo:

Grado Superior Automática y Robótica Industrial. Ofrecemos la opción de impartir la formación en nuestro parque industrial, lo cual permite acercar a los alumnos a la realidad y necesidades de las plantas industriales. El 85% de estos estudiantes acaba formando parte de nuestra plantilla cuando finaliza su formación.

C·People Grow

Ciclos de Formación Dual de Cosentino

Una apuesta en firme para revitalizar el tejido económico de Almería.

Colaboramos con el centro de estudios IES Juan Rubio Ortiz de Macael desde el año 2008 para hacer realidad nuestros ciclos de Formación Dual. Estos programas de estudios pioneros, especializados en la rama industrial, atraen talento joven y aseguran su capacitación profesional, facilitando, por ende, su inserción laboral.

La modalidad Dual se define por un innovador sistema de alternancia entre clases en el centro educativo y en la empresa. Estas últimas adquieren un mayor peso y duración, dotando al alumno de una experiencia real en el entorno productivo.

El ciclo cuenta con la ayuda y guía tanto de los tutores del centro formativo como de los de la compañía, y agiliza la preparación de los alumnos para cubrir puestos de trabajo especializados en el menor tiempo posible, tras finalizar el grado.

De la mano del IES Juan Rubio Ortiz de Macael y el IES Cardenal Cisneros de Albox, y con la firma de un nuevo acuerdo de colaboración con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, continuamos impulsando la formación profesional dual.

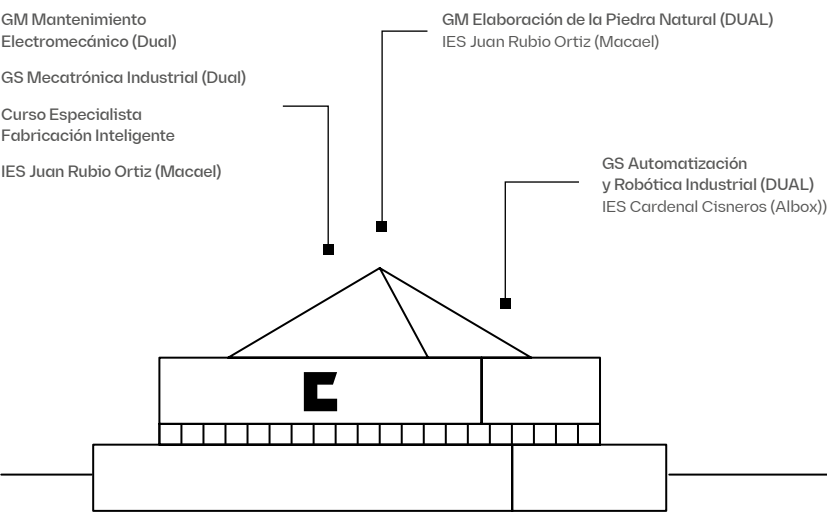
La calidad formativa como factor clave en nuestro proyecto de futuro en FP Dual.

Buscamos contribuir al tejido formativo e industrial de la comarca, y la provincia en general, promoviendo la instrucción de los profesionales más cualificados y adaptados al entorno productivo real. Esta estrategia de formación está alineada con el ODS 4 de Naciones Unidas, que anima a impulsar una educación de calidad.

Igualmente, con el fin de reforzar nuestra apuesta por los ciclos de Formación Dual, estamos asociados desde hace dos años al programa Alianza para la FP Dual, una red que conecta a las empresas, centros educativos e instituciones que promueven este modelo.

Además, este año fuimos galardonados con el premio Alianza para la FP Dual Edición 2022-2023.

Ciclos FP de Cosentino en 2023: formación de futuro



Objetivos de nuestros programas formativos

- Cubrir nuestras posiciones clave en el centro de trabajo de Cantoria
- Generar impacto positivo en la comarca
- Potenciar la formación profesional y la modalidad Dual
- Favorecer la inclusión de la mujer en la FP en los ciclos de familias de mantenimiento y producción

Durante los próximos cursos, ampliaremos nuestra oferta educativa profesional. También seguiremos colaborando con centros de nuestra comarca ampliada (Jaén, Granada, Almería y Murcia) para conseguir acuerdos de colaboración que nos faciliten alumnos en prácticas que, finalmente, puedan llegar a ser parte de la plantilla de Cosentino.

C·People Grow

Prácticas en empresa (FCT)

Un importante vínculo entre la graduación y el comienzo de la etapa laboral.

En 2023 tuvimos 76 alumnos en Dual y 68 en FCT en distintas áreas corporativas, entre las que cuentan Calidad, Finanzas, Marketing, Planificación y Logística, Producción, Producto e Innovación y Sistemas y Procesos.

El 81% de los mismos finalizó sus prácticas satisfactoriamente y continuó vinculado a Cosentino ocupando una posición en plantilla.

Los participantes obtuvieron alguna de las siguientes titulaciones de FP:

- GM Mantenimiento Electromecánico
- GM Operaciones de Laboratorio
- GM Soldadura y Calderería
- GS Administración y Finanzas
- GS Automatización y Robótica
- GS Comercio Internacional
- GS Desarrollo de Aplicaciones Web
- GS Administración Sistemas Informáticos y Redes
- GS Instalaciones Electrotécnicas
- GS Laboratorio de Análisis y Control de Calidad
- GS Marketing y Publicidad
- GS Mantenimiento Mecánico Industrial
- GS Mantenimiento de Equipo Industrial
- GS Mecatrónica Industrial
- GS Sistemas Electromecánicos y Automatizados
- GS Prevención de Riesgos Laborales
- GS Transporte y logística



C·People Grow

Retribuciones justas

Nuestra práctica de compensación tiene en cuenta la equidad interna, es competitiva frente al mercado y reconoce el desempeño extraordinario.

En Cosentino, aseguramos la competitividad externa y la equidad interna valorando todas las posiciones y graduándolas en función de su nivel de responsabilidad, de impacto, de toma de decisiones y de coordinación de equipos. Con ello, construimos nuestro mapa de puestos -nuestro job framework-, clave para todas las prácticas de gestión de

recursos humanos. Sobre esa base, construimos bandas salariales por grado y nivel, lo que nos ofrece la oportunidad de comparar nuestros salarios frente a los del mercado local y de garantizar la equidad interna.

Además, todos nuestros empleados cuentan con planes de retribución variable, es decir, de incentivos

que les hacen dirigir sus esfuerzos a la consecución de objetivos de negocio de la empresa, de equipo e individuales. Con ello, también reconocemos y potenciamos el mejor desempeño. De hecho, el proceso de revisión salarial anual tiene en cuenta el mérito individual, recompensando así el esfuerzo y la contribución de cada empleado al crecimiento de la compañía.



C·People Grow

Mejores políticas de compensación

Diseñamos una estrategia global de compensación a través de acciones locales para garantizar la equidad y la competitividad, reforzando el alto desempeño de nuestros equipos.

Los entornos cambiantes en distintas geografías hacen que analicemos constantemente el comportamiento de un mercado laboral cada vez más desafiante. Por ello, hemos revisado nuestra oferta de compensación para determinados colectivos, con objeto de mantener y reforzar nuestra competitividad a través de las siguientes acciones:

- Revisión en profundidad y actualización de nuestra práctica global para seguir creando un paquete retributivo más competitivo, también en materia de beneficios. Este 2023 hemos cambiado nuestro bróker de retribución flexible en España y hemos aumentado nuestra oferta de beneficios, con especial foco en nuestros empleados de España, donde hemos mejorado la cobertura del seguro de vida y hemos comenzado a financiar un seguro médico para nuestros miembros de los colectivos de Comité Ejecutivo, *Business*

Leaders y Business Managers. Además, hemos dado mayor visibilidad a nuestro seguro de ahorro de empresa, aumentando el porcentaje de adhesión de este producto que ayuda a nuestros empleados a tener una jubilación de calidad. Adicionalmente, hemos ampliado la cobertura en situaciones de maternidad y paternidad, mercado a mercado, acrecentando los beneficios asociados a ella. Esto último nos ha permitido mejorar tanto nuestro potencial como la experiencia de empleado, especialmente, en países como Malasia, Japón, Reino Unido e Irlanda. Por último, enriquecimos la oferta de beneficios en Irlanda y Alemania incluyendo un plan de pensión.

- Desarrollo de un plan de carrera global para la familia profesional de *Account Managers* y actualización de su propuesta de compensación, así como de la de *General Managers*,

Regional Directors y Operations Managers en Norteamérica. Con ello, aseguramos una mayor retención y compromiso de estos colectivos críticos.

- Revisión de la estructura de compensación de nuestros operarios en los almacenes en Norteamérica, con el objetivo de reducir la rotación en este grupo crítico y garantizar así las operaciones de distribución a nuestros clientes.
- Diseño de los incentivos de producción para los equipos del área de Producción del Parque Industrial de Cantoria, aprovechando su reorganización. De esta manera, nos aseguramos de que estén todavía más alineados con su actividad.

C·People Grow

Una compensación equitativa y competitiva

La política de compensación de Cosentino favorece la diversidad y la inclusión y beneficia el desempeño y el valor añadido.

Nuestra política retributiva es equitativa, fijada en función del nivel de responsabilidad, y competitiva en los mercados en que operamos. Y pretende siempre reconocer la contribución individual de nuestros resultados.

Para asegurarnos de que esa equidad interna se consolida a lo largo del tiempo, reduciendo brechas salariales de género, edad, etcétera allá donde puedan existir, promovemos auditorías recurrentes por país. Nuestro proceso anual de gestión de incrementos salariales nos asegura lo anterior, además de reconocer el mérito individual de cada empleado.

Datos salariales Ejecutivos

	% Género		Promedio en euros	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Año 2023	95%	5%	330.753	472.470
Año 2022	95%	5%	319.895	435.456
Año 2021	82%	18%	296.001	190.310
Año 2020	80%	20%	296.640	159.740

*Reclasificación. Hasta 2021 se incluye en este grupo a los Consejeros con relación laboral no ejecutiva –en puestos de gestión– En 2023 y dando continuidad a la reordenación societaria contenida en el año 2022, incluimos únicamente en este grupo a los Consejeros/Administradores que ejercen función ejecutiva en el Grupo y las retribuciones correspondientes a la misma.

**En este análisis se utilizan retribuciones anuales teóricas, no afectadas por grado de cumplimiento de objetivos de empresa, a diferencia de los datos ofrecidos en Cuentas Anuales donde se utiliza la retribución abonada.

Datos salariales excluidos Ejecutivos

Remuneración media	2021 (€)	2022 (€)	2023 (€)	Variación en el periodo 22-23 (%)
Hombres	39.937	42.752	44.680	4,51%
Mujeres	46.747	51.263	53.855	5,06%

Remuneración media	2021 (€)	2022(€)	2023(€)	Variación en el periodo 22-23 (%)
Menos de 25	26.774	29.731	29.796	0,22%
de 25 a 35	35.719	39.720	40.700	2,47%
de 35 a 45	43.320	47.579	49.222	3,45%
de 45 a 55	47.517	50.476	52.036	3,09%
mayor de 55	48.252	50.916	53.950	5,96%

Remuneración media	2021 (€)	2022(€)	2023(€)	Variación en el periodo 22-23 (%)
Dirección	160.662	161.141	166.568	3,37%
Mando	68.074	73.133	76.916	5,17%
Profesional	49.024	53.052	54.974	3,62%
Administrativo	34.903	38.588	39.781	3,09%
Operario	26.937	27.983	28.697	2,55%

A continuación, se muestra una tabla con el cálculo de la brecha salarial por género desglosada por categoría en 2023:

Brecha salarial*

Ejecutivos**	-74,75%
Dirección	36,87%
Mando	-9,26%
Profesional	-26,34%
Administrativo	-1,94%
Operario	0,00%
Total general	-35,27%

* Brecha salarial por categoría profesional (medianas): (Mediana Hombres-Mediana mujeres) / (Mediana Hombres)

Donde, brecha positiva (+) indica el % en que la mediana salarial de las mujeres es inferior a la mediana salarial de los hombres y; brecha negativa (-) indica el % en que la mediana salarial de las mujeres es superior a la mediana salarial de los hombres.

C· People Care

Care: un entorno que favorece el bienestar

Mejoramos la vida de nuestros empleados tanto dentro como fuera de su día a día laboral.

Entendemos que el bienestar de las personas solo es posible si ponemos el foco en todas sus dimensiones: física, emocional, profesional, espiritual, intelectual, ambiental y social.

Por ello, fomentamos los hábitos saludables con la creación de los Cosentino Crews, que son equipos que han participado muy activamente en entrenamientos y competiciones deportivas. Destaca especialmente el equipo de running, con dimensión global y foco en competiciones locales.

Por otro lado, los acuerdos con proveedores de cercanía nos han permitido ofrecer una propuesta nutricional equilibrada, cuyo coste subvencionamos en parte.

Asimismo, lanzamos continuamente medidas de bienestar mental y apoyo psicológico y mindfulness, garantizando siempre espacios adaptados a todas las formas de movilidad.

→ MTB de Macenas, Almería



→ Campeonato de ajedrez “Vicente Bonil”



→ Media Marathon Miami



C·People Care

Escuchamos

Para poder crear el mejor espacio de trabajo es imprescindible escuchar a los empleados.

Los procesos de escucha son muy difíciles de implantar, y por eso creemos que es imprescindible que seamos consistentes lanzando pulsos de escucha anuales, así como cuestionarios de satisfacción en torno a las iniciativas importantes. El año 2023 tuvo mayor protagonismo el Radar lanzado en el cuarto trimestre del año, cuyos resultados presentamos a continuación. Al ser la tercera ocasión que utilizamos la tecnología Qualtrics, podemos analizar la evolución y observar una tendencia en los resultados.

Hemos puesto especial foco en el momento de incorporación en la compañía de nuevos empleados, lanzando varios cuestionarios el primer día, a la semana, cuando han pasado 45 días y en el día 90, cuando creemos que ha finalizado esta fase.

Cada equipo, liderado por los responsables de área y de Personas, ha puesto en marcha proyectos en las oportunidades de mejora detectadas tras los procesos de escucha.

Principales resultados del Radar de clima laboral 2023.

A partir de los procesos de escucha realizados anteriormente, los equipos de trabajo han lanzado varios planes de actuación, enfocándose en los descubrimientos de cada área, como resultado de este trabajo, estamos muy contentos de compartir que el nivel de recomendación de la compañía así como el nivel de recomendación de las posiciones por parte de los empleados se sitúa en niveles muy elevados.

Motivación & Compromiso	ENPS Cosentino	ENPS Puesto de trabajo
79%	45%	32%



C·People Care

Cultura y ADN

No es posible conseguir estabilidad en los equipos si el propósito y los valores de la compañía no son compartidos por los individuos que los forman.

Humanos, comprometidos, valientes y soñadores; estas son nuestras señas de identidad. Tras un proyecto de cocreación realizado con los empleados, hemos conseguido tener un lenguaje común que nos describe como organización y a cada uno de nosotros como miembros de este organismo vivo.

Este compromiso con los empleados nos ha inspirado para poner en marcha medidas para facilitar la conciliación y la diversidad de las distintas situaciones familiares. Todas han sido muy bien aceptadas. Por ejemplo, más de 140 familias se han beneficiado de los campamentos infantiles, el programa #chicasimparables, las visitas a fábrica, etc.

Bienestar y seguridad

Las propuestas deportivas siguen ganando adeptos en Cosentino gracias a la involucración de los empleados, que han funcionado como sus valedores y embajadores. Este año, por ejemplo, además del maratón de Miami, los equipos han participado en el de Vitoria en Brasil, el de Valencia en España y en un gran número de carreras y competiciones locales. Además, hemos lanzado el primer Open de Ajedrez, jornadas de senderismo y deportes acuáticos en las proximidades a los lugares de trabajo.

Por otro lado, el mes de la Seguridad y la Salud se ha establecido como fecha indispensable en el calendario de Acción Social de Cosentino. En 2023, hemos contado con la colaboración de entidades expertas en este campo, dando lugar a una propuesta global con foco en el impacto local.

Asimismo, este año hemos continuado con nuestra apuesta de dos dimensiones: interna, para los empleados, y externa, con acciones de apoyo a eventos, competiciones y equipos deportivos en los ámbitos en los que la empresa, nuestros proveedores y nuestros colaboradores se desarrollan.

Consumo saludable

En 2023 hemos lanzado varias campañas de concienciación y formación orientadas hacia el consumo saludable en un importante proyecto de colaboración con organismos públicos y privados.

En consonancia con lo anterior, se ha ampliado la oferta de comida equilibrada subvencionada por la compañía en nuestras instalaciones con la reapertura del comedor en nuestro mayor centro (en Almería), así como a través de acuerdos con nuevos proveedores.

Prevención y salud

Allí donde es posible, contamos con un servicio de salud y apoyo médico muy bien valorado por los empleados, dado que actúa también como servicio médico asistencial.

Ofrecemos reconocimientos, información sanitaria y programas de vacunación de COVID y de la gripe. Este año también se ha lanzado un estudio de prevención de riesgos laborales centrado en los problemas y las bajas por enfermedades musculares. Asimismo, también somos parte de toda una red de acuerdos con entidades y organismos que contribuyen a mejorar la salud de nuestros trabajadores.

Conciliación familiar

Al contar con distintas familias profesionales, los horarios y los turnos se establecen con el objetivo de cubrir las necesidades empresariales y el equilibrio de la vida profesional y la personal. Todos los horarios, momentos de descanso y fiestas nacionales y locales son publicados y comunicados a todos los equipos, con el objetivo de lograr la correcta conciliación.

Por otro lado, este año hemos lanzado una nueva ruta de autobuses para los empleados, logrando una gran demanda. Además, ha continuado la expansión del trabajo remoto en las áreas y departamentos donde es posible. Estas medidas nos ayudan a reducir el estrés inherente a los desplazamientos.

Desconexión digital

La desconexión digital es un derecho laboral que tienen todos los empleados de Grupo Cosentino. La digitalización ha permitido el desarrollo de otras formas de trabajo híbrido, donde algunas o todas las jornadas se realizan a distancia. En este escenario y para mantener la comunicación con responsables, compañeros u otros departamentos, se utilizan herramientas on-line como Outlook, Teams, por ejemplo.

Por ello, Grupo Cosentino, con la implementación de su política de teletrabajo, garantiza la protección al derecho a la desconexión digital tanto si la actividad laboral se desempeña de forma presencial o en régimen de teletrabajo; encontrándonos en la actualidad en la elaboración de nuestra política global de desconexión digital.

Equipo

Seguridad y salud

Cuidarnos mejor hoy para cuidar del futuro.

En Cosentino ponemos a las personas primero, por lo que cuidamos de su salud y su seguridad por encima de todo. Con mejores infraestructuras y procesos, más formación, un seguimiento continuo y un diálogo constante entre todos los actores implicados.

Hemos definido cuatro principios básicos que guían nuestro trabajo en materia de seguridad y salud:

- 1. Nos preocupamos por la seguridad de los demás.
- 2. Seguimos los procedimientos.
- 3. Reportamos lo que nos preocupa.
- 4. Somos proactivos en el control de riesgos.

Para escalar estos principios básicos en todos nuestros procesos y centros de trabajo hemos seguido con el desarrollo del programa de Seguridad 2.0 (Cultura Preventiva) así como inversiones en materia de seguridad y salud.



Identificamos los riesgos y los evaluamos para definir áreas de mejora.

La evaluación de los riesgos es dinámica y se nutre de los incidentes y accidentes reportados y de los cambios realizados en los puestos y los equipos.

En este sentido, implementamos procesos de supervisión y participación de los trabajadores, y coordinamos herramientas de comunicación como videos, carteles, o manuales de buenas prácticas, que después son difundidos entre el equipo y los clientes.

Asimismo, controlamos los riesgos críticos potenciando el uso y la visibilidad del permiso de trabajo por parte de todas las partes interesadas. La información de los trabajos realizados en una planta bajo permiso de trabajo por parte de contratistas se publica en el panel dedicado a tal efecto situado a la entrada de las plantas de producción.

Por otro lado, medimos la madurez de la cultura preventiva de nuestros contratistas mediante la evaluación mensual de indicadores de seguridad y salud de proveedores. Además, a través de reuniones periódicas, establecemos planes de acción específicos y mantenemos un diálogo constante con ellos para mejorar la seguridad y salud de las operaciones. A continuación, se indican algunas de las iniciativas desarrolladas con nuestros contratistas en 2023:

- Soporte técnico y apoyo en las mediciones higiénicas desarrolladas por las principales empresas de limpieza.
- Formación de Recursos preventivos de las empresas de Mantenimiento.
- Auditorias de cumplimiento de utilización de EPIs (Equipos de Protección Individual).
- Realización de píldoras e inspecciones de seguridad mensuales con empresas de limpieza.
- Evaluación y análisis de las tasas de accidentabilidad mensuales de contratistas

Nos comprometemos con la seguridad y salud de todas las personas trabajadoras que participan en nuestros procesos productivos.

En 2023 se ha continuado con el programa Seguridad 2.0, gracias al cual se ha consolidado el proyecto de seguridad por rutinas y se ha puesto el foco en dar visibilidad a los incidentes, en el reporte de acciones y en el reconocimiento positivo. En el cumplimiento de estos objetivos se ha involucrado directamente a los contratistas de nuestro parque industrial para una óptima coordinación y control de trabajos en las pautas de inspección y formación.

También hemos puesto en marcha un plan de Inversiones en Seguridad, Salud y Medio ambiente por valor total de 29,4 M€ durante el 2023, destinadas sobre todo al proyecto Aeris de reducción de la exposición a Sílice Cristalina Respirable (SCR).

Asimismo, se ha reforzado el equipo de Seguridad y Salud a nivel global con nuevas posiciones, tanto en el área de Seguridad y Salud como en el área de Vigilancia de Salud.

Gracias a este fuerte compromiso conseguimos reducir algunos de los indicadores de accidentabilidad con respecto a 2022. En las siguientes páginas se detallan dichos indicadores, así como las acciones proactivas llevadas a cabo para reducir riesgos, como la mejora en el reporte de incidentes, el plan para minimizar riesgos críticos (añadiendo seguridad por rutinas, seguridad en máquinas, etcétera), así como el proyecto para la prevención de atrapamientos y caídas desde altura.

Ruta 0

Cuando **cero**
significa mucho

0 Accidentes 0 Reclamaciones 0 Incidencias

COSENTINO®

Reconocimientos médicos

El SERME (Servicio Médico) ha realizado 3698 reconocimientos médicos, con el siguiente desglose en Vigilancia de la Salud:

- 2.792 reconocimientos médicos periódicos
- 637 iniciales
- 27 especial sensibilidad específica embarazo
- 61 por asignaciones de tareas con nuevos riesgos
- 124 seguimientos (consultas, explicación de TAC, limitaciones...)
- 57 por retorno tras ausencia prolongada al trabajo

En la parte de medicina asistencial hablamos de 3500 asuntos atendidos.

Empresas colaboradoras

- Dotación de recursos preventivos para operaciones de limpieza del parque industrial, con la consecuente reducción de actos inseguros. Implementación de controles específicos para el control de las labores de limpieza.
- Creación de un programa piloto de formación para contratistas de limpieza.
- Ampliación de la frecuencia de reuniones con los contratistas de limpieza recurrentes, siendo ahora semanal.

Mejoramos nuestros indicadores en seguridad, pero no nos conformamos.

Nuestro programa de Liderazgo en Seguridad y Salud Laboral nos lleva en la dirección adecuada: la de cuidar cada vez mejor a nuestro equipo, poniendo su salud en el centro de todo.

Nuestros proyectos estratégicos en Seguridad y Salud reflejan nuestro compromiso de proteger a nuestra gente.

Proyecto AERIS

En nuestro afán de mejora de la seguridad y la salud, continuamos en 2023 con el proyecto AERIS, que reduce el riesgo de exposición por inhalación a la sílice cristalina respirable. AERIS representa el conjunto más importante de inversiones de la compañía en materia de seguridad y salud.

En este ejercicio hemos centrado nuestro esfuerzo en mejoras colectivas, de procesos y de definición de tareas. Fruto de este esfuerzo conjunto de todos los departamentos de la organización implicados, suponiendo una inversión total superior a los 9M €.

Ruido

Se han ejecutado los mapas acústicos del 50% de las fábricas del parque industrial y se está confeccionando un plan de acción para la reducción de exposición a ruido en dichas fábricas.

Así mismo, se han realizado las siguientes acciones, consideradas de las más críticas: encapsulamiento del robot de reparado, realización de pruebas con discos de corte silenciosos y sustitución de bombas y ajustes de presiones de trabajo.

Plan de prevención de caídas

Identificación y resolución de puntos críticos de seguridad para Producción y Mantenimiento (atrapamientos y caídas en altura) en Silos de las fábricas de Silestone. Es un plan vivo que no se ha limitado a hacer una foto fija de una situación en un día determinado.

Plan de acción global para evitar incendios y explosiones

Con objeto de mejorar la seguridad y gestión de sus procesos productivos, Grupo Cosentino ha diseñado un Plan de Acción que comprende una serie de actuaciones e inversiones tendentes a prevenir incendios y explosiones y mejorar la seguridad de los procesos, disminuyendo los riesgos potenciales. El programa más ambicioso es el de instalación, montaje y puesta en marcha de los nuevos RTO (Oxidadores Térmicos Regenerativos).

Plan de Mejora de Seguridad en Equipos

Hemos diseñado un programa de mejora de maquinaria que va más allá del cumplimiento normativo, orientado a evitar riesgos derivados de su manipulación e intervención.

