

# Carta del Presidente

## *La apuesta por la innovación y la mejora continua, las claves de nuestra propuesta de valor*

Un año más, tengo la satisfacción de presentar el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Cosentino, cumpliendo así con nuestro compromiso de transparencia en materia de sostenibilidad económica, social, ambiental y ética. Presentamos nuestra memoria de RSC con la intención de comunicar a nuestros grupos de interés nuestra contribución a la sociedad allí donde estamos implantados. Con ello, reafirmamos nuestra apuesta por la sostenibilidad, lo que implica optimizar de manera equilibrada los resultados económicos, la protección del medio ambiente y el compromiso con la sociedad.

Seguimos trabajando para ser más transparentes y este año publicamos por primera vez la declaración de información no financiera y sobre diversidad, incluyéndola en el anexo de nuestro Informe de Gestión y manteniendo, por tanto, los mismos niveles de calidad de nuestra información financiera.

Cerramos un año de crecimiento en el negocio, y lo que es más importante aún, con más empleados en todo el mundo. **Somos más de 4.300 personas**, una gran familia unida por fuertes vínculos y que trabaja incansablemente para hacer realidad el propósito de inspirar a las personas a través de espacios innovadores.

Gracias al esfuerzo, el trabajo en equipo y el talento, hemos conseguido crear un entorno de trabajo atractivo, inspirador y de éxito. Consolidamos el concepto de **People** como una filosofía que ofrece una **visión integral** de todos y cada uno de nuestros empleados. En este marco de actuación, trabajamos día a día para ser un **referente en seguridad y salud laboral**, entendiendo que este compromiso va más allá de nuestros propios empleados e instalaciones y extendiéndolo a todos nuestros clientes, proveedores y colaboradores. Por ello, trabajamos incesantemente para reducir la accidentabilidad, logrando mantener una tendencia claramente decreciente en los índices de frecuencia, hasta alcanzar niveles muy bajos en los últimos años.

En 2018 facturamos 984,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,3% con respecto a 2017. Por su parte, el EBITDA se ha incrementado un 11 %, a un ritmo superior al de ventas. Nuestra fortaleza financiera nos permite seguir avanzando en la expansión de nuestro negocio en los mercados internacionales, así como en la diversificación de nuestra cartera de productos y canales de distribución.

Asimismo, hemos seguido avanzando en nuestra estrategia de **internacionalización**, convirtiéndonos en una compañía cada vez más global que está presente en **40 países y que tiene actividad comercial en 116 países de todo el mundo**. Con la apertura de nuestras innovadoras instalaciones penetramos en nuevos mercados y consolidamos nuestra presencia en los ya existentes. Este año hemos apostado por **Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Francia, Suecia y Polonia**. Estamos muy orgullosos de nuestro nuevo **Cosentino City de Miami**, que nos acerca aún más a nuestros colaboradores construyendo con ellos relaciones de cercanía y de confianza.

Queremos dejar huella en todo lo que hacemos y seguir imaginando y anticipando el futuro. Por eso, la creación de valor de nuestro negocio no se concibe sin la **innovación**, cuya cifra de inversión ha alcanzado los 25,3 millones de euros durante el ejercicio 2018. En 2017 emprendimos los primeros pasos para llevar

a cabo un ambicioso proceso de transformación digital, con la visión de liderar la digitalización del sector y de nuestros procesos internos para inspirar y fidelizar a todos nuestros clientes, ofreciendo una experiencia excelente. En 2018 hemos continuado con empeño esta labor.

La innovación está integrada en nuestro ADN y es parte de los valores corporativos. Es por eso que todas y cada una de las personas que conformamos el Grupo Cosentino innovamos con responsabilidad, actuando de forma proactiva en la búsqueda de ideas e identificando y generando oportunidades.

Somos conscientes de que innovar en nuestra **promesa de valor** para nuestros clientes y colaboradores va más allá. Por eso, durante estos 365 días hemos impulsado **nuevos lanzamientos**, permaneciendo fieles a nuestro compromiso con la excelencia y la mejora constante. Durante años Dekton® ha sido elegido por sus inigualables propiedades. Entendíamos que el cliente confiaba en el producto por sus características técnicas, pero queríamos cautivarlo por su valor estético. La tecnología de las nuevas series como Dekton® Stonika permite crear materiales con las más altas prestaciones de una superficie revolucionaria. Seguimos trabajando para ofrecer productos que contribuyen de un modo eficiente, sostenible y seguro al bienestar y al progreso de la sociedad.

Entendemos el **equilibrio medioambiental** como un aspecto relevante en la agenda pública pero que, a la vez, supone un importante reto para el sector empresarial. Queremos afrontar este camino apostando por la **innovación y la mejora continua** para avanzar hacia un **modelo de economía circular**. Estamos destinando importantes recursos personales y financieros para impulsar este cambio. En 2018 hemos puesto en **marcha nuestra propia planta de gestión de residuos**. Damos así un importante avance con la estrategia de valorización, centrándonos en el reciclaje de circuito cerrado como un eje fundamental de nuestra actividad empresarial. Gracias a las líneas de investigación que estamos desarrollando con el **Proyecto Reborn**, el residuo tendrá la posibilidad de convertirse en un recurso, fomentando a gran escala, y de forma integral para toda la cadena de valor, la valorización.

Por último, me gustaría agradecerles su confianza e invitarles a conocer los detalles de nuestro esfuerzo en los siguientes capítulos de este Informe de Responsabilidad Social Corporativa.



**Francisco  
Martínez-Cosentino Justo**  
Presidente de Grupo Cosentino