Durante 2023, como punto a destacar, se han llevado a cabo auditorías y check-list de equipos de manera interna donde se detectan deficiencias que son corregidas en el menor tiempo posible con un grado de cumplimiento del 100%.



Seguimos fortaleciendo nuestra cultura de seguridad.

Seguimos trabajando juntos en la reducción de nuestras tasas globales de siniestralidad, adoptando medidas concretas e impulsando planes específicos para la consecución de este objetivo estratégico.

Si analizamos las tasas del 2023 por género, se puede observar que en puestos de producción donde el número de hombres es mayor al de mujeres, el nivel de riesgo es superior, lo que resulta en más accidentes y jornadas perdidas que afectan a hombres. Por el contrario, en los puestos de trabajo que no están enfocados a la producción propiamente dicha y que, por tanto, entrañan menos riesgo, hay un mayor número de mujeres y una tasa de accidentes menor.

Accidentalidad por género

	Hombres	Mujeres
Número de accidentes de trabajo	173	27
Tasa Total de accidentes	4,14	1,94
Tasa de gravedad	93,17	33,42
Índice de frecuencia	20,7	9,7
Índice de gravedad	0,45	0,21
Nº de enfermedades profesionales detectadas	3	0

Los ratios de siniestralidad de Cantoria de acuerdo a las estadísticas del INSS son los siguientes:
IF = 12,6 (número de accidentes/número de horas trabajadas*1.000.000)
IG = 0,5 (número de jornadas perdidas por accidente baja/número de horas trabajadas*1000)

El índice de absentismo recoge el total de horas de no asistencia o de ausencia de trabajo efectivo frente al total de horas de trabajo teórico programado.

El registro de información de siniestralidad se asocia por regiones, excepto en los países con mayor número de empleados de Cosentino, donde se lleva a cabo un desglose más detallado.

Tasas de absentismo durante el ejercicio 2023

	España	USA	Brasil
Índice de absentismo	6,68%	1,17%*	0,61%
Horas de absentismo	390.288	31.110*	3.688

* Dato estimado en base a la serie histórica

Hacemos de la seguridad un proceso de diálogo activo y mejora constante.

Desde hace más de 15 años disponemos de órganos de participación internos conforme a lo establecido en el art. 38 de la Ley 31/1995, destinados a la consulta y consenso de las actuaciones en materia preventiva. Actualmente contamos con 3 comités de seguridad y salud formados por un total de 11 delegados de prevención con voz y voto, cuyas funciones vienen recogidas en el art. 35 de la Ley de Prevención, y por el mismo número de representantes de la empresa también con voz y voto.

Además de los miembros de los Comités de Seguridad y Salud indicados, participan con voz, pero sin voto, los técnicos de prevención y los trabajadores con una especial cualificación o información en función de los asuntos a tratar en cada ocasión. La frecuencia de las reuniones ordinarias es mensual y siempre que lo solicite alguna de las partes.

Este proceso mejora ampliamente el marco legal establecido por la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, primando siempre la comunicación, coordinación y transparencia continua entre la representación de los trabajadores y la empresa. Como resultado del mismo, se informa a los trabajadores de los accidentes e incidentes y de su plan de acción particular, así como del plan anual de seguridad, y se da respuesta a las inquietudes que los representantes de los trabajadores reportan en el Comité.

De acuerdo con la norma ISO 45001 de Seguridad y Salud en el trabajo, en 2023 se lanzó la consulta a los trabajadores del parque industrial, así como a las empresas colaboradoras, sobre su visión de la seguridad y la salud en Grupo Cosentino. La misma se centró en aspectos clave como la formación-información, la entrega de EPI y la detección de desviaciones, así como sobre qué mejorar (con carácter abierto). El resultado de la consulta se ha incorporado al Plan de acción de Riesgos del Sistema de Seguridad y Salud global.

Existen tres Comités de Seguridad y Salud Laboral: uno para el denominado Parque 1, otro para el Parque 2 y el de más reciente creación, para Cosentino Global (oficinas centrales). Todos ellos cuentan con la participación de los delegados de Prevención y representación empresarial. El equipo de H&S asiste con voz, pero sin voto, como órgano asesor de los mismos.

Contratistas

Dado que el número de contratas mensuales supera ampliamente las 150, se han establecido en el órgano de Coordinación de Actividades Empresariales (CAE) medios de coordinación adicionales a los instaurados según la normativa. Entre ellos se cuentan las reuniones de coordinación y seguimiento con las principales empresas colaboradoras, así como un sistema de evaluación que incluye aspectos clave, como su accidentabilidad, además de otras incidencias que puedan afectar a la seguridad.

También es importante destacar la mejora realizada en recursos humanos para un control exhaustivo de las empresas con mayor presencia en nuestro centro productivo de Almería, liberando un mayor número de medios preventivos y aportando un técnico de Seguridad y Salud en exclusiva para CAE.

Invertir en infraestructuras y procesos más seguros y sostenibles para nuestro equipo, prioridad máxima.

En 2023, ejecutaron 29,4 M€ de inversión en Seguridad, Salud y Medio Ambiente, destinados principalmente a la automatización de procesos, a la ampliación de instalaciones y a la mejora de la eficiencia de uso de energía y materias primas. Destaca especialmente el esfuerzo en la reducción de la exposición a la sílice cristalina respirable (SCR), cuantificado en unos 9 M€.

Integramos los sistemas de calidad, seguridad y salud, medio ambiente y energía.

El año pasado consolidamos en el centro de Cantoria el proceso de integración de los cuatro sistemas de gestión (Calidad, Seguridad y Salud, Medio Ambiente y Energía), conforme a las normas ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 e ISO 50001. Como resultado, conseguimos certificados DNV que acreditan cada uno de ellos.

Digitalizamos los procesos de seguridad y salud.

Con ánimo de facilitar la implantación de los procesos de seguridad y salud y mejorar el desempeño en estas áreas, se han llevado a cabo los siguientes proyectos:

- Establecimiento del sistema LOTO digital para las paradas técnicas y de mantenimiento.
- Digitalización del permiso de trabajo en la planta de Dekton® y otras fábricas.
- Implantación de Gensuite en nuestros mercados y para los contratistas de Dekton®.
- Digitalización del proceso de formación en España y Estados Unidos, para mejorar su control.

29,4 M€
Invertidos en Seguridad, Salud y Medio Ambiente a nivel de grupo

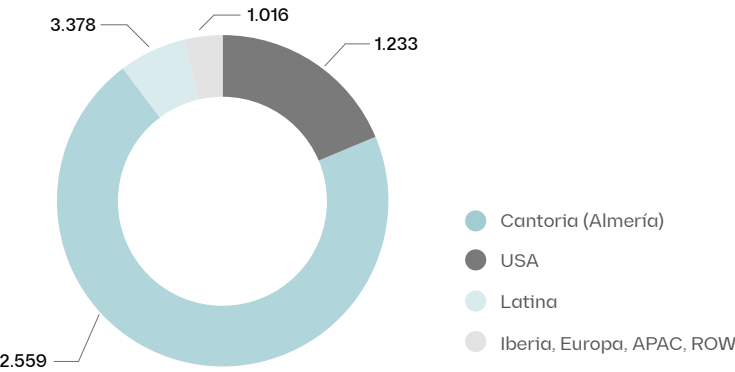
Objetivos del Plan para 2024

1. Reducción sistemática de las tasas de accidentabilidad (un 2% menos de la tasa TCIR y de la tasa de gravedad respecto de la media de los últimos 3 años).
2. Implantación del Proyecto Ruta Zero, basado en la metodología DuPont.
3. Finalización del proyecto Aeris Acelerado.

La educación es nuestro primer sistema de protección.

Dedicamos 8.186 horas a formación, más del doble que el año pasado, lo que supone una ratio de 1,32 horas/empleado a nivel global.

Horas de formación en seguridad y salud durante 2023



La salud física y mental de nuestros trabajadores, prioridad máxima.

La reciente internalización de la especialidad de Vigilancia de la Salud, así como la creación del puesto de director global de Salud y Bienestar, ha impulsado un conjunto de actuaciones dirigidas a mejorar la salud de los trabajadores, así como a establecer políticas que prevengan la aparición de dolencias físicas o psíquicas en el futuro.

Entre otras muchas acciones, se han realizado:

- Protocolos internos de vigilancia de la salud que amplían y mejoran el marco legal.
- Asistencia psicológica bajo demanda.
- Campaña de vacunación antigripal.
- Servicio personalizado de asistencia, asesoramiento y resolución de dudas en materia sanitaria por personal cualificado.

8.186
Horas de formación en Seguridad y Salud

Equipo

Canales de comunicación

Desde Comunicación Interna hemos lanzado nuevos canales para llegar mejor a nuestras audiencias. Dos muestras de ello son Cosentino Podcast e InterComms, el nuevo canal para enviar mensajes a través de Teams.



Una cultura viva: dialogando, creando, compartiendo.

Implantamos más y mejores canales de comunicación adaptados a todos los perfiles.



Comunicaciones internas vía e-mail

Información personalizada y constante a través de más de **600 comunicados internos** de las distintas áreas de la organización, con más de **400 asuntos distintos**.



Cosentino Ideas

En esta plataforma dedicada a generar propuestas innovadoras se han seleccionado por votación, e implementado, **más de 200 propuestas de empleados**.



Intranet Corporativa

Este espacio digital para todos los empleados cuenta con **noticias y novedades de la compañía**.



Revista Cosentino One

Esta publicación interna global, con una tirada de **6.500 ejemplares**, conecta a todos nuestros empleados a lo largo y ancho del mundo.



Cosentino Family Day

240 empleados y familiares han sumado a nuestra jornada de puertas abiertas en nuestro parque industrial.



Chatter

Es la **red social de Cosentino**, que potencia nuestra inteligencia colectiva. Uno de sus grupos más exitosos permite a nuestra red comercial resolver dudas sobre productos en tiempo real.



Pantallas de televisión

Muestran contenidos exclusivos y **en vivo** para nuestro equipo a través de nuestro propio canal.



Cosentino Internews

Permanentemente actualizada. Newsletters mensuales con información actualizada de nuestro grupo.



Eventos con empleados

Cosentino C-Next es una nueva forma de comunicar las novedades de Cosentino: un evento en directo y emitido online para todos los empleados a nivel mundial en el que presentamos nuestros próximos pasos, lanzamientos, inspiración e iniciativas.

Cosentino C-Hall, por su parte, es un encuentro *online* que da a conocer novedades y objetivos a corto plazo de la empresa y sus empleados. Está abierto a todos los trabajadores de Cosentino a nivel mundial.



Aplicación móvil C-Connect

Esta *app* permite ponerse al día de las **últimas noticias corporativas**.



Tablones de anuncios

En nuestro esfuerzo por ofrecer formatos accesibles para todos, llevamos a cabo una **actualización semanal de contenidos** relevantes en espacios clave para personas que no disponen de ordenador.



Otras herramientas de comunicación

Organizamos un **concurso de fotografía** para los empleados, y, para sus hijos menores de 12 años, otro de dibujo.



Podcast

Se han emitido **12 episodios de diferentes temáticas** del podcast de Cosentino para comunicar las acciones realizadas en la empresa.



Cafés Virtuales con Dirección

Estas conversaciones mensuales entre directivos y empleados sobre seguridad, salud, estrategia, expansión, calidad o productos son **expresión de nuestra cultura horizontal**.



Charlas informativas virtuales

Las **Internal Communications Talks** son sesiones informativas que explican temas en profundidad, en las que se puede preguntar a los ponentes.



InterComms

En este canal unidireccional de Microsoft Teams se han mandado más de **700 mensajes**.

(S) Cosentino x Social

Comunidad

Promocionamos iniciativas que fomentan la colaboración y diálogo con nuestros vecinos y socios.

Impulsamos iniciativas que contribuyen al desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes; ese es el poder de nuestras superficies en cada espacio y en cada hogar.



Política de Acción Social

Nuestra apuesta para maximizar nuestra contribución a la sociedad.

Ser un líder global no solo significa estar presentes en muchos lugares; significa que nos importa mucho cada uno de ellos. Por eso, participamos activamente en el desarrollo económico, social, formativo y cultural de las comunidades en las que realizamos nuestra actividad.

Creemos en la necesidad de colaborar en la mejora de la calidad de vida mediante el apoyo a las comunidades con las que interactuamos.

Nuestra relación con ellas va mucho más allá de lo meramente empresarial; Cosentino siente la responsabilidad de generar bienestar a los ciudadanos de la región, enfocándose en los cuatro ámbitos de actuación que detallamos a continuación.



Primer Concurso de Acción Social.

Lanzamos el primer Concurso de Acción Social, Cosentino colabora con dotaciones económica o en especie para reconocer las iniciativas solidarias que los empleados desarrollan de manera altruista en favor de la sociedad. Las mismas tienen como pilares los ámbitos de nuestra política de acción social en las geografías en las que estamos presentes. Todos los empleados tienen la posibilidad de proponer y votar sus iniciativas favoritas. Finalmente, gracias al apoyo de más de 1.600 trabajadores, las organizaciones ganadoras de este primer concurso han sido:

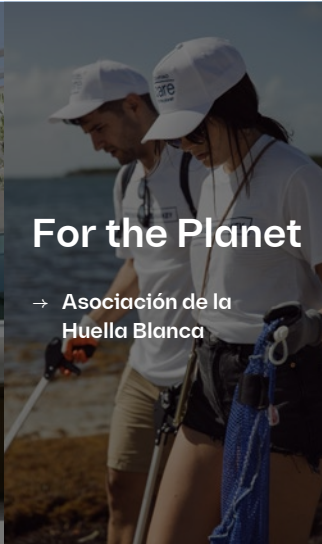
El sello Empresa Solidaria tiene como principal objetivo reconocer a aquellas compañías que buscan generar un impacto positivo en la sociedad a través de la Casilla Empresa Solidaria del impuesto de sociedades. Cosentino ha obtenido esta certificación de la mano de **Plataforma Tercer Sector**, como reconocimiento a su aportación a la financiación de proyectos sociales dirigidos a garantizar los derechos de la ciudadanía y a la lucha contra la pobreza, la exclusión social y la desigualdad.





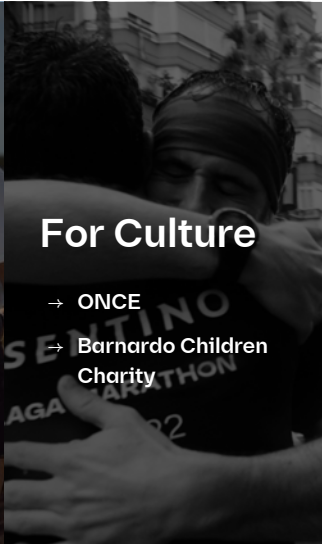
For Society

→ Asociación primera prevención



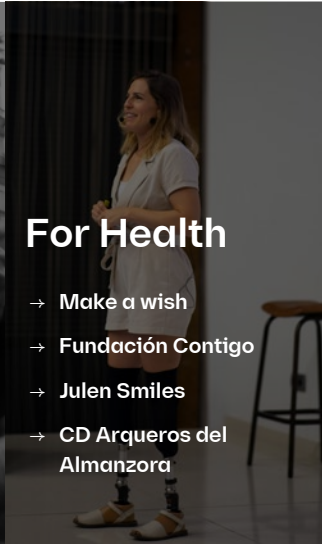
For the Planet

→ Asociación de la Huella Blanca



For Culture

→ ONCE
→ Barnardo Children Charity



For Health

→ Make a wish
→ Fundación Contigo
→ Julen Smiles
→ CD Arqueros del Almanzora





Educación & Cultura

Invertimos en educación y cultura, las palancas que transforman las comunidades.

X el impulso del conocimiento.

En Cosentino creemos firmemente que apostar por la formación de calidad de nuestros jóvenes es apostar por un futuro lleno de oportunidades. Por ello, continuamos invirtiendo en la educación y preparación a través de la Fundación Eduarda Justo y de los ciclos de Formación Profesional Dual que impartimos en la sede de Cantoria.

Asimismo, estamos convencidos de que la cultura transforma las comunidades en las que estamos presentes, por lo que apoyamos el arte en la provincia de Almería a través de la Fundación Ibañez Cosentino.



Fundación Eduarda Justo



Formamos hoy a los líderes del mañana.

Desde su creación en 2006, la Fundación Eduarda Justo trabaja para impulsar el entorno social cercano de Cosentino. Por ello, colabora con el desarrollo económico, social, formativo y cultural de la provincia de Almería, ofreciendo acceso al talento joven -especialmente, al de recursos más limitado- a todo un ecosistema de oportunidades. El objetivo es transmitirles el valor del esfuerzo, la pasión, la humildad, el propósito, el inconformismo, la visión global, el idealismo y la perseverancia, creando una generación preparada para liderar el mundo del futuro.

Proyecto Escuelas Líderes: mejoramos la educación potenciando a la comunidad educativa

Con objeto de transformar profunda y positivamente la comarca del mármol a través de la educación, queremos impulsar un cambio en toda la comunidad educativa. Para lograrlo, promovemos el apoyo y el compromiso de los profesores, las familias y el resto de la sociedad civil con acciones como la formación de 55 profesores de la zona en las más modernas e innovadoras técnicas del siglo XXI gracias al Máster de Innovación Educativa, de dos años de duración.

→ Video del Foro de la educación



La fundación ha lanzado además los concursos Escuelas Líderes para inspirar, promover y premiar las soluciones más innovadoras a los retos que plantea la nueva realidad en el ámbito educativo.

Los ganadores en las modalidades de Espacios educativos y Situaciones de aprendizaje han sido las propuestas El patio de mi cole es particular, del CEIP Trina Rull de Olula del Río, y Regala Memoria, del IES Pedro Jiménez Montoya de Baza.

Hemos celebrado, asimismo, un Foro de Educación con una conferencia magistral de Valentín Tijeras (máximo responsable de Innovación e Investigación en Cosentino) y una mesa redonda junto a Mar Romera (directora del Programa Escuelas Líderes) y Juan Martínez Barea (director de la Fundación Eduarda Justo). Durante esta última se reflexionó sobre la mejor manera de trasladar el éxito basado en la innovación de Cosentino a las escuelas de la comarca del Valle del Almanzora.

→ Debate El poder de la palabra



Debate Almería. El poder de la palabra.

Este año, de forma pionera, lanzamos un programa para proporcionar a los jóvenes almerienses - independientemente de sus posibilidades económicas - una formación en habilidades de oratoria, comunicación y pensamiento crítico. De forma secundaria, perseguimos potenciar el trabajo en equipo y el fomento de la tolerancia y pluralidad de ideas.

A través de este programa y en estrecha colaboración con la empresa de formación Train &Talk hemos formado a 160 jóvenes de 22 centros educativos públicos, concertados y privados de toda la provincia de Almería.

Tras una primera fase de formación de diez sesiones temáticas personalizadas el viernes 24 de noviembre, el programa culminó con el primer torneo Debate Almería, celebrado en las instalaciones de la sede central de Cosentino, en Cantoria.

El equipo vencedor de esta primera edición ha sido el colegio Compañía de María y el subcampeón, el IES Nicolás Salmerón y Alonso, ambos de Almería capital.

Pero los verdaderos ganadores han sido todos y cada uno de los centros que han participado en este programa, por el aprendizaje adquirido. Para Cosentino, ha sido una auténtica satisfacción ver la ilusión, la madurez y el compromiso que desprendían los jóvenes durante el desarrollo del torneo.

El agradecimiento sincero que expresaban los equipos a su finalización evidencia, asimismo, el buen desarrollo de esta iniciativa y su necesidad de continuidad en el futuro.

→ Video del torneo

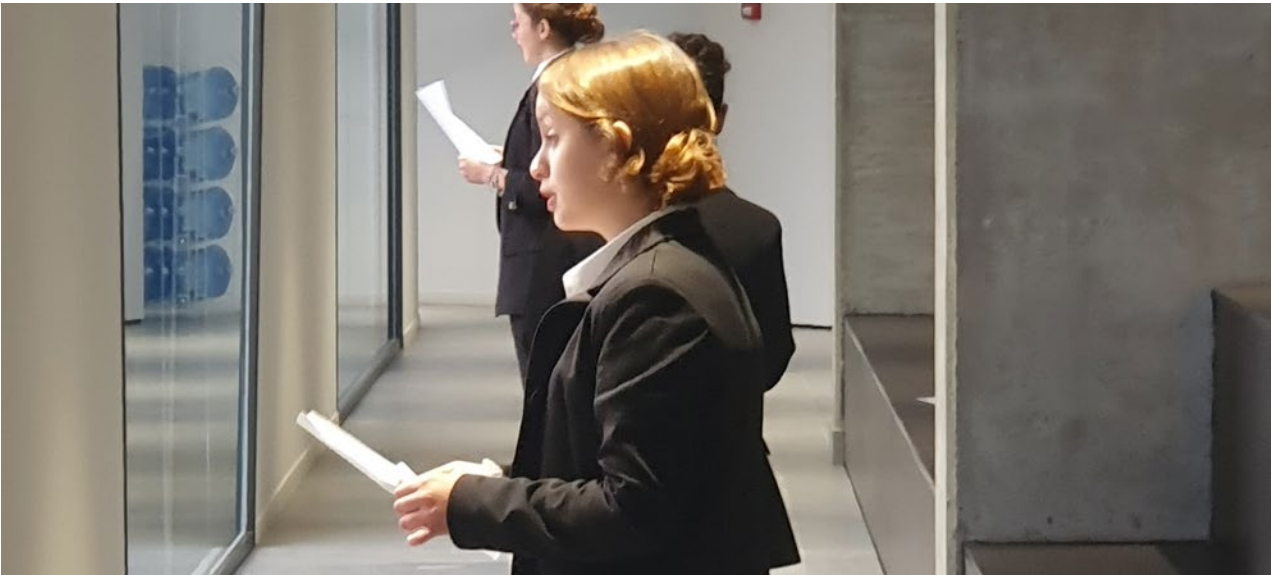


160

Jóvenes que hemos formado

22

Centros educativos de todo tipo



Becas Eduarda Justo: la mejor formación para el talento más prometedor.

Becas Colegios del Mundo unido

El espíritu de este programa es “formar a los líderes que van a transformar el mundo”. Para ello, becamos a los tres jóvenes almerienses preuniversitarios con más potencial para que cursen dos años de Bachillerato Internacional en la red de Colegios del Mundo Unido (UWC). Buscamos a personas comprometidas, curiosas, con iniciativa, determinación y ambición para alcanzar todo su potencial y convertirse en líderes locales y globales.

La misión de Colegios del Mundo Unido es promover una sociedad de paz a través de una educación en la diversidad y la multiculturalidad. Cuenta con 18 escuelas repartidas en cuatro continentes, en las que estudian jóvenes de más de 100 nacionalidades, todos seleccionados y becados en sus países de origen teniendo en cuenta tan solo su mérito personal –dejando a un lado su nivel socioeconómico, su credo político, su religión, etc.

Estos centros ofrecen una formación integral que combina la excelencia académica, el desarrollo de actividades creativas y artísticas y la práctica deportiva con el servicio a la comunidad en la que se enmarca cada centro.

También mantuvimos por segundo curso la prestación a los tres becarios del año pasado.

Como complemento a estas ayudas, concedimos seis becas para el campamento de verano ActionxChange, de 15 días de duración y centrado en el desarrollo de proyectos sociales, a Pedro Martínez Mota, Lola Domínguez Cazorla (UWC), Marco Martínez Martínez (UWC), Antonio Francisco González Jiménez (UWC), Pilar Martínez Serrano (Canadá TECH) e Irene Figueredo Manzano (Canadá TECH). También ofrecimos dos becas para el campamento de invierno ActionxPeace, de cinco días de duración y especializado en el desarrollo de la gestión de conflictos.

→ Becas Eduarda Justo, Fundación Eduarda Justo



Becas Canadá TECH

Cada año, buscamos a cuatro jóvenes inquietos, que destaquen por su curiosidad, por su pasión por la ciencia y la tecnología, por emprender proyectos científicos, tecnológicos o empresariales y por su ambición para explotar todo su potencial en un mundo global y les ofrecemos becas de dos años de duración con un programa doble.

- El primer año abarca un curso escolar, equivalente a 1º de bachillerato. en un centro educativo de Canadá.
- El segundo año se les ofrece un programa formativo en liderazgo, tecnología y creación de empresas como formación complementaria a los estudios de 2º de bachillerato en su centro escolar de origen.

El curso escolar en Canadá persigue fundamentalmente los siguientes objetivos:

1. Ofrecer una formación innovadora y de excelencia científico-técnica, adaptada a las áreas de interés del candidato y diseñado a su medida.
2. La vivencia de una experiencia internacional formativa, familiar y social, que potenciará su capacidad de adaptación en un entorno diferente, ampliará su perspectiva en un mundo global y le proporcionará el dominio de la lengua inglesa.

→ Becas Canadá TECH, Fundación Eduarda Justo



Seminario Líderes del Futuro:
inspiramos a los jóvenes
profesionales a liderar el
cambio.

El seminario intensivo de formación especializado en liderazgo tiene por objetivo identificar, formar y asesorar a más de 100 jóvenes profesionales con elevado potencial, en su mayoría de Almería, ayudándoles a convertirse en futuros referentes sociales, económicos y empresariales de nuestra sociedad. En 2023, se celebró su 16ª edición durante los días 14, 15 y 16 de septiembre.

«La educación es la base de la sociedad», aseguraba Eduardo Martínez-Cosentino Justo, presidente de la Fundación, durante el acto de apertura de la 16.ª edición del Seminario Líderes del Futuro. El cofundador de Grupo Cosentino recordaba entonces que su madre, que da nombre a la Fundación, «nos transmitió los valores de la ambición y el esfuerzo, los mismos que queremos transmitirlos a vosotros». Martínez-Cosentino confía en las nuevas generaciones, a quienes advertía de la rapidez con la que se mueve el mundo: «Eso exige nuevos líderes. Vosotros vais a liderar el cambio. No os quejéis, actuad».

«Queremos que estos tres días sean una burbuja de optimismo», anticipó el director de la Fundación, Juan Martínez Barea, quien dijo que «el obstáculo es el camino y la adversidad, un regalo». Por ello, está convencido de que «los grandes exploradores del siglo XXI son los emprendedores».

Han sido muchos los consejos que han recibido los asistentes durante estas tres jornadas de intensa actividad. Jesús Alcoba, director creativo del Campus La Salle de Madrid, les pedía que fueran «originales, diferentes».

Valentín Tijeras, VP de producto e I+D de Cosentino, instó a los jóvenes a «buscar una empresa con ambición, donde importen los resultados y aún más las personas». Azahara García Espejo habló del papel de la mujer en la sociedad y en las empresas, «donde queda mucho por hacer». La ejecutiva almeriense, Country Manager de HearstLab Europe, advirtió de que «apostar por las mujeres es apostar por el futuro».

Por otro lado, los antiguos alumnos del seminario, Juan Miguel Moreno, fundador y CEO de Moreturismo, Germán Fernández, fundador y CEO de ISAM Education, y Alberto Gutiérrez, fundador y CEO de Babilonia, contaron en una mesa redonda lo que supuso para ellos asistir hace 15 y 16 años a aquellas primeras ediciones. Los tres coincidieron en que les cambió la vida: «Nos dimos cuenta de que el mundo está lleno de oportunidades». Por otro lado, los almerienses Isabel Pérez, fundadora y CEO de Real Track Systems, y Pablo Mazuecos, director de Clasijazz, revelaron las claves del éxito de sus proyectos.

Dentro de las actividades organizadas en esta ocasión por la Fundación Eduarda Justo destacó el taller de innovación dirigido por Xavier Verdaguer, fundador y CEO de Imagine Silicon Valley. En él, los jóvenes participaron en una competición de la cual salieron vencedores dos equipos que, a su vez, intervendrán en un concurso a nivel nacional.

El último día del seminario, Enrique Gato, creador de la saga de películas de Tadeo Jones, repasó sus inicios y relató cómo ha llegado a fundar una empresa que ha transformado el mundo de la animación en España. Por su parte, Ousman Umar, fundador y presidente de Nasco Feeding Minds y premio Princesa de Girona 2021, narró su historia de supervivencia desde que dejó atrás su aldea en Ghana para llegar cinco años después a Europa en patera. Tras vivir en la calle en Barcelona, superar el analfabetismo y estudiar dos carreras universitarias, emprendió porque cree que «hay que dejar de alimentar estómagos para alimentar mentes». Hoy da trabajo a cientos de personas en su país para evitar que experimenten las extremas penalidades que él sufrió en el desierto y en el mar.

Para finalizar el seminario, Pilar Martínez-Cosentino, vicepresidenta mundial de Grupo Cosentino, lanzó varios mensajes que son también mantras de la compañía: «Algunas de las palancas de crecimiento de esta empresa son: sé global, innova, sé humilde, no tengas miedo, sé servicial, porque ese es el verdadero liderazgo, y sé el cambio del mundo que quieres ver». Clausuró las jornadas Eduardo Martínez-Cosentino Justo, presidente de la Fundación Eduarda Justo, quien insistió en que los asistentes mantuviesen una actitud positiva: “Pensad en las soluciones, no en los problemas”.

El centenar de asistentes convivió a tiempo completo durante esos tres días, participando en las sesiones, conferencias y actividades, y compartiendo hotel, con el objetivo de fomentar la creación de lazos entre los participantes. Todo ello lo llevaron a cabo sin coste, pues la Fundación becó el programa, el material entregado, el alojamiento y manutención.

Más de un tercio de los participantes en ediciones anteriores asegura que su paso por el seminario ha supuesto un punto de inflexión en su vida, dándole la oportunidad de trazar un nuevo plan personal y vital gracias a él. Además, el 100% destaca como positiva la influencia recibida, mientras que la mitad cree que los ponentes han logrado despertar en ellos el espíritu emprendedor y de superación y la confianza en sí mismos.

Este año el SLF se ha celebrado los días 14, 15 y 16 de septiembre.

→ Video SLF 2023



→ Foto de familia Seminario Líderes del Futuro



→ Hackathon DreamBig con Imagine en el Seminario de Líderes del Futuro



#ChicasImparables TECH Summer, un impulso al joven emprendimiento femenino

La IV edición del programa Jóvenes y Liderazgo #ChicasImparablesTECH Summer ha contado un año más con el impulso y apoyo de Cosentino. El seminario, organizado en Málaga por la consultora 50&50 GL y la CEOE, con formación académica de IE University, se celebró durante cinco días en la Caja Blanca, donde acudieron 51 jóvenes de toda España y ocho de Ucrania de entre 15 y 18 años. Entre ellas, se encontraban 17 hijas de empleados de Cosentino.

Liderazgo, emprendimiento, transformación digital, fintech, blockchain, tecnología, marketing digital, equipos y personas, industria 4.0 y pitch fueron algunos de los conceptos que guiaron la formación impartida por profesoras de IE University. La misma está diseñada para generar autoconfianza en las jóvenes, ayudarles a descubrir sus habilidades y dotarlas de herramientas tech y soft skills. Así, las alumnas han conocido de primera mano cómo es la creación y la gestión de empresas a través de masterclasses impartidas por grandes referentes, como Irene Cano, directora general de Meta; Juan Pedro Moreno, presidente ejecutivo de WPP; Ángel Sáenz de Cenzano, director general de LinkedIn; Sheila Hernández, Fundadora de @es.decirdiario; Carmen Alsina, directora de comunicación, RRII y sostenibilidad de CEOE; o Susana Carillo, experta en Tecnología e Innovación de Endesa. Este año, además, profesionales de Orange han realizado formaciones específicas en inteligencia artificial.

Durante el curso, las participantes, organizadas en diferentes equipos, tuvieron que dar forma a sus propios proyectos empresariales, los cuales presentaron durante la última jornada ante un simbólico Consejo de Administración. Pilar Martínez-Cosentino Alfonso, vicepresidenta ejecutiva de la empresa, formó parte de él, y transmitió personalmente a todas las alumnas su felicitación por el trabajo realizado.

El resto del jurado estuvo compuesto por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; por la periodista Gloria Lomana; por la vicepresidenta de Huawei España, Carmen González Gens; por Patricia Alonso, directora general de Jazztel y Simyo; por Marta Moreno, directora de Asuntos Corporativos y Acceso al Mercado de AstraZeneca; por Lucía Egea, profesora de IE University y por las ya mencionadas Carmen Alsina y Susana Carillo.

El equipo de ganadoras obtuvo una beca para cursar estudios en IE University, y todas las alumnas recibieron una certificación de graduación avalada por los máximos líderes de las instituciones y empresas impulsoras.

Becas Fulbright: una experiencia inmersiva con la paz como objetivo

Desde el año 2018, y con carácter bianual, Cosentino otorga una beca Fulbright a un alumno español para que pueda ir a estudiar a Estados Unidos gracias a un acuerdo con la Comisión de Intercambio Cultural Educativo y Científico entre España y los Estados Unidos de América.

El programa busca que los becarios conozcan en profundidad la sociedad que visitan, promoviendo así tanto el respeto y la convivencia entre los pueblos como la movilidad del talento en un escenario de globalización. El éxito del mismo viene avalado por sus antiguos participantes, muchos de los cuales son hoy destacados miembros de la sociedad que gozan de reconocido prestigio en su profesión.

“El Programa Fulbright se propone aportar un poco más de conocimiento, un poco más de razón y un poco más de compasión a los asuntos mundiales y aumentar de esa manera la posibilidad de que al fin las naciones aprendan a vivir en paz y amistad”, dijo el senador J. William Fulbright, impulsor de esta iniciativa.

→ Programas Chicas Imparables TECH Summer



→ Firma del programa de becas Fullbright



Apostamos por el talento y la creatividad de los futuros profesionales.

Retamos a jóvenes de todo el mundo a innovar a través de la colaboración de más de 40 prestigiosas instituciones educativas nacionales e internacionales.

Cosentino Design Challenge 22/23

Cosentino Design Challenge (CDC) es un desafío internacional que busca fomentar el talento de los estudiantes de arquitectura y diseño de todo el mundo. El reto los insta a crear proyectos sostenibles, innovadores, de gran calidad conceptual y técnica, que sirvan para reflexionar de forma creativa sobre las diferentes temáticas planteadas.

En esta XVII edición, se recibieron un total de 402 proyectos de más de 40 escuelas y universidades diferentes situadas en Europa, América y Asia. 137 trabajos compitieron en la categoría de Arquitectura, y 265 en la de Diseño.

La reunión del jurado se celebró en el Cosentino City de Málaga el pasado junio, mientras que a finales de septiembre fue el City de Madrid el que sirvió de escenario tanto para el acto oficial de entrega de premios como para el lanzamiento de la actual XVIII edición. Este último evento contó con la participación del profesor Carlos Naya, director de la ETS de Arquitectura de la Universidad de Navarra, que expuso las claves de la Nueva Bauhaus Europea.

GrupoCosentino

@GrupoCosentino

@GrupoCosentino

CosentinoDC18

cdc

18

cosentino
design
challenge
2023 / 24

Concurso
Internacional
para Estudiantes
de Arquitectura
y Diseño

Categoría Arquitectura
Cosentino y la Eternidad

Reflexionar sobre la eternidad,
explorando cómo la arquitectura puede
honrar la memoria en el contexto de
la muerte y la despedida

Categoría Diseño
Cosentino y el Agua

Investigar los usos y los desafíos presentes
y futuros, desde la gestión y conservación
sostenible hasta la escasez y las
propuestas creativas e innovadoras.

Premios: 6.000 €

En cada categoría:

1º Premio: 1.000 €

2º Premio: 1.000 €

3º Premio: 1.000 €

3 Accésits

Plazo de entrega

De 1 Octubre 2023 al 1 Junio 2024

Contacto

designchallenge@cosentino.com

Entidades Colaboradoras

ETSAM (Spain) / Artediez (Spain) / ETSAS (Spain) / EASDO (Spain)
EASDA (Spain) / UNIZAR (Spain) / ETSAB (Spain) / HiT (Israel)
Escuela de Arte Carlos Pérez Siquier (Spain) / ESAM (France)
LASALLE (Singapore) / Universidad Marista de Mérida (Mexico)
LTU (Sweden) / ESADA (Spain) / Escuela de Arte de Zaragoza (Spain)
ETSAUN (Spain) / Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid (Spain)
CEU (Spain) / ESNE (Spain) / Faculdade de Arquitetura da Universidade de
Lisboa (Portugal) / ETSID-UPV (Spain) Escuela de Arte de Teruel (Spain)
Universidad de Aveiro (Portugal) / Berlin International (BI) (Germany)
ELISAVA (Spain) / Escuela de Arte y Superior de Diseño de Pamplona (Spain)
Arte3 (Spain) / Escuela de Arte y Diseño de Sevilla (Spain) / Raffles
(Singapore) Izmir Ekonomi University (Turkey) / Heriot-Watt University
Dubai (EAU) Taylor's University (Malaysia) / CESUGA (Spain) / EASD Pablo
Picasso (Spain) / Escuela Barreira Arte+Diseño (Valencia)
EASD Zamora (Spain) / EASD Valencia (Spain) / UTS (Australia)
American University in Dubai (EAU) / Manipal Academy Dubai (EAU)

www.cosentinodesignchallenge.org

COSENTINO®

Fundación de Arte Ibáñez Cosentino

Impulsamos actividades y exposiciones artísticas y culturales

La Fundación de Arte Ibañez Cosentino es una institución cultural sin ánimo de lucro que pretende garantizar la apertura pública del Museo Ibáñez de Olula del Río, impulsar la realización de actividades y exposiciones temporales en la misma y promover la difusión de sus colecciones.

Cosentino forma parte de esta organización, que tiene su germen en un pacto alcanzado en junio de 2005 entre el Ayuntamiento de Olula del Río y el artista Andrés García Ibáñez, desde diciembre de 2014.

A lo largo de 2023, la Fundación ha desarrollado un amplio programa cultural dividido en tres grandes áreas: exposiciones temporales, dinamización cultural y didáctica y mediación. El mismo se ha desarrollado en los distintos espacios culturales que desde la fundación se gestionan: las instalaciones de la Ciudad de la Cultura de Olula del Río -con el Museo Ibáñez, el Centro Pérez Siquier y la Colección de Arte Almeriense- y las dos sedes del Museo de Arte de Almería -el Museo de Arte Doña Pakyta y Espacio 2-.

Exposiciones temporales

Este 2023, la Fundación ha producido un total de 34 exposiciones y acciones expositivas, entre las que destacan:

- Miguel García Cano: *Visiones* (pintura, Museo Ibáñez)
- Ricardo Cases: *Un ambiente soleado* (fotografía, Museo Ibáñez).
- Grupo GABAR: 20 Aniversario (artes plásticas, Museo Ibáñez).
- Ginés Parra, 1896-1960 (pintura, Museo de Arte Doña Pakyta).
- Andrés Vázquez de Sola: *El Reino de Almería* (pintura, Museo de Arte Doña Pakyta).
- Proyecto La obra invitada para el Museo de Arte Doña Pakyta, con la exposición de las obras *Idilio*, de Torcuato Tasso i Nadal y *Paisaje con acequia*, de José Moreno Carbonero -ambas pertenecientes a la colección del Museo Ibáñez-.
- Pedro Segura Cano: *Sudarios* (pintura, sala Jesús de Perceval, Espacio 2).
- Thomas Neurich: *Estados de ánimo* (pintura, sala Jesús de Perceval, Espacio 2).
- Estela García: *Soft Nude* (fotografía, sala Jesús de Perceval, Espacio 2).
- Mujer y Arte. *Creadoras desde Andalucía, 2ª edición*. (Espacio 2, planta 1).
- *Emigrantes Invisibles 1868-1945. Españoles en EEUU* (fotografía, Espacio 2, planta 1).
- Pepe Carretero: *Íntimo* (pintura, Espacio 2, planta 1).

- Dinamización cultural
- A lo largo de 2023, desde la fundación se han llevado a cabo en los distintos espacios que gestiona más de 60 actividades de dinamización cultural, entre las que destacan:
- Cuentacuentos teatralizados en el Museo Ibáñez y en las dos sedes del Museo de Arte de Almería.
- Concierto del sexteto Port of Spain en el Museo Ibáñez.
- Concierto Orquesta Ciudad de Almería (OCAL) en la plaza de la Ciudad de la Cultura de Olula del Río.
- Visitas comentadas a las principales exposiciones temporales organizadas en las dos sedes del Museo de Arte de Almería, llevadas a cabo por los comisarios de las mismas.
- Visitas teatralizadas a los distintos espacios gestionados por la Fundación, para la difusión de las colecciones permanentes expuestas.
- Ciclos de conciertos en las dos sedes del Museo de Arte de Almería: *Moradores en el Museo* (música electrónica/experimental), *Música[s] en el Museo* (jazz y música electrónica) y *Navidad en el Museo* (jazz).
- Ciclo *Paso de Manivela*: proyección de clásicos del cine mudo con intervención sonora en directo de músicos experimentales, en colaboración con Morada Sónica.

Didáctica y Mediación

El año pasado, la Fundación ha llevado a cabo en los distintos espacios que gestiona más de 240 acciones didácticas y de mediación, diferenciadas, a grandes rasgos, en tres grandes líneas:

- Actividades didácticas: visitas comentadas para escolares; talleres didáctico-creativos para familias (en español y en inglés) y talleres de iniciación al arte.
- Programa de acción social: visitas comentadas y talleres didáctico-creativos destinados a usuarios del centro Oliveros (Almería), que atiende a jóvenes con problemas de inclusión social, y de la Asociación ARGAR de Padres de Niños con Cáncer de Almería.
- Mediación: visitas temáticas (los viernes, sábados y domingos) para acercar al público las colecciones permanentes de los distintos espacios gestionados por la Fundación y rutas patrimoniales urbanas, con salida desde las dos sedes del Museo de Arte de Almería.
- Las exposiciones temporales *La Chanca en el imaginario I* (artes plásticas y visuales hasta 1970) y *La Chanca en el imaginario II* (artes plásticas y visuales desde 1970 hasta la actualidad).
- Un amplio programa de didáctica y mediación vinculado a las exposiciones temporales, con visitas comentadas a las exposiciones y talleres didáctico-creativos para familias.
- El proyecto de dinamización cultural *Mujeres Camino*, con talleres de iniciación al arte y a los distintos lenguajes visuales como medios de expresión impartidos por mujeres artistas y dirigidos, en exclusiva, a público femenino. El programa culminó el 11 de noviembre con una activación final en el propio barrio de la Chanca, con el taller al aire libre *Iniciación al arte con la Chanca como inspiración*.

→ Orquesta Ciudad de Almería (OCAL) en la plaza de la Ciudad de la Cultura de Olula del Río



Otras contribuciones de Cosentino en el ámbito del arte y la cultura.

- **ARCO Madrid**
Dekton® protagonizó el Guest Lounge de ARCO Madrid, la feria de arte más importante de España. Una infinita barra creada con este producto presidió el espacio diseñado por Hanghar y estudio Diir.
- **Manos de la arquitectura**
La exposición de fotografía promovida por Cosentino, comisariada por la revista Fearless y realizada por el artista asturiano Juan Carlos Vega prosiguió su recorrido, mostrándose en dos nuevas exposiciones en los City de Mallorca y Málaga.
- **Festival de Música y Danza de Granada**
En 2023 continuamos con nuestra colaboración con el Festival de Granada. En su 72.ª edición, Cosentino patrocinó el concierto ofrecido por la Orchestre des Champs-Élysées, bajo la dirección de Philippe Herreweghe.
- **Festival de cine de Almería FICAL**
Nuestra amplia relación con el Festival se amplió el año pasado, ya que, además de patrocinar el certamen y otorgar uno de los premios principales, la compañía acogió en su City de Madrid la presentación oficial de FICAL 2023.
- **Exposición Inmigrantes invisibles**
Cosentino, como patrocinador de la muestra, llevó al Museo de Arte de Almería la exposición Emigrantes invisibles. Españoles en EE.UU. (1868 - 1945) promovida por la Fundación Consejo España - EE.UU.

→ Festival de cine de Almería FICAL



→ Exposición Manos de la arquitectura, Cosentino City Mallorca y Málaga



→ Feria ARCO Madrid 2023



→ Exposición Inmigrantes invisibles en Olula del Río



Biodiversidad & Espacios Naturales

Intervenimos espacios naturales para recuperar, en la medida de lo posible, su estado original.

Menos carbono x más biodiversidad

Transformamos nuestras emisiones colaborando con actores clave en preservación ambiental y desarrollando programas propios para enriquecer y proteger la biodiversidad en los entornos en los que estamos presentes.



→ Iniciativa "Preserve Virginia Key"



Con motivo del Día Mundial del Medioambiente familiares y empleados de Cosentino participamos en diferentes acciones para preservar el Planeta.

Preserve Cabo de Gata

Más de 70 empleados de Cosentino y sus familiares, a través de la actividad de Plogging en la playa del Toyo recogieron un total de 110kg de desechos (86,5 kg envases, metales y otros plásticos y 23,5kg son restos, es decir, todos aquellos residuos que no se reciclan), en una iniciativa organizada por Cosentino junto a Pita Aventura, empresa que cuyos valores y trabajo se basa en combinar la naturaleza, actividades al aire libre y distintos deportes.

Además, pudieron disfrutar de actividades colaborativas de supervivencia con materiales reciclados como la creación de una balsa con recámaras de neumáticos reciclados, una actividad que fomentó la creatividad de los participantes.

Estas actividades se enmarcan en nuestra campaña corporativa global “Care for the Planet”, que actúa como marco permanente de todos los ejes, iniciativas y proyectos solidarios en materia de medioambiente y acción social de Cosentino. Entendiendo que los primeros gestores y embajadores del cambio son los propios empleados para contribuir a ese cambio que todos queremos ver en la sociedad y la ciudadanía.

→ Preserve Cabo de Gata



Honrando el Mes Mundial del Medio Ambiente en Miami

Empleados de Cosentino Miami y sus familias colaboraron con el Departamento de Parques de Miami- Dade para ser voluntarios en Jefferson Reaves, Sr. Park. Esta acción forma parte de una iniciativa global para honrar el Mes Mundial del Medio Ambiente.

Este parque en particular ha sido elegido por ser uno de los más afectados por el huracán más reciente en Florida. Los parques son grandes espacios abiertos para reunirse, y si podemos embellecer el espacio, la gente se sentirá más atraída a visitarlos.

Cosentino Forest. Día de restauración y plantación en bosques irlandeses

Junto con nuestros socios de plantación @grown_forest, tuvimos nuestro Cosentino Forest Planting Day 2023, donde compañeros se unieron para ayudar en esta gran iniciativa que desde Irlanda y Escocia llevamos a cabo para compensar las emisiones de carbono a través de la reforestación de los bosques irlandeses.

→ Iniciativa “Cosentino Forest”



→ Iniciativa “Preserve Virginia Key”



→ Iniciativa “Preserve Cabo de Gata”



El Cinturón Verde del parque industrial de Cantoria.

En línea con nuestro compromiso con la protección de la biodiversidad y la flora para generar valor para nuestros trabajadores y para todas las comunidades donde operamos, tenemos el ambicioso proyecto del Cinturón Verde, con más de 140.360 m² de zonas restauradas alrededor de nuestras instalaciones, además de 25.000 m² más en espacios comunes, para proteger el patrimonio natural de nuestro entorno.

Mantenemos las siguientes premisas fundamentales en las acciones de restauración:

- Uso de especies autóctonas.
- Especies con mínimas necesidades hídricas para reducir el consumo de agua al máximo posible.
- Baja necesidad de mantenimiento, para reducir la reposición de especies y el consumo energético asociado al mismo.
- Creación de una barrera vegetal que ayuda a mitigar el efecto del viento, minimizando el polvo en suspensión que se pudiera extender al parque desde las zonas cercanas, mejorando la respuesta ante posibles incendios.



6.900 m²

de zonas restauradas en 2023 en nuestras instalaciones de Cantoria.

Ningún emplazamiento de Cosentino está ubicado en una zona donde existen hábitats protegidos cercanos ni lugares de especial interés ambiental.

→ Recuperación de biodiversidad en los alrededores del Parque Industrial Cosentino





Arquitectura, Diseño & Sociedad

Mejoramos la vida de las personas a través de nuestros materiales.

Superficies X el bienestar.

Abrimos nuevos campos de inspiración a través de un gran espectro de iniciativas relacionadas con la arquitectura y el diseño que impactan en el bienestar de las comunidades.



Cosentino participa en la fachada de Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad.

Colaboramos a través de nuestros materiales, en la fachada de la Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad que dará acogida al Centro de Día de Intervención Temprana en Alzheimer.

La finalidad de este centro es actuar durante los primeros estadios de la enfermedad para mantener las capacidades cognitivas y funcionales de las personas afectadas y retrasar su deterioro durante el mayor tiempo posible. Lo consigue facilitando al paciente la adquisición de estrategias y herramientas y promoviendo una mayor autonomía y una mejora en la calidad de vida, además de dignificar a la persona, mejorar su autoestima y favorecer su bienestar emocional. Así, este Centro de Día funcionará con un modelo de atención integral mediante un equipo de profesionales multidisciplinar que trabajará de manera coordinada sobre las áreas física, social y psicológica de los afectados.

→ PCCB



→ Fachada Faam Almería



Homes For Our Troops honra el servicio de Cosentino.

Durante cinco años, Silestone® ha sido el proveedor exclusivo de revestimientos de Homes For Our Troops (HFOT), una organización estadounidense sin ánimo de lucro que construye y dona casas personalizadas especialmente adaptadas para veteranos de guerra heridos.

Kips Bay Boys & Girls Club and the local Boys & Girls Clubs of Palm Beach Country.

Durante casi cinco décadas, la ONG de ayuda a los niños y niñas en situaciones de riesgo Kips Bay Boys & Girls Club ha celebrado lo mejor del diseño de interiores. Lo ha hecho transformando casas de lujo en elegantes exposiciones de muebles, arte y tecnología, de la mano de los mejores diseñadores y productos. Este año, Cosentino ha sido una vez más patrocinador del evento, bautizado como Kips Bay Decorator Show House Palm Beach y Nueva York. Todo el dinero de las entradas va íntegramente al Kips Bay Boys & Girls Club y a los Boys & Girls Clubs locales del condado de Palm Beach, que Cosentino tiene el honor de apoyar. En 2023, cada casa-exposición recaudó más de un millón de dólares para esta organización.

Reafirmamos nuestro compromiso con St. Jude Children's Research Hospital.

St. Jude Dream Home es una iniciativa solidaria que trata de recaudar fondos para familias con escasos recursos económicos que requieren de servicios sanitarios en el St. Jude Children's Research Hospital (Charlotte, Carolina del Norte). Lo hace mediante la rifa de casas de diseño construidas con materiales donados por diferentes empresas, entre las que Cosentino tiene un papel prevalente. En 2023, Cosentino participó en las casas de Colorado Springs, St. Jude y Charlotte.

→ Iniciativa Home for our Troops



Patrocinamos y colaboramos con relevantes certámenes de diseño y arquitectura:

- Un año más, nuestro City de Madrid fue protagonista del Madrid Design Festival 2023, organizando numerosas actividades y conferencias.

→ Nuestras marcas revistieron los principales espacios de Casa Decor 2023 en Madrid.

→ Cosentino City Barcelona estuvo presente en Barcelona Design Week.

→ Cosentino City Madrid participó en la Semana de la Arquitectura de Madrid.

→ Habitat estuvimos presentes en 20 espacios de la mano de nuestros principales clientes de mobiliario.

→ Cosentino estuvo presente en la feria Marbella Design Art.

→ Participación en el proyecto Home Design Hub, presentado en feria Habitat/Sici de Valencia.

→ Feria Construmat.
- Feria ARCO Una obra de arte con Dekton en la sala VIP.

→ Presentes en Mallorca Design con Cosentino City Madrid →Patrocinadores de InterCIDEA Awards celebrados en City Mallorca (son los Premios.

→ Internacionales de Diseño de Entornos Contract dirigidos a profesionales de la arquitectura y del diseño).

→ Patrocinadores de las Jornadas Hoteleras Arquitecto Paolo Mauri (Programa de jornadas divulgativas para profesionales y empresas que quieran realizar con éxito un proyecto hotelero).

→ Congreso ASEFAVE (Congreso Internacional de la Ventana, la Fachada y la Protección Solar).

→ Patrocinadores del ZAK World Of.

→ Façades en su edición española.

→ Feria Construmat Barcelona



→ Marbella Design Art. Espacio Paralela



→ Casa Decor 2023 Madrid. Espacio Alejandra Pombo



Salud & Bienestar

Promovemos hábitos de vida saludables tanto en nuestros equipos como en el resto de grupos de interés.

X una vida activa y saludable.

Lideramos e impulsamos iniciativas relacionadas con la alimentación saludable, el deporte y el voluntariado a través de la colaboración con fundaciones y asociaciones que promueven y mejoran el bienestar de las personas.



Instituto Silestone, la plataforma internacional de investigación y divulgación que aporta valioso conocimiento sobre gastronomía, seguridad y nutrición.

El Instituto Silestone es una plataforma internacional dedicada a la investigación y divulgación de conocimiento sobre el entorno del hogar cuyo propósito es mejorarlo y promover el bienestar y la calidad de vida de las personas en este ámbito.

Este año ha continuado su labor divulgativa transmitiendo:

→ **Contenidos de aplicación en el hogar**, con consejos para favorecer la salud, el bienestar, la calidad de vida, la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

→ **Tendencias en innovación, diseño y decoración de los espacios privados**, que persiguen mejorar la calidad de la experiencia del usuario a nivel funcional y estético.

En 2023, el Instituto ha elaborado el informe *Hogar Z: la vivienda del futuro de la Generación Z en España*. El trabajo aborda los gustos y preferencias de los jóvenes de esta generación a la hora de enfocar su hogar: tipología de la vivienda, estilo, diseño, tecnología, sostenibilidad e incluso estancias favoritas. Para elaborar el informe se realizó una encuesta a 800 personas de entre 18 y 25 años, así como entrevistas a 18 reconocidos expertos en disciplinas como arquitectura, interiorismo, gastronomía, antropología, estilo de vida, nutrición, tecnología, innovación y tendencias de diseño.

El informe se presentó en el congreso Madrid Fusión, en Cosentino City Madrid, con motivo del Madrid Design Festival y en Cosentino City Barcelona. Las presentaciones contaron con la participación de los expertos que intervinieron en el informe, que ha sido difundido a través de los medios de comunicación.



web
www.silestoneinstitute.com



→ Santiago Alfonso presentó Hogar Z en Madrid Fusion



→ Hogar Z: la vivienda del futuro de la Generación Z



Vida Saludable

Creemos en el poder del deporte para promover valores positivos y una vida más sana.

Competimos en grandes eventos deportivos

En Cosentino, no solo patrocinamos grandes eventos deportivos; además, facilitamos el acceso al deporte a nuestros empleados en las comunidades donde estamos presentes.

En el ejercicio 2023, por ejemplo, hemos continuado participando en diferentes carreras alrededor del mundo, concienciándonos, motivándonos y preparándonos durante largo tiempo para llevar a cabo estos retos en equipo.

Así, más de 400 empleados de Cosentino han organizado, participado y estado presentes en:

- La media maratón de Valencia
- La maratón y media maratón de Singapur
- La maratón de Sídney
- Maratón de Miami
- Maratón de Brasil

Las fotos suelen hacerse en la meta, pero lo extraordinario ha sido el camino de esfuerzo, superación, trabajo en equipo y motivación que hemos recorrido hasta llegar al objetivo final.

→ Maratones



→ Media Maratón Miami



Otros eventos en España

- Colaboración con el torneo de tenis Mutua Madrid Open
- Participación en la XL Copa del Rey Mapfre de vela, patrocinando al equipo Peneque Pro
- Patrocinios o colaboraciones deportivas locales y provinciales (Almería):
 - Carrera solidaria Jaime Jiménez
 - C. D. Baloncesto de Olula del Río
 - C. D. Cantoria y Comarca del Mármol
 - Campeonato de ajedrez “Vicente Bonil”
 - C. D. Fútbol Comarca del Mármol
 - XLV Subida del Mármol
 - Carrera Vía Verde del Almanzora
 - BTT Playa Macenas

→ Campeonato de ajedrez “Vicente Bonil”



→ BBT de Macenas



Nos sentimos llamados a la acción.

Actuamos para estar cerca de aquellos que más nos necesitan

Fundación Almería Tierra Abierta (FATA)

El 28 de julio de 2023 se constituyó la Fundación Almería Tierra Abierta para trabajar en la búsqueda de soluciones a los asentamientos en la provincia de Almería.

Santiago Alfonso, VP global de Comunicación y Reputación Corporativa de Cosentino, habló en nombre de las empresas fundadoras y patrocinadores principales de FATA en esta primera etapa de su andadura: *"Damos un paso adelante para manifestar que nos importan las personas que han decidido venir a nuestra provincia para trabajar, muchas veces, poniendo en riesgo su vida, y que merecen ser abrazadas, respetadas e integradas. Aportaremos lo mejor de nosotros mismos para pasar de las palabras a los hechos"*.

"Almería siempre ha sido tierra de acogida, y no se puede permitir que cale el mensaje de que ha conseguido su éxito a costa de un déficit social. La integración social y económica es nuestro reto, y para ello pedimos el apoyo y comprensión de todos los agentes sociales", continuó García Lorca. Durante el ejercicio 2023, Almería Tierra Abierta ha mantenido reuniones con numerosas instituciones, colectivos empresariales, agentes sociales, organizaciones profesionales y agrarias, entre otros, encontrando en la práctica totalidad de esos encuentros un alto nivel de comprensión del

problema y obteniendo compromisos de colaboración entre todos los estamentos consultados.

Apoyo a la AECC

Con el objetivo de conseguir los recursos que la lucha contra el cáncer requiere, además de trabajar en la prevención y concienciar del grave problema de salud que supondrá la enfermedad en el futuro, Cosentino firmó un convenio de colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) orientado a promover hábitos saludables que permitan aumentar la supervivencia hasta un 70%.

Además, nos sumamos a su campaña en redes sociales #TodosContraElCáncer durante el Día Internacional contra esta enfermedad. También realizamos un pódcast con Mercedes Ríos, coordinadora de programas de prevención de la AECC, para informar sobre la dolencia.

Happy Sharing y Día del Voluntariado

Con motivo del Día Mundial del Voluntariado, y dentro de nuestra campaña Happy Sharing, lanzamos una batería de acciones en las principales sedes de la compañía (Almería, Miami y Madrid) para compartir parte de nuestro tiempo con colectivos vulnerables del entorno más cercano.

En Miami, nos unimos a Camillus House, y con la ayuda de 11 voluntarios, servimos la comida a personas sin

hogar, además de llevar a cabo una campaña de recogida de juguetes. En Almería, compartimos un desayuno con nuestros mayores y les ayudamos a decorar sus residencias de la mano de la Fundación María Fernandez Vega. Asimismo, con la Asociación Los Carriles, organizamos un partido de fútbol inclusivo en el que participaron más de 50 personas, y realizamos una actividad de tiro al arco con el Club de Arqueros del Almanzora dentro de su proyecto Flechas Rosas, que tiene por objetivo la prevención del cáncer de mama.

Por último, como cada año, un grupo de voluntarios hicieron entrega de cestas de Navidad y juguetes a asociaciones locales como Caritas, ACCEM, Banco de alimentos, ACOES, y parroquias locales.

→ Happy Sharing ES



C-Market

Hemos seguido realizando el C-Market en nuestras instalaciones de Cantoria, creando un espacio donde poder acercar a nuestros empleados tanto a los productos locales como a las entidades sociales con las que cooperamos.

Premios Crea + Cruz Roja

Este año, colaboramos con Cruz Roja patrocinando el galardón para la empresa más comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ACOES Honduras y Banco de libros de Tíjola

Colaboramos con voluntarios y con la donación del transporte necesario para enviar tres contenedores de material a Honduras a través de la Fundación ACOES Honduras. Con la suma de estos, ya son 16 los contenedores enviados desde el inicio de la iniciativa.

Terremoto de Turquía y Siria

Tras el devastador terremoto que tuvo lugar en Turquía y Siria, nos unimos a la campaña lanzada por Acción Contra el Hambre para recaudar fondos. Aportamos 10.000 euros con los que proporcionar a las personas que se quedaron sin hogar kits de higiene y de refugio.

→ Voluntariado. Residencia de ancianos



→ Voluntariado. Entrega de cestas, Fundación los Carriles



→ C-Market, mercadillo de productos locales



→ Voluntariado. Deporte inclusivo, Fundación los Carriles + Cosentino



Premios y reconocimientos 2023

El compromiso de la compañía y su apuesta por la innovación y la calidad en sus productos han sido reconocidos un año más por diferentes entidades, organismos y medios de comunicación.

Un ejercicio más, diferentes entidades a nivel global avalan el proyecto de Cosentino, plasmado en el carácter innovador y disruptivo de sus productos y soluciones. Una versatilidad y flexibilidad alabada, por ejemplo, por las más prestigiosas publicaciones sectoriales del mundo.

Reconocimientos a nuestros directivos.

- Eduardo Cosentino fue elegido nuevo miembro de la nueva Junta Directiva de la Cámara de Comercio España-EE.UU.
- Pilar Martínez-Cosentino Alfonso fue seleccionada como una de las 500 mujeres más influyentes de España por la revista Yo Dona.
- La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) nombró a Francisco Martínez-Cosentino como Presidente de Honor.
- Paco Cosentino fue reconocido con la Insignia de Oro del Colegio de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Almería (Cogitial).

→ Francisco Martínez-Cosentino recibe la Insignia de Oro del Colegio de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Almería (Cogitial)



→ La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) nombra a Francisco Martínez-Cosentino como Presidente de Honor



→ Pilar Martínez-Cosentino Alfonso seleccionada como una de las 500 mujeres más influyentes de España por la revista Yo Dona



→ Eduardo Cosentino, elegido nuevo miembro de la nueva Junta Directiva de la Cámara de Comercio España-EE.UU



Premios al Grupo Cosentino.

- Cosentino, premio en la categoría de Corporaciones, Clientes o Fabricantes líderes en los Green Good Design Awards 2023.
- Cosentino, premiada como Top Brand en los reconocimientos ArchDaily's Most Reference by Architects.
- Cosentino, premiada como proveedor del año 2023 de la división de Cocinas y Baños por Lowe's.
- Cosentino, finalista en los premios Alianza para la FP Dual, organizados por la Fundación CEOE y la Fundación Bertelsmann.
- Cosentino, ganador del II Dataton IndesIA, organizado por la asociación española para el impulso de la economía del dato y la inteligencia artificial en la industria (IndesIA).
- Cosentino, nominada como Gran Empresa Industrial en los Premios Nacionales Industria Conectada 4.0 organizados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Macenas Resort, premiado en la categoría de Turismo en la VIII edición de los Premios Imagen de La Razón Andalucía.
- Cosentino, galardonada con el Premio de Inclusión Social de la Asociación de Personas con Discapacidad (Amiab).
- La instalación fotovoltaica industrial de autoconsumo de Cosentino, reconocida como una de las mejores iniciativas en sostenibilidad en los premios Sustainability Actions 2023.
- Cosentino, premio a la empresa familiar de la Fundación Internacional de la Mujer Empresaria y Emprendedora (FIDEM).
- Cosentino, reconocida en la categoría Judges' Choice en los premios anuales Technology Intelligence Awards que organiza Snow Software.
- Cosentino, ganador del sello Empresa Solidaria otorgada por la Plataforma Tercer Sector.
- Cosentino, en el puesto 14 del Top 100 Marcas de Confianza de España, ranking elaborado por el Instituto Mesías.
- Cosentino, entre las 100 mejores empresas para trabajar según el listado de la revista Actualidad Económica.
- Cosentino, finalista en la categoría de Mejor estrategia de internacionalización en los los Ecommerce Awards 2023.

Premios a nuestros productos y marcas.

Dekton®

- Dekton® Pietra Kode, premio Best of Year de la revista Interior Design.
- Dekton®, producto del año para revestimiento de fachadas en los Archello Awards 2023.
- Dekton® Onirika y Nina Magon, mejor colaboración en piedra en los Luxe RED Awards.
- Dekton®, mejor producto para suelo de cocina, encimeras de cocina y revestimientos de baño en los KBB Reader's Choice Awards de la revista KBB Magazine.
- Dekton® Onirika, mejor producto del año en los ProBuilder MVP Awards.
- Dekton® Pietra Kode, ganador en la categoría de Innovación de Producto en los IDC Innovation Awards 2023.
- Dekton® Onirika, uno de los 30 productos más innovadores de los Beautiful Kitchens & Baths Awards.

Silestone®

- Silestone®, reconocida en los Building Materials Brand Preference 2023 de la publicación Builder and Developer.
- Silestone® Sunlit Days, premio a la sostenibilidad (Nature Knows Best) en los Kitchen and Bath Awards 2023 de AD.
- Reconocimiento a Silestone®, compartido con Dekton®, como mejor producto para encimeras de cocina en los KBB Reader's Choice Awards de la revista KBB Magazine.
- Los lavabos Silestone® Evita, mejor producto del año en los ProBuilder MVP Awards
- Los lavabos Silestone® Evita, premiados en la 5ª edición de los Most Valuable Product Awards de ProRemodeler
- Silestone®, premio a mejor producto del año en los Designerati Awards
- Silestone®, producto ganador en la categoría de mejor encimera de cocina en los Ideal Home Kitchen Awards 2023.

→ Cosentino ganador del II Dataton IndesIA, organizado por la asociación española para el impulso de la inteligencia artificial en la industria



→ Cosentino, ganador del sello Empresa Solidaria otorgada por la Plataforma Tercer Sector.



→ Cosentino, finalista en los premios Alianza para la FP Dual, organizados por la Fundación CEOE y la Fundación Bertelsmann



→ Silestone® obtiene el premio a mejor producto del año en los Designerati Awards



→ Premio Cosentino Sustainability Day 2023



→ Cosentino reconocida en la categoría Judges Choice en los premios anuales Technology Intelligence Awards





ESG

(G) Cosentino
x Governance

Trabajamos para garantizar la integración de la sostenibilidad y la transparencia en nuestra gestión empresarial.

Elevamos el Buen Gobierno a una cultura compartida por toda la organización.

En Cosentino no empleamos únicamente un modelo de gestión eficiente comprometido con la máxima transparencia; vamos más allá. Nos comprometemos con el buen gobierno, una forma de actuar éticamente y con rigor, de relacionarnos con honestidad, de tratar a los demás como iguales, de exigirnos a nosotros mismos lo mejor de cada uno y de la propia colectividad. Esto abarca todos los niveles o ámbitos de Cosentino, desde nuestro presidente hasta quienes acaban de firmar su primer contrato después de finalizar su proceso de prácticas. Porque todos tomamos pequeñas o grandes decisiones en nuestro día a día que impactan en la sociedad que nos rodea.

Todos tenemos mucho que aportar en la cultura de Buen Gobierno de Cosentino.

Cada eslabón importa en el impacto positivo que queremos generar desde todos los ámbitos de nuestra compañía.

Los principios de nuestro Buen Gobierno se ramifican también a nuestros proveedores y colaboradores; nos rodeamos de personas y empresas que comparten nuestra vocación de impacto positivo y les exigimos ejemplaridad ética y buenas prácticas en materia de sostenibilidad.

(G) Cosentino x Governance

Gestión ética, transparente y responsable

Nos caracterizamos por nuestra apertura y honestidad en las comunicaciones y nuestra práctica empresarial, lo cual implica compartir información relevante con nuestros empleados, clientes, proveedores y otros stakeholders, de manera clara y veraz.

En 2023, hemos participado por segundo año consecutivo en CDP, continuando así la divulgación transparente de nuestra estrategia ESG.

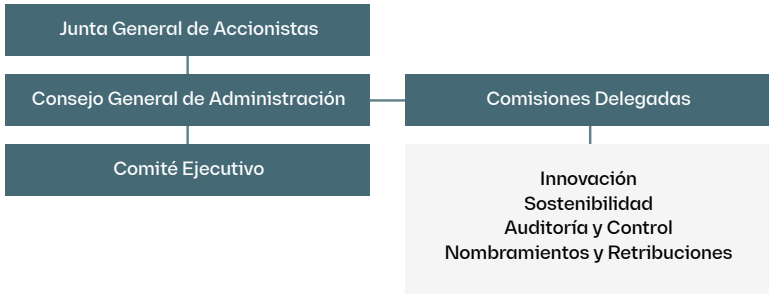


Gobierno Corporativo

Nuestra estructura de gobierno aporta solidez y confianza.

Somos una empresa familiar que ha desarrollado una estructura contemporánea de gestión: eficaz, transparente, generadora de Estructura de gobierno.

Estructura de Gobierno



Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gestión y representación de la compañía. Dado el origen de la empresa, está formado por miembros de la familia Cosentino, que garantizan la continuidad de sus valores empresariales. Su misión es promover el interés social, representando a la compañía en la administración del patrimonio, la gestión de los negocios y la dirección de la organización empresarial. Está formado por ocho miembros, cuatro hombres y cuatro mujeres.

Presidente / Consejero Delegado

Francisco Martínez-Cosentino Justo

Vocales

Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso
Pilar Martínez-Cosentino Alfonso
Isabel Martínez-Cosentino Ramos
Eduardo Martínez-Cosentino Ramos
María del Mar Martínez-Cosentino Ramos
Eduardo Martínez-Cosentino Rosado
Isabel Martínez-Cosentino Rosado

Secretario

Álvaro de la Haza de Lara

Asesores externos al Consejo de Administración

Carlos González Fernández
Fuencisla Clemares
Santiago Seage

8
Miembros del consejo

50%
de mujeres

100%
de asistencia

Comisiones Delegadas

Nuestros órganos consultivos están integrados por consejeros y asesores independientes de reconocido prestigio y experiencia en sociedades cotizadas.

Sus funciones son las de informar y elevar propuestas al Consejo de Administración.

Comisión de Innovación

La Comisión de Innovación asesora al Consejo de Administración en el seguimiento del plan de trabajo del grupo en materia de I+D+i y de transformación digital a través de equipos multidisciplinares de especialización unida.

- Innovación como competencia transversal de la compañía.
- Sistemática para una innovación continua.
- Pone el foco en el desarrollo de atributos.
- Consolidación y maximización de los programas digitales para los diferentes colectivos.
- Orientación al mercado y evolución del modelo de negocio.
- Alianzas y colaboradores estratégicos a nivel mundial.
- Dinamismo y búsqueda de la excelencia.

Asesores externos
Santiago Seage Medela
Fuencisla Clemares Sempere

Comisión de Sostenibilidad

La Comisión de Sostenibilidad tiene como objetivo identificar y orientar la política, los objetivos, las buenas prácticas y los programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo Cosentino, en línea con la estrategia de negocio.

Adicionalmente, elabora la memoria de RSC y ejerce el seguimiento de las acciones de filantropía y de contribución a las Administraciones públicas.

Asesor externo
Alberto Andreu Pinillos

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones asesora y apoya al Consejo de Administración sobre su propia configuración y la configuración de las Comisiones Delegadas. Propone, revisa y actualiza periódicamente la política retributiva y sugiere mejoras en las políticas de evaluación y diversidad de género.

Además, es el órgano encargado de establecer los criterios de selección, capacitación y experiencia exigida, tanto a consejeros y asesores independientes como a los distintos puestos del grupo.

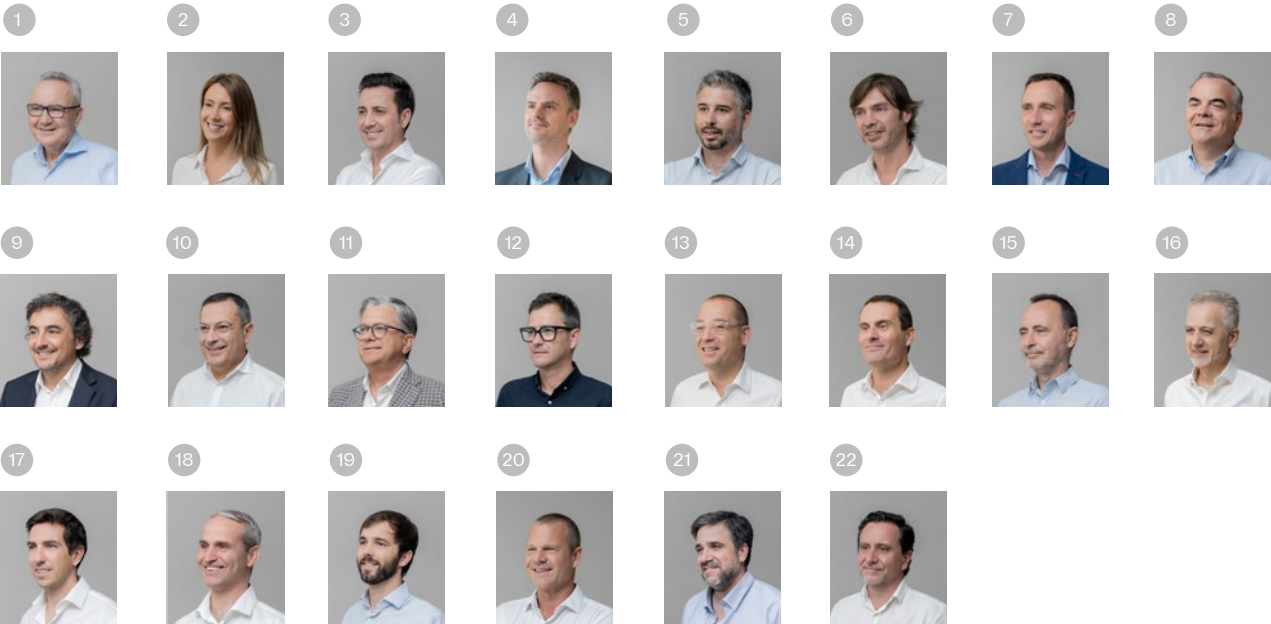
Asesores externos
Carlos González Fernández
Ana García Fau

Comisión de Auditoría y Control

La Comisión de Auditoría y Control efectúa la propuesta de nombramiento, reelección o sustitución de los auditores de cuentas y supervisa la independencia y eficacia de la función de auditoría interna, el proceso de elaboración y supervisión de la información financiera, la eficacia del sistema de control interno de Cosentino y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como la revisión y eficacia del Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo.

Asesores externos
Carlos González Fernández
Ana García Fau

Miembros del Comité Ejecutivo



1. Francisco Martínez-Cosentino Justo,
President & CEO Cosentino® Group
2. Pilar Martínez-Cosentino Alfonso,
EVP Deputy Chairman
3. Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso,
EVP Global Sales and CEO Cosentino North America
4. Álvaro de la Haza de Lara,
EVP Corporate Functions & General Secretary
5. Julian Edwards,
VP CFO
6. Valentín Tijeras García,
VP Global Product and R&D and Quality
7. Julio Martín Mancera,
VP Global Purchasing
8. Ángel Madariaga Álvarez,
VP Engineering & Projects
9. Alberto Quevedo González,
VP Global Production
10. José Antonio Fernández Pérez,
VP Global Logistics & Plannin
11. Santiago Alfonso Rodríguez,
VP Global Comunicacion & Reputacion corporativa

12. Damián Granados-Lorca Soto,
VP Global Marketing
13. Francisco Robles Cortés,
VP Global People
14. Pedro Parra Uribe,
VP Sales Europe
15. Eduardo Martínez-Cosentino Ramos,
VP Sales Iberia
16. Ginés Navarro Rubio,
VP Sales ROW
17. Álvaro González González,
VP Sales Oceania & Asia
18. Francisco Carrillo Quilez,
VP Pricing & Technical Unit of Commercial Projects
19. Álvaro Sánchez-Apellaniz Garrido,
VP Chief Data & Analytics Officer
20. Brandon Calvo,
Chief Operations Officer, Cosentino North America
21. José Manuel Rodríguez Jiménez,
Chief Information Officer
22. Jorge Cuervo Vela,
VP Global Legal & Compliance

Fiscalidad Responsable

La estrategia fiscal de Cosentino está basada en el cumplimiento de la normativa tributaria aplicable, la promoción de una relación cooperativa con las distintas administraciones tributarias, la colaboración en la prevención del fraude fiscal y la reducción de los riesgos fiscales.

Nuestra actuación en materia fiscal está inspirada por los siguientes principios de actuación:

1. El cumplimiento de la normativa tributaria en los distintos países en los que opera el grupo, satisfaciendo los tributos que resulten exigibles de acuerdo con el ordenamiento jurídico de cada país.

En relación con la Política de Precios de Transferencia, valoramos las operaciones entre entidades vinculadas de conformidad con las directrices de la OCDE en esta materia, presentando el informe país por país en España, jurisdicción de residencia fiscal de la entidad matriz del grupo.

2. Promoción de una relación recíprocamente cooperativa con las distintas administraciones tributarias.

Mantenemos una relación con las administraciones tributarias basada en la confianza, buena fe y colaboración, priorizando las vías

no litigiosas para la resolución de conflictos tributarios de acuerdos previos de valoración entre las administraciones tributarias de España y EE.UU., así como sobre cesión de intangibles con la Agencia Tributaria Española.

3. Colaboración en la prevención y la lucha contra el fraude fiscal, evitando la utilización de estructuras de carácter artificioso ajenas a las actividades propias del grupo, con la única finalidad de reducir la carga tributaria.

En este sentido el grupo carece de presencia en territorios calificados por la Unión Europea como jurisdicciones no cooperadoras en materia fiscal.

4. Gobernanza Fiscal.
En 2022 fue aprobada una política de cumplimiento tributario que constituye el modelo de organización interna de la función fiscal, basado en el control respecto al cumplimiento de las obligaciones tributarias.

5. Contribución e impacto social de los impuestos pagados.
Somos conscientes de nuestra responsabilidad en el desarrollo social y económico de los países en que operamos, y de que los tributos que el grupo satisface apoyan ambos procesos.

Desde 2015, publicamos voluntariamente los pagos de impuestos satisfechos en los países en los que desarrollamos nuestra actividad.

En 2023 hemos pagado un total de 33 millones de impuestos propios y se han recaudado 338 millones de tributos de terceros, generados por el desarrollo de nuestra actividad económica. Esto constituye una de nuestras principales aportaciones al sostenimiento de las cargas públicas y representa, por tanto, una de nuestras contribuciones a la sociedad.

Principales resultados económicos

Importe neto de la cifra de negocio	EBITDA	Total Activo / Pasivo + Patrimonio Neto	Deuda financiera neta*
1.570.402.033 €	278.597.363 €	1.715.316.834 €	726.285.000 €
2022: 1.710.847.987€	2022: 312.362.852 €	2022: 1.786.458.239 €	2022: 574.079.235 €
Patrimonio neto	Inversiones en el ejercicio	Principales ratios	
591.217.179 €	112.217.203 €	Deuda Neta / EBITDA post-NIIF 16	Deuda Neta / Fondos Propios post-NIIF 16
2022: 536.330.549 €	2022: 197.097.352 €	2,61	1,20

Dimensión económica	2021	2022	2023
Importe neto de la cifra de negocios	1.401.803.371	1.710.847.987	1.570.402.033
Ingresos netos	1.418.529.376	1.733.855.766	1.599.468.344
Patrimonio neto	450.969.310	536.330.549	591.217.179
Deuda financiera neta*	395.918.819	574.079.235	726.285.000

*El cálculo de la deuda financiera neta incluye como mayor deuda los pasivos por arrendamiento derivados del cambio normativo de la NIIF16. Se han recalculado años históricos para hacerlos comparables.

Beneficios obtenidos por país

País	Beneficio**	País	Beneficio**	País	Beneficio**
España	78.410.062	Austria	152.273	Finlandia	167.911
Holanda	831.574	Irlanda	594.134	Nueva Zelanda	-168.738
Alemania	532.743	Noruega	157.632	Sudáfrica	-393.953
Reino Unido	2.795.321	Singapur	108.060	Polonia	-78.367
Italia	830.714	Turquía	-244.243	Malasia	-168.274
Portugal	1.121.408	Israel	-97.709	EEUU	24.230.093
Suecia	368.352	México	446.413	Canadá	2.590.481
Bélgica	471.799	Australia	-416.471	Puerto Rico	43.569
Francia	909.968	Japón	85.495	Emiratos Árabes	-84.546
Suiza	582.433	R. Dominicana	0	Rusia	29.028
Brasil	8.623.779	Dinamarca	537.525		
Lituania	18.189	Eslovenia	-43.498		122.905.789
R. Checa	-10.984	Perú	-26.384		

** Desglose de los beneficios antes de impuestos por país a 31 de diciembre de 2023



Compliance

Nuestra cultura de cumplimiento ético se basa en los siguientes principios:

 Respeto a la legalidad Nuestras actividades se desarrollarán con estricto cumplimiento de la legalidad vigente en cada uno de los mercados en los que operamos.	 Integridad ética Nuestro día a día se basará en el valor de la integridad y se desarrollará con honestidad, evitando toda forma de corrupción y respetando las circunstancias y necesidades particulares de todos los sujetos implicados en ellas.	 Respeto a los derechos humanos Todas nuestras actuaciones guardarán un respeto escrupuloso a los derechos y libertades públicas incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Los valores de nuestro Código de Ética forman parte de la cultura que compartimos todos los empleados de Cosentino, que tienen el deber de conocer y cumplir este documento.
--	---	--

Para garantizar el cumplimiento de estos principios básicos y promover una verdadera cultura de cumplimiento de las normas, compromisos éticos y buenas prácticas dentro de la organización, contamos con el Órgano de Compliance y el Canal de Ética, principales ejes de nuestro sistema de cumplimiento organizativo.

Tolerancia cero con la corrupción y el soborno.

Seguimos adelante con el respaldo de la sociedad y con más motivos para estar orgullosos.

Nuestra Política de Anticorrupción –incluida en el Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo actualizado en 2023- expresa nuestro firme compromiso con la transparencia, los valores éticos y la legalidad.

Nuestra política prohíbe expresamente ofrecer o entregar:

- Cualquier tipo de atención como contraprestación directa a un acto ya realizado o a realizar en el futuro. Las atenciones deben entregarse, ofrecerse o aceptarse sin ninguna reciprocidad.
- Dinero en efectivo.
- Cualquier tipo de atención en el caso de que exista un riesgo de que por su frecuencia o valor (individual o conjunto) pueda considerarse que dicha entrega u ofrecimiento no se lleva a cabo de manera ocasional ni razonable. Cosentino cuenta con un Protocolo de aceptación de obsequios y otras cortesías de negocio que todos los que formamos parte de Cosentino estamos obligados a cumplir.

El departamento de Auditoría Interna, como parte del Plan anual de auditorías, lleva a cabo pruebas para evaluar el grado en que se cumplen los procedimientos internos de la compañía. No se están produciendo situaciones contrarias a dichos procedimientos (como conflictos de interés o situaciones de fraude).

En cuanto a las transacciones monetarias, se establecen medidas como cumplir con el proceso de compras de la compañía (Purchase to Payment), con multitud de controles en distintas fases, acotar el número de usuarios que tienen la capacidad de generar órdenes de pago y restringir al mínimo el número de apoderados a nivel bancario, con firma mancomunada en su mayoría.

Los principios que regulan la prevención contra el blanqueo de capitales quedan recogidos en el Código de Ética, conducta y Cumplimiento Normativo. Nos exigimos cumplir siempre las leyes que rijan en cualquier jurisdicción competente.

Tenemos una meta: relacionarnos con todos, siempre, desde la transparencia y la integridad.

De manera periódica el Órgano de Compliance lleva a cabo una revisión del Sistema de Compliance de Cosentino a fin de adecuar el mismo a los requerimientos legales exigidos, así como a las recomendaciones y las mejores prácticas en la materia. Estamos decididos a lograr los máximos estándares de exigencia y calidad.

Entre sus principales funciones se encuentra:

- Impulsar y promover el estricto cumplimiento de la legalidad a través de una verdadera cultura de cumplimiento normativo, resultado de una interiorización ética, que impregne todas y cada una de las actividades de Cosentino.
- Promover el conocimiento y velar por el cumplimiento del Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo, como norma vertebradora de la organización, así como del resto de normas que integran el sistema de cumplimiento.
- Velar por el cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial.
- Velar por el cumplimiento de la Política de Compliance.
- Revisar y actualizar periódicamente los documentos que integran el sistema de Compliance (entre los que se encuentran, la matriz de riesgos penales y normativos y los controles de cumplimiento).

Los resultados de la revisión periódica del Sistema y las acciones a implementar se exponen trimestralmente al Consejo de Administración en sede de la Comisión de Auditoría y Control. La última sesión tuvo lugar en diciembre de 2023.

El Órgano de Compliance cuenta con plena autonomía e independencia y ha de reportar, al menos una vez al año, al Consejo de Administración en sede de la Comisión de Auditoría y Control.

Composición del órgano de Compliance

VP Global de People Francisco Robles	Responsable Jurídico Juan Rey Meléndez
Director de Auditoría Interna Guillermo José Vicente Sauco	Asesor Jurídico España Noemi Vique Fernández

- Desarrollar y ejecutar un plan anual de formación y comunicación a la organización.
- Gestionar las comunicaciones y consultas recibidas a través del Canal de Ética.
- Resolver los conflictos de interés que puedan surgir en el desempeño de la actividad empresarial.
- Asesorar a cualquier empleado o miembro de la organización.

Canal Ético

Disponemos de una Sección de Ética y Compliance en la web corporativa. En la misma se aloja nuestro Canal Ético y las políticas más relevantes en este ámbito.

Alineados y formados.

Para alcanzar nuestro objetivo de máxima transparencia y total integridad es fundamental estar todos alineados. Por ello, todos los años llevamos a cabo formaciones en las que tratamos de concienciar sobre los riesgos de compliance, las actividades en las que pueden materializarse, y cómo prevenirlos, detectarlos o gestionarlos.

También visibilizamos y promovemos el uso de nuestro Canal Ético, empleado para informar de aquellas conductas que nos alejan de ser una empresa responsable y justa.

Permanecemos atentos a lo que nos rodea.

Todos debemos permanecer vigilantes respecto a la actuación de la empresa y a la nuestra propia para evitar incumplimientos y reducir los riesgos existentes. Para lograrlo, contamos con el Canal Ético, un elemento esencial dentro de la cultura de cumplimiento normativo.

Esta herramienta está en la web corporativa, a disposición de todos los empleados y personas de nuestros grupos de interés. Además, es posible contactar con el órgano de Compliance mediante correo electrónico o por carta, así como de manera presencial o telefónica.

El Canal Ético permite comunicar con total confidencialidad y de manera anónima, si así se desea, conductas irregulares o poco éticas relacionadas con cualquier supuesto de incumplimiento o vulneración del Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo, normativa, política o protocolo relacionados con compliance, así como conductas que pudieran ser constitutivas de delito.

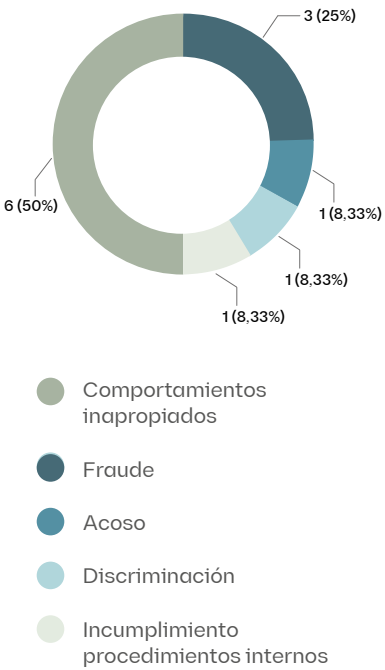
Las comunicaciones recibidas son analizadas y clasificadas por categorías y atendidas por el Órgano de Compliance en función de su naturaleza.

Gracias a su política de cero represalias, Cosentino garantiza la confidencialidad de las comunicaciones y la protección de los informantes movidos por la buena fe.

El número de comunicaciones recibidas en 2023 fue de 12. Todas han sido atendidas, y ninguna se ha relacionado con casos de corrupción o soborno.

Cabe destacar que a lo largo del 2023 no se ha recibido ninguna denuncia ni comunicación relacionada con casos de corrupción o soborno. Tampoco se ha recibido ninguna denuncia relacionada con supuesto de vulneración de Derechos Humanos.

Número de comunicaciones recibidas en 2023





Certificaciones

Avanzamos con la máxima excelencia en cada proceso. Mejorando año a año, detalle a detalle.

Somos un ejemplo de gestión eficaz, certificado por organismos de referencia en ámbitos clave de la sostenibilidad.

La confianza que los clientes tienen en Cosentino constituye uno de los pilares fundamentales de la compañía. Teniendo siempre presente las necesidades de nuestras partes interesadas, ejecutamos los trabajos con seguridad, con respeto al medio ambiente, con calidad y aplicando técnicas y métodos eficientes e innovadores, todo ello de acuerdo con nuestros valores y principios. Por este motivo, y teniendo como marco la excelencia operativa, apostamos por la integración de los sistemas de gestión, y mantenemos y mejoramos continuamente el Sistema Integrado de Gestión (SIG), acreditado conforme a los más altos estándares internacionales.

En 2023 renovamos las certificaciones:

- ISO 9001:2015: Sistema de Gestión de la Calidad.
- ISO 14001:2015: Sistema de Gestión Ambiental.
- ISO 20400:2017 Sistema de Gestión de Compras Sostenibles.
- UNE 15896 2015: Compras de Valor Añadido.
- Estas dos últimas certifican nuestro compromiso con las mejores prácticas del mercado en cuanto a gestión de compras y mejora continua, así como con la sostenibilidad. En 2023 conseguimos un hito muy importante: certificar el 100% de la Función de Compras de Cosentino bajo ambos estándares.
- En 2023 hemos mantenido una calificación B en CDP.

Volvemos a renovar también, y con mejora de resultados respecto a 2022:

- ISO 50001:2018: Sistema de Gestión Energética. Proporciona un marco de actuación específico para que la organización tome medidas a corto y largo plazo que repercutan positivamente en todas las partes interesadas.
- ISO 45001: 2018: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral. Esta norma implica crear un lugar de trabajo seguro y saludable para las personas que forman parte del grupo, y para cualquier individuo que acceda a nuestras instalaciones.

Nuevas certificaciones recibidas en 2023:

- Dekton® es la primera superficie de su categoría en recibir el certificado Indoor Air Comfort Gold de calidad de aire interior frente a la emisión de sustancias volátiles.

Otras certificaciones que avalan nuestros productos:

- **Dekton by Cosentino®**
UL Greenguard y UL Greenguard Gold, NSF, BBA (British Board of Agreement), ETA (Evaluación Técnica Europea), ICC-ES, NOA, QB UPEC (Francia), IMO y USCG; Declaración Ambiental de Producto (DAP), DECLARE, SASO.
- **Silestone by Cosentino®**
UL Greenguard y UL Greenguard Gold, NSF, Declaración Ambiental de Producto (DAP). DECLARE, Declaración de Verificación DNV para HybriQ y HybriQ+®.
- **Sensa by Cosentino®**
Greenguard y Greenguard Gold.

(G) Cosentino x Governance

Integramos la ESG en nuestra organización

Nos esforzamos por integrar los aspectos ESG en toda nuestra cadena de valor, mediante la promoción de prácticas sostenibles y la colaboración con nuestros grupos de interés.

Con el objetivo de construir una relación de plena confianza con los miembros de nuestro equipo, nuestros accionistas, socios, clientes y proveedores, nos comprometemos a cumplir las normas y principios éticos tanto en el ámbito interno como en nuestras relaciones con terceros, así como la legislación vigente. Garantizamos que los aspectos ESG son entendidos y compartidos por nuestros empleados y partners.

Por ello, actualizamos y promovemos nuestro Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo, nuestra principal norma organizativa, que establece un comportamiento ético, basado en la integridad.

Esta interiorización ética, esta cultura de cumplimiento, nace de la voluntad de la alta dirección y ha de servir para que seamos reconocidos por lo que hacemos y por cómo lo hacemos.





Derechos humanos

Garantizar los derechos humanos es un deber de todos

Nos exigimos el máximo compromiso con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la legalidad vigente de cada país y la honestidad como principio rector de nuestra conducta.

Para nosotros, el respeto de los derechos humanos (DDHH) recae en todas las personas y entidades sobre las que se aplica el Código Ético, de Conducta y Cumplimiento Normativo. Asimismo, asumimos como pautas básicas de comportamiento, entre otras, la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, los Convenios de la OIT, las Directrices para las empresas multinacionales de la OCDE y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

A través de nuestro Código, nos comprometemos, además, a respetar la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas, así como a abolir el trabajo infantil, exigiendo a todos nuestros empleados, colaboradores y

proveedores la observancia estricta de este principio y de todos los demás por los que nos regimos, cuyo cumplimiento les requerimos para poder homologarles.

Adicionalmente, en las propias Condiciones Generales de Compra, nuestros proveedores se comprometen a cumplir con un conjunto de criterios de este carácter, mientras que realizamos auditorías a nuestros principales proveedores para asegurarnos de que cumplen las mencionadas condiciones. Por último, establecemos la obligación de comunicar cualquier supuesto de incumplimiento o vulneración de las conductas recogidas en nuestro Código en este ámbito.

Proveedores

Juntos generamos un impacto positivo en toda nuestra cadena de valor

Construimos relaciones positivas con nuestros proveedores: responsables, sostenibles y sólidas.

Trabajamos con personas y empresas que comparten nuestros valores y compromisos, siempre con integridad y transparencia. Así, llevamos a cabo diversas acciones destinadas a establecer junto a ellas relaciones duraderas en el tiempo y donde la confianza sea la base de nuestra relación:

→ Continuamos desarrollando nuestra Agenda'24 (2020- 2024) para implantar 45 medidas destinadas a alinear la función de compras a las exigencias de la NORMA ISO20400 sobre compras sostenibles. Después de abordar las acciones de 2023 conseguimos un 93% de grado de adopción de los criterios de esta Norma en toda la Compañía, pasando satisfactoriamente la auditoría de 2023.

- Conseguimos la recertificación en la Norma UNE15896:2015 para los próximos tres años, reafirmando nuestra apuesta por la mejora continua y con un hito muy importante, certificamos el 100% del alcance de la Función de Compras de Cosentino, incluyendo las compras de USA, Brasil y de la Central de Compras de Piedra Natural España.
- El cumplimiento de nuestra Política de Gestión de Proveedores y Riesgos es clave, tanto para mitigar posibles impactos negativos en la actividad de Grupo Cosentino, como para impulsar el desarrollo de criterios ESG en nuestra Cadena de Suministro.



Nuestra responsabilidad con los productos empieza en la selección y obtención de las materias primas.

Evaluamos el nivel de desempeño y cumplimiento de nuestros proveedores en el marco del proceso de compras. Mediante el Plan de Auditoría, verificamos in situ las condiciones de todos los proveedores de materias primas a través de la plataforma GoSupply, en relación a criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno antes de iniciar una relación de relevancia.

Estas valoraciones tienen en cuenta aspectos como la existencia de una norma de Responsabilidad Social Corporativa en la política del proveedor, o su obtención de una

certificación del Sistema de Gestión Ambiental. Así, no solo permiten garantizar la calidad de los productos, sino que analizan factores como el respeto a los derechos humanos, atestiguando que no se emplee mano de obra infantil y que los estándares de trabajo se correspondan con los de nuestras políticas internas.

En 2023 hemos llevado a cabo 44 auditorías, principalmente, en China, India, Turquía y Dubái, de las cuales 15 se han cerrado sin No Conformidades y 27 con No Conformidades, por lo que se están implementando acciones al respecto.

A través de la Oficina de Seguimiento de Servicios evaluamos las principales prestaciones de Grupo Cosentino, los SLA definidos y las iniciativas estratégicas que ayuden a dotar de eficiencia y valor a la compañía no sólo desde un punto de vista económico, sino de mejora de las relaciones con nuestros proveedores.



Suministro de materias primas.

Continuamos auditando anualmente a nuestros proveedores de materias primas, bien presencialmente o de forma telemática. Esta auditoría, basada en criterios ESG, es realizada a través de la plataforma GoSupply, aportando valor al seguimiento de indicadores de nuestros proveedores y mitigando riesgos en incumplimientos en materia de derechos humanos, medio ambientales o de gobernanza.

Suministro de materias primas por país 2023

País	% Suministro
España	53%
Turquía	20%
Emiratos Arabes Unidos	7,6%
Italia	5,6%
China	4%
Portugal	2,9%
India	2,6%
Francia	2,2%
Hong Kong	1%
Reino Unido	0,6%
Suiza	0,5%

17.389

Número total de proveedores activos

4.160

proveedores nacionales (24% s/total)

1.242

proveedores locales Almería, Andalucía, España. (7% s/total)

Potenciamos nuestras relaciones positivas con las nuevas tecnologías.

Compartimos espacios de participación activa, como el Portal de Proveedores o la plataforma de licitaciones y homologación, digitalizando y automatizando diferentes procesos. En este sentido, hemos realizado las siguientes acciones en 2023:

→ Migramos nuestra anterior plataforma de compras a JAGGAER, fruto de la necesidad de centralizar todos los procesos de esta área, de mejorar nuestro proceso de Compras y Negociación y de gestionar la homologación de proveedores con criterios ESG.

→ Mejoramos Industria 4.0, ampliando el uso de RPA para automatización de tareas y procesos y continuando con la digitalización de la gestión de la información con PowerBI.

→ Continuamos dotando de mayor eficiencia y simplificando el proceso de compra por catálogo, implementando cuatro nuevos catálogos y ampliando el alcance de Amazon Business en América y Canadá (superando los 50) en más de 20 países, que son utilizados constantemente por más de 250 usuarios.

→ Realizamos anualmente un proceso de auditoría de idoneidad de proveedores, descartando aquellos con los que no hemos tenido relación comercial en los dos últimos años. De esta forma, tenemos siempre optimizada nuestra base de datos.

→ Mejoramos la gestión y recepción de nuestras materias primas en el polígono con el Panel de Materias Primas en el que un equipo de trabajo de varios departamentos ha estado trabajando durante 2023.

Aseguramos que nuestros proveedores están alineados con nuestra visión ESG.

Nuestra certificación en la ISO20400 sobre Compras Sostenibles de 2019 (fuimos la primera compañía certificada a nivel mundial), y el desarrollo de la Agenda’24 para el período 2020-2024 (en el que implantaremos 45 acciones para alinear la función de compras con las directrices de la ISO), son las principales palancas tractoras que nos ayudan a impulsar el desarrollo de criterios medioambientales, sociales y de gobernanza en nuestra cadena de suministro.

Con estas acciones, ayudamos a nuestros proveedores en su desarrollo, y con ello, fomentamos a su vez nuestro compromiso con la actividad industrial a través de nueve ODS, cinco primarios y cuatro secundarios.

Desde el área de Gestión de Proveedores impulsamos y transmitimos esta necesidad apoyados por los Champions ESG, gestores de compra designados para participar en la transformación en sus carteras de forma cercana con sus proveedores.

El alineamiento de nuestro proceso de homologación a las siete materias fundamentales de la ISO26000 es clave para dar cobertura a todas las cuestiones relevantes. Nuestro Cuestionario Cosentino de Criterios ESG, de obligado cumplimiento y al cual deben de acogerse todos nuestros proveedores, ha sido revisado para asegurar el alineamiento a las distintas legislaciones que están por venir, como la Ley de Diligencia Debida en Europa, y dando cobertura al riesgo en Ciberseguridad.

La nota media final en desempeño ESG de todos nuestros proveedores a cierre del ejercicio ha alcanzado el 60%, superando, por tanto, el objetivo establecido para 2023.



Cumplimiento Política Proveedores y Riesgos

100%

Nuestros proveedores críticos cumplen con nuestra Política de Gestión de Proveedores y Riesgos

50%

Objetivo nota ESG 2023

168

Proveedores finales considerados críticos

44

Auditoría presenciales a nuestros principales proveedores de MMPP

13%

Volumen de negociación adjudicado teniendo en cuenta criterios de desarrollo ESG*

*Compras superiores a 1M€ de las cateras de MMPP, Inversiones, Suministros Industriales y Servicios

Principales avances Agenda’24.

Los principales hitos alcanzados este 2023 han sido:

- Nuestra Academia ESG ha formado a 115 proveedores considerados críticos (según criterios que atienden a su país de procedencia, su categoría de suministro, su sector y su volumen de facturación, así como a factores que supongan un riesgo de incumplimientos en materia ambiental, de derechos humanos o de prácticas laborales). Esta formación les ayuda a entender nuestro proyecto y nuestros objetivos.
- Consolidación del Champion ESG, figura clave para transmitir desde las distintas carteras de compra nuestro proyecto a los proveedores.
- Negociación y contratación aplicando criterios de adjudicación basados en scorings ESG, definiendo una hoja de ruta de consecución de objetivos a 2030.
- Compromiso con la Directiva Europea Diligencia Debida, mitigando con nuestras acciones posibles riesgos de incumplimiento de nuestra cadena de suministro.
- Definición de objetivos KPI: en 2023, la nota óptima objetiva de cumplimiento de nuestro cuestionario es del 50%, definiendo para 2030 una hoja de ruta para que nuestra cadena de suministro principal alcance el 100% de criterios en materia de sostenibilidad. En 2024 tenemos previsto alcanzar el 65%, según el desarrollo de nuestra función de compras. Comenzamos a medir el porcentaje de procesos adjudicados, premiando el avance en implantación de criterios ESG.
- Ejecución del cumplimiento de nuestra Política de Gestión de Proveedores y Riesgos, fortaleciendo tanto nuestra Norma de Compras como nuestras condiciones generales de compra.
- Industria 4.0: migramos nuestra plataforma de compras a JAGGAER, digitalizando y automatizado el 100% de la gestión de la información del área. Además, robotizamos la gestión de información de nuestra Oficina de Seguimiento de Servicios.

Ranking 10 proveedores Top Evaluación ESG

Proveedor	% Nota ESG	País
GAS NATURAL COMERCIALIZADORA, SA	97%	ES
Hubei Jiangnan New Material Co., Lt	95%	CN
ISS FACILITY SERVICES SA	94%	ES
ENDESA ENERGIA,S.A. UNIPERSONA	92%	ES
Nouryon Functional Chemicals B.V.	92%	ES
LANXESS DEUTSCHLAND GmbH	92%	DE
FCC AMBITO, S.A.	91%	ES
POLYCHEM RESINS INTERNATIONAL INDUS	90%	ARE
EKOM ECZACIBASI FOREIGN TRADE CO	89%	TU
Turkuaz Polyester Recine Kimya Sanayi Ticaret A.S.	89%	TU

86%

Acciones implantadas de nuestra Agenda’24

168

Proveedores monitorizados

115

Formaciones impartidas desde nuestra Academia ESG a nuestros proveedores

Su seguridad es la nuestra.

Fortalecemos nuestros sistemas de gestión de riesgos en toda la cadena de suministros, centrándonos en la mejora continua de los sistemas de seguridad y control.

- Integramos los estándares de seguridad en proveedores a través de la aplicación del procedimiento PR-640-06 de Coordinación de Actividades Empresariales.

→ Llevamos a cabo reuniones periódicas con los principales contratistas para actualizar el intercambio de riesgos según las características de los trabajos y los cambios en el proceso productivo, dejando constancia de los acuerdos en actas de coordinación.

→ Durante el ejercicio de 2023, el Comité de Riesgo de Proveedores para a integrarse en la Oficina de Seguimiento de Servicios,
- donde los servicios con riesgo en Seguridad y Salud son monitorizados con la colaboración del equipo de H&S

Los indicadores evaluados son los siguientes:

- Accidentabilidad.
 - Actos inseguros.
 - Incidencias en control de acceso.
 - Cumplimiento de la Coordinación de Actividades Empresariales.
 - Incidentes medioambientales.
- El 28 de abril, Día Mundial de la Seguridad en el Trabajo, llevamos a cabo la I Jornada de Seguridad y Salud para nuestras principales contratatas, coordinada por los equipos de Seguridad y Salud y Compras.

→ Planta de Elaborados Cosentino



Un diálogo fluido.

Una comunicación directa y fluida es la mejor garantía para promover nuestros valores y políticas, identificar las expectativas y necesidades de nuestros proveedores y trabajar juntos para obtener el mejor producto final.

Tenemos abiertos varios canales de comunicación con nuestros proveedores que nos permiten reforzar nuestras relaciones. Así, a través del Portal de Proveedores y de la nueva plataforma JAGGAER reforzamos la transparencia, trazabilidad e igualdad de condiciones en la participación de nuestros procesos de licitación. Este año, además, hemos continuado con las formaciones personalizadas desde nuestra Academia ESG, a fin de que nuestros suministradores comprendan mejor los procesos y objetivos de la función de compras.

En 2023, el Portal de Proveedores ha contado con 8.763 proveedores. Continuamos consolidándolo, implementando nuevas funcionalidades, dotándolo de mayor robustez y automatizando y simplificando el alta de nuevos proveedores.

 Seminarios y coloquios Participación en seminarios y coloquios profesionales.	 Ferias profesionales Encuentros de distintos sectores industriales y de servicios.
 Eventos de proveedores Asistencia a eventos organizados por proveedores.	 Reuniones periódicas Celebración de sesiones con proveedores y socios en desarrollos tecnológicos.

→ Cosentino y Tom Dixon en la Semana del Diseño de Milán



Cientes

Profundizamos en
nuestra cultura
de cuidados,
comenzando por
nuestros clientes

En Cosentino creemos que hay que ponerles siempre cara a los clientes, pensar en ellos como personas a las que conoces, con nombres y apellidos. Eso nos da una visión de sus necesidades y una responsabilidad más profunda.

Proporcionamos conocimiento líder con total transparencia.

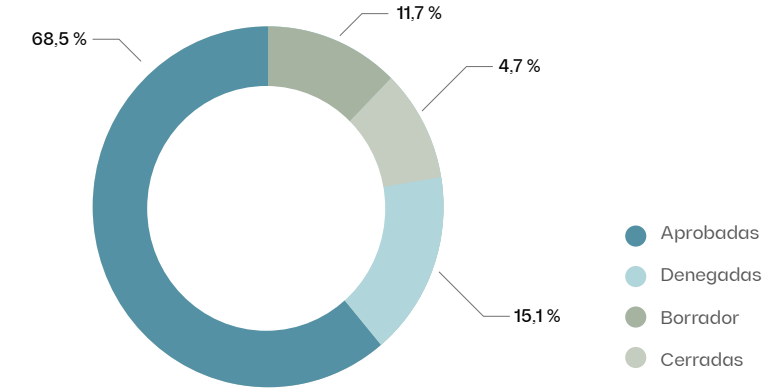
Caminamos de la mano de nuestros clientes. Por ello, ponemos a su alcance diversas herramientas encaminadas a proporcionarles confianza, y la seguridad de que los escuchamos y prestamos atención a sus necesidades.

Contamos, por ejemplo, con la Oficina de Protección de Datos, que se encarga de gestionar los ejercicios de derechos solicitados, realizar las Evaluaciones de Impacto de Protección de Datos si son necesarias en nuevos proyectos y de llevar el control del Registro de Actividades de Tratamiento.

Asimismo, vela para que tanto el Reglamento General de Protección de Datos como la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos se cumplan, con un asesoramiento legal y un técnico de sistemas adecuado. En esta misma línea, hemos creado un comité DPC (Data Protection Committee) por medio del cual se revisa que las acciones que está llevando a cabo la oficina del delegado de Protección de Datos son correctas.

Por otro lado, ofrecemos a todos nuestros clientes, directos e indirectos, un servicio de preventa y postventa capaz de atender las cuestiones técnicas, así como las reclamaciones del consumidor final. Para ello, contamos con un equipo de 25 técnicos que garantizan el servicio a todos los puntos de venta, tanto propios como de distribuidores.

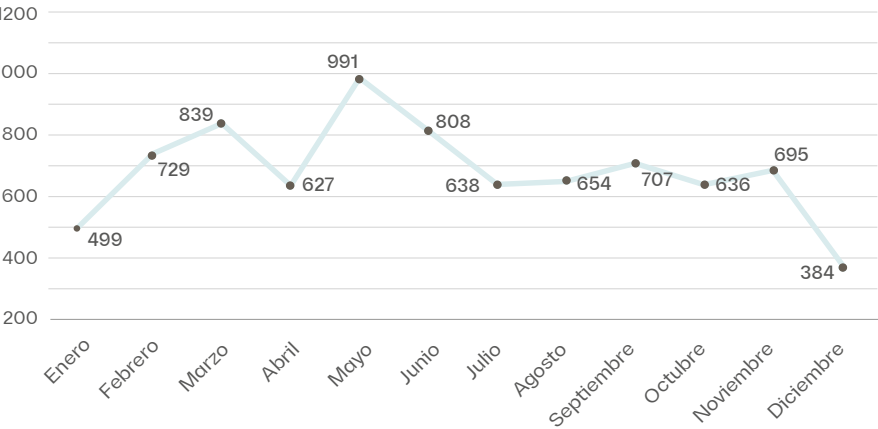
En paralelo, desde el departamento de Customer Care también se gestionan las reclamaciones de cliente. El resultado de dicho análisis se comparte con los diferentes miembros del equipo, así como con los departamentos involucrados, en aras de implementar mejoras en cualquiera de los procesos de la cadena de suministro. En 2023, se han gestionado 25.094 incidencias con la siguiente distribución por gestión final:



A lo largo del ejercicio 2023, el equipo de formación de clientes ha conseguido establecer una cuota de soporte técnico elevada a nivel global, resultando en una mayor capacidad y autonomía técnica de todos nuestros colaboradores.

Nuestro afán por ofrecer una asistencia técnica continua a nuestros clientes produce en estos una gran tranquilidad y confianza al trabajar con los productos ofrecidos por Cosentino.

Visitas realizadas 2023



El equipo de Customer Support ha realizado 7.206 visitas en 2023, lo que supone un incremento de un 17,45% respecto de las visitas realizadas durante el curso anterior.

Este año se han llevado a cabo, además, una gran cantidad de formaciones grupales con clientes de todo tipo dentro de un mismo sector. Esto, más allá de elevar el conocimiento técnico de los asistentes, ha ayudado a elevar la red de contactos entre los presentes, mejorando la comunicación entre las partes que intervienen en la oferta de productos Cosentino.



Demostramos nuestro compromiso de comunicación con acciones.

Continuamos realizando acciones de comunicación orientadas a empoderar a nuestros clientes y a la sociedad, brindándoles toda la información posible.

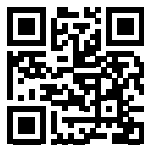
Con el objetivo de informar sobre posibles riesgos de nuestros artículos y sobre las pertinentes medidas preventivas, en 2019 creamos el espacio web Cosentino Health & Safety Space, accesible desde cualquier dispositivo. Desde entonces, se ha ido actualizando, y hoy en día es referencia para obtener información sobre la seguridad y salud de nuestros productos de manera legible, estructurada, y en múltiples idiomas de acuerdo con normativas internacionales de aplicación como la SGA (del inglés GHS, Globally Harmonised System) para la clasificación y etiquetado de productos químicos y mezclas, así como la CLP, la REACH, etc.

Este año, hemos actualizado en esta plataforma las fichas de seguridad de los productos profesionales Proline, poniendo al día asimismo las fichas de seguridad de todos nuestros productos: Silestone®, Dekton®, Sensa®, Scaled®, SILQ® y Natural Stone.

Asimismo, continuando con la práctica ya iniciada en 2017, Cosentino distribuye de manera global y regular, newsletters dirigidas a marmolistas en múltiples idiomas con información relevante relacionada con la prevención de los riesgos laborales en la actividad profesional vinculada a nuestros productos.

Esta práctica continuó en 2023, cuando, con motivo del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, se envió una newsletter con entrega certificada a 37 países, en diez idiomas. La misma informaba sobre el espacio web Cosentino Health & Safety Space, de los últimos cambios en la documentación de seguridad, y sobre Silestone® Hybriq Technology®.

→ International Health&Safety info



Información de etiquetado

1. Contenido de sílice cristalina.
2. Indicación de la obligación de cumplir con la regulación local aplicable en relación con la seguridad y salud, y de consultar con un higienista industrial para aplicar las medidas de mitigación de riesgos que fueran oportunas.
3. Avisos sobre los riesgos y las precauciones a adoptar para un manipulado seguro de estos productos, junto con los correspondientes pictogramas, de acuerdo con la normativa SGA internacional.
4. Referencia a la existencia de procesos adecuados para la mitigación de la emisión y la eliminación del producto.
5. Indicaciones sobre los posibles impactos en la salud de una exposición prolongada al polvo derivado del corte y manipulado de los materiales sin usar las medidas de seguridad adecuadas.
6. Código QR que dirige a Cosentino Health & Safety Space, donde encontrar información adicional de seguridad y salud, fichas de datos de seguridad, guías de buenas prácticas en formato descargable y videos demostrativos sobre cómo manipular de manera segura los productos.





Diálogo abierto

El diálogo abierto y continuo con nuestros stakeholders es primordial

Más allá del apoyo, patrocinio y colaboraciones con distintas entidades sociales, Cosentino vive un constante diálogo con su entorno y mantiene sus puertas siempre abiertas para todas las personas que quieran conocer la compañía.

El perfil mayoritario de sus visitantes es amplio y abarca clientes marmolistas, estudios de cocina y baño, arquitectos, diseñadores, empresas constructoras, promotores y estudiantes de interiorismo de todo el mundo. Proceden, sobre todo, de España, aunque también del resto de Europa, Turquía, Israel, Canadá, Israel, Sudáfrica y Estados Unidos y Latinoamérica.

A través del Centro de Visitas, Cosentino organiza recorridos diarios por su sede central y su parque industrial, en los que se muestran las plantas productivas, almacenes y edificios de oficinas centrales de la compañía. En ellos se comparte información relacionada con la historia de crecimiento y desarrollo de la empresa, así como de los procesos productivos de sus superficies. Además, se trabaja con la colaboración continua de los miembros del Departamento de Producto para ofrecer un diálogo técnico y preciso a los perfiles profesionales que visitan la compañía.

Abrimos canales de diálogo para mejorar la comunicación con nuestros stakeholders.

Service Desk

Cosentino mejora el servicio de atención a usuarios mediante la internalización del equipo de Service Desk y Workplace, demostrando el compromiso con el área de Almería a través de la contratación de personal de la comarca y alrededores. Con este movimiento conseguimos que el servicio presencial sea más dinámico y adaptable a la velocidad que demanda nuestro negocio y ofrecemos mayor calidad en las llamadas, aumentando, de esta manera, la satisfacción del usuario.

Redes Sociales

Nuestra estrategia global y local (GloCal) en redes sociales se consolida un año más con el objetivo de amplificar nuestras marcas en la comunidad online a través de una comunicación activa y cercana con nuestros clientes y otras audiencias clave para la compañía -sobre todo, dentro del mundo del diseño y la arquitectura-.

En estos canales, que utilizan contenidos globales adaptados a más de 15 idiomas diferentes, visibilizamos los lanzamientos de producto y otros hitos clave de la compañía, como la participación en citas señaladas en el sector del diseño y de la arquitectura y en eventos deportivos y culturales, tanto a nivel local como internacional.

Contamos con una comunidad activa de más de dos millones de usuarios en las principales redes sociales donde estamos presentes (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest y Youtube).

A continuación ofrecemos nuestra presencia en las distintas plataformas de redes sociales por mercado de referencia.



◦	◦	◦	◦	◦	◦	Corporativo /España
◦		◦				Alemania
◦		◦				Asia
◦	◦	◦				Australia
◦		◦				Austria
◦		◦				Bélgica
◦	◦	◦				Brasil
◦	◦	◦				Canadá
◦		◦				Escandinavia
◦		◦				Dinamarca
◦	◦	◦				EEUU
◦		◦				Finlandia
◦		◦				Francia
◦		◦				Hungría
◦		◦				Irlanda
◦		◦				Israel
◦	◦	◦				Italia
◦		◦				Japón
◦		◦				LATAM
◦	◦	◦				México
◦	◦	◦				New Zealand
◦		◦				Noruega
◦		◦				Oriente Próximo
◦		◦				Países Bajos
◦		◦				Polonia
◦	◦	◦				Portugal
◦	◦	◦				Reino Unido
◦		◦				Republica Checa
◦		◦				Slovakia
◦		◦				Sudáfrica
◦		◦				Suiza
◦	◦	◦				Turquía

Cosentino City

Para dar mayor visibilidad a nuestros Cosentino City y estar más cerca de su público objetivo (compuesto, sobre todo, por interioristas y arquitectos), se consolida la presencia y actividad de los showrooms en canales en Instagram, LinkedIn y Google My Business.

Además, para facilitar la experiencia de cliente, se ha activado en la página web del showroom de cada Cosentino City un botón para solicitar una cita online.

Por otro lado, dentro de los City se ofrece la posibilidad de acceder a un catálogo virtual, la digital slab, que muestra nuestra gama completa de colores de Dekton®, Silestone® y Sensa® en una pantalla 4K gigante.



	◦	◦	Amberes
	◦	◦	Amsterdam
◦	◦	◦	Atlanta
◦	◦	◦	Barcelona
◦	◦	◦	Boston
◦	◦	◦	Chicago
◦	◦	◦	Estocolmo
◦	◦	◦	Londres
◦	◦	◦	Los Ángeles
◦	◦	◦	Madrid
◦	◦	◦	Málaga
◦	◦	◦	Mallorca
◦	◦	◦	Miami
	◦	◦	Milán
◦	◦	◦	Montreal
◦	◦	◦	Nueva York
◦	◦	◦	París
◦	◦	◦	San Francisco
◦	◦	◦	Seattle
◦	◦	◦	Toronto
◦	◦	◦	Vancouver
◦	◦	◦	Washington



Creamos contenidos de alto valor.

Revista C. Architecture and Everything Else

Una publicación con vocación divulgadora que muestra proyectos innovadores que están haciendo el mundo más sostenible y bello.

Nuestra contribución al ámbito de la arquitectura, en esta ocasión desde el campo de la comunicación, con la difusión de las mejores innovaciones, diseños y proyectos que contribuyen a hacer el mundo más sostenible y bello. Durante el 2023 se publicaron tres nuevas ediciones de la revista, hasta alcanzar la edición 26, incuido un número especial (C Magazine 2022) que reunía en un único volumen tres ediciones correspondientes al 2022

→ Revista C



Magaceen.com

Es la página web para complementar y acompañar la revista impresa.

Está integrada en la plataforma digital propia de Cosentino (Blog Profesional).

→ Magaceen.com



C-guide

Guía global de arquitectura contemporánea, elaborada conjuntamente con la Fundación Arquitectura Contemporánea, que funciona como plataforma para el conocimiento y reconocimiento de la arquitectura de excelencia en el mundo.

C-guide completó 2023 con 14 ciudades de todo el mundo incorporadas a la guía, siendo las más recientes Ciudad del Cabo, Nueva York y Estambul. En 2023, C Guide seleccionó y elaboró un listado con las 200 obras más significativas de la arquitectura contemporánea.



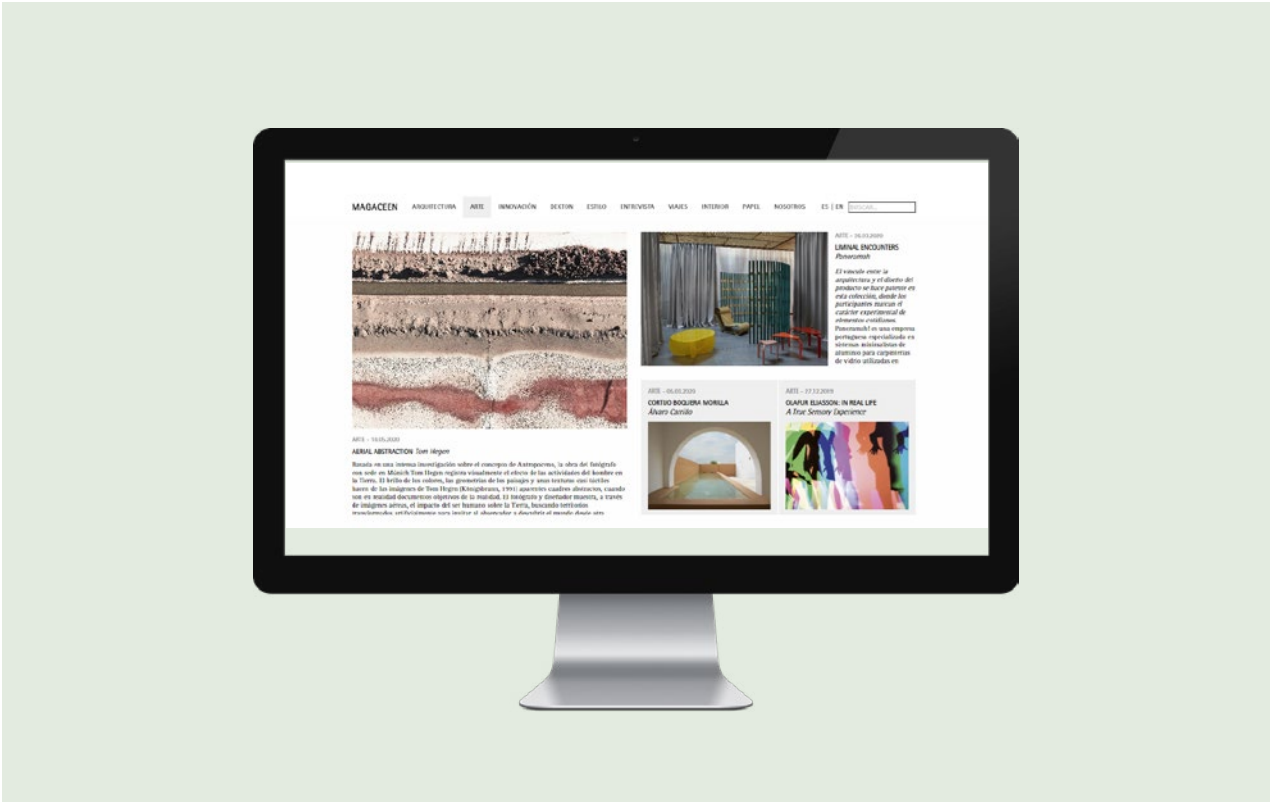
→ C · Guide



→ Revista C



→ Página web Magaceen.com



Estamos presentes en puntos de encuentro de referencia.

→ Expo Revestir, Sao Paulo



→ Buildex, Vancouver



→ Premios AD



España

- Madrid Fusion
- ARCO Madrid
- Zak Facades Madrid
- Casa Decor
- Mutua Madrid
- Construmat Barcelona
- Feria Habitat Valencia
- C Next Designers El Toyo
- Premios AD
- Gala Starlight
- Mallorca Design
- Festival de Cine de Málaga
- Madrid Design Festival III
- Premios Pedro Expósito Design
- Crush! Interiors, Arts & Crafts

Además, mantenemos colaboraciones activas con entidades tales como:

- Cluster e innovation hub del equipamiento del hogar y el contract (CENFIM)
- Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España (CSCAE) y es patrocinador del Observatorio 2030 Colegio Oficial de Decoradores de Aragón
- Colegio Oficial de Decoradores de La Rioja
- Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC)
- Fundación Arquitectura y Sociedad
- FAD y ARQUIN-FAD
- Scalae. Agencia Documental
- AMC
- Design Institute Of Spain (DIOS)
- Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla
- Colegio de Decoradores y Diseñadores de Bizkaia
- Colegio de Decoradores y Diseñadores de Cantabria

México

- C Next Fabricators
- Cancun C Next Designers
- Cancún Obra Blanca

Canadá

- Buildex, Vancouver
- IDS Toronto

Reino Unido

- Zak Facades Birmingham
- Design Popup Dublin
- Kent Construction Expozak Facades Londres

Polonia

- Architect @ Work Varsovia

Colombia

- Feria De Diseño Medellín

Portugal

- Architect @ Work Lisboa

Australia

- Somos miembros de la HIA (Housing Industry Associations) y patrocinadores de la cena de gala de sus premios y de MBA (Master Builders Association).

Francia

- SIRHA Lyon
- Architect @ Work Marsella
- Architect @ Work Paris
- Architect @ Work Burdeos
- Esprit Meuble Paris

Estados Unidos

- KBIS Las Vegas
- HD EXPO Las Vegas
- PCBC Anaheim

Brasil

- Expo Revestir, Sao Paulo

Marruecos

- SIB, Casablanca (Marruecos)

Alemania

- Bau Munich
- Mow Küchenmeile
- Archipoint Rivercruise

Italia

- Fuori Salone
- SICAM Pordenone
- Architect @ Work Milan

Suiza

- Architect @ Work Zurich

Holanda

- Architect @ Work Amsterdam

Partners

Unimos nuestro camino al de socios y entidades que comparten un mismo propósito

Mantenemos siempre una política activa de colaboración e intercambio. Por ello, nos aliamos con organizaciones y entidades que comparten nuestros valores, y que están comprometidas con el desarrollo sostenible, el progreso de la industria y la responsabilidad social. Entre ellas, se encuentran las siguientes:

- Fundación SERES

→ Asociación Empresarial Innovadora de la Piedra Natural.

→ Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA).

→ Asociación Mobiliario de Cocina (AMC).

→ Asociación Directivos de Comunicación (DIRCOM)

→ Foro de Marcas Renombradas Españolas.

→ Asociación Promotores Inmobiliario Fadeco.

→ ASCER
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).

→ Asociación de Empresas de Diseño Español (RED).

→ Asociación Española de Anunciantes.

→ CENFIM.

→ A.St.A. World-Wide (World-wide Agglomerated Stone Manufacturers Association).

→ Asociación SUSTENTA (Environmental Civic Association).

→ Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

→ ICEX

→ EUROSIL: European Association of industrial Silica producers.

→ NEPSI (The European Network on Silica).

→ Plataforma de Economía Circular en Acción.
- Alianza StepbyWater.

→ Alianza para la FP Dual.

→ Observatorio Industria 4.0.

→ Observatorio 2030 del CSCAE

→ CESUR.

→ Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España (CSCAE).

→ Fundación Arquitectura y Sociedad.

→ Fundación Arquitectura Contemporánea.

→ Federación Española del Habitat

→ Asociación IndesIA

→ CEAJE

→ Cámara de Comercio España - EE.UU.

→ Fundación Consejo España-Estados Unidos

→ Fundación COTEC



Alineados con los ODS



Nuestra contribución a los objetivos primarios

ODS 3. Salud



Velamos por la salud y la seguridad de cada persona: desde nuestros trabajadores, colaboradores y clientes, a todos los integrantes de la sociedad.

CONTRIBUCIÓN

Cuidarnos mejor hoy para cuidar del futuro

En Cosentino creemos firmemente que todas las personas tienen el derecho fundamental de protección a la vida y a la salud en el trabajo. Poner a las personas primero significa cuidar de su salud y su seguridad por encima de todo, y lo conseguimos con mejores infraestructuras y procesos, más formación, un seguimiento continuo y un diálogo constante entre todos los actores implicados.

Hemos definido cuatro principios básicos que guían nuestro trabajo en seguridad y salud:

- 1. Nos preocupamos por la seguridad de los demás
- 2. Seguimos los procedimientos
- 3. Reportamos lo que nos preocupa
- 4. Somos proactivos en el control de riesgos

Para escalar estos principios básicos en todos nuestros procesos y centros de trabajo hemos desarrollado un programa de Seguridad 2.0 (Cultura Preventiva), así como inversiones en materia de seguridad y salud.

Contamos con servicio médico propio, muy bien valorado por los empleados. La especialidad de medicina del trabajo se encuentra internalizada dentro del Servicio de Prevención, lo que redunda en una mejor adecuación del trabajo a las necesidades de la empresa y sus trabajadores.

Se realizan reconocimientos médicos conforme a los protocolos establecidos de Vigilancia de la Salud, asistencia sanitaria y campañas de vacunación.

Este año hemos firmado la Declaración de Luxemburgo, nos hemos adherido a la Red de Empresas Saludables Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo y hemos establecido colaboraciones para la Promoción de la Salud con instituciones como la Asociación Española contra el Cáncer, Cruz Roja, Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud, Fundación Contigo, Vithas, MAPFRE y Mutua Universal.

Entre nuestras acciones cabe destacar:

- Un servicio personalizado de asistencia, asesoramiento y resolución de dudas en materia sanitaria por personal cualificado
- Nuestros protocolos internos de Vigilancia de la Salud, que amplían y mejoran el marco legal
- El programa de asistencia psicológica a demanda
- La campaña de vacunación antigripal

ODS 8.
Trabajo decente



CONTRIBUCIÓN

- Auditoria legal con cero no adecuaciones.
- Implantación de supervisores de seguridad en el parque industrial de Cantoria.
- Ejecución del plan de certificación de nueva maquinaria.
- Mejora de las gamas de mantenimiento, incluyendo la prioridad según criticidad de los elementos.
- Realización de un total de 3698 reconocimientos de Vigilancia de la Salud durante el año 2023.
- Internalización del área de Vigilancia de la Salud y creación de la figura de la Dirección Global de Salud y Bienestar.
- Implantación de comunicaciones periódicas sobre desempeño en seguridad y medidas preventivas para evitar accidentes a todos nuestros mercados.
- Reuniones semanales en los mercados.
- Incremento de las auditorias de las cinco Reglas Cardinales en los turnos de noche.
- Revisión del Plan de Prevención y de la política en materia de seguridad y salud.

Empresas colaboradoras

- Dotación de recursos preventivos para operaciones de limpieza del parque industrial, con la consecuente reducción de actos inseguros. Implementación de controles específicos para el control de las labores de limpieza.
- Creación de un programa piloto de escuela de formación para contratistas de limpieza.
- Ampliación de la frecuencia de reuniones con los contratistas de limpieza recurrentes, siendo ahora semanal.

ODS 9.
Industria, innovación
e infraestructuras



CONTRIBUCIÓN

- Desarrollamos la tecnología más sostenible y avanzada de nuestro mercado: HybriQ+® para Silestone®.
- Impulsamos grandes saltos de innovación en las comunidades donde operamos.
- El grupo ha registrado 18 nuevos diseños en Europa y EEUU, así como cuatro familias de patentes con las que proteger nuestro conocimiento y exclusividad. A finales del año, nuestra cartera de propiedad industrial abarcó 30 familias de patentes en vigor que protegen invenciones diferentes en los distintos países donde opera, y contó con 88 diseños diferentes registrados.
- Invertimos más de 21 millones de euros en innovación, lo que se traduce en productos más sostenibles y el desarrollo de tecnologías como HybriQ+® que lleva el concepto de colores marmoleados a una nueva dimensión.
- Potenciamos el área de Data & Analytics como función transversal y global que aporta mejoras a lo largo de toda la cadena de valor del negocio.
- Avanzamos hacia una fábrica más conectada, con menos papel, más inteligente, que nos permita mejorar en eficacia, sostenibilidad y seguridad de los procesos. De esta forma, construimos herramientas tecnológicamente avanzadas y en línea con las últimas tendencias digitales.
- Apostamos por la robotización y automatización de todos los procesos que engloban la producción y elaboración de nuestros productos.
- Utilizamos día a día tecnologías como la visión artificial, el CAD/ CAM, el machine learning y el gemelo digital, para lo que nos formamos de forma continuada con objeto de ofrecer el mejor servicio posible.
- Creamos la nueva Unidad de Negocio Digital, trabajando con una nueva metodología (Agile/Scrum) en la organización.
- Planificamos la producción de los trabajos de fabricación de nuestros productos con soluciones líderes de mercado que incorporan las capacidades de planificación y secuenciación de la capacidad finita en el núcleo de nuestro ERP. Ejecutamos algoritmos de optimización genética para proponer automáticamente programas de producción multinivel viables y optimizados teniendo en cuenta las limitaciones de capacidad de la planta y la disponibilidad de materiales.

ODS 12.
Consumo y
producción sostenible



CONTRIBUCIÓN

- Hemos implantado un nuevo sistema de seguimiento diario para monitorizar el rendimiento de nuestras operaciones en cuanto a eficiencia energética y de uso de materias primas.
- Gracias a nuestra propia planta de gestión de residuos, tratamos internamente la mayor parte de los residuos generados por la Compañía. Esto nos permite avanzar cada año en nuevas líneas de valorización tanto internas como externas, alcanzando una tasa de valorización superior al 16% en nuestra fábrica de Cantoria (España). En 2023, hemos iniciado la modificación de dichas instalaciones para disponer de las infraestructuras suficientes para garantizar el almacenamiento y tratamiento de los residuos generados a largo plazo.
- Implementamos la estrategia Circularity, que tiene como objetivo ampliar las líneas de investigación para el tratamiento de residuos, tanto para Silestone® como para Dekton®.
- Nos sumamos al proyecto EOCENE, un esfuerzo líder para desarrollar una nueva generación de materiales más sostenibles a partir de nuestros residuos.
- Empleamos un 9,60% de materias primas de origen reciclado para la fabricación de nuestros productos.
- Vinculamos nuestro salario a nuestro compromiso desde 2021, estableciendo objetivos de sostenibilidad en la producción vinculados al salario variable.
- Digitalizamos todo el proceso de entrada de materias primas en el polígono, eliminando tiempos muertos de espera, mejorando la seguridad del proceso y minimizando la pérdida y desperdicio de material.
- Firmamos un nuevo contrato de renovación tecnológica para fomentar la reutilización de equipamiento informático, teniendo como objetivo la reducción de emisiones y la eficiencia energética. Somos la primera empresa de Europa en rubricar un contrato de este tipo con uno de los fabricantes más importantes de la industria de las comunicaciones a nivel mundial. Gracias a ello, establecemos un modelo circular asegurando no solo un entorno tecnológico más avanzado, sino más sostenible.

ODS 13.
Acción por
el clima



CONTRIBUCIÓN

- Lanzamiento de una nueva generación neutra en carbono, Sunlit Days (la primera colección de Silestone® que neutraliza toda su huella) y Dekton®. Reparamos anualmente las emisiones de todo el ciclo de vida de ambos productos gracias a la compensación voluntaria de sus emisiones de CO2e.
- Creación de un Cinturón Verde en el parque industrial de Cantoria (Almería, España) con el objetivo de proteger y potenciar la biodiversidad del entorno con una pantalla perimetral de fauna y flora autóctona. La misma actúa como barrera natural frente a emisiones de polvo provenientes del exterior, o incluso frente a posibles incendios.
- Implementación de nuestro 2º Plan de Movilidad Sostenible en el parque industrial con objeto de mejorar la seguridad vial, la productividad, la eficiencia y la sostenibilidad mediante soluciones tipo smart bajas en emisiones.

Nuestra contribución a los objetivos secundarios.

ODS 4.
Educación
de calidad



CONTRIBUCIÓN

- Graduamos a la segunda promoción Dual del ciclo propio y pionero de Formación Profesional Dual: el Grado Superior de Mecatrónica Industrial.
- Identificamos, formamos y empoderamos a jóvenes de gran potencial a través de la Fundación Eduarda Justa, becándolos y mejorando la calidad educativa de sus comunidades a través de iniciativas como las becas con Colegios del Mundo Unido y las Becas Canadá Tech, entre otros muchos proyectos.
- Destinamos 77.076 horas a la formación de nuestros empleados, en dos líneas: onboarding y formación continua (con programas de desarrollo e idiomas).
- Ofrecemos a los empleados que lo soliciten la posibilidad de realizar cursos de máster, postgrados o cursos de especialización.
- Promovemos la inserción y el desarrollo profesional de jóvenes talentos a través de programas como Ingenia, Acelera e Impulsa FP.
- Seguimos colaborando con el Instituto de Educación Superior Juan Rubio Ortiz de Macael (Almería) y abrimos nuestras instalaciones para los alumnos de Grado Superior Dual en Mecatrónica Industrial, Grado Dual Medio en Mantenimiento Electromecánico, Grado Medio Dual Piedra Natural y Curso de Especialización Fabricación Inteligente.
- Colaboramos con el IES Cardenal Cisneros en el grado Superior Dual en Automática y Robótica Industrial.

ODS 7.
Energía asequible
y no contaminante



CONTRIBUCIÓN

- Implantación de un Energy Management System, un software que nos permitirá realizar una gestión más eficaz de la energía.
- Hemos conseguido que el 100% de la energía eléctrica que consumimos en Cantoria (Almería) y Brasil sea de origen renovable certificada.
- Hemos puesto en marcha el Proyecto Solar Fotovoltaico de 20 MW para autoconsumo, que hemos ampliado con otros 15MW más en las cubiertas, además de implementar instalaciones fotovoltaicas también para autoconsumo en los Center de A Coruña, Madrid, San Sebastián, Sevilla, Toledo, Valladolid, Vigo, Castellón, Murcia y Zaragoza.
- Estamos certificados por la norma ISO 50001 de Gestión Energética desde el año 2021.
- Disponemos de una Comisión de Eficiencia Energética que propone, desarrolla y hace seguimiento de todas las medidas de eficiencia energética, a las que en 2023 hemos añadido 38 más. Esto supone un ahorro de 16,5 GWh.
- Firmamos un nuevo contrato de renovación tecnológica para fomentar la reutilización de equipamiento informático, teniendo como objetivo la reducción de emisiones y la eficiencia energética. Somos la primera empresa de Europa en rubricar un contrato de este tipo con uno de los fabricantes más importantes de la industria de las comunicaciones a nivel mundial. Gracias a ello, establecemos un modelo circular asegurando no solo un entorno tecnológico más avanzado, sino más sostenible.

ODS 11.
Ciudades y
Comunidades Sostenibles



CONTRIBUCIÓN

- Nuestras actividades impactan de manera positiva en las ciudades a través de la sostenibilidad de nuestros procesos de producción, las innovadoras posibilidades que le damos a la arquitectura sostenible, o nuestras nuevas líneas de negocio relacionadas con las fachadas o las reformas.
- Nuestra apuesta por la movilidad sostenible mejora la seguridad vial y reduce las emisiones por el transporte de nuestros productos y suministros en las ciudades.
- Promovemos cada año el Cosentino Design Challenge (CDC) con el objetivo de instar a los estudiantes de cualquier parte del mundo a crear proyectos sostenibles, innovadores y de gran calidad conceptual y técnica.
- Participamos en la revista C. Architecture & everything else, que difunde las innovaciones, diseños y proyectos que contribuyen a crear un mundo más sostenible y bello. También en la C-guide, guía global de arquitectura contemporánea que sirve como plataforma para el conocimiento y reconocimiento de la arquitectura de excelencia en el mundo.

ODS 17.
Alianza para Lograr
los Objetivos



CONTRIBUCIÓN

- Transformamos la agenda 2030 en un eje transversal de nuestro negocio.
- Nos aliamos con más de 30 asociaciones y entidades de referencia sectoriales, empresariales, educativas, medioambientales e innovadoras, tanto en España como en los principales países donde operamos, fomentando el diálogo con nuestros grupos de interés y reforzando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Anexos

Anexo 1. Economía circular

Tablas % de materia prima reciclada en productos 2023 (expresado respecto al consumo de MMPP (Tn) y superficies producidas (m²)

Líneas de producto	Total MMPP (Tn.) Reciclada/Recuperada	Total MMPP (Tn.) Consumida	% Recuperado / Reciclado vs Total
Dekton®	21.489	234.293	9,2%
Silestone®	45.645	465.953	9,8%
TOTAL	67.135	700.246	9,6%

En el año 2023 hemos cumplido el quinto año explotando nuestra propia Planta de tratamiento y valorización de residuos no peligrosos a través de la filial Soluciones Ambientales COMA.

Con ello, consolidamos un sistema de gestión de residuos más eficiente orientado a una valorización futura de todos los residuos no peligrosos generados en el proceso de producción.

En cuanto a la gestión de residuos peligrosos, continuamos trabajando en la búsqueda tanto de alternativas de gestión de residuos que prioricen la valorización frente a la eliminación, como de nuevos productos comerciales que progresivamente sustituyan a los productos peligrosos empleados en producción.

Durante 2023 hemos continuado ejecutando la construcción de nuevos puntos limpios en las principales fábricas del parque industrial, mejorando tanto la segregación de los residuos, como la imagen de su gestión y la eficiencia del servicio de recogida “puerta a puerta” en fábrica.

Desempeño: Global: Parque Industrial Cantoria (Almería, España + Fábrica de Latina Vitória (Brasil)

Evolución de la valorización de residuos sólidos (Tn.)	2021	2022	2023
Total Residuos	387.334	436.878	332.563
Total Valorización	53.589	71.835	54.796
Tasa de Valorización (%)	13,84%	16,44%	16,48%

Anexo 2. Consumo de energía

Silestone® + Dekton®	2021	2022	2023
Total Consumo Energía Eléctrica (kWh)	192.456.240	192.616.614	185.007.973
Total Consumo Energía Térmica (kWh)	265.209.158	312.011.462	372.501.970
Total Consumo Energía (kWh)	457.665.398	504.628.076	557.509.943
Total producido (kg/año)	503.187.827	568.971.790	443.724.910
Indicador energético (kWh/kg producido)	0,91	0,89	1,26

CONSUMO DE GASOLEO	2021	2022	2023
Total Consumo (litros)	892.126	1.155.187	1.044.492
Total Consumo (kWh)	8.970.890	11.607.666	10.495.369

El consumo de energía muestra una tendencia en aumento, pero esto va aparejado al mayor nivel de producción alcanzado año tras año. Para poner esto en contexto se emplean los indicadores energéticos, que ponen de manifiesto que, a pesar del mayor consumo energético, la intensidad energética ha ido decreciendo debido al mejor uso de la energía que se realiza en Cosentino y al esfuerzo e inversiones realizadas en medidas de optimización energética.

El consumo energético fuera de HQ Cantoria

	Categoría	Concepto	Consumo	Comentario
Stone Systems	Combustión estacionaria	Combustible utilizado en instalaciones	5.451.395 kWh	gas natural y propano
	Energía Eléctrica	Consumo red	6.184.934 KWh	
Cosentino Centers	Combustión estacionaria	Combustible utilizado en instalaciones	1.471.433 KWh	gas natural
	Energía Eléctrica	Consumo red	6.433.761 KWh	
City Centers	Combustión estacionaria	Combustible utilizado en instalaciones	36.445 m³	gas natural
	Energía Eléctrica	Consumo red	663.037 KWh	
Logistic Hubs	Combustión estacionaria	Combustible utilizado en instalaciones	13.064 m³	gas natural
	Energía Eléctrica	Consumo red	1.479.299 KWh	
Fábrica Brasil	Combustión estacionaria	Combustible utilizado en instalaciones	926.342 kWh	gas natural
	Energía Eléctrica	Consumo red	7.083.856 KWh	

Anexo 3. Emisiones de otras sustancias

	2021	2022	2023
CO (Monóxido de Carbono) (Kg/año)	74.700	58.400	73.506
NOX Óxidos de Nitrógeno (NOX) (Kg/año)	93.200	102.000	106.317
PB (Plomo y compuestos) (Kg/año)	9,2	0,7	0,3
PST (Partículas Totales en Suspensión) (Kg/año)	30.700	20.500	58.846
COT (Carbono Orgánico total) (Kg/año)	9.920	33.800	57.560
HF (Ácido fluorhídrico)	73	817	727

*Datos a 25 de enero de 2024.

Aplicación del principio de precaución

Para proteger el medio ambiente aplicamos el principio de precaución, conscientes de la importancia de prevenir los impactos negativos en nuestros procesos y entornos productivos.

Durante 2023, se continuó con el proyecto iniciado en 2019 por la anterior aseguradora de daños FM Global, y que actualmente lo mantiene la aseguradora Swiss Re, haciendo seguimiento y actualizando las recomendaciones acordadas con la aseguradora y planteando constantes mejoras.

La aseguradora ha destacado el refuerzo asociado al aislamiento y reducción del riesgo combustible que se venía implementando, el control de productos químicos y acondicionamiento de otros productos.

Anexo 4. Huella de carbono

Total Huella	Toneladas (ton)
Emisiones directas	100.411,94
Emisiones indirectas energía	7.341,62
Emisiones indirectas transporte	112.628,27
Emisiones indirectas productos y servicios	266.793,28
Emisiones indirectas uso de productos	8.288,03
TOTAL	495.463,14

El 53,85% de nuestra Huella se debe a emisiones indirectas asociadas a la categoría de Productos y Servicios, básicamente debido a la producción de las distintas materias primas que consumimos. En segundo lugar, con un 22,73% sobre el total están las emisiones indirectas asociadas al transporte, tanto de la mayor parte de distribución de nuestros productos, así como del transporte de materias primas. En tercer lugar, estarían las emisiones directas con un 20,27% donde la mayor parte se debe a las emisiones derivadas de nuestros procesos productivos.

Si realizamos una comparativa objetiva y cuantificada basada en indicadores de las Huellas de carbono 2018 vs 2023 podemos constatar, un año más, una reducción de esta, situándose en un ratio del 10,3%.

Anexo 5. Empleados

*Las tablas recogidas a continuación recogen los datos a cierre del ejercicio, no siendo reportados los datos promedios, toda vez que no existe estacionalidad en nuestro segmento de actividad y el dato de plantilla total se mantiene constante durante el ejercicio.

Empleados por tipo de contrato y género en 2023

	Mujer	Hombre	Total general
Fijo	1.534	4.405	5.939
Completa	1.508	4.398	5.906
Parcial	26	7	33
Fijo disc.temporal	1	-	1
Completa	1	-	1
Fijo discontinuo	1	-	1
Completa	1	-	1
Temporal	17	81	98
Completa	16	52	68
Parcial	1	29	30
Despidos	72	192	264
Total general	1.553	4.486	6.039

Empleados por tipo de contrato y edad en 2023

	Menos de 25	de 25 a 35	de 35 a 45	de 45 a 55	mayor de 55	Total general
Fijo	264	1.679	2.034	1.387	575	5.939
Completa	263	1.677	2.018	1.379	569	5.906
Parcial	1	2	16	8	6	33
Fijo disc.temporal	-	1	-	-	-	1
Completa	-	1	-	-	-	1
Fijo discontinuo	-	-	1	-	-	1
Completa	-	-	1	-	-	1
Temporal	6	34	16	10	32	98
Completa	6	34	16	10	2	68
Parcial	-	-	-	-	30	30
Despidos	16	81	94	45	28	264
Total general	270	1.714	2.051	1.397	607	6.039

Empleados por tipo de contrato y categoría profesional en 2023

	Ejecutivos	Dirección	Mando	Profesional	Administrativo	Operario	Total general
Fijo	20	100	827	1.999	304	2.689	5.939
Completa	20	100	824	1.988	294	2.680	5.906
Parcial	-	-	3	11	10	9	33
Fijo disc.temporal	-	-		1	-	-	1
Completa	-	-		1	-	-	1
Fijo discontinuo	-	-		1	-	-	1
Completa	-	-		1	-	-	1
Temporal	-	-	7	25	3	63	98
Completa	-	-	2	25	3	38	68
Parcial	-	-	5	-	-	25	30
Despidos	-	1	28	86	22	127	264
Total general	20	100	834	2.026	307	2.752	6.039

Número de empleados por país 2023

País	Nº de empleados	País	Nº de empleados
España	3.484	Suiza	20
Estados Unidos	1.261	Nueva Zelanda	19
Brasil	258	Austria	17
Canadá	123	Irlanda	17
Reino Unido	121	Noruega	16
Francia	99	Japón	13
Italia	96	Emiratos Árabes Unidos	12
Australia	87	Dinamarca	12
Alemania	59	Malasia	12
Suecia	38	Lituania	12
Portugal	35	Finlandia	10
Polonia	34	Sudáfrica	10
México	29	República Checa	4
Turquía	28	Indonesia	4
Holanda	27	Hungría	3
Bélgica	26	Islandia	1
Israel	26	Eslovenia	1
Singapur	25		

Anexo 6.
Transparencia fiscal:
Contribución por área geográfica (€)

	2023	2022		2023	2022
ESPAÑA	206.473.039,22	231.993.768	AUSTRALIA	5.964.860,77	5.474.188
Contribuciones propias	10.730.758,28	31.675.513	Contribuciones propias	1.333.487,92	911.570
Contribuciones por pagos de terceros	195.742.280,94	200.318.255	Contribuciones por pagos de terceros	4.631.372,85	4.562.619
USA	46.192.715,60	55.918.743	HOLANDA	5.096.340,08	5.246.427
Contribuciones propias	13.503.034,81	20.501.478	Contribuciones propias	156.169,80	112.048
Contribuciones por pagos de terceros	32.689.680,79	35.417.266	Contribuciones por pagos de terceros	4.940.170,28	5.134.379
UK	21.985.343,13	24.268.881	BÉLGICA	4.187.728,76	4.560.275
Contribuciones propias	1.125.194,68	1.312.719	Contribuciones propias	201.519,96	185.707
Contribuciones por pagos de terceros	20.860.148,45	22.956.162	Contribuciones por pagos de terceros	3.986.208,80	4.374.568
CANADÁ	12.728.880,98	14.323.948	SUECIA	4.059.843,98	4.477.744
Contribuciones propias	1.404.060,59	1.789.626	Contribuciones propias	95.611,10	72.954
Contribuciones por pagos de terceros	11.324.820,39	12.534.322	Contribuciones por pagos de terceros	3.964.232,88	4.404.791
FRANCIA	9.801.651,81	9.295.988	ISRAEL	3.620.585,75	3.801.806
Contribuciones propias	272.746,80	242.411	Contribuciones propias	118.660,17	169.663
Contribuciones por pagos de terceros	9.528.905,01	9.053.578	Contribuciones por pagos de terceros	3.501.925,58	3.632.144
PORTUGAL	8.840.789,70	8.384.569	IRLANDA	3.839.063,70	3.676.249
Contribuciones propias	231.135,65	63.260	Contribuciones propias	120.233,40	102.197
Contribuciones por pagos de terceros	8.609.654,05	8.321.309	Contribuciones por pagos de terceros	3.718.830,30	3.574.051
ITALIA	7.983.377,73	8.047.222	DINAMARCA	2.365.475,26	3.466.529
Contribuciones propias	98.544,03	156.997	Contribuciones propias	-80,53	5.419
Contribuciones por pagos de terceros	7.884.833,70	7.890.225	Contribuciones por pagos de terceros	2.365.555,79	3.461.109
BRASIL	6.921.780,82	6.001.177	NORUEGA	2.379.852,75	2.656.212
Contribuciones propias	1.852.741,27	1.113.090	Contribuciones propias	3.889,41	2.646
Contribuciones por pagos de terceros	5.069.039,55	4.888.087	Contribuciones por pagos de terceros	2.375.963,34	2.653.567
ALEMANIA	5.837.106,21	5.893.331	RESTO	12.211.661,14	11.723.962
Contribuciones propias	272.776,38	58.600	Contribuciones propias	1.104.933,71	801.071
Contribuciones por pagos de terceros	5.564.329,83	5.834.732	Contribuciones por pagos de terceros	11.106.727,43	10.922.891
			TOTAL	370.490.097,38	409.211.019
			Contribuciones propias	32.625.417,42	59.276.965
			Contribuciones por pagos de terceros	337.864.679,96	349.934.053

Contribuciones propias

Impuestos, tasas y gravámenes de naturaleza tributaria en los que las entidades del grupo son el contribuyente a cargo de los mismos (fundamentalmente Impuesto sobre Sociedades, aranceles e impuestos locales).

Impuestos pagados

Importe neto del flujo de caja tributario, que incluye tanto los pagos por impuestos como las devoluciones tributarias obtenidas en el ejercicio.

Contribuciones por pagos de terceros

Impuestos, tasas y gravámenes de naturaleza tributaria, recaudados por las entidades del grupo en el desarrollo de su actividad empresarial (IVA y retenciones fundamentalmente).

Transparencia fiscal:
Evolución de los impuestos del grupo

Contribuciones propias

Impuesto sobre Sociedades

Por áreas geográficas, España es el país donde realizamos una mayor contribución de impuestos directos, al ser el país donde se desarrollan las principales actividades del Grupo (entre otras, fabricación, investigación, desarrollo, compras y marketing), seguido de Estados Unidos y otros países europeos.

En 2023 hemos pagado en España el 44% del total del Impuesto sobre Sociedades pagado por el Grupo, habiendo desembolsado en concepto del Impuesto sobre Sociedades 16,9 M€ (31MM en 2022) que han sido compensados con una devolución de 10 M€ (6,3MM en 2022) de ejercicios pasados. Este ejercicio el pago de impuestos en España es inferior al del año anterior, debido fundamentalmente a la disminución del resultado y a las mayores devoluciones recibidas del impuesto sobre Sociedades de otros ejercicios.

El mercado norteamericano (Estados Unidos y Canadá) es la segunda geografía por importancia en la realización de actividades del Grupo, y por lo tanto en materia de Impuesto sobre Sociedades, habiendo desembolsado 6,5 M€ (38% del impuesto total pagado por el grupo).

El resto (18,14%) del Impuesto sobre Sociedades satisfecho se reparte en otras geografías. En Brasil, en 2023, se ha desembolsado 0,85M€ por pago por Impuesto sobre Sociedades al haber agotado los créditos fiscales pendientes de compensar. Así mismo varias compañías del Grupo cuentan con créditos fiscales por pérdidas de ejercicios anteriores que se han compensado parcialmente durante el ejercicio. Es el caso de Alemania, Italia, Francia, Austria, Noruega, Suecia, Turquía, Dinamarca, Israel y Sudáfrica.

Aranceles

En materia de aranceles, el grupo ha pagado por este concepto un total de 6,4 Millones de €, principalmente en Estados Unidos, Brasil y España.

Otros Impuestos

Por lo que respecta a otros impuestos, el grupo ha pagado por este concepto un total de 9,4 Millones € que se corresponde fundamentalmente a impuestos locales y estatales (property tax, impuesto sobre actividades económicas, impuesto sobre construcciones y obras, licencias, Business tax, IPI, sales taxes).

Estados Unidos ha pagado este año 4MM€ lo que supone un 44% del total de los otros impuestos pagados, correspondiente principalmente al property tax y al sales tax soportado.

Anexo 7.

Transparencia fiscal

Detallamos en la siguiente tabla los importes pagados por el Impuesto sobre beneficios por país (€)

País	Impuesto sobre beneficios pagado
España	7.420.314
Estados Unidos	5.167.433
Canadá	1.272.898
Brasil	854.405
Australia	456.611
Alemania	243.051
Reino Unido	229.039
Portugal	223.514
Bélgica	175.000
Holanda	151.755
Nueza Zelanda	99.994
Irlanda	89.625
México	81.126
Polonia	73.757
Suiza	73.132
Otros Países*	321.385
TOTAL	16.933.039

*Importe agregado correspondiente al Impuesto sobre beneficios pagado por las filiales de Italia, Austria, Francia, Suecia, Noruega, Dinamarca, Finlandia, Lituania, Eslovenia, República Checa, Hungría, Japón, Rusia, Singapur, Malasia, Puerto Rico, Rep. Dominicana, Turquía, Israel, Sudáfrica y Emiratos Árabes.

Contribuciones por pagos de terceros

Impuestos sobre ventas (IVA, GST etc)

El grupo ha recaudado en 2023, 284 M€, lo que representa un descenso respecto de 2022 del 7% en línea con el descenso de ventas.

Retenciones

Por lo que respecta a retenciones pagados por cuenta de terceros, el grupo ha pagado por este concepto en 2023 un total de 54 Millones de €, lo que supone un incremento del 20,19% respecto del importe de retenciones pagado en 2022, debido al aumento de la masa salarial.

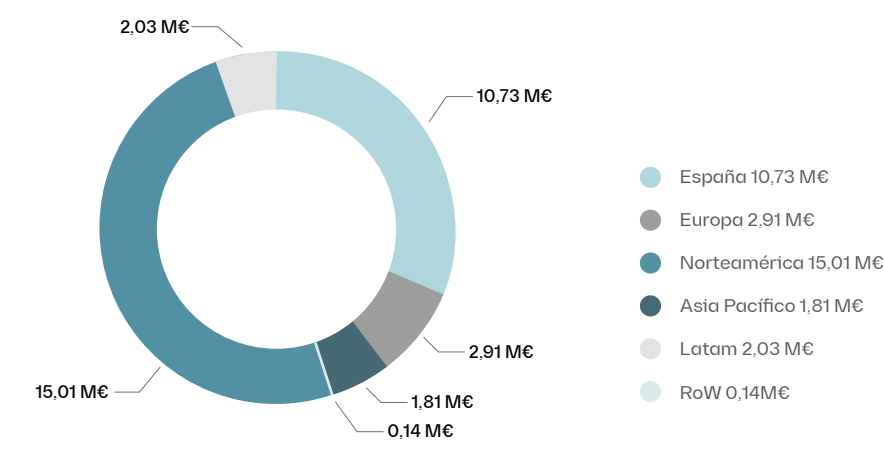
Contribución Tributaria Global

El gráfico expuesto muestra la contribución total de impuestos pagados en el ejercicio 2023 por el Grupo Cosentino en las distintas áreas geográficas en las que tiene presencia.

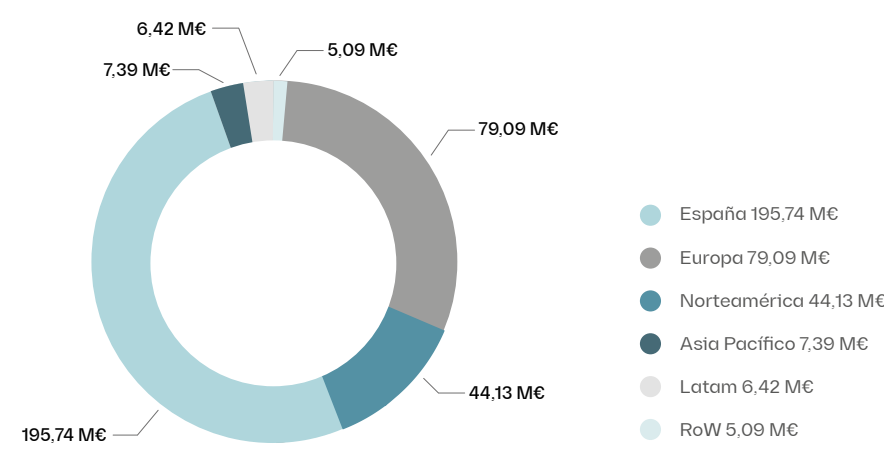
Nuestra actividad económica se desarrolla fundamentalmente en España, Norteamérica y Europa, lo que está en consonancia con los impuestos pagados.

Por otra parte, en los impuestos recaudados, a pesar de que la mayor parte de las ventas del Grupo a terceros se encuentra en Estados Unidos, el sales tax recaudado es muy bajo en comparación a otros países debido a mayor parte de las mismas se encuentran exentas, al no ser realizadas al consumidor final, ya que su sistema de imposición indirecta es distinto del IVA.

Contribución Fiscal Global 2023



Total Impuestos Recaudados



Anexo 8. Diálogo social

Diálogo social: asociación sindical.

La Ley Orgánica 11/1985, de 2 de agosto, de Libertad Sindical, en su artículo primero, garantiza que todos los trabajadores tienen derecho a sindicarse libremente

para la promoción y defensa de sus intereses económicos y sociales.

En este sentido, la misma ley establece en su artículo segundo que la libertad sindical comprende:

- El derecho a fundar sindicatos sin autorización previa, así como el derecho a suspenderlos o a extinguirlos, por procedimientos democráticos.
- El derecho del trabajador a afiliarse al sindicato de su elección con la sola condición de observar los estatutos del mismo o a separarse del que estuviese afiliado, no pudiendo nadie ser obligado a afiliarse a un sindicato.
- El derecho de los afiliados a elegir libremente a sus representantes dentro de cada sindicato.
- El derecho a la actividad sindical.

Además, tanto el Estatuto de los trabajadores como los convenios colectivos amparan este derecho de los trabajadores.

Composición de la representación de los trabajadores en Cosentino (centro de trabajo de Cantoria).

La representación de los trabajadores en el parque industrial de Cosentino en Cantoria se distribuye de la siguiente forma:

(i) El comité de empresa de C1 está compuesto por 23 miembros, elegidos en las elecciones celebradas en marzo de 2022, de los que 12 miembros pertenecen al sindicato de UGT y 11 miembros pertenecen al sindicato CCOO.

(ii) El comité de empresa de C2 está compuesto por 12 miembros (1 vacante), elegidos en las elecciones celebradas en diciembre de 2022. Todos los miembros del comité de empresa pertenecen al sindicato CCOO.

(iii) El comité de empresa de oficinas está compuesto por 13 miembros, elegidos en las elecciones de 2022. Todos los miembros del comité de empresa pertenecen al sindicato CSIF.

Discriminación y acoso.

La no discriminación es un punto clave con el compromiso de bienestar que tenemos hacia nuestros empleados.

No toleramos discriminación alguna relacionada con el lugar de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquiera otra condición o circunstancia personal o social; adquirimos el rotundo compromiso de prevenir y erradicar este tipo de conductas. Todos somos iguales, y todos contribuimos a la misión de Cosentino.

El acoso es también un riesgo en el ámbito laboral. En Cosentino, velamos por mantener una estructura organizativa que lo impida, y nos comprometemos a asignar los medios humanos y materiales necesarios para prevenir y actuar frente a posibles casos de acoso.

Nuestro protocolo se ha puesto a disposición de todas las personas trabajadoras, dejando constancia de nuestra intención de adoptar cuantas medidas sean necesarias para impulsar un ambiente de trabajo libre de acoso.

En Cosentino disponemos de un Canal de Denuncias accesible para todos los empleados y personal perteneciente a nuestros grupos de interés, a través del cual se puede denunciar o realizar consultas relativas a situaciones de discriminación o acoso. Este Canal permite comunicarse de forma anónima con el Órgano de Compliance encargado de su gestión.

En la actualidad, en Cosentino Cantoria (parque 1, parque 2 y centro de trabajo de Cosentino Global en Cantoria) hay creadas varias comisiones:

- Comité de Seguridad y Salud.
- Comité de Formación
- Comisión Instructora en casos anti – acoso.
- Comisiones de igualdad (Comisión Negociadora y Comisión de Seguimiento una vez que el plan es aprobado)

Además, existen dos secciones sindicales con presencia en el parque industrial 1:

- Sección sindical de UGT.
- Sección sindical de CC.OO.
- Sección sindical de Solidaridad

Anexo 9. Negociación colectiva

En 2023 el 65,5% de los empleados a nivel mundial están adscritos a un convenio colectivo, incrementando el porcentaje del año pasado en 0,5 puntos porcentuales. En España, donde se encuentra el 57,7% de los empleados, ampliamos a 28 los convenios colectivos bajo los que se encuentra el conjunto de la plantilla.

Los Convenios Colectivos que resultan de aplicación a los centros de trabajo que posee Cosentino en el territorio nacional, en materias que afectan a la prevención de la salud y la seguridad laboral, remiten a la aplicación de las disposiciones contenidas en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, sin que se hayan previsto mejoras de las condiciones legalmente establecidas en la normativa de aplicación.

País	Empleados	En convenio	% en convenio
España	3.484	3.484	100%
Brasil	258	258	100%
Francia	99	99	100%
Países Bajos	27	27	100%
Italia	96	96	100%
Resto países*	2.075	0	0%
TOTAL	6.039	3.806	65,5%

(*) Restos de países: USA, Canadá, Reino Unido, Australia, Alemania, Suecia, Portugal, Polonia, México, Turquía, Bélgica, Israel, Singapur, Suiza, Nueva Zelanda, Austria, Irlanda, Noruega, Japón, UAE, Dinamarca, Malasia, Lituania, Finlandia, Sudáfrica, República Checa, Indonesia, Hungría, Islandia y Eslovenia.

Anexo 10.

Una mirada única

En la matriz a continuación, plasmamos en una única tabla la interacción entre los aspectos más significativos que marcan nuestra forma de trabajar, presentando la relación entre la materialidad, los ODS a los que contribuimos, nuestro programa Shape, los indicadores GRI y el apartado del informe en el que aparece reflejado.

Matriz de relación

	Programa Shape	ODS	GRI	Página
Desempeño Económico-Financiero		8,9,13,16,17	2-27, 2-6, 201-1 a 201-4, 203-1 a 203-2	34-35, 196
Presencia Internacional		8,9,11,16,17	2-1,2-6, 202-1 a 202-2	12-13
Ciberseguridad		9,16	No aplica	50
Uso de Energías Renovables		7,8,12,13	2-25, 3-3,	70-75
Economía Circular		3,6,8,12,13	2-25, 3-3, 306-1 a 306-5	76-87
Biodiversidad		6,13	2-25, 3-3	145, 164-169
Uso y Gestión del Agua		3,6,12,13	2-25, 3-3, 303-1 a 303-5	74-75
Contaminación del Aire y Emisiones CO2		3,12,13	2-25, 3-3, 305-1 a 305-7	60-67
Contaminación del Suelo		3,12	2-25, 3-3	69
Ruido Ambiental		12	2-25, 3-3, 305-7	69
Catástrofes naturales		13	No aplica	39-42
Seguridad Laboral		3,8,16	2-25, 3-3, 308-1, 403-1 a 403-10, 416-1	128-137
Diversidad & Inclusión		4,8,16	3-3, 405-1 a 405-2	102-107
Impacto en las Comunicades Locales		8,16	2-29, 413 1 a 413-2	142-183
Bienestar de Empleados		3,8,16	3-3, 403-1 a 403-10, 401-1; 405-1; 405-2; 406-1	122-127
Gestión del Talento		4,8,17	401-1 a 401-3; 404-1 a 404-3	108-116

Cadena de Suministro Responsable		6,8,16	2-6, 414-1 a 414-2	208-215
Acción Social		8,16	3-3, 2-29	142-183
Generación de Empleo		8	3-3, 405-1 b	34, 92-95
Derechos Humanos		8,16	2-23, 2-26, 3-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1	198, 201, 207, 210-213
Gobierno corporativo				
Transparencia y Cumplimiento		12,16,17	2-1 a 2-5, 2-27, 3-1 a 3-3	198-203
Ética y Anticorrupción		8,16,17	3-3, 2-23, 2-28, 405-1 y 405-2; 406-1; 407-1; 408-1; 409-1; 205-1 a 205-3	198-199
Productos y servicios				
Relación y Satisfacción del Cliente		3,9,11,12,17	2-29	216-221
Innovación y Calidad		9,11,12	2-6, 203-1	44-51

Leyenda Programa Shape

 Diversificación	 Fortaleza de marca	 Innovación y diseño	 Digitalización	 Equipo preparado	 Sostenibilidad	 Capacidad productiva	 Cadena de suministro
---------------------	------------------------	-------------------------	--------------------	----------------------	--------------------	--------------------------	--------------------------

Leyenda OSD

 OSD 3 Salud	 OSD 4 Educación de calidad	 OSD 6 Agua limpia y saneamiento	 OSD 7 Energía asequible y no contaminante	 OSD 8 Trabajo decente	 ODS 9 Infraestructuras e innovación	 OSD 11 Ciudades y comunidades sostenibles	 ODS 12 Consumo y producción sostenible
 OSD 13 Acción por el clima	 OSD 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	 OSD 17 Alianzas para lograr los objetivos					

Índice de Estado de Información No Financiera

Los contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad incluida en el presente documento han sido verificados por KPMG.

Información general

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Material	10-19	GRI 2 - 6 (2021)
Mercados en los que opera	Material	12-13	GRI 2 - 1 (2021) GRI 2 - 6 (2021)
Objetivos y estrategias de la organización	Material	32-36, 43-55	GRI 2 - 1 (2021) GRI 2 - 22 (2021)
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Material	37-38	GRI 3 - 3 GRI 2 - 22
Marco de reporting utilizado	Material	6-7	GRI 1 (2021)
Principio de materialidad	Material	39-42	GRI 3 - 1 (2021) GRI 3 -2 (2021)

Cuestiones Medioambientales

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	38, 59	GRI 3 -3 (2021)

Información General Detallada

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Material	38-42	GRI 3 -3 (2021)
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Material	73, 203	GRI 3 - 3 (2021)
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Material	11, 34, 61	GRI 3 - 3 (2021)
Aplicación del principio de precaución	Material	240	GRI 2 - 23 (2021)
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Material	240	GRI 3- 3 (2021)

Contaminación

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Material	63, 240	GRI 3- 3 (2021)

Economía circular, prevención y gestión de residuos

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	78-87, 238	GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3 en lo que respecta al total de residuos generados GRI 306-4 en lo que respecta al total de residuos no destinados a eliminación

Uso sostenible de los recursos

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Material	74-75	GRI 303-5
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	76, 238	GRI 301-2 en lo que respecta al porcentaje de materia prima reciclada consumida
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	239	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	72-73	GRI 3 -3 (2021)
Uso de energías renovables	Material	72-73	GRI 302-1

Cambio climático

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Material	60-69, 240-241	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305 - 7
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Material	38	GRI 3- 3 (2021) GRI 201-2 en lo que respecta a los riesgos y oportunidades y su clasificación
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Material	63-64	GRI 3- 3 (2021)

Protección de la biodiversidad

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Material	168	GRI 3- 3 (2021) GRI 304-3 en lo que respecta a espacios restaurados
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Material	168	GRI 3- 3 (2021)

Cuestiones sociales y relativas al personal

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	91-165	GRI 3- 3 (2021)

Empleo

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Material	242-243	GRI 405-1 en lo que respecta a empleados por categoría, sexo y edad
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Material	242-243	GRI 2- 7 (2021) en lo que respecta a empleados por contrato laboral y tipo, por sexo.
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	242-243	GRI 3- 3 (2021)
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Material	242-243	GRI 3- 3 (2021)

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Material	120-121	GRI 3- 3 (2021) GRI 405-2 en lo que respecta al ratio de remuneración de mujeres frente a hombres
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	120-121	GRI 3- 3 (2021)
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	127	GRI 3- 3 (2021)
Número de empleados con discapacidad	Material	103	GRI 3- 3 (2021) GRI 405-1 en lo que respecta a empleados por categoría y otros indicadores de diversidad

Organización del trabajo

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Organización del tiempo de trabajo	Material	126-127	GRI 3- 3 (2021)
Número de horas de absentismo	Material	134	GRI 3- 3 (2021)
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Material	126-127	GRI 3- 3 (2021)

Seguridad y Salud

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	128-137	GRI 3-3 (2021) GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-7
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Material	134	GRI 403-9 en lo que respecta a número y tasa de accidentes GRI 403-10 en lo que respecta a casos de dolencias y enfermedades laborales

Relaciones sociales

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Material	248-249	GRI 3-3 (2021)
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	Material	248-249	GRI 3-3 (2021)
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	248-249	GRI 2-30 (2021)
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	248-249	GRI 3-3 (2021)

Formación

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Políticas implementadas en el campo de la formación	Material	108-116	GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Material	111	GRI 3-3 (2021) GRI 404-1 por lo que respecta al total de horas de formación por categoría profesional

Accesibilidad universal

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	103	GRI 3-3 (2021)

Igualdad

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	104-107	GRI 3-3 (2021)
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Material	104-107	GRI 3-3 (2021)
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	248	GRI 3-3 (2021)

Respeto de los derechos humanos

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	199-201	GRI 3-3 (2021)

Aplicación de procedimientos de diligencia debida

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	201	GRI 2- 23 (2021) GRI 2-26 (2021)
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	199-201	GRI 3-3 (2021) GRI 406-1 en lo que respecta al número de casos
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Material	201	GRI 3-3 (2021)

Lucha contra la corrupción y el soborno

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	198-201	GRI 3-3 (2021)
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	198-201	GRI 3-3 (2021) GRI 2-23 (2021) GRI 2-26 (2021)
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	198-201	GRI 3-3 (2021) GRI 2-23 (2021) GRI 2-26 (2021)
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	145	GRI 2-28 (2021)

Información sobre la sociedad

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	144-146	GRI 3-3 (2021)

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	142-183	GRI 3-3 (2021)
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	149-183	GRI 3-3 (2021)
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	140-181	GRI 2-29 (2021)
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	145	GRI 3-3 (2021)

Subcontratación y proveedores

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	208-213	GRI 3-3 (2021)
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	208-213	GRI 2-6 (2021)
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Material	210-212	GRI 2-6 GRI 308 - 2 en lo que respecta a proveedores evaluados GRI 414 - 2 en lo que respecta a proveedores evaluados

Consumidores

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	218-219	GRI 3-3 (2021)
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	218-219	GRI 3-3 (2021)

Información fiscal

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Los beneficios obtenidos país por país	Material	196	GRI 3-3 (2021) GRI 207 - 4 en lo que respecta a los beneficios antes de impuestos por jurisdicción fiscal
Los impuestos sobre beneficios pagados	Material	246	GRI 3-3 (2021) GRI 207 - 4 en lo que respecta a los beneficios antes de impuestos por jurisdicción fiscal
Las subvenciones públicas recibidas	Material	245	GRI 201-4 en lo que respecta a subvenciones

Índice de Contenidos

GRI Standards

GRI 2: Contenidos generales 2021

La organización y sus prácticas de presentación de informes

Contenido	Reportado*
2-1 Detalles organizacionales	√
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	√
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	√
2-4 Actualización de la información	√

Actividades y trabajadores

Contenido	Reportado*
2-6 Actividades, cadena de valor y otras	√
2-7 Empleados	√

Gobernanza

Contenido	Reportado*
2-9 Estructura de gobernanza y composición	√
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	√
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	√
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	√
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	√
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	√
2-15 Conflictos de interés	√
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	√
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	√
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	√
2-19 Políticas de remuneración	√
2-20 Proceso para determinar la remuneración	√

Estrategia, políticas y prácticas

Contenido	Reportado*
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	√
2-23 Compromisos y políticas	√
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	√
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	√
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	√
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	√
2-28 Afiliación a asociaciones	√

Participación de grupos de interés

2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	√
---	---

Práctica de presentación de informes

Contenido	Reportado*
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	√
3-2 Lista de temas materiales	√
3-3 Gestión de los temas materiales	√

Dimensión Económica

GRI 201: Desempeño económico 2016

Contenido	Reportado*
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	√
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	√
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	O
201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	√

GRI 202: Presencia en el mercado 2016

Contenido	Reportado*
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	O
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	√

GRI 203: Impactos económicos indirectos

Contenido	Reportado*
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	√
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	√

GRI 204: Practicas de adquisición 2016

Contenido	Reportado*
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	√

GRI 205: Anticorrupción

Contenido	Reportado*
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	–
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	√
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	√

GRI 206: Competencia desleal 2016

Contenido	Reportado*
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	√

GRI 207: Fiscalidad 2019

Contenido	Reportado*
207-1 Enfoque fiscal	√
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	√
207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	√
207-4 Presentación de informes país por país	–

Dimensión Ambiental

GRI 103: Enfoque de gestión

Contenido	Reportado*
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	√
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	√
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	√

GRI 302: Energía 2016

Contenido	Reportado*
302-1 Consumo energético dentro de la organización	√
302-2 Consumo de energía fuera de la organización	√
302-3 Intensidad energética	√
302-4 Reducción del consumo energético	√
302-5 Reducciones de los requerimientos energéticos de los productos y servicios	√

GRI 303: Agua y efluentes

Contenido	Reportado*
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	√
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	√
303-3 Extracción de agua	√
303-4 Vertidos de agua	√
303-5 Consumo de agua	√

GRI 304: Biodiversidad

Contenido	Reportado*
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	√
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	√
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	√

Contenido	Reportado*
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	-

GRI 305: Emisiones 2016

Contenido	Reportado*
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	√
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	√
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	√
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	√
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	√
305-6 Emisión de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	O
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	-

GRI 306: Residuos 2020

Contenido	Reportado*
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	√
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	√
306-3 Residuos generados	√
306-4 Residuos no destinados a la eliminación	√
306-5 Residuos destinados a la eliminación	√

GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016

Contenido	Reportado*
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	√

GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores

Contenido	Reportado*
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	√
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-

Dimensión Social

GRI 103: Enfoque de gestión

Contenido	Reportado*
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	√
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	√
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	√

GRI 401: Empleo 2016

Contenido	Reportado*
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	√
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	-
401-3 Permiso parental	√

GRI 402: Relaciones trabajador – empresa 2016

Contenido	Reportado*
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	0

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

Contenido	Reportado*
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	√
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	√
403-3 Servicios de salud en el trabajo	√
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	√

Contenido	Reportado*
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	√
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	√
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	√
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	√
403-9 Lesiones por accidente laboral	√
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	√

GRI 404: Formación y enseñanza 2016

Contenido	Reportado*
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	√
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	√
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	√

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

Contenido	Reportado*
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	√
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombre	√

GRI 406: No discriminación

Contenido	Reportado*
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	√

GRI 407: Libertad de asociación y negociación Colectiva 2016

Contenido	Reportado*
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	√

GRI 408: Trabajo infantil

Contenido	Reportado*
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	√

GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio

Contenido	Reportado*
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	√

GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016

Contenido	Reportado*
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos	○

GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016

Contenido	Reportado*
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	–

GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos 2016

Contenido	Reportado*
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los Derechos Humanos	–
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre Derechos Humanos	○
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre Derechos Humanos o sometidos a evaluación de Derechos Humanos	○

GRI 413: Comunidades locales

Contenido	Reportado*
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	√
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales y potenciales en las comunidades locales	√

GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016

Contenido	Reportado*
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	√
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	○

GRI 415: Política pública

Contenido	Reportado*
415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	–

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016

Contenido	Reportado*
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	√
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	–

GRI 417: Marketing y etiquetado 2016

Contenido	Reportado*
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	√
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	–
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	–

GRI 418: Privacidad del cliente 2016

Contenido	Reportado*
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	–

GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016

Contenido	Reportado*
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	–

COSENTINO®

Ctra. Baza a Huércal-Overa, km 59 / 04850
Cantoria - Almería (España) / Tel.: +34 950 444 175
info@cosentino.com / www.cosentino.com

